

วทศ 10806๘



4111

คุณลักษณะส่วนบุคคลกับการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ
ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ เวกดิงสตูดิโอของผู้บริโภค
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด



กฤติยา กั้นชัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

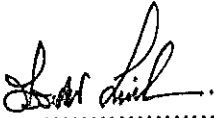
วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

พ.ศ. 2556


ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คณะกรรมการสอบได้พิจารณาวิทยานิพนธ์ของนางกฤติยา กันชัย แล้ว
เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

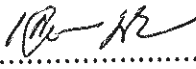
คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....
(รศ.ดร.วีระกิตติ์ เสาร่วม)

ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์
(ผู้แทนบัณฑิตวิทยาลัย)


.....
(อาจารย์ ดร.กชชนน วงศ์คำ)

กรรมการ
(ผู้ทรงคุณวุฒิ)



.....
(รศ.เสาวลักษณ์ นิกรพิทยา)


กรรมการ
(อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก)


.....
(ผศ.ดร.เสาวลักษณ์ โกสกกิตติอัมพร)

กรรมการ
(อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม)

มหาวิทยาลัยอนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม


.....
(อาจารย์วุฒิพล นัตถรวิศกุล)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ


.....
(ผศ.ดร.เกรียงศักดิ์ ไพโรวรรณ)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
11 ต.ค. 2556
วันที่ เดือน พ.ศ. 2556

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม