

## สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
บทคัดย่อ .....	ก
ABSTRACT .....	ค
กิตติกรรมประกาศ .....	จ
สารบัญ .....	ฉ
สารบัญตาราง .....	ฅ
สารบัญแผนภูมิภาพ .....	ฉ
สารบัญตารางภาคผนวก .....	ฉ
<b>บทที่ 1 บทนำ .....</b>	<b>1</b>
ภูมิหลัง .....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย .....	4
สมมติฐานการวิจัย .....	4
ขอบเขตการวิจัย .....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ .....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	7
<b>บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....</b>	<b>9</b>
แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การแข่งขัน .....	9
ความหมายของกลยุทธ์การแข่งขัน .....	9
กลยุทธ์การแข่งขัน .....	10
ด้านการเป็นผู้นำด้านต้นทุน .....	10
ด้านการสร้างความแตกต่าง .....	14
ด้านการจำกัดขอบเขต .....	19
ด้านการตอบสนองที่รวดเร็ว .....	20
แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การตลาด .....	22
ความหมายของกลยุทธ์การตลาด .....	22
กลยุทธ์การตลาด .....	23

หัวข้อเรื่อง	หน้า
ด้านผลิตภัณฑ์ .....	23
ด้านราคา .....	24
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย .....	28
ด้านการส่งเสริมการตลาด .....	28
แนวคิดที่เกี่ยวกับผลการดำเนินงาน .....	31
ความหมายและความสำคัญของผลการดำเนินงาน .....	32
ความสำคัญของผลการดำเนินงาน .....	33
ผลการดำเนินงาน .....	34
ด้านการเงิน .....	34
ด้านลูกค้า .....	36
ด้านกระบวนการภายใน .....	37
ด้านเรียนรู้และการพัฒนา .....	39
แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก .....	40
ความหมายของธุรกิจค้าปลีก .....	40
ประวัติความเป็นมาของธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทย .....	41
วิวัฒนาการของธุรกิจในประเทศไทย .....	43
ประเภทของธุรกิจค้าปลีก .....	45
บริบทธุรกิจค้าปลีกในจังหวัดกาฬสินธุ์ .....	49
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	53
งานวิจัยในประเทศ .....	53
งานวิจัยต่างประเทศ .....	57
กรอบแนวคิดของการวิจัย .....	62
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย .....</b>	<b>63</b>
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....	63
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล .....	65
การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	67
การวิเคราะห์ข้อมูล .....	68
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล .....	70

หัวข้อเรื่อง	หน้า
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....</b>	<b>74</b>
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	74
ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	75
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	75
<b>บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ .....</b>	<b>96</b>
วัตถุประสงค์ของการวิจัย .....	96
สมมติฐานของการวิจัย .....	96
วิธีดำเนินการวิจัย .....	97
สรุปผลการวิจัย .....	99
อภิปรายผล .....	100
ข้อเสนอแนะ .....	105
<b>บรรณานุกรม .....</b>	<b>108</b>
<b>ภาคผนวก .....</b>	<b>113</b>
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย .....	114
ภาคผนวก ข ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม .....	123
ภาคผนวก ค หนังสือขอความอนุเคราะห์ .....	130
<b>ประวัติผู้วิจัย .....</b>	<b>136</b>

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	สมมติฐานและผลการประมาณการเศรษฐกิจจังหวัดกาฬสินธุ์ .....	50
2	แสดงจำนวนร้านค้าปลีก ของจังหวัดกาฬสินธุ์ .....	52
3	แสดงกลุ่มตัวอย่างของแต่ละอำเภอ ในจังหวัดกาฬสินธุ์ .....	64
4	จำนวน ร้อยละ ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก ในจังหวัดกาฬสินธุ์ จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อวัน .....	76
5	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลยุทธ์การแข่งขันของธุรกิจค้าปลีก ในจังหวัดกาฬสินธุ์ โดยรวมและจำแนกเป็นรายด้าน .....	79
6	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การแข่งขัน ด้านกลยุทธ์การเป็นผู้นำด้านต้นทุน โดยจำแนกเป็นรายข้อ ..	80
7	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การแข่งขัน ด้านกลยุทธ์การสร้างความแตกต่าง โดยจำแนกเป็นรายข้อ .....	81
8	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การแข่งขัน ด้านกลยุทธ์การตอบสนองที่รวดเร็ว โดยจำแนกเป็นรายข้อ .....	82
9	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาด ของธุรกิจค้าปลีก ในจังหวัดกาฬสินธุ์ โดยรวมและจำแนกเป็นรายด้าน .....	83
10	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ โดยจำแนกเป็นรายข้อ .....	84
11	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาด ด้านราคา โดยจำแนกเป็นรายข้อ .....	85
12	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยจำแนกเป็นรายข้อ .....	86
13	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยจำแนกเป็นรายข้อ .....	87

14	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานกิจการธุรกิจ ค้าปลีก ในจังหวัดกาฬสินธุ์ โดยรวมและจำแนกเป็นรายด้าน .....	88
15	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานกิจการธุรกิจ ค้าปลีก ในจังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านการเงิน โดยจำแนกเป็นรายข้อ .....	89
16	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานกิจการธุรกิจ ค้าปลีก ในจังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านลูกค้า โดยจำแนกเป็นรายข้อ .....	90
17	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานกิจการธุรกิจ ค้าปลีก ในจังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านกระบวนการภายใน โดยจำแนกเป็นรายข้อ .....	91
18	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานกิจการธุรกิจ ค้าปลีก ในจังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านเรียนรู้และการพัฒนา โดยจำแนกเป็นรายข้อ .....	92
19	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์การแข่งขันกับผลการดำเนินงาน ธุรกิจค้าปลีก ในจังหวัดกาฬสินธุ์ เป็นรายด้านและโดยรวม .....	93
20	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์การตลาดกับผลการดำเนินงาน ธุรกิจค้าปลีก ในจังหวัดกาฬสินธุ์ เป็นรายด้านและโดยรวม .....	94

## สารบัญตารางภาคผนวก

ตารางภาคผนวกที่	หน้า
1 แบบสอบถามเพื่อการวิจัย .....	114
2 ความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม .....	123
3 หนังสือขอความอนุเคราะห์ .....	130



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY