

ชื่อเรื่อง แนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของนักเรียนโรงเรียนบ้านหนองช้าง
สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิจิตร เขต 1

ผู้วิจัย วัชรภรณ์ ละอองศรี ปริญญา ค.ม. (การบริหารการศึกษา)

กรรมการที่ปรึกษา ผศ.ดร.ชยาภานต์ เรืองสุวรรณ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก
ดร.อุรสา พรหมทา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม 2557

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) สภาพการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของนักเรียน 2) แนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของนักเรียน ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัย มีจำนวน 7 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสนทนากลุ่ม แบบสัมภาษณ์ และแบบประเมิน สถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ ค่า t – test (Dependent Sampling) ผลการวิจัย พบว่า

1. สภาพการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของนักเรียนโรงเรียนบ้านหนองช้างสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิจิตร เขต 1 นักเรียนไม่ชอบอ่านหนังสือทางด้านวิชาการ ส่วนมากจะให้ความสนใจที่การดูรูปภาพประกอบมากกว่าการอ่านเนื้อหา การอ่านข้อมูลข่าวสารมีน้อย เนื่องจากนักเรียนไม่เข้าใจในเนื้อหาสาระในเนื้อหาที่อ่านจึงทำให้เกิดความเบื่อหน่าย นักเรียนอ่านข่าวประชาสัมพันธ์ที่ติดอยู่ตามบอร์ด หรือป้ายนิเทศไม่สม่ำเสมอและให้ความสนใจที่จะอ่านน้อยมากนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 – 3 มีสภาพการส่งเสริมการอ่านอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X}=2.18$) และนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 – 6 มีสภาพการส่งเสริมการอ่านอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X}=1.83$)

2. แนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของนักเรียนจากการสนทนากลุ่ม และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน ทำให้มีความรู้ความเข้าใจในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน และสามารถนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติได้อย่างถูกต้องเหมาะสมกับวัยของผู้เรียน

2.1 กิจกรรมเล่านิทานของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1-3 พบว่า นักเรียนมีพฤติกรรมการอ่านที่ดีขึ้น นักเรียนมีนิสัยรักการอ่านมากขึ้นมีความกระตือรือร้นสนใจในการอ่านหนังสือสามารถสรุปเรื่องราวของเรื่องที่อ่านได้ชัดเจนและครบถ้วนสมบูรณ์ ผลการประเมินสภาพการอ่านหลังการดำเนินกิจกรรมสูงกว่าก่อนดำเนินกิจกรรมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2.2 กิจกรรมพ้อ่านน้ออ่านเบิกบานใจของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 – 6 พบว่า นักเรียนให้ความสนใจในการร่วมกิจกรรม ด้วยความสนใจเป็นอย่างมาก นักเรียนกลุ่มเป้าหมายได้ใช้เวลาว่างในการอ่านหนังสือตามวัตถุประสงค์ 4 ด้าน คือ อ่านเพื่อหาความรู้

อ่านเพื่อความบันเทิง อ่านเพื่อทราบข่าวสาร อ่านเพื่อจุดประสงค์เฉพาะแต่ละครั้ง เพื่อให้สามารถอ่านได้ตรงกับจุดมุ่งหมายที่กำหนดให้ ทำให้สามารถเปรียบเทียบความสามารถในการอ่านของนักเรียนแต่ละคนได้อย่างชัดเจน ผลการประเมินสภาพการอ่านหลังการดำเนินกิจกรรมสูงกว่าก่อนดำเนินกิจกรรมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

Title: An Approach to the Organization of Reading Promotion Activities for the Students of Ban Nongchang School, Kalasin Office of Primary Education Service Area 1

Author: Watcharaporn La-onsri **Degree:** M.Ed. (Educational Administration)

Advisors: Asst. Prof. Dr.Chayakant Reuangsuwan Chairmane
Dr. Urasa Promta Committee

Rajabhat Maha Sarakham University, 2014

ABSTACT

The research aimed to study 1) the state of the organization of reading promotion activities for the students; 2) the approach to the organization of reading promotion activities for the students. The researcher and co-researchers made up a group of 7 people. The instruments comprised a form for focus group, an interview form, and an evaluation form. The statistics employed were mean, standard deviation and t-test (dependent sampling).

The results are as follows:

1. Regarding the state of the organization of reading promotion activities for the students of Ban Nongchang School, under Kalasin Office of Primary Education Service Area 1, it was found that the students did not like to read academic books. Most of them paid more attention to illustrations rather than reading the content. There was little of data and information reading because the students did not understand the substance of the information that was read, so they became bored. The students read the information on posters on bulletin boards or notice boards inconsistently and paid very little attention to it. The students in grade 1 - 3 had their state of reading promotion in the low level ($\bar{X}=2.18$), and the students in grade 4 - 6 had their state of reading promotion in the low level ($\bar{X}=1.83$).
2. The approach to the organization of reading promotion activities for the students, as obtained from the focus group and the organization of reading promotion activities, gave the research group more knowledge and understanding of the organization of reading promotion activities and they were able to apply the knowledge of organization of reading promotion activities to the students properly according to their age and class level.

2.1 The activity of telling tales of the students in grade 1 - 3 revealed that the students had better reading behavior. The students loved to learn more. They were enthusiastic and interested in reading books and were able to summarize the matter being read clearly and completely. The results of the evaluation of the state of reading after the activities had higher score than before the activities, with statistical significance at the .05 level.

2.2 The activity of You Read, I Read, with Cheers in grade 4 - 6 revealed that the students paid a lot of attention to taking part in the activities. The target students spent their free time to read books according to 4 objectives: reading for knowledge; reading for entertainment; reading for information; and reading for specific purposes in order to respond to the given objective of each time. This helped to compare each student's reading ability with others clearly. The results of the evaluation of the state of reading after the activities had higher score than before the activities, with statistical significance at the .05 level.



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY