

## บรรณานุกรม

- กนกกาญจน์ ปิ่นทอง. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมผู้บริโภคร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม  
อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี. ค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. นครปฐม :  
มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2552.
- กลุ่มงานบริหารการคลังและเศรษฐกิจ สำนักงานคลังจังหวัดกาฬสินธุ์. รายงานประมาณการ  
เศรษฐกิจจังหวัดกาฬสินธุ์. กาฬสินธุ์ : สำนักงานคลังจังหวัดกาฬสินธุ์, 2554.
- ไกรฤกษ์ บุญเกียรติ. เก่งกลยุทธ์ : การตลาดไร้พรมแดน. กรุงเทพฯ : ก๊อดลิฟวิ่ง, 2547.
- จรินทร์ อาสาทรงธรรม. “การสร้างความสำเร็จเปรียบในการแข่งขัน,” วารสารนักบริหาร.  
25(4) : 15 ; เมษายน - มิถุนายน, 2548.
- จารุณี พลนิทรารักษ์. ความสำเร็จเปรียบเทียบทางการแข่งขัน. กรุงเทพฯ : 2548.
- จินตนา บุญบงการ และคณะ. จริยธรรมทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- ฉัตรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์. การใช้ SPSS เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย  
เกษตรศาสตร์, 2548.
- ชีวรรณ เจริญสุข. กลยุทธ์การปรับตัวทางการตลาดของร้านค้าปลีกไทยแบบดั้งเดิม (โชว์ห่วย).  
วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2547.
- ฐิตินันท์ อธิรัตน์. การวางแผนเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท, 2548.
- คนัย เทียนพูน. ว่าด้วยเรื่อง KPIs และ BSC the Balanced Scorecard. กรุงเทพฯ : ดี เอ็น ที  
คอนซัลแตนท์, 2545.
- ทิพย์ กิจวิจารณ์. วิธีการวิจัยทางการศึกษา. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ,  
2549.
- ธงชัย สันติวงษ์. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิชย์, 2539.
- นงคราญ ฤาไชย. การศึกษากลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อความอยู่รอดของร้านค้าปลีก  
ขนาดย่อมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.  
เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2546.
- นุชิต อินทรา. กลยุทธ์ธุรกิจค้าปลีก ในเขตอำเภอขุนตาล จังหวัดเชียงราย. ค้นคว้าอิสระ  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เชียงราย : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 2551.

นันทพงศ์ วนาทรัพย์ดำรง. กลยุทธ์การสร้างความสำเร็จเปรียบทางการแข่งขันธุรกิจค้าปลีก  
แบบดั้งเดิมในเขตจังหวัดมหาสารคาม. การศึกษาค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.

มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2550.

บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2545.

ประกายดาว จันทร์ถาวร. แนวทางการพัฒนากลยุทธ์การตลาด ของธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็ก

ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.

นครราชสีมา : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา, 2554.

พรพิมล รัชธร. ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์การบริหารการค้าปลีกกับความได้เปรียบ

ทางการแข่งขันของธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจ

มหาบัณฑิต. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2554.

พสุ เดชะรินทร์. เส้นทางจากกลยุทธ์สู่การปฏิบัติด้วย Balanced Scorecard และ Key

Performance Indicators. พิมพ์ครั้งที่ 12. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

พัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัดกาฬสินธุ์, สำนักงาน. ข้อมูลผู้จดทะเบียนธุรกิจจังหวัดกาฬสินธุ์.

กาฬสินธุ์ : สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า, 2553.

พีระพงษ์ กิติเวช โภคาวัฒน์. เส้นทางสู่ฟอรัมการตลาด. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2546.

เพลินทิพย์ โกเมศโสภาก. การวางแผนการตลาด. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

มยุรี จักรกระวาท. ผลกระทบจากการดำเนินงานธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ที่มีต่อธุรกิจค้าปลีก

แบบเดิม ในเขตอำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่. ค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.

เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่, 2551.

ละออ มามะ. ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อร้านค้าปลีกกับส่วนประกอบการตลาด

และพฤติกรรมการค้าปลีกใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครยะลา. วิทยานิพนธ์

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. ยะลา : มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา, 2554.

วิจิตรา ประเสริฐธรรม. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2548.

ไววิทย์ นรพัฒน์. การดำเนินงานและปัญหาของร้านค้าปลีกขนาดเล็ก ในอำเภอเมือง

จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. เชียงใหม่ :

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.

ศิริชัย กาญจนวาสี. ทฤษฎีการประเมิน. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีรฟิล์ม

และไซเท็กซ์, 2546.

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : วิสิทธ์พัฒนา, 2538.
- \_\_\_\_\_. **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ : ซีรพีเล่มและไซเท็กซ์, 2543.
- สนธยา คงฤทธิ. **การบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, 2545.
- สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ และคณะ. **ยุทธวิธีการแข่งขัน**. กรุงเทพฯ : เม็ดทรายพริ้นติ้ง, 2547.
- สมจิตร ล้วนเจริญ. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2545.
- สมนึก ภัททิยชนี. **การวัดผลการศึกษา**. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2544.
- สมยศ นาวิการ. **การบริหารเชิงกลยุทธ์ (ฉบับปรับปรุงใหม่)**. กรุงเทพฯ : บรรณกิจ, 2548.
- สิทธิศักดิ์ พุฒย์ปีติกุล. **การพัฒนาคุณภาพแบบก้าวกระโดดด้วยวิธี Six sigma**. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น), 2546.
- สุพล เจนจิร โหมยิต. **กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจค้าปลีก : ศึกษากรณีร้านเสาวณีย์**  
จังหวัดมหาสารคาม. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาสารคาม  
: มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2551.
- สุรัตน์ ศรีกฤษณรัตน์. **กลยุทธ์การตลาดในการแข่งขันของธุรกิจค้าปลีกขนาดกลางในจังหวัด**  
อุบลราชธานีที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้ใช้บริการ. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต. อุบลราชธานี : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, 2549.
- ลำออง งามวิชา. **การบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ : โอเคียนสโตร์, 2543.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. **การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย  
มหาสารคาม, 2543.
- อริวัฒน์ ทรัพย์ไพฑูรย์. **6 อภิมหาอาณาจักรธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง**. กรุงเทพฯ : ฟิงตัน, 2545.
- อนิวัช แก้วจางงค์. **การจัดการเชิงกลยุทธ์**. สงขลา : นำสิลป์โฆษณา, 2551.
- อัจฉรา จันทร์ฉาย. **คู่มือการวางแผนกลยุทธ์และการจัดทำ BSC (Balanced Scorecard)**.  
กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.
- Demeter, K. **Manufacturing Strategy and Competiveness. International of Production**  
**Economic.** (80 -82) : 205 213 ; April, 2003.
- Guan, Jian Cheng, and other. "A Study of the Relationship between Competitiveness and  
Technological Innovation Capability Based on DEA Models," **European Journal**  
**of Operational Research.** 170(3) : 971 - 986 ; May, 2006.
- Kotler, P. **Marketing Management : Analysis Planning. Implementation and Control.**  
9<sup>th</sup>ed. Upper Saddle River NJ. : Prentice Hall, 1997.

- Kotler, Philip. and Gary, Armstrong. **Principle of Marketing**. 9<sup>th</sup> ed. New Jersey : Prentice - Hall, 2001.
- 
- Levy, Michael and Barton A Weitz. **Retailing Management**. New York : McGraw – Hill, 2001.
- Lim Yoke Mui. **Retail Activity in Malaysia : From Shop house to Hypermarket**. Paper at the Pacific Rim Real Estate Society 9<sup>th</sup> Annual Conference Brisbane, Australia, 2003.
- Porter, Michel E. **Competitive Advantage**. New York : Macmillan, Inc, 1985.
- \_\_\_\_\_. **On Competition**. Boston : Harvard Business School, 1998.
- \_\_\_\_\_. **Competition And Strategy**. Oxford : Oxford University, 1999
- \_\_\_\_\_. **Competitive Advantage Creating And Sustaining Superior Performance**. New York :The Free Press, 2005.
- Pun, Kit Fai and Anthony Sydney White. “A Performance Measurement Paradigm for Integrating Strategy Formulation : A Review of Systems and Framework,” **International Journal of Management Review**. 7(1) : 49 ; October, 2005.
- Shu, H. Frank, Hsien Shang and Typhoon Lee. “Toward and Astrophysical Theory of Chon rites, Life Science Technology Feature,” **Academy of Management Journal**. 271 (5255) : 1545 – 1552 ; March, 1998.
- Simona, S.,R, Kenneth., C, Dan. and S, Shelly. “Retailing Evolution and Revolution in a Privatizing Economy : Small Business Managers’ Values and Retail Strategies in Romania,” **Journal of Euro – Marking**. 1(12) : 55 ; January, 2003.
- Singh, VishalPratap. “Consumer Behavior and Firm Strategies and a Changing Retail Environment,” **UMI Pro Quest Digital Dissertations**. 64 (4) : 1336 ; April, 2003.
- Ting - Jui Chou, Fu – TandChen. “Retail Pricing Strategies in Recession Economic : The Cast of Taiwan,” **Journal of International Marking**. 1(12) : 82 ; February, 2004.
- Vishal. P. Singh. **Consumer Behavior and Firm Strategies and a Changing Retail Environment**. Doctor of Philosophy : Northwestern University, 2003.
- Walters, David and Others. “Competitive Strategies in Retailing,” **Long Rang Planning**. 6(22) : 74 ; June, 1989.

Wulf, K. D., & Odekerken, G.S. "Assessing the impact of a retailer's Relationship efforts on consumers' attitudes and behavior," **Journal of Retailing and Consumer Services** 10. 20(36) : 46-52 ; January–February, 2003.

Yamane, T. **Statistics : An Introductory Analysis**. 2<sup>nd</sup> ed. New York : Harper and Low, 1973.



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY