

ชื่อเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุทางสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ของผู้ฟังในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ

ผู้วิจัย เกรียงศักดิ์ ถวายชัย

ปริญญา ร.ป.ม. (รัฐประศาสนศาสตร์)

กรรมการที่ปรึกษา ดร.ทรงศักดิ์ จีระสมบัติ
ผศ.ดร.ยุภาพร บุภาส
ผศ.ดร.วัชรินทร์ สุทธิชัย

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม 2557

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ของผู้ฟัง ในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ของผู้ฟังในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ และศึกษาข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการรับฟังรายการวิทยุทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ของผู้ฟังในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ และรับฟังรายการวิทยุทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .96 และแบบสัมภาษณ์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์พหุคูณถดถอยเชิงเส้น (Multiple Linear Regression Analysis) และการแจกแจงความถี่

ผลการวิจัยพบว่า

1. พฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุ ทางสถานีวิทยุวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ของผู้ฟัง ในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ ผู้รับฟังรายการวิทยุเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย (หญิง 53.50 % ชาย 46.50 %) ผู้รับฟังรายการส่วนมากจบการศึกษาระดับประถมศึกษาตอนต้น (31.80 %) รองลงมาจบการศึกษาระดับประถมศึกษาตอนปลาย (21.30 %) ผู้รับฟังส่วนมากมีอายุระหว่าง 41-50 ปี (35 %) รองลงมาอายุ 51-60 ปี (21.30 %) ผู้รับฟังส่วนมากมีอาชีพเกษตรกร (57 %) รองลงมาอาชีพรับจ้างทั่วไป (11.80 %) ความถี่ ในการรับฟังรายการ โดยเฉลี่ย 5 วันต่อสัปดาห์ รับฟังรายการ โดยเฉลี่ย 2 ช่วงต่อวัน ช่วงเวลา ที่รับฟังรายการมากที่สุดคือ

เวลา 09.00-12.00 น. รองลงมาคือ เวลา 15.00-18.00 น. ลักษณะการรับฟังเพื่อความบันเทิง
 เพลิดเพลิน ฟ่อนคลายความเครียดมากที่สุด รองลงมาคือ ชอบเพลงที่เปิดในรายการ และได้
 รับทราบข่าวสาร เหตุการณ์ต่างๆ ส่วนมากหมั่นคลื่นมาเจอ โดยบังเอิญและรับฟังสลับกับคลื่นอื่น
 ส่วนมารับฟังควบคู่ไปกับการทำงาน

2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมกรรับฟังรายการวิทยุ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง แห่ง
 ประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ ของผู้ฟังในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
 ที่ระดับ .05 มีจำนวน 5 ตัว คือ ด้านสัญญาณเสียงออกอากาศ ด้านเนื้อหารายการ ด้านรูปแบบ
 รายการ ด้านผู้จัดรายการ และด้านช่วงเวลาออกอากาศ โดยแยกตามพฤติกรรม การรับฟังรายการ
 วิทยุในแต่ละด้าน ดังนี้

2.1 ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมกรรับฟังรายการวิทยุของผู้ฟังในพื้นที่อำเภอเมือง
 จังหวัดบึงกาฬ เมื่อนำค่าคะแนนของตัวแปรอิสระหรือปัจจัยในการทำนายทั้งหมด 14 ตัว และตัว
 แปรตาม (ด้านความถี่ในการรับฟังรายการ) มาวิเคราะห์ด้วยสถิติพหุคูณถดถอยเชิงเส้นพบว่า มี
 เพียง 3 ตัวเท่านั้นที่สามารถร่วมกันทำนายความถี่ในการรับฟังรายการ ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
 $(R^2 = .10$ หรือร้อยละ 10) ซึ่งตัวแปรดังกล่าว เมื่อนำมาเรียงลำดับตามค่าสัมประสิทธิ์ในการทำนาย
 (R^2) แล้วพบว่า ความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการ เป็นตัวแปร ที่สามารถทำนายหรืออธิบายความ
 แปรปรวนของคะแนนความถี่ในการรับฟังรายการ ได้สูงสุด รองลงมาคือ ความพึงพอใจด้าน
 ช่วงเวลาออกอากาศและความยาวของรายการ และ ความ พึงพอใจด้านผู้จัดรายการ ตามลำดับ

2.2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมกรรับฟังรายการวิทยุของผู้ฟังในพื้นที่อำเภอเมือง
 จังหวัดบึงกาฬ เมื่อนำค่าคะแนนของตัวแปรอิสระหรือปัจจัยในการทำนายทั้งหมด 14 ตัว และ
 ตัวแปรตาม (ด้านช่วงระยะเวลาในการรับฟังรายการ) มาวิเคราะห์ด้วยสถิติพหุคูณถดถอยเชิงเส้น
 พบว่า มีเพียง 4 ตัวเท่านั้นที่สามารถร่วมกันทำนายช่วงเวลาในการรับฟังรายการ ได้อย่างมีนัยสำคัญ
 ทางสถิติ $(R^2 = .18$ หรือร้อยละ 18) ซึ่งตัวแปรดังกล่าว เมื่อนำมาเรียงลำดับตามค่าสัมประสิทธิ์ใน
 การทำนาย (R^2) แล้วพบว่า ความพึงพอใจด้านช่วงเวลาออกอากาศและความยาวของรายการ เป็น
 ตัวแปรที่สามารถทำนายหรืออธิบายความแปรปรวนของคะแนนช่วงเวลาในการรับฟังรายการ ได้
 สูงสุด รองลงมาคือ ความพึงพอใจด้านผู้จัดรายการ ความ พึงพอใจด้านรูปแบบรายการ และ
 ความพึงพอใจด้านเนื้อหารายการ ตามลำดับ

2.3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมกรรับฟังรายการวิทยุของผู้ฟังในพื้นที่อำเภอเมือง
 จังหวัดบึงกาฬ เมื่อนำค่าคะแนนของตัวแปรอิสระหรือปัจจัยในการทำนายทั้งหมด 14 ตัว และตัว
 แปรตาม (ด้านลักษณะการรับฟังรายการ) มาวิเคราะห์ด้วยสถิติพหุคูณถดถอยเชิงเส้นพบว่า
 มีเพียง 3 ตัวเท่านั้นที่สามารถร่วมกันทำนายลักษณะการรับฟังรายการ ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
 $(R^2 = .06$ หรือร้อยละ 6) ซึ่งตัวแปรดังกล่าว เมื่อนำมาเรียงลำดับตามค่าสัมประสิทธิ์ในการทำนาย

(R^2) แล้วพบว่า ความพึงพอใจด้านสัญญาณเสียงออกอากาศ เป็นตัวแปรที่สามารถทำนายหรืออธิบายความแปรปรวนของคะแนนลักษณะการรับฟังรายการได้สูงสุด รองลงมาคือ ความพึงพอใจด้านช่วงเวลาออกอากาศและความยาวของรายการ และ ความพึงพอใจด้านรูปรายการ ตามลำดับ

3. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย โดยเรียงลำดับตามความดี มีดังนี้ ให้นำข่าวสารราคาสินค้าเกษตรมาเสนอให้มากขึ้น นำข่าวพยากรณ์อากาศมาบอกกล่าวให้รู้ด้วย เปิดโอกาสให้ผู้ฟังได้แสดงความคิดเห็นผ่านทางรายการต่างๆ มากขึ้น และมีผู้จัดรายการหญิงด้วย



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

TITLE : Factors Affecting to the Behavior of listening to the Radio Broadcasting of Thailand,
Buengkan Province of Listener in Meaung District, Buengkan Province.

AUTHOR : Kriangsak Thawaichai **DEGREE :** M.P.A. (Public Administration)

ADVISORS : Dr. Songsak Jeerasombat Chairman
Asst. Prof. Dr. Yupaporn Yupas Committee
Asst. Prof. Dr. Watcharin Sutthisai Committee

RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY, 2014

ABSTRACT

This research aimed to; Study the behavior of the listening of the radio broadcasting of Thailand, Buengkan Province of listener in Meaung district, Buengkan province. Study the factors affecting to the behavior of the listening of the radio broadcasting of Thailand, Buengkan Province of listener in Meaung district, Buengkan province. Study to examine the suggestions regarding to listening of the radio broadcasting of Thailand, Buengkan Province of listener in Meaung district, Buengkan province. The sample of population in this research was a group of people living in Meaung district, Buengkan province and listening to the radio broadcasting of Thailand, Buengkan Province. There were 400 participants, choosing from a simple sampling method. The research was conducted by using questionnaire and interview. Then all the data were analyzed by using statistic method; frequency, percentage, mean, standard deviation, Multiple linear regression analysis and frequency distribution analysis.

The research results were found as follows;

1. Behavior of the listening of the radio broadcasting of Thailand, Buengkan Province. Radio listening are female than male. Almost graduated in Primary school and in Secondary school the second. Almost average age 41-50 years old and 51-60 years old in the second. Almost is agriculturists and employees in the second. The frequency listening of the radio broadcasting average 5 days per week. Average time almost 2 times per day. Almost listening at 00.90 – 12.00 o'clock and 15.00 – 18.00 o'clock in the second. The purposes of listening the most for entertainment. Like the songs on radio broadcasting and for receiving rapid news in the second.

Almost listeners unexpectedly turning radio broadcasting while. Almost listeners alimnt wave radio broadcasting and they're working.

2. There were factors that affect to the behavior of the listening to the radio broadcasting of Thailand, Buengkan Province of listener in Meaung district, Buengkan province. These factors showed the significant value (0.05) were broadcasting signal, the content, the program styles, disc jockey and program timing. It can be categorized by each type of habit as follow.

2.1 There were 14 independent variables and dependent variable (the frequency of listening to the program) that affected the habit of the audience listening to the radio broadcasting of Thailand, Buengkan Province. The variables were calculated by using multiple linear regression analysis. There were only 3 factors that correlated to predict the frequency of listening to the program and these factors showed significant value ($R^2 = .01$ or 10 percent). Then, those three factors were sorted by coefficient value to predict (R^2). It found that satisfaction on program style was the variable that could be highly used to predict or explained the variance of frequency of listening to the program. The next factors were the satisfaction of broadcasting time and the length of the program. The last factor was the satisfaction of Disc Jockey, respectively.

2.2 There were 14 independent variables and dependent variable (timing of the listening to the program) that affected the habit of the audience listening to the radio broadcasting of Thailand, Buengkan Province. The variables were calculated by using multiple linear regression analysis. There were only 4 factors that correlated to predict the timing of the listening to the program and these factors showed significant value ($R^2 = .18$ or 18 percent). Then, those four factors were sorted by coefficient value to predict (R^2). It found that satisfaction of broadcasting time and length of the program were the variables that could be highly used to predict or explained the variance of timing of the listening to the program. The next factors were the satisfaction of Disc Jockey, program style and content, respectively.

2.3 There were 14 independent variables and dependent variable (characteristic of listening to the program) that affected the habit of the audience listening to the radio broadcasting of Thailand, Buengkan Province. The variables were calculated by using multiple linear regression analysis. There were only 3 factors that correlated to predict the characteristic of listening to the program and these factors showed significant value ($R^2 = .06$ or 6 percent). Then, those three factors were sorted by coefficient value to predict (R^2). It found that satisfaction of

broadcasting signal was the variables that could be highly used to predict or explained the variance of characteristic of listening to the program. The next factors were the satisfaction of broadcasting time and length of program and satisfaction of program style, respectively.

3. There were some suggestions regarding to listening to the radio broadcasting. Sorted by frequency. It suggested that there were needs to receive news or information about agricultural prices and weather forecast. There was also a need for exchanging ideas between the listener and the radio broadcasting of Thailand, Buengkan province. There was need of listening to female Disc Jockey.



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY