

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ผู้วิจัยได้กำหนดแนวทางในการศึกษา ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ศึกษาจากประชากรที่เป็นประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ รวมทั้งสิ้น 78,035 คน (สำนักทะเบียน ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองบึงกาฬ, 2556 : 3)

2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ได้แก่ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ และรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ จำนวน 400 คน (สำนักทะเบียน ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองบึงกาฬ, 2556 : 3)

ทั้งนี้ การกำหนดกลุ่มตัวอย่างในการเก็บข้อมูล จะใช้วิธีการแบบสุ่มของ ทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane) ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ได้คำนวณจากสูตรของทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane, 1972 : 727 ; อ้างถึงในรังสรรค์ สิงห์เลิศ, 2551 : 70) คือ

$$\text{สูตร} \quad n = \frac{N}{1+Ne}$$

เมื่อ n คือ จำนวนตัวอย่าง หรือขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N คือ จำนวนของประชากรทั้งหมด

e คือ ความคลาดเคลื่อนในการสุ่มตัวอย่าง (Sampling

Error) ในที่นี้จะกำหนดเท่ากับ ± 0.05 ภายใต้ความเชื่อมั่น 95 % จึงแทนค่าสูตรได้ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{แทนค่าสูตร } n &= \frac{78,035}{1 + 78,035(0.05)^2} \\ &= \frac{78,035}{1 + 195.0875} = 397.96 \text{ คน} \end{aligned}$$

ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้จากการคำนวณตามสูตรของทาร์โรว์ ยามาเน่ คำนวณได้ 397.96 คน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์ผู้วิจัยขอเพิ่มเป็นจำนวนเต็ม คือ 400 คน

สุ่มแบบชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยการแบ่งกลุ่มตัวอย่างให้กระจายไปให้ทั่วถึงทุกตำบล จำนวน 12 ตำบล (สำนักทะเบียน ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองบึงกาฬ, 2556 : 3) ผู้วิจัยได้กำหนดให้สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างกระจายไปทุกตำบลตามสัดส่วนจำนวนประชากร ดังแสดงในตารางที่ 1 ดังนี้

ตารางที่ 2 แสดงกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ที่	ชื่อตำบล	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
1	บึงกาฬ	6,957	36
2	โนนสมบูรณ์	8,997	46
3	หนองเข็ง	6,375	33
4	หอคำ	6,892	35
5	หนองเล็ง	7,949	39
6	โคกก่อง	5,454	28
7	นาสวรรค์	6,972	36
8	โคสี	5,146	26
9	ชัยพร	7,429	38
10	วิศิษฐ์	6,496	34
11	ค่านาคี	4,396	23
12	โป่งเปือย	4,992	26
รวม		78,035	400

สำหรับการลงพื้นที่ไปทอคแบบสอบถามกับผู้ฟังรายการนั้น ผู้วิจัยลงไปตามหมู่บ้านต่าง ๆ เจอใครก็สอบถามคนนั้นเป็นการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Random Sampling)

3. ตัวแปรในการวิจัย

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ มี 2 ลักษณะ ได้แก่ ตัวแปรอิสระ และตัวแปรตาม ซึ่งตัวแปรแต่ละตัวประกอบด้วยส่วนสำคัญ ดังนี้

3.1 ตัวแปรอิสระ ประกอบด้วย

1. ลักษณะประชากรของผู้ฟัง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้
2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุ ได้แก่
 - 2.1 รูปแบบของรายการ
 - 2.2 ประเภทของรายการ
 - 2.3 ผู้จัดรายการ/ผู้ดำเนินรายการ
 - 2.4 ระยะเวลาของการรับฟัง
 - 2.5 ประโยชน์ที่ได้รับจากการรับฟัง
 - 2.6 ความชัดเจนของสัญญาณเสียง

3.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ พฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ของผู้ฟังในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ ประกอบด้วย ความถี่ในการรับฟัง ระยะเวลาในการรับฟัง และลักษณะการรับฟัง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการวิจัยเชิงปริมาณใช้รูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ในการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบวัดผลเพียงครั้งเดียว (One - Short Cade Study) และการวิจัยเชิงคุณภาพใช้แบบสัมภาษณ์ตัวแทนกลุ่มผู้ฟัง จำนวน 6 คน แยกเป็น ตัวแทนกลุ่มเกษตรกร 2 คน ตัวแทนกลุ่มลูกจ้างของรัฐ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ 2 คน ตัวแทนกลุ่มค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว 1 คน และตัวแทนกลุ่มรับจ้างทั่วไป 1 คน ดังนี้

1. ลักษณะของเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

1.1 การวิจัยเชิงปริมาณ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยเชิงปริมาณครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaire) ทั้งชนิดคำถามปลายปิด (Closed Ended Question) และคำถามปลายเปิด (Open - Ended Question) แบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรผู้ฟังรายการหรือข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุของผู้ฟังในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ แยกออกเป็น ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ สวท.บึงกาฬ ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมที่ท่านมีส่วนร่วมในรายการกับ สวท.บึงกาฬ ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการรับฟังรายการ ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับจากการรับฟังรายการ และส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการวิทยุในด้านต่าง ๆ ประกอบด้วย ความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการ ความพึงพอใจด้านเนื้อหารายการ ความพึงพอใจด้านผู้จัดรายการ ความพึงพอใจด้านสัญญาณเสียง และความพึงพอใจด้านช่วงเวลาการออกอากาศ

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุ ทางสถานีวิทยุฯ จังหวัดบึงกาฬ หรือ สวท.บึงกาฬ 104.25 เมกกะเฮิร์ต ประกอบด้วย ความถี่ในการรับฟังรายการ (กี่ต่อสัปดาห์) ช่วงเวลาการรับฟังรายการ (กี่ช่วงต่อวัน) และลักษณะการรับฟัง

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะหรือข้อคิดเห็นต่อสถานีวิทยุฯ จังหวัดบึงกาฬ หรือ สวท.บึงกาฬ เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนา

1.2 การวิจัยเชิงคุณภาพ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพครั้งนี้ ได้แก่ แบบสัมภาษณ์ จำนวน 6 ข้อ ประกอบด้วย

1.2.1 ท่านชื่นชอบฟังรายการประเภทใด เพราะอะไร

1.2.2 ท่านชื่นชอบฟังเพลงลักษณะใด เพราะอะไร

1.2.3 ปัจจุบันนี้รายการที่จัดอยู่ดีไหม มันบกพร่องตรงไหน

1.2.4 ท่านอยากให้ทางสถานีปรับปรุงแก้ไข อะไรบ้าง (รูปแบบรายการ

ผู้จัดรายการ การนำเสนอ การให้ความรู้)

1.2.5 ท่านอยากให้สถานีสนับสนุนการดำเนินงานด้านไหนหรือข้อมูล

อะไรบ้าง

1.2.6 ท่านอยากให้สถานีมีกิจกรรมสัมพันธ์กับผู้ฟังอย่างไรบ้าง

2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2.1 ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.2 กำหนดขอบเขตคำถามให้ครอบคลุมกรอบแนวคิด วัตถุประสงค์ และองค์ประกอบที่ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ของประชาชนในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ แล้วนำมาเป็นข้อมูลในการสร้างแบบสอบถาม

2.3 นำร่างแบบสอบถามเสนออาจารย์ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญ ตรวจสอบแก้ไขและเสนอแนะ ปรับปรุง เพื่อความเหมาะสมและถูกต้องของแบบสอบถาม

3. การหาคุณภาพของแบบสอบถาม

3.1 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วเสนอผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา เพื่อให้ถูกต้องตามหลักวิชาการและเพื่อความสมบูรณ์ของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ของการศึกษาโดยวิธีการ IOC (Index Of Item - Objective Congruence) (สมนึก ภัททิยธนี, 2544 : 219 - 233) เกณฑ์การให้คะแนน มีดังนี้

ให้คะแนน +1 ถ้าแน่ใจว่าข้อคำถามวัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์

ให้คะแนน 0 ถ้าไม่แน่ใจว่าข้อคำถามวัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์

ให้คะแนน -1 ถ้าแน่ใจว่าข้อคำถามวัดได้ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์

แล้วนำผลคะแนนที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญมาคำนวณหาค่า IOC ตามสูตรและนำข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.6 ขึ้นไปไปทดลองใช้ (Try Out) และค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) มีสูตรคำนวณดังนี้

$$\text{สูตร } IOC = \frac{\Sigma R}{N}$$

เมื่อ IOC แทน ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์

ΣR แทน ผลรวมคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ

N แทน จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

โดยการแปลความคือ ถ้า $IOC \geq 0.5$ แสดงว่าข้อคำถามนั้นวัดวัตถุประสงค์ข้อนั้นจริง

ถ้า $IOC < 0.5$ แสดงว่าข้อคำถามนั้นไม่วัดวัตถุประสงค์ข้อนั้น

ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ประกอบด้วย

3.1.1 นายฉัตรเฉลิม หัตถกรรม วุฒิ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา) ตำแหน่ง ประชาสัมพันธ์จังหวัดเลย และอดีตผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดนครราชสีมา อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา

3.1.2 นางสุดถวิล ปัดดาทุม วุฒิ ศึกษามหาบัณฑิต (หลักสูตรและการสอน)

ตำแหน่ง ครูชำนาญการพิเศษ (ภาษาไทย) โรงเรียนฟ้าไร่วิทยา เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านภาษา

3.1.3 นายตู้ จงรักษ์ วุฒิ ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการวัดและ

ประเมินผล ตำแหน่งศึกษานิเทศก์ชำนาญการพิเศษ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาหนองคาย เขต 2 เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการวัดและประเมินผล

3.2 นำแบบสอบถามที่ผ่านการพิจารณาจากผู้เชี่ยวชาญวิจัย มาพิจารณาปรับปรุงข้อบกพร่อง แล้วนำไปปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องอีกครั้ง

3.3 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขเรียบร้อยแล้วไปทดลองใช้ (Try out) กับกลุ่มตัวอย่างผู้ฟังที่อาศัยอยู่ในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ และรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 40 คน แล้วนำมาวิเคราะห์เพื่อหาค่าอำนาจจำแนกรายข้อด้วยค่าสัมประสิทธิ์สัมพันธ์อย่างง่ายระหว่างรายข้อกับโดยรวม (Item Total Correlation) ได้ค่าระหว่าง .42 ถึง .75 และหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยวิธีสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ของครอนบราค (Cronbach) (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 99) ได้ค่าเท่ากับ .93

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอน ดังนี้

1. ขอหนังสือรับรองและแนะนำตัวผู้วิจัย จากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
2. ผู้วิจัยนำหนังสือรับรองและแนะนำตัว จากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม พร้อมด้วยแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ไปขอความร่วมมือให้ประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ และรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ เพื่อตอบแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ โดยผู้วิจัยไปขอความร่วมมือด้วยตนเอง สามารถเก็บรวบรวมแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ได้ครบทุกฉบับ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป ในการประมวลผลข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล โดยดำเนินการดังนี้

1. นำแบบสอบถามที่รวบรวมได้ มาตรวจสอบความสมบูรณ์และความถูกต้อง ทุกฉบับ ปรากฏว่าครบถ้วน สมบูรณ์ ถูกต้องทุกฉบับ

2. นำแบบสอบถามที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์แล้ว ลงรหัสตามแบบการลงรหัส (Coding Form)

3. นำแบบสอบถามที่ลงรหัสแล้วให้คะแนนแต่ละข้อ กำหนดให้คะแนน ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2543 : 100)

มากที่สุด	กำหนดให้	5	คะแนน
มาก	กำหนดให้	4	คะแนน
ปานกลาง	กำหนดให้	3	คะแนน
น้อย	กำหนดให้	2	คะแนน
น้อยที่สุด	กำหนดให้	1	คะแนน

4. นำแบบสอบถามที่ลงคะแนนเรียบร้อยแล้วไปประมวลผลข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป พร้อมทั้งกำหนดเกณฑ์การให้ความหมายค่าเฉลี่ย ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2543 : 100)

ค่าเฉลี่ย	ความหมายของระดับปัจจัย
4.51 - 5.00	มากที่สุด
3.51 - 4.50	มาก
2.51 - 3.50	ปานกลาง
1.51 - 2.50	น้อย
1.00 - 1.50	น้อยที่สุด

สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยได้นำหลักสถิติมาประกอบการวิเคราะห์แบบสอบถาม ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปหรือลักษณะประชากรของผู้ฟังรายการ/ผู้ตอบแบบสอบถาม และพฤติกรรม การเปิดรับฟังรายการ และความต้องการหรือความพึงพอใจรับฟังรายการ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ของผู้ฟังในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ และการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะหรือข้อคิดเห็นต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัด บึงกาฬ หรือ สวท.บึงกาฬ เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนายรายการ สถิติที่ใช้ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

2. วิเคราะห์ระดับพฤติกรรมพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ โดยดำเนินการดังนี้

2.1 ด้านความถี่ในการรับฟังรายการ (ต่อสัปดาห์)

2.1.1 ข้อคำถาม

“ท่านรับฟังรวมทุกรายการที่ สวท.บึงกาฬ เป็นจำนวน.....วัน/สัปดาห์

(ค่าโดยเฉลี่ย)”

วิธีการหาระดับผู้วิจัยโดยอาศัยสูตรการกำหนดอันตรภาค ดังนี้

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำ}}{\text{จำนวนช่วงที่ต้องการ}}$$

แทนค่า = $\frac{7-1}{5}$

= 1.20

2.1.2 แปลผลดังนี้

ค่าเฉลี่ย	แปลผล
5.81 - 7.00	มากที่สุด
4.61 - 5.80	มาก
3.41 - 4.60	ปานกลาง
2.21 - 3.40	น้อย
1.00 - 2.20	น้อยที่สุด

2.2 ด้านช่วงเวลาการรับฟังรายการ (ต่อวัน)

2.2.1 ข้อคำถาม

“ในแต่ละวันท่านรับฟัง สวท.บึงกาฬช่วงเวลาใดบ้าง” (ตอบ ได้มากกว่า

1 ข้อ)

- () ระหว่างเวลา 05.00 - 09.00 น.
- () ระหว่างเวลา 09.00 - 12.00 น.
- () ระหว่างเวลา 12.00 - 15.00 น.
- () ระหว่างเวลา 15.00 - 18.00 น.
- () ระหว่างเวลา 18.00 - 21.00 น.
- () ระหว่างเวลา 21.00 - 24.00 น.

วิธีการหาระดับผู้วิจัย โดยอาศัยสูตรการกำหนดอันดับภาค ดังนี้

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำ}}{\text{จำนวนช่วงที่ต่อการ}}$$

$$\text{แทนค่า} = \frac{6-1}{5}$$

5

$$= 1$$

2.2.2 แปลผลดังนี้

ค่าเฉลี่ย	แปลผล
5.01 - 6.00	มากที่สุด
4.01 - 5.00	มาก
3.01 - 4.00	ปานกลาง
2.01 - 3.00	น้อย
1.00 - 2.00	น้อยที่สุด

2.3 ด้านลักษณะการรับฟัง

2.3.1 ข้อคำถาม

“ท่านรับฟังรายการทาง สวท.บึงกาฬ เพื่อประโยชน์อะไรบ้าง”

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () เพื่อความบันเทิง ความเพลิดเพลิน ผ่อนคลายความเครียด
- () ชอบเพลงที่เปิดในรายการ
- () ได้รับทราบข่าวสาร เหตุการณ์ต่างๆ
- () เพื่อให้ได้รับสาระความรู้ที่เป็นประโยชน์
- () นำข่าวสารความรู้ที่ได้รับฟัง ไปถ่ายทอด พูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคนอื่น

คิดเห็นกับคนอื่น

() ชอบลีลาการจัดรายการของผู้จัดรายการ

() ร่วมแสดงความคิดเห็นผ่านทางรายการ

วิธีการหาระดับผู้วิจัย โดยอาศัยสูตรการกำหนดอันดับภาค ดังนี้

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำ}}{\text{จำนวนช่วงที่ต่อการ}}$$

$$\begin{aligned} \text{แทนค่า} &= \frac{7-1}{5} \\ &= 1.20 \end{aligned}$$

2.3.2 แปลผลดังนี้

ค่าเฉลี่ย	แปลผล
5.81 - 7.00	มากที่สุด
4.61 - 5.80	มาก
3.41 - 4.60	ปานกลาง
2.21 - 3.40	น้อย
1.00 - 2.20	น้อยที่สุด

3. วิเคราะห์ระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุ สติติที่ใช้ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) แล้วนำมาเทียบกับเกณฑ์ ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2553 : 100)

4.51 - 5.00	หมายถึงมากที่สุด
3.51 - 4.50	หมายถึงมาก
2.51 - 3.50	หมายถึงปานกลาง
1.51 - 2.50	หมายถึงน้อย
1.00 - 1.50	หมายถึงน้อยที่สุด

4. การทดสอบสมมุติฐานวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ สติติที่ใช้ได้แก่ พหุคูณถดถอยเชิงเส้น (Multiple Linear Regression Analysis) ด้วยวิธีการคัดเลือกตัวแปร Stepwise

5. การวิเคราะห์ข้อเสนอนะหรือข้อคิดเห็นต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ สติติที่ใช้โดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ด้วยการแจกแจงความถี่ แล้วนำเสนออภิปรายเชิงพรรณนา