

บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ. สื่อมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพฯ : ภาคพิมพ์, 2541.
- กิดานันท์ มลิทอง. เทคโนโลยีและการสื่อสารเพื่อการศึกษา. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์อรุณการพิมพ์, 2548.
- กิติมา สุรสนธิ. ความรู้ทางด้านการสื่อสาร. พิมพ์ครั้งที่ ๔ กรุงเทพฯ : จามจุรีโปรดักท์, 2548.
- ฉัตรเฉลิม หัตถกรรม. ผลการสำรวจการรับฟัง สวท.นครราชสีมา ปี 2555. ระเบียบวาระการประชุม
ผู้บริหาร สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ครั้งที่ 1/2556, 2555.
- ชม ภูมิภาค. หลักการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2, กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ O.S. PRINTING
HOUSE Co., LTD., 2540.
- ทิวพร แสนเมืองชิน. การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของประชาชนผ่านรายการวิทยุชุมชนสถานี
วิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดนครราชสีมา, เอกสารประกอบการบรรยาย, 2550.
- ธีรพันธ์ โล่ทองคำ. คอลัมน์ "คลื่นความคิด". มติชนรายวัน, (วันที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ. 2549).
- ประมะ สตะเมทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ราชวิทยาลัย, 2532.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. ทักษะคติ : การวัด การเปลี่ยนแปลง และพฤติกรรมอนามัย. กรุงเทพฯ :
โอเดียนสโตร์, 2526.
- ประสาธ อิศรปริดา. จิตวิทยาการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : กราฟฟิคอาร์ต, 2522. พระราชบัญญัติตั้ง
จังหวัดบึงกาฬ 2544 ราชกิจจานุเบกษา. ฉบับที่ 18 ก หน้า 128.
- พัชนี เขยจรยา และคณะ. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์เจริญผล,
2534.
- พีระ จิรโสภณ. ประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ หน่วยที่ 8-15. พิมพ์ครั้งที่ 5. นนทบุรี :
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา, 2534.
- พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : นานมีบุ๊คส์พับลิเคชันส์,
2546.
- ภูมิพัฒน์ ไพโรจน์. การเปิดรับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จากการรับฟังรายการทางวิทยุ
ชุมชนในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. รายงานโครงการเฉพาะ
บุคคล วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

บุบผา เบญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

รังสรรค์ สิงห์เลิศ. ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์. มหาสารคาม : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2551.

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2540. ราชกิจจานุเบกษา. เล่มที่ 114 ตอนที่ 55 ก.

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550. ราชกิจจานุเบกษา. เล่มที่ 124 ตอนที่ 47 ก.

วิทยา คำรงค์เกียรติศักดิ์. เอกสารประกอบการบรรยายวิชา สบ.600 การสื่อสารการเกษตร. พิมพ์ครั้งที่ 2. เชียงใหม่ : สถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้, 2529.

วารสารกรมประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนมกราคม 2551. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัดเปเปอร์เฮาส์, 2551.

วารสารกรมประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนพฤษภาคม 2551. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัดเปเปอร์เฮาส์, 2551.

ศูนย์บริการข้อมูลอำเภอ. (2013). มาตรฐานอำเภอกันเกรา, สืบค้นเมื่อ 30 มกราคม 2556. จาก

<http://www.amphoe.com/menu.php?mid=1&am=736&pv=68>

สกุลศรี ศรีสารคาม. ความรู้เบื้องต้นการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง RT201. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, 2556.

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร, สืบค้นเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2556.

จาก <http://radio.prd.go.th/>

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ, สืบค้นเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2556.

จาก <http://radio.prd.go.th/buengkan/main.php?filename=index>.

สมาคมผู้บริโภคสื่อสีขาว, หลักการเลือกบริโภคสื่อที่สร้างสรรค์และปลอดภัย. กรุงเทพฯ : 2550.

สิทธิพร ศิริอัสการ. การวิจัยพฤติกรรมกรับฟังรายการวิทยุเสียงธรรมเพื่อประชาชน FM 103.25 MHz (บ้านลาด) ของประชาชนในจังหวัดอุดรธานี. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์ การประชาสัมพันธ์) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี, 2550.

สุชา จันท์เอม และสุรางค์ จันท์เอม. จิตวิทยาพัฒนาการ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2520.

สุปรีย์ สุวรรณบุรณ์. เอกสารประกอบการบรรยายวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร. สุพรรณบุรี : สถาบัน
การพลศึกษา วิทยาเขตสุพรรณบุรี, 2554.

สุรศักดิ์ วาจาสิทธิ์ และคณะ. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2540. กรุงเทพฯ :
วิญญูชน, 2547.

Amatai E. **Modern Organizations** Englewood Cliffs, (N.J.: Prentice-Hall, 1964).

Arnold M. B. M. C, Frank and K. **Essentials of Media Planning 2nd edition**, (Illinois U.S.A : NTC.
Business Book, 1987).

David K. B. **Process of Communication**, (New York : Holt, Rinehart and Winton) 1960.

Lasswell, H.D. "The Structure and Function of Communication. In society", The
Communication of Ideal Bryson ed, (New York : Harper and Row publishers), 1948.
<http://www.ratchakitcha.soc.go.th/DATA/PDF/2554/A/018/1.PDF>

Jamison, D.T. and E.D 1978. **Radio for Education and Development**. Sage Publication, Inc.

Lionberger, H.f. and P.H Gwin,. 1982. **Communication Strategies : A Guide for Agricultural
Change Agent**. Illinois : The Interstate Printers & Publisher, Inc.

Rogers, E.M. 1983. **Diffusion of Innovation**. 3rd. Education. New York : The Free Press.

Schramm Wilber. **How Communication Works, Chapter in the process and Effects of Mass
Communication**, (Urbana : University of Illinois Press) Copyright 1954.

Shannon, C, and W. **The Mathematical Theory of Communication**. (Urbana : University of
Illinois Press), 1949.