

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ผู้วิจัยขอเสนอรายละเอียดในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร (Population) ที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด จำนวน 2,392 คน

2. กลุ่มตัวอย่าง (Sample) ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด กลุ่มละ 5 คน ซึ่งได้แก่ ประธานกลุ่ม รองประธานกลุ่ม เลขานุการ เภรัญญิก และกรรมการ ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 170 คน โดยเลือกแบบเจาะจงเพื่อให้เกิดการกระจายกลุ่มเท่าเทียมกัน ดังปรากฏในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 จำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	จำนวนสมาชิก (คน)	กลุ่มตัวอย่าง (คณะกรรมการกลุ่ม)
1. กลุ่มทอผ้า ผ้าไหม ผ้าห่ม ผ้าจิด	66	5
2. กลุ่มกองทุนปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ ปุ๋ยอัดเม็ด	56	5
3. กลุ่มตั้งจะสะสมทรัพย์ ออมทรัพย์	99	5
4. กลุ่มร้านค้าชุมชน	48	5
5. กลุ่มผู้เลี้ยงโคแม่พันธุ์และโคเนื้อ	50	5
6. กลุ่มผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวชุมชน	53	5
7. กลุ่มภูมิปัญญาท้องถิ่นทพเจริญ	21	5

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	จำนวนสมาชิก (คน)	กลุ่มตัวอย่าง (คณะกรรมการกลุ่ม)
8. กลุ่มเกษตรกรสมุนไพรมะเขือ	39	5
9. กลุ่มปลูกพืชเกษตรหมุนเวียน	59	5
10. กลุ่มแปรรูปพริก	36	5
11. กลุ่มปลาร้า ปลาสาม	83	5
12. กลุ่มสตรีแม่บ้านดอกไม้ประดิษฐ์	133	5
13. กลุ่มเพาะเห็ด	93	5
14. กลุ่มจำหน่ายใบหม่อนและเส้นไหม	61	5
15. กลุ่มแปรรูปถั่วลิสง	47	5
16. กลุ่มทอเสื่อกก	202	5
17. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรปลูกหม่อนเลี้ยงไหม	94	5
18. กลุ่มปลูกต้นกก	21	5
19. กลุ่มส่งเสริมอาชีพทำน้ำยาล้างจาน	58	5
20. กลุ่มเลี้ยงปลา	42	5
21. กลุ่มเย็บผ้า เสื้อ กางเกง	147	5
22. กลุ่มศูนย์สาธิตการเกษตร	71	5
23. กลุ่มจักสานเก้าอี้หวาย	30	5
24. กลุ่มเก้าอี้ โต๊ะ งานกระติบข้าวการเกษตร	146	5
25. กลุ่มพัฒนาอาชีพพืชผักสวนแตง	24	5
26. กลุ่มทำขนมกะหรี่ปั๊บนม	30	5
27. กลุ่มเลี้ยงจิ้งหรีดปลูกผัก	28	5
28. กลุ่มโรงสีข้าวชุมชน	180	5
29. กลุ่มเกษตรกรกรชาวนา	193	5
30. กลุ่มแจ่วบองสมุนไพรมะเขือ	59	5
31. กลุ่มพัฒนาการเลี้ยงสุกรก้าวน้ำ	26	5
32. กลุ่มแปรรูปข้าว ผลิตภัณฑ์ข้าว	50	5
33. กลุ่มแปรรูปมะลิสด	27	5
34. กลุ่มแปรรูปผลผลิตการเกษตร	20	5
รวม	2,392	170

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ลักษณะของแบบสอบถาม

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น แบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยลักษณะของวิสาหกิจชุมชนของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ตอนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะในการบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด มีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด

2. ขั้นตอนการสร้างแบบสอบถาม

การสร้างแบบสอบถามเพื่อการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

2.1 ศึกษาเอกสาร แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ทำการศึกษาวิจัย

2.2 การสนทนากลุ่มร่วมกับคณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ในประเด็น 5 ด้าน คือ ด้านเงินทุน ด้านการผลิต ด้านการตลาด ด้านการบริหารจัดการ และด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก ซึ่งผู้วิจัยได้ใช้กระบวนการสนทนากลุ่มกับคณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทั้ง 34 กลุ่ม ๆ ละ 5 คน ประกอบไปด้วย ประธานกลุ่ม รองประธานกลุ่ม เลขานุการ เภรัญญิก และกรรมการ รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 170 คน โดยผู้วิจัยและคณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้ร่วมกันวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) เพื่อให้ได้ข้อมูลที่จะนำไปจัดทำเป็นแบบสอบถาม

2.3 กำหนดขอบเขตของคำถามและร่างให้ครอบคลุมองค์ประกอบให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย แล้วนำมาเสนอคณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์เพื่อการตรวจสอบแนะนำแก้ไข ปรับปรุง

2.4 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) ความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ เพื่อให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไขอีกครั้งหนึ่ง ซึ่งผู้เชี่ยวชาญประกอบด้วย

2.4.1 ผศ.ดร.พัชราภรณ์ ฉายบุญครอง วุฒิศึกษา บช.ค. (บริหารธุรกิจ) ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เป็นผู้เชี่ยวชาญด้าน โครงสร้างและเนื้อหา เพื่อตรวจสอบความครอบคลุม และความถูกต้องของแบบสอบถาม

2.4.2 ผศ.ว่าที่ ร.ท.ดร.ณัฐรัชย์ จันทขุม วุฒิศึกษา ค.อ.ค. (วิจัยและพัฒนา หลักสูตร) ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เป็น ผู้เชี่ยวชาญด้านสถิติ และการวัดผลและการประเมินผลการศึกษา เพื่อตรวจสอบความเหมาะสม ของรูปแบบเครื่องมือ

2.4.3 นายวชิร วงศ์กัญญา วุฒิศึกษา กศ.ม. (ภาษาไทย) ตำแหน่ง ผู้อำนวยการพิเศษ โรงเรียนบ้านหนองเบ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการใช้ภาษากรวิจัย เพื่อตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมของข้อความที่ใช้

จากนั้นผู้วิจัยทำการรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามแต่ละข้อแล้ว นำมาวิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้องระหว่างรายการข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยด้วยค่า IOC (Index of Item Objective Congruence) หลังจากวิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้องระหว่าง รายการข้อคำถาม กับวัตถุประสงค์ของการวิจัยด้วยค่า IOC แล้วพบว่า รายการข้อคำถาม มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50 ขึ้น ไปทุกข้อ และตรวจสอบแบบสอบถามทั้งฉบับด้วยค่า IOC หากพบว่า มีค่าเท่ากับ 0.67-1.00 หมายความว่า แบบสอบถามมีความเที่ยงตรงสูงสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับ วัตถุประสงค์ และงานวิจัยนี้มีค่า IOC อยู่ระหว่าง 0.67-1.00

2.5 นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขให้สมบูรณ์ แล้วทดลองใช้ (Try-out) กับ กลุ่มทดลองที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภออาจสามารถ จังหวัดร้อยเอ็ด จำนวน 30 ชุด

2.6 นำแบบสอบถามที่ได้จากการนำไปทดลองใช้กับกลุ่มที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ชุด มาตรวจสอบหาคุณภาพของเครื่องมือ โดยทำการวิเคราะห์แบบสอบถามเป็นรายด้านเพื่อ วิเคราะห์หาความเชื่อมั่น หรือความเชื่อถือได้ของแบบสอบถามเป็นรายด้านและภาพรวมทั้งฉบับ โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ของครอนบาค (Cronbrach) ซึ่งค่าความ เชื่อมั่นของแบบทดสอบทั้งฉบับมีค่าเท่ากับ 0.80 ดังภาคผนวก ข

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1 ผู้วิจัยขอหนังสือแนะนำตัวจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ถึง คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จำนวน 34 กลุ่ม เพื่อขออนุญาตและขอความร่วมมือในการจัดสนทนากลุ่ม

2 ผู้วิจัยขอหนังสือแนะนำตัวจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ถึง คณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อขออนุญาตและขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม และผู้วิจัยพร้อมด้วยผู้ช่วยนักวิจัยจำนวน 4 คน ทำการแจกแบบสอบถามและเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง

3 รวบรวมแบบสอบถามทั้งหมดที่ได้รับคืนจากกลุ่มตัวอย่าง ตรวจสอบความสมบูรณ์แล้วนำไปดำเนินการตามขั้นตอนการวิจัยต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

1 ตรวจสอบความสมบูรณ์ของการกรอกแบบสอบถามทุกฉบับ

2 นำข้อมูลจากแบบสอบถามทั้งหมดมาลงรหัส และให้คะแนนความคิดเห็นตามเกณฑ์ที่กำหนด ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 99-100)

มากที่สุด กำหนดให้ 5 คะแนน

มาก กำหนดให้ 4 คะแนน

ปานกลาง กำหนดให้ 3 คะแนน

น้อย กำหนดให้ 2 คะแนน

น้อยที่สุด กำหนดให้ 1 คะแนน

3 นำรหัสข้อมูลและระดับคะแนนที่ได้ไปวิเคราะห์เพื่อหาค่าทางสถิติ ดังนี้

3.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง สถิติที่ใช้ คือ ความถี่ และร้อยละ

3.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตอบวัตถุประสงค์การวิจัยข้อ 1 กลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ในประเด็นเกี่ยวกับ ด้านเงินทุน ด้านการผลิต ด้านการตลาด ด้านการบริหารจัดการ และด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก ใช้ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยนำค่าเฉลี่ยที่ได้เปรียบเทียบกับเกณฑ์ 5 ระดับ คือ (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 118)

4.51 – 5.00 หมายถึง ระดับความคิดเห็นมากที่สุด

3.51 – 4.50 หมายถึง ระดับความคิดเห็นมาก

2.51 – 3.50 หมายถึง ระดับความคิดเห็นปานกลาง

1.51 – 2.50 หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อย

1.00 – 1.50 หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตอบวัตถุประสงค์การวิจัยข้อ 2 เปรียบเทียบกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด โดยใช้สถิติความแปรปรวนทางเดียว (One - way ANOVA)

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตอบวัตถุประสงค์การวิจัยข้อ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ใช้การวิเคราะห์จัดกลุ่มประเด็นเนื้อหาและแจกแจงความถี่

3.5 การทดสอบสมมติฐานใช้สถิติวิเคราะห์การเปรียบเทียบ t-test สำหรับการทดสอบสมมติฐานความแตกต่างของตัวแปรอิสระ 2 กลุ่ม ที่เป็นอิสระต่างกัน ได้แก่ เพศ และใช้สถิติวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว F-test สำหรับการทดสอบความแตกต่างของตัวแปรอิสระมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป ได้แก่ อายุ วุฒิการศึกษา รายได้ อาชีพ ตำแหน่งที่ดำรงอยู่ การจัดตั้งกลุ่ม รูปแบบวิสาหกิจชุมชน จำนวนแรงงาน และระยะเวลาในการดำเนินงาน

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัย ได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติไว้ ดังนี้

1 สถิติที่ใช้ตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

วิเคราะห์หาค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม โดยใช้ค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างรายการข้อคำถามของแบบสอบถามกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย (Index of Item Objective Congruence : IOC) ซึ่งสูตรของ IOC มีดังนี้ (กัลยา วานิชย์บัญชา. 2544 : 213)

$$\text{สูตร IOC} = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IOC แทน ดัชนีความสอดคล้อง (Index Objective Congruence)

\sum แทน ผลรวม

R แทน คะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามแต่ละข้อ

N แทน จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

สำหรับเกณฑ์ของการให้คะแนน มีดังนี้

$R = +1$ หมายถึง ถ้าแน่ใจว่า ข้อคำถามสอดคล้องตรงตามวัตถุประสงค์

$R = 0$ หมายถึง ถ้าไม่แน่ใจว่า ข้อคำถามสอดคล้องตรงตามวัตถุประสงค์

$R = -1$ หมายถึง ถ้าแน่ใจว่า ข้อคำถามสอดคล้องไม่ตรงตามวัตถุประสงค์

2. สถิติพื้นฐาน

ผู้วิจัยได้นำสถิติพื้นฐานมาใช้สำหรับการวิเคราะห์ผลการวิจัยในครั้งนี้ โดยมีสูตรดังนี้

(บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 102-103)

2.1 ร้อยละ (Percentage)

$$\text{สูตร } P = \frac{\sum f \times 100}{N}$$

เมื่อ P แทน ร้อยละ

f แทน ความถี่

N แทน จำนวนความถี่ทั้งหมด

2.2 ค่าเฉลี่ย (Mean)

$$\bar{X} = \frac{\sum fx}{N}$$

เมื่อ \bar{X} = ค่าเฉลี่ย

f = ความถี่

$\sum fx$ = ผลรวมทั้งหมดของความถี่คูณค่าเฉลี่ย

N = ผลรวมทั้งหมดของความถี่ คือ ข้อมูลทั้งหมด

2.3 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

$$S.D. = \sqrt{\frac{\sum (x - \bar{x})^2}{n - 1}}$$

เมื่อ	S.D.	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	X	แทน	คะแนนแต่ละตัว
	\bar{X}	แทน	ค่าเฉลี่ย
	n	แทน	จำนวนคะแนนในกลุ่ม
	Σ	แทน	ผลรวม

3. หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability of Test) โดยหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค Cronbach ซึ่งหาได้จากสูตร ดังนี้ (ฉัตรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์. 2548 : 94)

$$r_{\alpha} = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum s_i^2}{s^2} \right]$$

กำหนดให้	r_{α}	แทน	ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Alpha Coefficient)
	k	แทน	จำนวนข้อทั้งหมดของแบบสอบถาม
	s_i^2	แทน	ความแปรปรวนของคะแนนเป็นรายข้อ
	s^2	แทน	ความแปรปรวนของคะแนนทั้งฉบับ

4. t-test Independent วิเคราะห์การเปรียบเทียบ โดยใช้สูตร t-test (Independent samples) (บุญชม ศรีสะอาด, 2545 : 102)

$$t = \frac{\bar{x}_1 - \bar{x}_2}{\sqrt{\frac{s_1^2}{n_1} + \frac{s_2^2}{n_2}}}$$

เมื่อ	t	แทน	ค่าสถิติที่ใช้เปรียบเทียบกับค่าวิกฤตเพื่อทราบ ความมีนัยสำคัญ
	\bar{x}_1	แทน	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มแรก
	\bar{x}_2	แทน	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มสอง
	s_1^2	แทน	ความแปรปรวนของกลุ่มแรก

- s_2^2 แทน ความแปรปรวนของกลุ่มสอง
 n_1 แทน จำนวนตัวอย่างในกลุ่มแรก
 n_2 แทน จำนวนตัวอย่างในกลุ่มสอง

5. One-way Analysis of Variance (F-test) การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่ม โดยใช้สูตรการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance) (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 103)

$$F = \frac{MSb}{MSw}$$

เมื่อ F แทน ค่าสถิติที่ใช้เปรียบเทียบกับค่าวิกฤตจากการแจกแจงแบบ F เพื่อทราบนัยสำคัญ

MSb แทน ค่าประมาณของความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม

MSw แทน ค่าประมาณของความแปรปรวนภายในกลุ่ม

$$MSb = \frac{SSb}{k-1} \quad MSw = \frac{SSW}{n-1}$$

เมื่อ SSb แทน ผลรวมกำลังสองระหว่างกลุ่ม

SSW แทน ผลรวมกำลังสองภายในกลุ่ม

k แทน จำนวนกลุ่ม

n แทน จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง

df แทน ชั้นแห่งความเป็นอิสระ ได้แก่ ระหว่างกลุ่ม $(k-1)$ ภายในกลุ่ม $(n-k)$

ในกรณีที่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจะทำการตรวจสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ที่ระดับนัยสำคัญ .05 หรือระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 โดยใช้สูตรตามวิธี Scheffe' เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยประชากร

$$\text{Scheffe}' = t_{\alpha} \sqrt{MSE \left[\frac{1}{n_i} + \frac{1}{n_j} \right]}$$

โดยที่ $n_i \neq n_j, r = n - k$

Scheffe'	แทน	ค่าผลต่างนัยสำคัญที่คำนวณได้สำหรับการทดสอบประชากร กลุ่มที่ i และ j
MSE	แทน	ค่า Mean Square Error ที่ได้จากการวิเคราะห์ความแปรปรวน
k	แทน	ค่าจำนวนกลุ่มทั้งหมดที่ใช้ทดสอบ
n	แทน	ค่าจำนวนข้อมูลตัวอย่างทั้งหมด
$t_{\alpha, r}$	แทน	ค่าสถิติจากตารางมาตรฐาน t โดยใช้ค่าของ $df = n - k$



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY