

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้เป็น การวิจัยแบบผสมผสาน (Mix Methodology) โดยการผสมผสาน นำปรัชญาแนวคิดเกี่ยวกับการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Approach) ปรัชญาแนวคิดการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Approach) การวิจัยเชิงปฏิบัติการ (Action Research) การวิจัยเชิงพัฒนาและการวิจัยเชิงทดลอง (Developmental and Experimental Research) เพื่อศึกษาหา รูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน หมู่ที่ 7 บ้านหนองผือ ตำบลโคกคอน อำเภอท่าบ่อ จังหวัดหนองคาย โดยปฏิบัติการสร้างรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่ง เพื่อแก้ปัญหาที่เกิดจากการที่มีการปลูกสมุนไพรกำลังเสือโคร่งเป็นจำนวนมากแต่ไม่มีคุณค่าเนื่องจากขาดการพัฒนา จึงได้มีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

#### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาบริบทชุมชน บริบทสมุนไพร และความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนหมู่ที่ 7 บ้านหนองผือ ตำบลโคกคอน อำเภอท่าบ่อ จังหวัดหนองคาย
2. เพื่อสร้างรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนหมู่ที่ 7 บ้านหนองผือ ตำบลโคกคอน อำเภอท่าบ่อ จังหวัดหนองคาย จากการถอดบทเรียนในชุมชนต้นแบบ
3. เพื่อทดลองและประเมินผลการใช้รูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนหมู่ที่ 7 บ้านหนองผือ ตำบลโคกคอน อำเภอท่าบ่อ จังหวัดหนองคาย ด้วยการเปรียบเทียบความรู้ รายได้ การมีส่วนร่วม และความพึงพอใจ ก่อนการพัฒนาและหลังการดำเนินการพัฒนา

## สมมติฐานการวิจัย

1. ผลจากการศึกษารูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน จากชุมชนต้นแบบ สามารถนำมาปรับใช้ได้กับรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่ง โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนหมู่ที่ 7 บ้านหนองผือ ตำบลโคกคอน อำเภอท่าบ่อ จังหวัดหนองคายได้

2. หลังจากการทดลองใช้รูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรกำลังเสือโคร่ง โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้หลายรูปแบบ ซึ่งส่งผลให้กลุ่มแปรรูปสมุนไพรมีความรู้ มีรายได้ เกิดการมีส่วนร่วมของชุมชนเพิ่มมากขึ้น และมีความพึงพอใจในรูปแบบการพัฒนาของกลุ่มแปรรูปสมุนไพรชุมชนบ้านหนองผือเพิ่มขึ้นจากเดิม

## วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษารูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่ง โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนหมู่ที่ 7 บ้านหนองผือ ตำบลโคกคอน อำเภอท่าบ่อ จังหวัดหนองคาย การวิจัยครั้งนี้แบ่งเป็น 3 ระยะ ดังนี้

ระยะที่ 1 เป็นการวิจัยเชิงสำรวจและเชิงปริมาณ โดยการศึกษาบริบทชุมชน บริบทสมุนไพรกำลังเสือโคร่ง ปัญหาและความต้องการรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่ง โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนหมู่ที่ 7 บ้านหนองผือ ตำบลโคกคอน อำเภอท่าบ่อ จังหวัดหนองคาย จากการศึกษาและถอดบทเรียนของบริบทชุมชนต้นแบบที่บ้านศรีบุญเรือง อำเภอวังสะพุง จังหวัดเลย ประเทศไทยและหมู่บ้านหนองทาใต้ เมืองจันทะบูลี นครหลวงเวียงจันทน์ ส.ป.ป.ลาว

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง (Population) ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ กลุ่มผู้ปลูกสมุนไพรกำลังเสือโคร่งในชุมชนหมู่ที่ 7 บ้านหนองผือ ตำบลโคกคอน อำเภอท่าบ่อ จังหวัดหนองคาย คราวเรือนละ 1 คน จำนวน 82 คน

2. กลุ่มเป้าหมาย (Sample) คือ ผู้วิจัยเจาะจงกลุ่มเป้าหมายเป็น 1 กลุ่มใหญ่ คือ กลุ่มผู้ปลูกสมุนไพรกำลังเสือโคร่งที่สมัครใจเข้าร่วมโครงการชุมชนบ้านหนองผือ จำนวน 40 คน รวม 50 คน

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสัมภาษณ์แบบเชิงลึก(In - depth Interview) แบบมีโครงสร้าง เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อการศึกษาในครั้งนี้ เนื่องจากในการวิจัยระยะที่ 1 เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ การวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ แบบสัมภาษณ์แบบเชิงลึกจึงเป็นเครื่องมือสำคัญในกระบวนการวิจัย

4. การวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยในระยะที่ 1 ผู้วิจัยนำข้อมูลทั้งหมดมาจัดหมวดหมู่ หลังจากนั้นนำข้อมูลทั้งหมดไปวิเคราะห์ด้วย คำร้อยละ

ระยะที่ 2 การสร้างรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสื่อโครงงโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนหมู่ที่ 7 บ้านหนองผือ ตำบลโลกคอน อำเภอบำบ่อ จังหวัดหนองคาย ที่ได้จากการวิจัย จากกลุ่มเป้าหมาย และการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ

1. กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ นักวิชาการ จำนวน 5 คน นักพัฒนา จำนวน 5 คน กรรมการหมู่บ้าน จำนวน 7 คน ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน 3 คน นักวิจัยหรือครูศูนย์การเรียนรู้ชุมชนอำเภอบำบ่อ จำนวน 2 คน และผู้เชี่ยวชาญเพื่อประเมินความเหมาะสมของโครงการ จำนวน 3 คน รวม 25 คน ซึ่งได้มาจากการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ การนำผลการวิจัยในระยะที่ 1 มาสร้างขึ้นเป็นร่างรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน จำนวน 12 กิจกรรมเพื่อใช้เป็นร่างพิจารณา

3. การรวบรวมข้อมูล โดยการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ของผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ และผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้วิพากษ์ และระดมสมอง (Brain Storming) จัดให้มีการนำเสนอผลการประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) และผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลกลุ่มได้นำเสนอพร้อมทั้งข้อเสนอแนะต่าง ๆ ได้ร่างรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน เป็นกิจกรรม จำนวน 11 กิจกรรม

นำรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ที่ได้จากการประชุมปฏิบัติการ (Workshop) ที่ได้ปรับปรุงแล้ว นำมาจัดทำหลักสูตรในลักษณะคู่มือวิธีการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสื่อโครงงชนิดผงชาใบอ่อน ชนิดแคปซูล และชนิดลูกกลอน พร้อมแบบวัดความรู้ และแบบสอบถามก่อนและหลังการดำเนินการ แล้วนำไปให้ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบอีกครั้ง และพัฒนาปรับปรุงรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์

สมุนไพร โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญให้สมบูรณ์ก่อนที่จะนำไปทดลองใช้ในการศึกษาวิจัยระยะที่ 3 ต่อไป

**การวิจัยระยะที่ 3 การทดลองใช้และประเมินผลของรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเลื้อยไคร่งโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนหมู่ที่ 7 บ้านหนองผือ ตำบลโคกคอน อำเภอบ้านดง จังหวัดหนองคาย**

### 1. กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย

เป็นการทดลองใช้รูปแบบผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเลื้อยไคร่งโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนหมู่ที่ 7 บ้านหนองผือ ตำบลโคกคอน อำเภอบ้านดง จังหวัดหนองคาย ได้แก่ กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเลื้อยไคร่งชุมชนบ้านหนองผือ จำนวน 40 คน โดยแบ่งเป็น 4 กลุ่ม กลุ่มละ 10 คน เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้มีความรับผิดชอบในแต่ละกลุ่มมากขึ้น และเพื่อความเหมาะสมในการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ที่มีจำนวนจำกัด แล้วหมุนเวียนกันทดลองในลำดับต่อไปการแบ่งกลุ่มย่อยในการปฏิบัติ ประกอบด้วย

- 1.1 กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเลื้อยไคร่งชนิดผงชาใบอ่อน
- 1.2 กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเลื้อยไคร่งชนิดแคปซูล
- 1.3 กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเลื้อยไคร่งชนิดลูกกลอน
- 1.4 กลุ่มจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเลื้อยไคร่ง

### 2. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

2.1 ตัวแปรอิสระ (Independent Variable) ได้แก่ รูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเลื้อยไคร่งโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน

2.2 ตัวแปรตาม (Dependent Variable) ได้แก่ ความสำเร็จในการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเลื้อยไคร่งโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน

2.2.1 ด้านความรู้

2.2.2 ด้านรายได้

2.2.3 ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน

2.2.4 ความพึงพอใจในรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเลื้อยไคร่ง

ไคร่งของกลุ่มแปรรูปสมุนไพรชุมชนบ้านหนองผือ

### 3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.1 แบบทดสอบด้านความรู้ก่อนการทดลอง

3.2 แบบสอบถามด้านรายได้ การมีส่วนร่วม และความพึงพอใจก่อนการ

ทดลอง

3.3 ผลการปฏิบัติตามรูปแบบจริง จำนวน 11 กิจกรรม

3.4 แบบทดสอบด้านความรู้หลังการทดลอง

3.5 แบบสอบถามด้านรายได้ การมีส่วนร่วม และความพึงพอใจหลังการ

ทดลอง

#### 4. วิธีการดำเนินการ

ในขั้นตอนนี้ใช้การวิจัยแบบกึ่งทดลอง (Quasi Experimental Design) โดยมีแบบแผนการวิจัยแบบ One – group Pretest – posttest Design โดยมีขั้นตอนในการเนินการวิจัย ดังนี้

4.1 ดำเนินการเก็บข้อมูลก่อนการทดลองกับกลุ่มทดลอง เป็น Pretest

4.2 รูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนหมู่ที่ 7 บ้านหนองผือ ตำบลโคกคอน อำเภอท่าบ่อ จังหวัดหนองคาย ในกลุ่มทดลอง

4.3 ดำเนินการเก็บข้อมูลหลังการทดลองกับกลุ่มทดลอง เป็น Posttest

4.4 วิเคราะห์ข้อมูลแล้วสรุปผลการทดลอง

#### 5. การประเมินผลรูปแบบ

การวิจัยในระยะที่ 3 เป็นการนำรูปแบบผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนหมู่ที่ 7 บ้านหนองผือ ตำบลโคกคอน อำเภอท่าบ่อ จังหวัดหนองคาย ที่ปรับปรุงแล้วมาทดลองใช้กับกลุ่มทดลอง ด้วยการประเมินก่อนและหลังทดลอง (Pretest and Posttest) ประกอบด้วย ตัวแปรตาม (Dependent Variable) ที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ได้แก่ 1) ด้านความรู้ 2) ด้านรายได้ 3) ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน 4) ความพึงพอใจในรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งของกลุ่มแปรรูปสมุนไพรชุมชนบ้านหนองผือ และนำผลการทดลองมาวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตอบวัตถุประสงค์การศึกษาวิจัยในระยะที่ 3 ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนหลายตัวแปรตามแบบวัดซ้ำ (Repeated Measures Multivariate Analysis of Variance : Repeated Measures MANOVA)



## สรุปผลการวิจัย

### 1. ผลการสร้างรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนหมู่ที่ 7 บ้านหนองผือ ตำบลโคกคอน อำเภอท่าบ่อ จังหวัดหนองคาย

1.1 ผู้วิจัยได้นำผลการวิเคราะห์ข้อมูล และข้อเสนอแนะที่ได้จากการถอดข้อความในการศึกษาวิจัยในระยะที่ 1 นำมาจัดกลุ่ม (Grouping) สร้างเป็นร่างรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ผู้วิจัยได้กำหนดแนวทางในการสร้างรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนหมู่ที่ 7 บ้านหนองผือ ตำบลโคกคอน อำเภอท่าบ่อ จังหวัดหนองคาย ออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 การพัฒนาปัจจัยภายในส่วนบุคคล ได้แก่ การอบรมเชิงปฏิบัติการ ในการอบรมเพื่อพัฒนากลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่ง ส่วนที่ 2 การพัฒนาเชิงปฏิบัติการถึงวิธีการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่ง การพัฒนาวิธีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่ง ได้แก่ การร่างรูปแบบ เพื่อให้ได้รูปแบบผลิตภัณฑ์ ในครั้งแรก จำนวน 12 กิจกรรม เสนอต่อที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญ พิจารณาและประเมินผล ใช้เป็นร่างในการพิจารณาในขั้นตอนต่อไปของการวิจัย

ผู้วิจัยได้จัดการประชุมปฏิบัติการ (Workshop) โดยการนำรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ที่ผู้วิจัยจัดทำขึ้น มานำเสนอที่ประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshops) โดยเน้นกับกลุ่มที่มีส่วนเกี่ยวข้อง (Stakeholders) ที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย โดยจากนักวิชาการการเกษตรอำเภอท่าบ่อ จากเจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนาชุมชนอำเภอท่าบ่อ จากอาจารย์มหาวิทยาลัย จากเจ้าหน้าที่สาธารณสุขตำบลโคกคอน จากผู้นำชุมชนนายกองค์การบริหารส่วนตำบลโคกคอน เกษตรกรผู้ปลูกสมุนไพรกำลังเสือโคร่ง ใช้เวลาในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ 1 วัน ณ ห้องประชุมโรงเรียนโคกคอนวิทยาคม ในการประชุมเชิงปฏิบัติการ ร่วมกันวิพากษ์รูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้น และนำเสนอข้อวิพากษ์และข้อเสนอแนะในการประชุมกลุ่มย่อย (Focus Groups) ของกลุ่มตัวเอง มาสรุปและอภิปรายผลทั้งหมดในที่ประชุมใหญ่เพื่อร่วมกันวิพากษ์ (Brain Storming) และนำผลการเสนอแนะมาปรับปรุงเป็นรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนหมู่ที่ 7 บ้านหนองผือ ตำบลโคกคอน อำเภอท่าบ่อ จังหวัดหนองคาย ให้สมบูรณ์ขึ้น ได้มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากร่างรูปแบบพัฒนาที่ผู้วิจัยได้ทำการเสนอไว้ ดังนี้คือ กิจกรรมที่ 1) กิจกรรมการอบรมการแปรรูป

ผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเชื้อ โคร่ง 2) กิจกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเชื้อ โคร่ง ชนิดชาขง 3) กิจกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเชื้อ โคร่งชนิดลูกกลอน 4) กิจกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเชื้อ โคร่งชนิดชาใบอ่อน 5) กิจกรรมการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเชื้อ โคร่ง ทั้ง 3 ชนิด 6) กิจกรรมติดตามตรวจเยี่ยมชมกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเชื้อ โคร่ง ที่มีการปรับปรุงใหม่ตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ

1.2 โดยสรุป จากการเสนอร่างรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเชื้อ โคร่ง โดยผู้วิจัย ได้รูปแบบแบ่งเป็น 2 กลุ่ม และมีกลุ่มละ 6 กิจกรรม (ครอบคลุมปัจจัยทั้ง 4 ด้าน ประกอบด้วย การสร้างรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเชื้อ โคร่ง การเตรียมการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเชื้อ โคร่ง การสร้างรูปแบบการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเชื้อ โคร่ง และ การสร้างรูปแบบการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเชื้อ โคร่ง) รวมจำนวน 12 กิจกรรม

1.3 ผู้วิจัยได้นำรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเชื้อ โคร่งโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ได้จากการประชุมปฏิบัติการ (Workshop) ที่ได้ปรับปรุงแล้ว ปรีกษาผู้เชี่ยวชาญที่ได้รับการแต่งตั้งอีกครั้ง และพัฒนาปรับปรุงรูปแบบตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญให้สมบูรณ์ก่อนที่จะนำไปทดลองใช้ในการศึกษาวิจัยระยะที่ 3 โดยใช้ผลการพิจารณาจากค่าเฉลี่ยที่ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ได้ให้คะแนนแบบ Rating Scale 5 อันดับ (ตารางที่ 4 ในบทที่ 4) และคัดเลือกกิจกรรมที่มีค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 3.51 – 5.00 เป็นกิจกรรมที่ได้รับการคัดเลือกได้แบ่งเป็น 2 กลุ่ม จำนวน 11 กิจกรรม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 การพัฒนาปัจจัยภายในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเชื้อ โคร่งโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ได้แก่

1. กิจกรรมการเล่าเรื่องสมุนไพรและความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาสมุนไพร
2. กิจกรรมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการถอดบทเรียนจากศึกษาดูงาน
3. กิจกรรมการอบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเชื้อ โคร่ง
4. กิจกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเชื้อ โคร่งชนิดผงชาใบอ่อน
5. กิจกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเชื้อ โคร่งชนิดแคปซูล
6. กิจกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเชื้อ โคร่งชนิดลูกกลอน

## กลุ่มที่ 2 การพัฒนาปัจจัยการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ได้แก่

1. กิจกรรมการออกแบบบรรจุภัณฑ์
2. กิจกรรมการบรรจุภัณฑ์
3. กิจกรรมการส่งเสริมการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่ง
4. กิจกรรมการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่ง
5. กิจกรรมการติดตามตรวจเยี่ยมและประเมินกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์

สมุนไพรกำลังเสือโคร่ง

การประเมินข้อดีที่เชี่ยวชาญไม่ผ่าน จำนวน 1 กิจกรรม คือ กิจกรรม การประชาสัมพันธ์

2. ผลการประเมินรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนหมู่ที่ 7 บ้านหนองผือ ตำบลโคกคอน อำเภอท่าบ่อ จังหวัดหนองคาย

ผลประเมินจากการวิเคราะห์ค่าสถิติ Repeated Measures MANOVA การเปรียบเทียบโดยการทดสอบ Multivariate จากการพิจารณาก่อนและหลังการดำเนินงานตามรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่ง โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนหมู่ที่ 7 บ้านหนองผือ ตำบลโคกคอน อำเภอท่าบ่อ จังหวัดหนองคาย โดยใช้การวัดด้วยวิธี Pillai's Trace, Wilks' Lambda, Hotelling's Trace, และ Roy's Largest Root พบว่า มีค่า Significant ที่ระดับ .05 เท่ากัน แสดงว่าคะแนนการทดสอบก่อนและหลังการดำเนินงานตามรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่ง โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีค่าคะแนนหลังการดำเนินงานสูงกว่าก่อนการดำเนินงาน ซึ่งสรุปตามสมมุติฐานได้ว่าการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่ง โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ด้านความรู้เพิ่มขึ้น ด้านการจำหน่ายดีขึ้น ด้านการมีส่วนร่วมเพิ่มขึ้น และความพึงพอใจต่อรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรของกลุ่มแปรรูปสมุนไพรชุมชนบ้านหนองผือ เพิ่มขึ้นหลังจากได้ดำเนินงานตามรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่ง โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น และผู้วิจัยได้ทำการทดสอบแบบ Univariate Tests เพื่อเปรียบเทียบแต่ละตัวแปร พบว่า ด้านความรู้ ด้านรายได้ ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน และด้านความพึงพอใจต่อรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งของกลุ่มแปรรูปสมุนไพรชุมชนบ้านหนองผือ มีค่า Significant ที่ระดับ .05 แสดงว่ากลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งชุมชนบ้านหนองผือ มีคะแนนรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่ง โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ทั้ง 4 ด้าน ก่อนและหลังการ



ดำเนินงาน รูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่ง โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน  
แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระดับ .05 โดยหลังการทดลองมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์  
สมุนไพรกำลังเสือโคร่งโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนในทางที่ดีขึ้นกว่าก่อนการทดลอง

## การอภิปรายผล

1. ผลจากการศึกษารูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรของชุมชนต้นแบบ นำมา  
ปรับใช้กับรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน  
หมู่ที่ 7 บ้านหนองผือ ตำบลโคกคอน อำเภอท่าบ่อ จังหวัดหนองคาย

ผู้วิจัยได้ตั้งสมมติฐานการวิจัยว่า ผลการศึกษารูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์  
สมุนไพรกำลังเสือโคร่งโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนต้นแบบสามารถนำมาปรับใช้ได้และจะ  
ส่งผลสำเร็จกับ รูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งโดยการมีส่วนร่วมของ  
ชุมชนหมู่ที่ 7 บ้านหนองผือ ตำบลโคกคอน อำเภอท่าบ่อ จังหวัดหนองคาย จากการศึกษา  
เอกสารวิชาการ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และถอดบทเรียนจากชุมชนต้นแบบ ที่มีเนื้อหาสาระ  
ตรงกันในแต่ละประเด็น ที่ผู้วิจัยได้ศึกษาในการวิจัยครั้งนี้ สามารถนำมาปรับใช้ได้โดยได้  
สร้างรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน  
จำนวน 11 กิจกรรม คือ 1) กิจกรรมการเล่าเรื่องความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาสมุนไพร 2)  
กิจกรรมการมีส่วนร่วมของชุมชนและศึกษาดูงาน 3) กิจกรรมการอบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์  
สมุนไพรกำลังเสือโคร่ง 4) กิจกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งชนิดผงชาใบ  
อ่อน 5) กิจกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งชนิดแคปซูล 6) กิจกรรมการแปรรู  
ผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งชนิดลูกกลอน 7) กิจกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์ 8)  
กิจกรรมการบรรจุภัณฑ์ 9) กิจกรรมการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่ง 10)  
กิจกรรมการส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่ง และ 11) กิจกรรมติดตาม  
ตรวจสอบและประเมินผลกลุ่มสมุนไพรชุมชนหนองผือ มีผลต่อความสำเร็จในรูปแบบการ  
พัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนหมู่ที่ 7 บ้านหนองผือ  
ตำบลโคกคอน อำเภอท่าบ่อ จังหวัดหนองคาย

ผลการวิเคราะห์รูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งโดยการมี  
ส่วนร่วมของชุมชนหมู่ที่ 7 บ้านหนองผือ ตำบลโคกคอน อำเภอท่าบ่อ จังหวัดหนองคาย  
พบว่า มีผู้ปลูกสมุนไพรกำลังเสือโคร่งโดยรวม จำนวน 82 ครัวเรือน ซึ่งมีผู้ปลูกสมุนไพร  
กำลังเสือโคร่ง จำนวน 1-5 ต้น จำนวน 62 ครัวเรือน ปลูกจำนวน 6-10 ต้น จำนวน 8

ครัวเรือน ปลูกจำนวน 11-20 ต้น จำนวน 7 ครัวเรือน ปลูกจำนวน 21-50 ต้น 1 ครัวเรือน และ ปลูกมากกว่า 51 ต้น จำนวน 4 ครัวเรือน ผลจากการวิเคราะห์ความสำเร็จในการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสียโครงสร้างโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ในด้านความรู้ ด้านรายได้ ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน และ ความพึงพอใจต่อรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสียโครงสร้าง ตามการทดสอบโดยสถิติ Repeated Measures MANOVA จากปัจจัย 4 ด้าน คือ ด้านความรู้ ด้านรายได้ ด้านการมีส่วนร่วม และด้านความพึงพอใจในรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสียโครงสร้าง พบว่า ก่อนการดำเนินการพัฒนาจากกลุ่มทดลอง จำนวน 40 คน มีความรู้เฉลี่ย (2.85 จากแบบวัดความรู้ 10 ข้อ วัด 5 ระดับ) มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (จำนวน 301.25 บาท จากจำนวนรายได้ต่อเดือน โดยการขายต้นสดและมัดขาย) การมีส่วนร่วมมีค่าเฉลี่ย (1.88 แบบสอบถาม 10 ข้อ วัด 5 ระดับ) ความพึงพอใจในรูปแบบการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสียโครงสร้าง (2.10 จากแบบสอบถาม 10 ข้อ วัด 5 ระดับ) และหลังการดำเนินการพัฒนาด้านความรู้มีความรู้มากขึ้นมีค่าเฉลี่ย (7.60 จากแบบวัดความรู้ 10 ข้อ วัด 5 ระดับ) ด้านรายได้มีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อเดือน (จำนวน 752.25 บาท โดยการขายในลักษณะตากแห้งขายในกิโลกรัมละ 500 บาท เพื่อนำมาเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสียโครงสร้าง และในอนาคตมีแนวโน้มจะมีรายได้เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ทุกเดือน) ด้านการมีส่วนร่วมมีการมีส่วนร่วมมีค่าเฉลี่ย (3.08 จากแบบสอบถาม 10 ข้อ วัด 5 ระดับ) และด้านความพึงพอใจในรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสียโครงสร้างเพิ่มขึ้นมีค่าเฉลี่ย (4.20 จากแบบสอบถาม 10 ข้อ วัด 5 ระดับ)

2. ผลการทดลองใช้รูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสียโครงสร้างโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนหมู่ที่ 7 บ้านหนองผือ ตำบลโคกคอน อำเภอท่าบ่อ จังหวัดหนองคาย

จากการวิจัยได้มีการสร้างรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสียโครงสร้างโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนหมู่ที่ 7 บ้านหนองผือ ตำบลโคกคอน อำเภอท่าบ่อ จังหวัดหนองคาย โดยผู้วิจัยจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ จากพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ จนได้รูปแบบจากปัจจัย 4 ด้าน คือ 1) การสร้างรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสียโครงสร้าง 2) การเตรียมการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสียโครงสร้าง 3) การสร้างรูปแบบการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสียโครงสร้าง 4) การสร้างรูปแบบการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสียโครงสร้าง ประกอบด้วย กิจกรรม จำนวน 11 กิจกรรม ได้มีการกำหนดรูปแบบเป็น 2 ด้าน คือ

ด้านการพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่ง และด้านการพัฒนาวิธีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่ง

ผู้วิจัยได้นำมาทดลองใช้รูปแบบในการพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่ง โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ซึ่งผลหลังจากการทดลองใช้รูปแบบปรากฏว่าการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งนั้นดีขึ้น และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่ง สามารถจำหน่ายได้จำนวนเพิ่มขึ้นและมีรายได้เพิ่มมากขึ้นตามมา ซึ่งสามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

### 2.1 กิจกรรมการเล่าเรื่องสมุนไพรกำลังเสือโคร่ง

ผู้วิจัยพบว่า กิจกรรมการเล่าเรื่องสมุนไพรกำลังเสือโคร่ง เป็นรูปแบบการพัฒนาปัจจัยภายในของผู้ปลูกสมุนไพร โดยได้จากการจัดอบรมเพื่อสร้างกระบวนการให้เกิดการเรียนรู้ เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ทั้งนี้เป็นการกระตุ้นให้เกิดแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ซึ่งหลังจากการทดลองรูปแบบ ผู้เข้าอบรมมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งโดยการเรียนรู้เพิ่มมากขึ้น

### 2.2 กิจกรรมการมีส่วนร่วมของชุมชน

ผู้วิจัยพบว่า กิจกรรมการมีส่วนร่วมของชุมชน ด้วยการถอดบทเรียนจากการศึกษาดูงาน จึงเป็นรูปแบบการพัฒนาอีกรูปแบบหนึ่ง เป็นการจัดให้มีการสรุปผลการถอดบทเรียนจากการศึกษาดูงาน เพื่อสร้างกระบวนการให้เกิดการพัฒนาและสร้างความตระหนักให้เห็นความสำคัญของผลิตภัณฑ์สมุนไพร พร้อมกับให้เกิดแนวคิดในการที่จะนำวิธีการรูปแบบ จากการศึกษาดูงานนำมาพัฒนาในรูปแบบต่างๆต่อไป

ซึ่งหลังจากการทดลองรูปแบบ ผู้ร่วมโครงการสามารถร่วมกันสรุปบทเรียนและหาวิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรร่วมกันได้ โดยผู้เข้าร่วมโครงการมีความสนใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรและมีส่วนร่วมของชุมชนมากขึ้น

### 2.3 กิจกรรมการอบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่ง

ผู้วิจัยพบว่า กิจกรรมการอบรมการแปรรูปสมุนไพรกำลังเสือโคร่ง จึงเป็นรูปแบบการพัฒนาให้กับผู้ปลูกสมุนไพรกำลังเสือโคร่ง เป็นการจัดอบรมเพื่อสร้างกระบวนการให้เกิดการเรียนรู้เกี่ยวกับ วิธีการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งชนิดผงชาใบอ่อน ชนิดแคปซูลและชนิดลูกกลอน พร้อมมีการสาธิตเป็นตัวอย่างโดยวิทยากรที่มีความชำนาญ

ซึ่งหลังจากการทดลองรูปแบบ ผู้เข้าอบรมเข้าใจวิธีการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งชนิดผงชาใบอ่อน ชนิดแคปซูล และชนิดลูกกลอนมากขึ้น และสามารถดำเนินการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งทั้ง 3 ชนิดได้เองทุกคน

#### 2.4 กิจกรรมกลุ่มการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งชนิดผงชาใบอ่อน

ผู้วิจัยได้ศึกษา กระบวนการกลุ่ม หมายถึง ที่รวมแห่งแนวคิดและประสบการณ์ของบุคคลหลายๆฝ่ายที่มาพบปะสังสรรค์กันด้วยความรู้สึกพึงพอใจในความสัมพันธ์ ซึ่งการปฏิสัมพันธ์ของสมาชิกกลุ่มนี้จะช่วยค้นพบวิธีในการแก้ปัญหาที่นำพามาซึ่งกัน ทำให้แต่ละคนมีโอกาสแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างกัน ความสัมพันธ์ของกลุ่มจะก่อให้เกิดความสามัคคี ร่วมแรง ร่วมใจกันทำงานหรือกำหนดกิจกรรมเพื่อส่วนรวม คอยกระตุ้น สนับสนุน ให้กำลังใจ รับฟังความคิดเห็นของเพื่อนสมาชิก “กลุ่ม” จึงนับว่ามีพลังซึ่งสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชนในทุกๆด้าน ดังนั้นการให้ผู้เข้าร่วมกลุ่มทดลองได้มีความรู้ถึงกระบวนการกลุ่ม มีผลต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่ง โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ดังนั้นจากการฝึกปฏิบัติสามารถตั้งกลุ่มการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งชนิดผงชาใบอ่อนได้ จึงเป็นรูปแบบการพัฒนาปัจจัยภายในของผู้ปลูกสมุนไพรกำลังเสือโคร่ง เป็นการฝึกปฏิบัติการเพื่อสร้างกระบวนการให้เกิดการเรียนรู้เกี่ยวกับวิธีการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งชนิดผงชาใบอ่อน พร้อมทั้งจะนำไปปฏิบัติด้วยตนเองได้ ผ่านกระบวนการสร้างความคิด สร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหา โดยผู้เข้าร่วมปฏิบัติการได้ตระหนักถึงคุณค่า และความสำคัญของตนเองว่า ตนเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าอย่างยิ่งต่อการพัฒนาชุมชน และยืนยันด้วยการร่วมกันภายในกลุ่มได้ และแนะนำผู้อื่นในชุมชนให้เข้าร่วม

ซึ่งหลังจากการทดลองรูปแบบ ผู้เข้าร่วมฝึกปฏิบัติมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนมากขึ้น และสามารถตั้งกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งชนิดผงชาใบอ่อนได้ และสามารถแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งชนิดผงชาใบอ่อนได้ด้วยตนเองทุกคน

#### 2.5 กิจกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งชนิดแคปซูล

ผู้วิจัยได้ศึกษา กระบวนการกลุ่ม หมายถึง ที่รวมแห่งแนวคิดและประสบการณ์ของบุคคลหลายๆฝ่ายที่มาพบปะสังสรรค์กันด้วยความรู้สึกพึงพอใจในความสัมพันธ์ ซึ่งการปฏิสัมพันธ์ของสมาชิกกลุ่มนี้จะช่วยค้นพบวิธีในการแก้ปัญหาที่นำพามาซึ่งกัน ทำให้แต่ละคนมีโอกาสแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างกัน ความสัมพันธ์



ของกลุ่มจะก่อให้เกิดความสามัคคี ร่วมแรง ร่วมใจกันทำงานหรือกำหนดกิจกรรมเพื่อส่วนรวม คอยกระตุ้น สนับสนุน ให้กำลังใจ รับฟังความคิดเห็นของเพื่อนสมาชิก “กลุ่ม” จึงนับว่ามีพลัง ซึ่งสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชนในทุกๆด้าน ดังนั้นการให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้มีความรู้ถึงกระบวนการกลุ่ม และสามารถตั้งกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสื่อ โคร่งชนิดแคปซูลในหมู่บ้านให้เห็นเป็นรูปธรรมได้

ซึ่งหลังจากการทดลองรูปแบบ ผู้เข้าร่วมฝึกปฏิบัติสามารถแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสื่อ โคร่งชนิดแคปซูล ได้ และร่วมกันจัดตั้งกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสื่อ โคร่งชนิดแคปซูลในหมู่บ้านได้

## 2.6 กิจกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสื่อ โคร่งชนิดลูกกลอน

ผู้วิจัยพบว่า กิจกรรมร่วมกลุ่มกันเสนอแนวคิดร่วมกันในกิจกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสื่อ โคร่งชนิดลูกกลอน ตามตัวแปรด้านสภาพแวดล้อม ได้แก่ ปริมาณสมุนไพรกำลังเสื่อ โคร่ง และการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสื่อ โคร่งชนิดต่างๆ ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รวมกลุ่มกันกำหนดพฤติกรรมเป้าหมายของการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสื่อ โคร่งชนิดลูกกลอน โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมร่วมเสนอวิธีการของสมาชิกในกลุ่ม เปรียบกับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่ถูกต้องเหมาะสมในกิจกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสื่อ โคร่งชนิดลูกกลอนร่วมกัน

ซึ่งหลังจากการทดลองรูปแบบ ผู้เข้าร่วมกลุ่มกิจกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสื่อ โคร่งชนิดลูกกลอน สามารถดำเนินการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสื่อ โคร่งชนิดลูกกลอนได้ด้วยตัวเองทุกคน และสามารถนำประสบการณ์การแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสื่อ โคร่งชนิดลูกกลอนไปขยายผลได้

## 2.7 กิจกรรมการออกแบบบรรจุภัณฑ์

ผู้วิจัยพบว่า ทฤษฎี “การออกแบบบรรจุภัณฑ์” ได้กล่าวว่า บรรจุภัณฑ์ ถือเป็นปรากฏการณ์แรกที่ผู้บริโภคพบเห็น และเกิดความรู้สึกชอบไม่ชอบในตัวผลิตภัณฑ์ ก่อนที่ผู้บริโภคจะรับทราบถึงคุณภาพจริงๆ ของสินค้าภายใน บรรจุภัณฑ์จะเป็นตัวที่ช่วยโฆษณา และส่งเสริมการขายให้กับผลิตภัณฑ์ เป็นสื่อที่มีผลต่อความรู้สึกของผู้บริโภคถึงผลิตภัณฑ์ที่บรรจุอยู่ภายใน มีผลต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค มีผลช่วยเร่งเร้าความต้องการซื้อสินค้าของผู้บริโภค ช่วยเพิ่มคุณค่าให้ผลิตภัณฑ์ และมีผลต่อทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ ในบางครั้งบรรจุภัณฑ์อาจมีความสำคัญในการซื้อครั้งแรก มากกว่าคุณภาพของสินค้าภายใน หรือการโฆษณาส่งเสริมการขายด้วยวิธีอื่นใดก็เป็นได้ ตัวอย่างเช่น น้ำหอม สิ่งแรกที่สะดุดตา



ผู้บริโภคก็คือ ขวดแก้วที่ถูกออกแบบและเจียรนัยมาอย่างสวยงาม มีรูปทรงกะทัดรัด นำใช้ ดูหรูหรา ราคาแพง เมื่อเห็นขวดน้ำหอมแล้ว ก็เกิดความอยากได้ เข้ามาหยิบจับสินค้า ก่อนที่จะได้ลองทดสอบกลิ่นว่าชอบหรือไม่ และตัดสินใจซื้อต่อไป ถ้าบรรจุภัณฑ์ถูกออกแบบมาไม่น่าสนใจ ลูกค้าน่าจะไม่เข้ามาหยิบจับสินค้าดู โอกาสที่จะขายสินค้าได้ก็น้อยลง ขั้นตอนในการพัฒนาโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ที่สำคัญ คือ ต้องเริ่มจากการกำหนดวัตถุประสงค์ในการพัฒนา โดยวัตถุประสงค์ต้องเฉพาะเจาะจงเป็นที่เข้าใจระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องวัดได้ และต้องสามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้ ขั้นต่อไป คือ ขั้นตอนของการวางแผนงาน กำหนดเวลา และงบประมาณ โดยต้องกำหนดผู้รับผิดชอบในแต่ละกิจกรรมด้วย หลังจากนั้นจึงเริ่มขั้นตอนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โดยต้องมีการผลิตบรรจุภัณฑ์ตามที่ได้ออกแบบไว้จำนวนหนึ่ง เพื่อทำการประเมินการยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย และทดสอบความเข้ากันได้ระหว่างบรรจุภัณฑ์กับผลิตภัณฑ์ที่บรรจุ และท้ายสุดก็คือการทดสอบความเข้ากันได้ระหว่างบรรจุภัณฑ์และเครื่องมือบรรจุ เมื่อได้ผลเป็นที่น่าพอใจแล้วจึงทำการผลิตและนำออกสู่ตลาดจริงต่อไป (จิรพรรณ เลียงโรคาพาธ, 2548 : 124-126) ผู้วิจัยจึงใช้เป็นแนวทางในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ จึงได้แบบร่างของบรรจุภัณฑ์หลากหลายชนิด แต่ยังคงปัจจัยด้านการผลิตบรรจุภัณฑ์ เช่น วิธีการผลิต ต้นทุนในการผลิต รวมทั้งเทคโนโลยีในการผลิต ทางกลุ่มจึงได้ลงความเห็นกัน โดยให้หน่วยงานที่มีความรู้ความสามารถและมีแหล่งทุนช่วยดำเนินการ จากกิจกรรมการออกแบบจึงได้แบบร่างจากแนวคิดของกลุ่มในชุมชน แล้วนำไปเสนอให้ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 จังหวัดอุดรธานี ได้ให้ความช่วยเหลือในการปรับปรุงและออกแบบเพิ่มเติมในรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้มีรูปแบบที่เหมาะสม หั่นสมัย สวยงาม ทำให้ผู้ที่พบเห็นเกิดความพึงพอใจและมีความต้องการอยากได้

ซึ่งหลังจากการทดลองรูปแบบ ผู้เข้าร่วมกลุ่มกิจกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งทั้ง 3 ชนิด ได้บรรจุภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งชนิดผงชาใบอ่อน ชนิดแคปซูลและชนิดลูกกลอนได้ด้วยตัวเองทุกคน และสามารถนำประสบการณ์การออกแบบบรรจุภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่ง 3 ชนิด ไปหาวิธีการขยายผลได้

## 2.8 กิจกรรมการบรรจุภัณฑ์

ผู้วิจัยพบว่า การบรรจุภัณฑ์ คือ ส่วนประกอบหนึ่งของผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ก็เป็นสิ่งที่ใส่สินค้า เป็นวัสดุที่มีไว้ใส่สำหรับผลิตภัณฑ์ ซึ่งส่วนประกอบของบรรจุภัณฑ์ มีองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ การออกแบบ สี รูปทรง ฉลากและวัสดุ บรรจุภัณฑ์ยังหมายถึง กิจกรรมหรือการออกแบบและผลิตสิ่งห่อหุ้มเพื่อการดูแลรักษาผลิตภัณฑ์ให้ปลอดภัย

โดยที่การออกแบบบรรจุภัณฑ์เป็นทั้งวิทยาศาสตร์และศิลปะศาสตร์ (ซีลาพร อินทร์อุดม, 2544 : 4)

จากความหมายของบรรจุภัณฑ์ที่กล่าวมาสามารถสรุปเป็นความหมายของบรรจุภัณฑ์หมายถึง สิ่งที่เป็นส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่มีไว้ใส่สินค้าด้านใน โดยที่บรรจุภัณฑ์มีองค์ประกอบคือ การออกแบบ สี รูปทรง ฉลากและวัสดุของผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้บรรจุภัณฑ์ยังเป็นตัวที่เราสามารถใส่ข้อมูลต่างๆ ที่จะต้องการสื่อสารไปยังผู้บริโภคด้วย ส่วนมากการสื่อสารทางบรรจุภัณฑ์จะมีการสื่อสารทางด้านคำพูดบนบรรจุภัณฑ์ สิ่งสั้นที่สื่อออกไปถึงกลุ่มเป้าหมาย รูปทรงที่สามารถบ่งบอกถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภค ทำให้บรรจุภัณฑ์สามารถเป็นได้ทั้งวิทยาศาสตร์และศิลปะศาสตร์ เพราะมีการใช้เทคโนโลยีในการออกแบบและต้องผสมผสานกับความเป็นศิลปะในการออกแบบที่โดนใจผู้บริโภคด้วย

## 2.9 กิจกรรมการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเนื้อโครง

ผู้วิจัยพบว่า การจัดจำหน่าย (Distribution) หมายถึง เป็นกิจกรรมการจัดโครงสร้างช่องทางที่จะนำผลิตภัณฑ์และบริการเคลื่อนย้ายจากที่ตั้งของธุรกิจ ไปยังตลาดหรือแหล่งที่อยู่ของลูกค้าในปริมาณและเวลาที่ลูกค้าต้องการ ความหมายของการจัดจำหน่ายมีลักษณะ 1) เป็นการกำหนดโครงสร้างของช่องทางจัดจำหน่ายหรือเป็นเส้นทางการเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตผ่านหรือไม่ผ่านคนกลาง ไปยังลูกค้าหรือผู้บริโภค 2) เป็นโครงสร้างการจัดจำหน่ายที่ประกอบด้วย ธุรกิจหรือสถาบัน คนกลางและธุรกิจสนับสนุน 3) เป็นงานหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการเคลื่อนย้ายสินค้าออกสู่ตลาด และ 4) เป็นงานหรือกิจกรรมที่อำนวยความสะดวกให้ลูกค้าหรือผู้บริโภค

งานด้านการจัดจำหน่าย (Physical Distribution Works) ในการดำเนินงานการจัดจำหน่ายของธุรกิจนั้นมีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อลดค่าใช้จ่าย ในการดำเนินการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ 2) เพื่อเปลี่ยนพฤติกรรมในการสั่งซื้อของลูกค้า 3) เพื่อนำเทคโนโลยีมาช่วยในงานการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ 4) เพื่อหาโอกาสในการทำธุรกิจเพิ่มขึ้น 5) เพื่อปรับปรุงระบบการจัดจำหน่ายให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น 6) เพื่อให้ได้ระบบหรือช่องทางจัดจำหน่ายที่ดีที่สุด

ช่องทางจัดจำหน่าย (Distribution Channel) หมายถึง เส้นทางการเคลื่อนย้ายหรือเปลี่ยนกรรมสิทธิ์ในการเป็นเจ้าของจากผู้ผลิต ผู้ขายไปยังผู้ซื้อหรือตลาด ลักษณะของช่องทางจัดจำหน่ายมี 2 ลักษณะ คือ 1) ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค (Channel of Consumer Goods Distribution) หมายถึง เส้นทางการขายสินค้าอุปโภค

บริโภค ซึ่งได้แก่ สินค้าสะดวกซื้อ สินค้าเลือกซื้อ สินค้าเจาะจงซื้อและสินค้าไม่แสวงซื้อ เป็นต้น ได้เคลื่อนย้ายจากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภคคนสุดท้าย มีทั้งทางตรงและทางอ้อม 2) ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรม (Channel of Industrial Goods)

กิจกรรมการจัดจำหน่าย มี 2 กลุ่มกิจกรรม คือ กลุ่มงานในช่องทางการจัดจำหน่ายและกลุ่มงานที่สนับสนุนการกระจายตัวสินค้า โดยทั่วไปแนวทางการจัดสายงานการจัดมีลักษณะ ดังนี้ 1) เป็นการนำกิจกรรมการจัดจำหน่ายต่าง ๆ มารวมเป็นหน่วยงานเดียว 2) มีขอบเขตความรับผิดชอบของผู้บริหารงานจัดจำหน่ายแต่ละคน 3) มีการนำกิจกรรมอื่นมารวมหรือเพิ่มไว้ด้วยกันและ 4) มีการกำหนดความสัมพันธ์ของกิจกรรมการจัดจำหน่ายกับงานด้านอื่น ๆ ด้วย

หลังจากการทดลองรูปแบบ ผู้เข้าร่วมกลุ่มกิจกรรมการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งทั้ง 3 ชนิด ได้มีส่วนร่วมและมีความภูมิใจในการมีส่วนร่วมในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งชนิดผงชาใบอ่อน ชนิดแคปซูล และชนิดลูกกลอนได้ด้วยตัวเองทุกคน

## 2.10 กิจกรรมการส่งเสริมการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่ง

ผู้วิจัยพบว่า ทฤษฎี “การส่งเสริมการขาย” เป็นการจัดกิจกรรมที่กระตุ้นยอดขาย โดยการใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการสร้างแรงจูงใจให้ผู้บริโภคหรือร้านค้าให้ซื้อสินค้าหรือบริการจากบริษัทผู้ผลิตในช่วงเวลาอันสั้น โดยช่วยเร่งให้ตัดสินใจซื้อเร็วขึ้น หรือซื้อจำนวนมากขึ้น ในขณะที่การโฆษณาต้องการเหตุผลในการซื้อ แต่การส่งเสริมการขายเป็นการสร้างแรงจูงใจในการซื้อ ปัจจุบันการส่งเสริมการขายนั้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60-70 ของยอดขายใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาดทั้งหมด ทั้งนี้ เนื่องจากปัจจัยสนับสนุนทั้งภายในและภายนอก โดยปัจจัยภายใน ได้แก่ การยอมรับของผู้บริหารระดับสูงในการใช้เทคนิคการส่งเสริมการขายเพื่อเพิ่มยอดขายมากขึ้น ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ถูกกดดันให้เพิ่มยอดขายและเริ่มรู้จักการใช้เครื่องมือการส่งเสริมการขายมากขึ้น ส่วนปัจจัยภายนอก ได้แก่ การมีคู่แข่งมากขึ้น ผู้บริโภคและร้านค้าสนใจผลประโยชน์ที่ได้รับเป็นพิเศษมากขึ้น และประสิทธิผลจากการโฆษณาตกลง เนื่องจากอัตราค่าโฆษณาที่สูงขึ้น การรวมกลุ่มของสื่อ และข้อจำกัดทางกฎหมายเพิ่มขึ้น โดยทั่วไปแล้ว กลยุทธ์ในการส่งเสริมการตลาด มี 2 กลยุทธ์ใหญ่ๆ คือ

- 1) กลยุทธ์ Push เป็นการส่งเสริมการขายสำหรับผู้จำหน่ายสินค้า เช่น ผู้ค้าส่งหรือตัวแทนจำหน่าย โดยการที่บริษัทใช้กิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมการขาย สร้างแรงจูงใจให้ผู้ขายไปเร่งเร้าให้ลูกค้าซื้อสินค้าหรือบริการนั้น ๆ โดยบริษัทผู้ผลิตทำการส่งเสริมการขายผ่าน

ไปยังร้านขายส่ง ร้านขายส่งทำการส่งเสริมการขายผ่านไปยังร้านค้าปลีก และผู้ค้าปลีกทำการส่งเสริมการขายผ่านไปยังผู้บริโภค ดังนั้น การใช้กลยุทธ์นี้จึงเปรียบเหมือนกับการผลักดันสินค้าเข้าไปหาผู้บริโภค เช่น การขายสินค้าราคาพิเศษเมื่อซื้อจำนวนมาก การจัดประกวดการแสดงสินค้า เป็นต้น ซึ่งเป็นการกระตุ้นผู้ค้าปลีกให้เก็บสต็อกสินค้าเพิ่มขึ้น 2) กลยุทธ์ Pull การส่งเสริมการขายโดยตรงต่อผู้บริโภค โดยช่วยกระตุ้นการซื้อ กลยุทธ์นี้ต้องใช้ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาสูงเพื่อสร้างความต้องการซื้อสินค้า และถ้าการโฆษณาประสบความสำเร็จลูกค้าก็จะหาซื้อสินค้าจากร้านขายปลีก ร้านขายปลีกก็จะซื้อจากร้านค้าส่ง และร้านค้าส่งจะหาซื้อสินค้าจากผู้ผลิตอีกต่อหนึ่ง ดังนั้น จึงเหมือนกับการที่ผู้บริโภคมาดึงสินค้าออกจากร้านเอง เช่น การแจกตัวอย่างทดลองใช้ฟรี การใช้คู่มือ การแถมของชำร่วย การจัดวางสินค้า ณ จุดขาย ซึ่งเป็นการสร้างแรงจูงใจเพื่อกระตุ้นการซื้อทันที นอกจากนี้ การส่งเสริมการขายยังช่วยกระตุ้นลูกค้าให้ซื้อสินค้าบ่อยขึ้น หรือเปลี่ยนจากลูกค้าที่มีศักยภาพในการซื้อเป็นลูกค้าจริงๆ ที่ซื้อสินค้า ผู้วิจัยจึงใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมการขายเป็นกิจกรรมที่กระตุ้นยอดขายของสินค้าหรือบริการ โดยการจัดกิจกรรมการตลาดและส่งเสริมการขายต่าง ๆ เช่น การเสนอของแถม การแสดงสินค้าและการจัดวางสินค้า การลดราคา การตลาดทางไกล การตลาดทางไปรษณีย์ และวิธีการอื่น ๆ เพื่อช่วยกระตุ้นยอดขาย

ซึ่งหลังจากการทดลองรูปแบบ ผู้เข้าร่วมกลุ่มกิจกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งทั้ง 3 ชนิด ได้เรียนรู้ในการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งชนิดผงชาใบอ่อน ชนิดแคปซูลและชนิดลูกกลอนได้ด้วยตัวเองทุกคน

## 2.11 กิจกรรมการติดตามตรวจเยี่ยมและประเมินกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งชุมชนบ้านหนองผือ

ผู้วิจัย พบว่า การประเมินกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งชุมชนบ้านหนองผือ ทำให้สามารถดำเนินการได้โดยอาศัยหลักการของทฤษฎี “การควบคุมกำกับและประเมินผลแบบมีส่วนร่วม” กล่าวว่าการควบคุมกำกับและประเมินผลแบบมีส่วนร่วมเกิดขึ้นมาเพราะความตระหนักถึงข้อจำกัดของการประเมินผลแบบเก่า วิธีการนี้เป็นที่ดึงดูดใจและได้รับความสนใจจากหลายหน่วยงาน เนื่องจากเสนอวิธีใหม่ในการประเมินและเรียนรู้จากการเปลี่ยนแปลง ได้ผลที่ครบถ้วนและมากขึ้นในมุมมองและแรงบันดาลใจที่เกิดขึ้นโดยตรง มีการเปลี่ยนความคิดเพราะต้องการให้ประชาชนในท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผน ให้ความสำคัญแก่ประชาชนให้เข้ามาตรวจสอบ ทำให้เกิดแรงกดดันให้มีการตรวจสอบโปร่งใส เนื่องจากเกิดปัญหางบประมาณมีจำกัดและเกิดการเปลี่ยนแปลงภายใน



องค์กร โดยเฉพาะในภาคเอกชนที่สะท้อนประสบการณ์และเรียนรู้ร่วมกัน พร้อมทั้งให้โอกาสหน่วยงานพัฒนาเน้นเป้าหมายปรับปรุงคุณภาพชีวิต จากการเข้ามาเกี่ยวข้องของประชาชนในการระบุและวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง ทำให้เห็นภาพชัดเจนมากขึ้น เป็นสภาพความเป็นจริงในระดับท้องถิ่น สิ่งนี้เปิดโอกาสให้ประชาชนชื่นชมกับผลสำเร็จและเรียนรู้จากความล้มเหลว จากการเข้ามาเกี่ยวข้องในกิจกรรมโครงการต่างๆ และจะกลายเป็นกระบวนการสร้างเสริมพลังประชาชน ให้เข้ามาเกี่ยวข้อง เกิดกระบวนการช่วยเหลือพัฒนาทักษะและเห็นภาพการเปลี่ยนแปลงต่างๆ (Guijt, I. and Gaventa J., 1998 อ้างถึงในพัชรินทร์ เล็กสวัสดิ์, 2545:1) ผู้วิจัยจึงใช้เป็นแนวทางในกิจกรรมการประเมินผู้นำกลุ่มและผู้นำชุมชน เป็นกิจกรรมที่กระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วม โดยการจัดกิจกรรมการประเมินผู้นำกลุ่มและผู้นำชุมชน โดยผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสังเกตการณ์จากเริ่มต้นและสัมภาษณ์แต่ละกรณีต่างคนต่างเวลา แต่ในหัวข้อเดียวกันเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของสมาชิกกลุ่มผู้นำกลุ่มและผู้นำชุมชน

ซึ่งหลังจากการทดลองรูปแบบ ผู้เข้าร่วมกลุ่มกิจกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งทั้ง 3 ชนิด ได้มีส่วนร่วมและมีความภูมิใจในการมีส่วนร่วมในการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งชนิดผงชาใบอ่อน ชนิดแคปซูล และชนิดลูกกลอนได้ด้วยตัวเองทุกคน ส่วนการมีส่วนร่วมของผู้นำชุมชนในระดับหมู่บ้านน้อย แต่เมื่อมีผู้บริหารระดับสูง(นายอำเภอท่าบ่อ) เข้ามาร่วมกิจกรรมผู้นำระดับหมู่บ้านถึงเข้ามามีส่วนร่วม การมีส่วนร่วมของผู้นำในระดับจากการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ(Work Shop) ให้การมีส่วนร่วมในระดับดี

ผู้วิจัยได้กำหนด การติดตามและตรวจเยี่ยมและประเมินกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรชุมชนบ้านหนองผือ มาเป็นรูปแบบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อเป็นการติดตามและตรวจเยี่ยมและประเมินจากเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบทำให้การปฏิบัติงานของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งและการปฏิบัติตนของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งเกิดประสิทธิผลมากขึ้น ดังนั้นการออกติดตามตรวจเยี่ยมและให้คำแนะนำจากเจ้าหน้าที่จะทำให้กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งปฏิบัติตามรูปแบบเป็นอย่างดี ซึ่งเป็นการพัฒนาปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่ง ทั้งนี้การตั้งกลุ่มเพื่อร่วมกันกำหนดพฤติกรรมเป้าหมายของการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่ง โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน และให้ผู้เข้าร่วมกลุ่มได้ตระหนักถึงความสำคัญของการ



รวมกลุ่มในชุมชน เพราะการรวมกลุ่มเป็นการสนับสนุนทางสังคมที่มีต่อบุคคล ซึ่งกลุ่มดังกล่าวแสดงถึงความเข้มแข็งของชุมชน คอยช่วยเหลือดูแลซึ่งกันและกันในชุมชน

ซึ่งผลจากการออกติดตามตรวจเยี่ยมและประเมินกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่ง เพื่อให้คำแนะนำโดยเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ผลการประเมินการปฏิบัติตามรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนมีระดับที่ดีขึ้น และได้มีการสรุปผลการตรวจเยี่ยมและผลการประเมินรวมทั้งได้มีการกำหนดแนวทางในการที่จะดำเนินต่อไป เพื่อสนับสนุนให้กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่ง ได้ดำเนินการทำประโยชน์เพื่อสังคมอย่างยั่งยืนต่อไป

### สรุปผลการวิจัย

ผลการทดลองใช้รูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนหมู่ที่ 7 บ้านหนองผือ ตำบลโคกคอน อำเภอท่าบ่อ จังหวัดหนองคาย ที่ได้ถูกสร้างขึ้นจากการวิจัย ซึ่งได้มาจากรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน จำนวน 4 ร่างรูปแบบ และได้นำมาสร้างร่างรูปแบบ นำเข้าสู่ที่ประชุมเชิงปฏิบัติการ (Work Shop) ร่วมกับผู้ที่เกี่ยวข้อง และนำไปปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ ทำให้ได้รูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนหมู่ที่ 7 บ้านหนองผือ ตำบลโคกคอน อำเภอท่าบ่อ จังหวัดหนองคาย จำนวน 11 กิจกรรม แบ่งเป็น 2 ด้าน คือ ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่ง และด้านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่ง และได้นำเอาทั้ง 11 กิจกรรมมาทดลองปฏิบัติ ทำให้การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ของกลุ่มเป้าหมายมีการพัฒนาอยู่ในระดับที่ดีขึ้น และได้นำไปวิเคราะห์ค่าสถิติ Repeated Measures MANOVA การเปรียบเทียบ ด้านความรู้ ด้านรายได้ ด้านการมีส่วนร่วม และด้านความพึงพอใจ ก่อนและหลังการดำเนินการตามรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่ง โดยการทดสอบ Multivariate โดยใช้การวัดด้วยวิธี Pillai's Trace Wilks' Lambda Hotelling's Trace and Roy's Largest Root พบว่า มีค่า Significant ที่ระดับ .000 เท่ากัน และผู้วิจัยได้ทำการทดสอบแบบ Univariate Tests โดยเปรียบเทียบความรู้ รายได้ การมีส่วนร่วม และความพึงพอใจต่อรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรชุมชนบ้านหนองผือ ก่อนและหลังการดำเนินการตามรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่ง มีค่า Significant ที่ระดับ .000 แสดงว่าคะแนนการทดสอบก่อนและหลังการ

ดำเนินงาน ตามรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ในภาพรวมและรายปัจจัย มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยมีค่าคะแนนหลังการดำเนินงานสูงกว่าก่อนการดำเนินงาน ซึ่งทำให้สรุปตามสมมุติฐานได้ว่าการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนดีขึ้น หลังจากได้ดำเนินงานตามรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้น

## ข้อเสนอแนะ

### 1. ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

จากผลการศึกษา การพัฒนารูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนหมู่ที่ 7 บ้านหนองผือ ตำบล โลกคอน อำเภอท่าบ่อ จังหวัดหนองคาย ข้างต้น เป็นการวิจัยเพื่อศึกษาหารูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ผู้วิจัยสรุปข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพของการนำไปใช้ให้เกิดผลสูงสุด ได้ดังนี้

#### 1.1 การเล่าเรื่องสมุนไพรกำลังเสือโคร่ง

จากการวิจัยพบว่า การนำเอาบุคคลซึ่งเคยปลูกสมุนไพรและเคยแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่ง มาเล่าเหตุการณ์ให้ผู้เข้าอบรมฟัง หรือผู้เข้าอบรมเล่าประสบการณ์และความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งให้เพื่อนๆ ฟังแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ถือเป็นตัวอย่างในการพัฒนา และสามารถสรุปประเด็นแล้วให้ค้นหาวิธีการพัฒนาด้วยกันซึ่งได้รับความสนใจจากผู้เข้ารับการอบรมมาก

#### 1.2 การมีส่วนร่วมของชุมชน

จากการวิจัยพบว่า ผู้ที่เข้าร่วมในการวิจัยโดยส่วนใหญ่แล้วเป็นเกษตรกรที่ว่างงานหลังจากฤดูทำนา จบการศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษา อายุอยู่ในช่วง 40 ปีขึ้นไป ความรู้เรื่องการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรมีน้อยมาก ดังนั้นการจัดให้ไปศึกษาดูงานที่จังหวัดเลย พร้อมทั้งได้รับการอบรมให้ความรู้เรื่องการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรโดยการมีส่วนร่วมและการทำงานเป็นกลุ่มในการฝึกปฏิบัติการในการพัฒนา จึงเป็นประโยชน์สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการเป็นอย่างมาก รวมถึงผู้ปลูกสมุนไพรประเภทอื่นๆ ไม่มีความรู้เรื่องการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรทั้งๆที่การแปรรูปมีการเผยแพร่ไว้มากมายให้ผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้สนใจได้รับ

ผู้วิจัยเห็นว่าเป็นประโยชน์แก่ผู้ปลูกสมุนไพรและชาวบ้านทั่วไปเป็นอย่างมาก จึงเห็นควรให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รับรู้

### 1.3 กิจกรรมการอบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเลื้อย

จากการวิจัยพบว่า ผู้เข้าร่วมอบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเลื้อย มองว่าการจัดอบรมเป็นการดี และต้องการให้มีการอบรมอย่างต่อเนื่อง ควรมีหน่วยงานของภาครัฐเข้ามาส่งเสริมอย่างจริงจัง ซึ่งจากอดีตหน่วยงานของรัฐเข้ามาสอบถามแล้วก็หายไป หลังจากการอบรมเสร็จได้ดำเนินการต่อเนื่อง คือ การปฏิบัติจริง ในกิจกรรมที่

#### 1.4 กิจกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเลื้อยชนิดผงชาใบอ่อน

#### 1.5 กิจกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเลื้อยชนิดแคปซูล

#### 1.6 กิจกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเลื้อยชนิดลูกกลอน

จากการวิจัย พบว่า สมุนไพรชนิดนี้ถูกจัดให้อยู่ในกลุ่มสมุนไพรประเภทยา จึงถูกจำกัดด้านการผลิตให้เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนไม่ได้ (ขอขึ้นทะเบียน มผช. ไม่ได้ ต้องผ่านกระบวนการด้าน อบ. ก่อน) ถ้าจะมีการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ ผู้ที่จะทำการผลิตจะต้องเป็นเภสัชกรแผนไทย หรือมีเภสัชกรแผนไทยอยู่ในสถานที่ผลิต เพื่อกำกับการผลิตตลอดระยะเวลาการผลิต และเภสัชกรดังกล่าวจะต้องมีภูมิลำเนาอยู่ ณ จังหวัดที่ผลิตด้วย เมื่อถูกจำกัดเช่นนี้ ผู้เข้าร่วมโครงการคนใดคนหนึ่งจะต้องเข้าอบรมต่อเนื่องและสอบขอใบอนุญาต เภสัชกรแผนไทย กิจกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเลื้อย 3 ชนิดนี้ ซึ่งขณะนี้กำลังดำเนินการเป็นลำดับต่อไป

### 1.7 กิจกรรมการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเลื้อย

จากการวิจัย พบว่า การออกแบบควรดำเนินการปรับปรุงรูปแบบของบรรจุภัณฑ์อยู่เสมอ เพื่อให้มีบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ที่มีรูปทรงเหมาะสม ทันสมัยตลอดเวลา และจากที่ผ่านมาต้องอาศัยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 4 จังหวัดอุดรธานี ซึ่งปัญหาในการเดินทางมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ในอนาคตกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเลื้อย ควรดำเนินการได้เอง

### 1.8 กิจกรรมการบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเลื้อย

จากการวิจัย พบว่า การบรรจุภัณฑ์ในปัจจุบันยังมีขนาดการบรรจุภัณฑ์ยังไม่เหมาะสมเท่าที่ควร เห็นได้จากการบรรจุภัณฑ์ยังเป็นการบรรจุภัณฑ์ในรูปแบบชิ้นเดียว ควรมีการบรรจุภัณฑ์ให้มีลักษณะเป็นชุด เช่น ชุดละ 6 ชิ้น ชุดละ 12 ชิ้น หรือขนาดอื่น ๆ ตามความต้องการของตลาด ตามความเป็นจริงแล้วการปรับปรุงบรรจุภัณฑ์นั้นจะมีการดำเนินการไม่

สิ้นสุด คงต้องมีการปรับปรุงทุกเวลาตลอดไป เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอและเพื่อผล  
ทางการตลาด

### 1.9 กิจกรรมการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่ง

จากการวิจัย พบว่า ปัจจุบันกลุ่มจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่ง ยังขาดความพร้อมในการจัดจำหน่าย ด้วยสาเหตุหลายประการ เช่น ปัญหาการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายที่เป็นระบบและถูกต้อง ปัญหาในการพูดยังขาดความกล้าในการพูดถึงสรรพคุณ กรรมวิธีต่างๆเกี่ยวกับการดำเนินการซึ่งไม่สามารถอธิบายได้ชัดเจน ปัญหาการตัดสินใจในเทคนิคการขายเกี่ยวกับกลยุทธ์การขาย โดยกรรมวิธี ลดราคา แคมเปญต่อปริมาณการซื้อที่มีจำนวนมากขึ้น ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่าควรมีการจัดอบรมเพิ่มขึ้น

#### 1.10 กิจกรรมการส่งเสริมการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่ง

จากการวิจัย พบว่า ปัจจุบันกลุ่มจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่ง ยังขาดเทคนิคในกิจกรรมการส่งเสริมการจัดจำหน่าย ควรหารูปแบบการส่งเสริมการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น และควรมีกิจกรรมการส่งเสริมการจัดจำหน่ายเป็นรายสัปดาห์ รายเดือน หรือรอบหนึ่งปี ควรมีกิจกรรมส่งเสริมการจัดจำหน่าย เพื่อกระตุ้นยอดจำหน่าย และควรมีการตรวจสอบยอดจำหน่ายอยู่เสมอ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบในการจัดกิจกรรม หรือการจัดกิจกรรมทุกครั้งควรมีการประเมินผลถึงความคุ้มค่าในการจัดกิจกรรมการส่งเสริมการจัดจำหน่าย

#### 1.11) กิจกรรมการตรวจเยี่ยมและประเมินผลผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่ง

จากการวิจัย พบว่า ปัจจุบันกิจกรรมการตรวจเยี่ยมและประเมินผลผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่ง ยังมีการดำเนินน้อยอยู่ ควรมีกิจกรรมตรวจเยี่ยมเพิ่มมากขึ้น โดยจากหน่วยงานต่างๆ เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดกำลังใจในการทำงานของกลุ่มแปรรูปสมุนไพรกำลังเสือโคร่ง และเพื่อให้เกิดแนวคิดต่อยอดของกลุ่มอื่นๆที่กำลังดำเนินการอยู่เพื่อกระตุ้นให้เกิดการแข่งขันภายในกลุ่มเกิดขึ้น ประโยชน์ที่ได้รับกับการแข่งขัน คือ เกิดการพัฒนาโดยอัตโนมัติ

## 2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยในครั้งต่อไป

2.1 การวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาเพื่อหารูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเสือโคร่งโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ศึกษาจากชุมชนต้นแบบ ควรเพิ่มชุมชนต้นแบบในการศึกษากับกลุ่มแปรรูปสมุนไพรชุมชน เพื่อเพิ่มประสบการณ์ เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญในการทำให้เกิดประสิทธิผลมากขึ้น

2.2 รูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเลื้อยไคร่ง โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน เป็นการเก็บข้อมูลเฉพาะพื้นที่การวิจัยจึงทำให้ข้อมูลที่ได้รับมีข้อจำกัด ควรจะมีการศึกษาในพื้นที่อื่นเพื่อเป็นการเปรียบเทียบได้ว่ามีผลการวิจัยสอดคล้องหรือแตกต่างกันอย่างไร อันจะนำมาซึ่งองค์ความรู้ใหม่ๆ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

2.3 การศึกษาวิจัยเกี่ยวกับรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเลื้อยไคร่ง โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ในสังคมไทยยังไม่ชัดเจน เนื่องจากในการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรยังไม่มีการยอมรับเท่าที่ควรหรือมีการควบคุมอย่างเข้มงวด ด้านอาหารและยา ควรเปลี่ยนให้เป็นวิธีการให้ความรู้กับผู้สนใจด้านสมุนไพรเพิ่มขึ้น

2.4 ควรส่งเสริมให้มีหมู่บ้านและตำบลต้นแบบ เพื่อเป็นการรณรงค์หมู่บ้านต้นแบบในการเพิ่มค่านิยมในเรื่องผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเลื้อยไคร่ง โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน หรือผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น แสดงถึงการมีส่วนร่วมของชุมชนมากขึ้น ซึ่งรูปแบบการดำเนินงาน ได้แก่

2.5 การศึกษาวิจัยครั้งต่อไป ควรศึกษาถึงการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้นกว่าเดิม รวมทั้งการแปรรูปผลิตภัณฑ์มีหลายชนิดเพิ่มขึ้น มีความเหมาะสมของขนาด รูปร่างผลิตภัณฑ์ให้มีความสวยงามเป็นที่พอใจของผู้ซื้อ ซึ่งบางครั้งผู้ซื้อไม่ได้ซื้อด้วยสรรพคุณแต่ซื้อเพราะความสวยงามของผลิตภัณฑ์ หลังจากการวิจัยนี้ทางกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเลื้อยไคร่ง ยังได้มีการเตรียมการต่อยอดจากการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรกำลังเลื้อยไคร่งชนิดผงชาใบอ่อน ชนิดแคปซูล และชนิดลูกกลอน โดยการพัฒนาเพิ่มเป็นชนิดชาเขียวบรรจุขวดพร้อมดื่ม และชนิดอื่น ๆ ตามขีดความสามารถต่อไป