



2. ผลการเปรียบเทียบกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด ที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน โดยรวมไม่แตกต่างกัน ยกเว้นคณะกรรมการที่มีอายุและตำแหน่งที่ดำรงอยู่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน โดยรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระดับ .05

ส่วนคณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีปัจจัยลักษณะของวิสาหกิจชุมชนแตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน โดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระดับ .05

3. ปัญหาและข้อเสนอแนะในการบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด พบว่าด้านที่มีปัญหามากที่สุดคือ ด้านการตลาดมีปัญหาในช่องทางการตลาดมีน้อย ไม่มีเทคนิคด้านการขาย รองลงมาคือ ด้านเงินทุนมีเงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอที่จะ ดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง ด้านการผลิต สมาชิกมีความรู้ความชำนาญด้านการผลิตแบบดั้งเดิม ด้านการบริหารจัดการ คณะกรรมการกลุ่มมีความรู้ด้านการบริหารจัดการน้อย และด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิกขาดความร่วมมือของสมาชิก เพราะติดภารกิจไม่สามารถเข้าร่วมได้อย่างต่อเนื่อง ตามลำดับ

ด้านที่มีข้อเสนอแนะมากที่สุดคือ ด้านเงินทุน หน่วยงานภาครัฐและเอกชนควรสนับสนุนงบประมาณเป็นเงินยืมที่ดอกเบี้ยต่ำหรือเป็นเงินปลอดดอกเบี้ย รองลงมาคือ ด้านการตลาด ควรหาตลาดจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นและควรจัดฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการขายสินค้า ด้านการผลิต ควรจัดหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และมีความชำนาญด้านการออกแบบพัฒนารูปแบบสินค้า บรรลุเกณฑ์ที่ทันสมัย และด้านการผลิตเพื่อให้ได้สินค้าที่มีมาตรฐานมาฝึกอบรมให้ความรู้แก่สมาชิก ด้านการบริหารจัดการ ควรจัดหลักสูตรการฝึกอบรมให้ความรู้กับคณะกรรมการกลุ่มด้านการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดความเข้าใจมากขึ้น ส่งผลให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพมากขึ้น และด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก ควรมีการประชุมกันเพื่อกำหนดช่วงเวลาในการทำงาน เพื่อที่จะได้สับเปลี่ยนหมุนเวียนกันภายในกลุ่ม ตามลำดับ

**TITLE** Strategies for Community Enterprise Management in Panomprai District,  
Roi-Et Province

**AUTHOR** Miss Nittaya Rattanatraiwong **DEGREE** M.B.A (Business Administration)

**ADVISORS** Assoc. Prof. Dr. Weerakit Saorom Chairperson  
Dr. Nisarath Chotechoei Committee

**RAJABHAT MAHA SARAKHAM UNIVERSITY 2014**

### **ABSTRACT**

The purposes of this research were 1. to study the opinion's levels of Community Enterprise Management 2. to compare the Strategies for Community Enterprise Management sorting out by personal factors on sex, age, education, monthly income, occupation, job position, amount of workers and period of enterprise operation 3. to study problems and suggestions on Community Enterprise Management in Panomprai District, Roi-Et Province by collecting data from 170 people from the committee of community enterprise in Panomprai district, Roi-Et Province. This research tool was a questionnaire. The statistics used to analyzed data were: frequency, percentage, mean and standard deviation (S.D). The statistics applied to test hypothesis were t-test and F-test (One-way ANOVA). The pair comparison of this study conducted Scheffe' method by setting reliability variance at .05.

The results of the study revealed that:

1. The result of data analysis finding out that the opinion's levels on Strategies for Community Enterprise Management in Panomprai District, Roi-Et as a whole expressed in high level ( $\bar{X} = 3.82$ ). When consider on each area; the finding suggested high level in 3 areas order from more to less respectively as follow; on members' participation ( $\bar{X} = 4.13$ ), on production ( $\bar{X} = 4.05$ ), on management administration ( $\bar{X} = 4.04$ ). There were medium level in 2 areas order from more to less respectively as follow; on marketing ( $\bar{X} = 3.48$ ) and capital of investment ( $\bar{X} = 3.37$ )

2. The comparative results on Strategies for Community Enterprise Management in Panomprai District, Roi-Et which had different personal factors expressed their opinions on Strategies for Community Enterprise Management in whole without any differences. Except, the committee who held the differences in age and position suggested their opinions about Strategies for Community Enterprise Management in whole of difference significantly at .05.

For the committee of Community Enterprise who had different factors of their enterprises expressed their opinions on Strategies for Community Enterprise Management in whole and in each area with the differences significantly at .05.

3. Problems and suggestions on Community Enterprise Management in Panomprai District, Roi-Et, the study had found out that marketing was the highest level because there were little marketing channels and less sale-technique, followed by problem on investment capital since the enterprises had not enough revolving money to run business consecutively. On production, members of enterprise holding knowledge and skills of tradition way of doing business. On management administration, the committee had little experiences of administrative skills. On member's participation area, there was little cooperation from members since they had other burden of daily to do which stop them from being participated consecutively.

The most suggestion area was on the capital of investment. The government party and private section should support budget by giving low- interest loan or free interest period followed by marketing area, there should be more market and organized training course for selling techniques. On production area, there should provide knowledgeable and skillful resource persons on designing and product development with modern package for members. On management administration area, there should organize training course curriculum for the committee and members for more understanding and efficiently working. On members' participation area, there should be meeting to set out working period in shifting of work within group members respectively.