

### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง คุณลักษณะส่วนบุคคลกับการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ เวคดิงสตูดิโอ ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ผู้วิจัยขอเสนอวิธีดำเนินการศึกษาตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างและพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร หมายถึง ผู้ใช้บริการเวคดิงสตูดิโอในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด จำนวนทั้งหมด 600 คน
2. กลุ่มตัวอย่าง หมายถึง ผู้ใช้บริการเวคดิงสตูดิโอในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด จำนวน 240 คน คน ซึ่งได้มาจากการหาขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยสูตรของ ทาโรยามาเน่ (Taro Yamane. 1973 : 727)

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

โดย	$n$	คือ	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
	$N$	คือ	ขนาดของกลุ่มประชากร
	$e$	คือ	ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง (0.05) แทนค่าในสูตรจะได้

$$n = \frac{600}{1 + 600(0.05)^2}$$

$$n = \frac{600}{2.5}$$

$$n = 240$$

ดังนั้น จึง ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 240 คน จากนั้นจึงทำการเลือกสุ่มกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

### การสร้างและพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งได้สร้างตามวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดของการวิจัย โดยแบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 4 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ และรายได้ มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List)

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ เวคคิงสตูดิโอของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับ จำนวน 35 ข้อ

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ เวคคิงสตูดิโอของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด เป็นแบบสอบถามปลายเปิด (Open End) จำนวน 9 ด้าน

#### 1. ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือในการวิจัย

การสร้างเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการดังนี้

1.1 ศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทฤษฎีที่นำมาใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

1.2 ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามและเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล

1.3 สร้างแบบสอบถามให้ครอบคลุมกรอบแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

1.4 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน เพื่อขอคำแนะนำและตรวจสอบความถูกต้อง ครอบคลุมเนื้อหา ซึ่งผู้เชี่ยวชาญประกอบด้วย

1.4.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พิชราภรณ์ ฉายบุญครอง วุฒิการศึกษา บธ.ค. (บริหารธุรกิจ) ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เป็นผู้เชี่ยวชาญด้าน โครงสร้างและเนื้อหา เพื่อตรวจสอบความครอบคลุม และความถูกต้องของแบบสอบถาม

1.4.2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยโท ดร. ณัฐกัญช์ จันทนุชม  
วุฒิการศึกษา คอ.ค. (การวิจัยและพัฒนาหลักสูตร) ตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะครุศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านสถิติ และการวัดผลและการประเมินผล  
การศึกษา เพื่อตรวจสอบความเหมาะสมของรูปแบบเครื่องมือ

1.4.3 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชมพูนุท เมฆเมืองทอง วุฒิการศึกษา  
ศศ.ม. (ภาษาไทย : เน้นวรรณคดีไทย) และ คอ.ค. (การวิจัยและพัฒนาหลักสูตร) ตำแหน่ง  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เป็น  
ผู้เชี่ยวชาญด้านการใช้ภาษา เพื่อตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมของข้อความที่ใช้

#### 1.5 การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

1.5.1 นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try-out) กับผู้บริโภคนในเขตอำเภอ  
เมือง จังหวัดมหาสารคาม ตัวอย่าง จำนวน 40 คน

1.5.2 การหาค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถามเป็นรายข้อ (Discriminating  
Power) โดยใช้เทคนิค Item-total Correlation (บุญชม ศรีสะอาด. 2548 : 85-90)

1.5.3 การหาค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ (Reliability) โดยใช้ค่า  
สัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach) (บุญชม ศรีสะอาด.  
2548 : 85-90) ได้ค่าความเชื่อมั่น 0.86

1.6 นำผลที่ได้รับจากการตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถามเสนออาจารย์ที่  
ปรึกษาอีกครั้งเพื่อปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ แล้วจัดทำเป็นแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์  
เพื่อนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างต่อไป

#### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการขั้นตอนและวิธีการ ดังนี้

1. ดำเนินการจัดทำแบบสอบถามตามจำนวนกลุ่มตัวอย่าง
2. ทำหนังสือขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้ ใช้  
ระยะเวลาในการจัดเก็บรวบรวมข้อมูล 15 วัน
3. ดำเนินการรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้รับแล้วตรวจสอบความสมบูรณ์  
ในการตอบแบบสอบถาม ซึ่งแบบสอบถามที่ได้รับคืน จึงได้นำแบบสอบถามไปใช้ในการ  
วิเคราะห์ข้อมูล และแปลผลต่อไป

## การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปโดยสามารถแบ่งได้ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภคโดยใช้วิธีการประมวลผลทางหลักสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติ ซึ่งประกอบด้วยหาค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) (บุญชม ศรีสะอาด. 2548 : 99-100)

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อการตัดสินใจใช้บริการเวดจ์สตูดิโอในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด โดยใช้วิธีการประมวลผลทางหลักสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางควบคู่กับการบรรยายและการสรุปผลการดำเนินการวิจัย ซึ่งได้กำหนดการให้คะแนนคำตอบของแบบสอบถาม ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2548 : 99-100)

ระดับความคิดเห็นมากที่สุด	คิดเป็น	5	คะแนน
ระดับความคิดเห็นมาก	คิดเป็น	4	คะแนน
ระดับความคิดเห็นปานกลาง	คิดเป็น	3	คะแนน
ระดับความคิดเห็นน้อย	คิดเป็น	2	คะแนน
ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด	คิดเป็น	1	คะแนน

จากนั้นวิเคราะห์ค่าคะแนนของแบบสอบถาม โดยใช้เกณฑ์ในการแปลความหมายค่าเฉลี่ย ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2548 : 99-100)

ค่าเฉลี่ย	4.51 - 5.00	หมายถึง ระดับที่มีความคิดเห็นมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.51 - 4.50	หมายถึง ความคิดเห็นที่มีความสำคัญมาก
ค่าเฉลี่ย	2.51 - 3.50	หมายถึง ความคิดเห็นที่มีความสำคัญปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.51 - 2.50	หมายถึง ความคิดเห็นที่มีความสำคัญน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 - 1.50	หมายถึง ความคิดเห็นที่มีความสำคัญน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 แบบสอบถาม ข้อเสนอแนะความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเวดจ์สตูดิโอ ในเขตอำเภอเมือง

จังหวัดร้อยเอ็ด ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบปลายเปิด (Open End) ใช้วิธีวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) แล้วสรุปออกมาเป็นค่าร้อยละ (Percentage)

### สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้ศึกษาได้นำหลักสถิติมาประกอบการวิเคราะห์แบบสอบถาม ดังนี้

#### 1. สถิติที่ใช้ในตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

1.1 การหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ของการศึกษา โดยวิธีการ IOC (Index of Item Objective Congruence) เลือกคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.66 ขึ้นไป

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ	IOC	แทน	ดัชนีความสอดคล้องของแบบสอบถาม
	$\sum R$	แทน	ผลรวมของคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ
	N	แทน	จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

1.2 การหาค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ โดยการหาค่าสหสัมพันธ์ของคะแนนข้อคำถามนั้น กับคะแนนรวมของข้อคำถามทั้งหมดที่ไม่รวมข้อนั้น ด้วยวิธี Item-total Correlation

$$R = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{[N \sum x^2 - (\sum x^2)][N \sum y^2 - (\sum y^2)]}$$

เมื่อ	$R_{xy}$	แทน	อำนาจจำแนก
	X	แทน	คะแนนรวมทั้งหมดของแต่ละคน
	Y	แทน	คะแนนข้อที่....
	N	แทน	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม

1.3 การหาค่าความเชื่อมั่นหรือความเชื่อถือของแบบสอบถามเป็นรายข้อ รายด้านและทั้งฉบับ โดยหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha-coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach)

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left( 1 - \frac{\sum x_i^2}{S_i^2} \right)$$

เมื่อ	$\alpha$	แทน	ความเชื่อมั่น
	$K$	แทน	จำนวนข้อ
	$S_i$	แทน	ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ
	$S_i$	แทน	ความแปรปรวนของคะแนนรวม

## 2. สถิติพื้นฐานที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ประกอบด้วย ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

### 2.1 ร้อยละ

			$P = \frac{f}{N} \times 100$
เมื่อ	$P$	แทน	ร้อยละ
	$f$	แทน	ความถี่ที่ต้องการแปลงให้เป็นร้อยละ
	$N$	แทน	จำนวนความถี่ทั้งหมด

### 2.2 ค่าเฉลี่ย

			$\bar{x} = \frac{\sum x}{N}$
เมื่อ	$\bar{x}$	แทน	ค่าเฉลี่ย
	$\sum x$	แทน	ผลรวมของข้อมูลหรือคะแนน
	$N$	แทน	จำนวนข้อมูล

### 2.3 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$$S.D. = \sqrt{\frac{n \sum x^2 - (\sum x)^2}{n(n-1)}}$$

เมื่อ	S.D.	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	$\sum x^2$	แทน	ผลรวมคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง
	$(\sum x)^2$	แทน	ผลรวมของคะแนนยกกำลังสอง
	n	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

### 3. สถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน

เป็นสถิติที่ใช้วิเคราะห์คุณลักษณะเฉพาะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเวดดิ้งสตูดิโอในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด จากแบบสอบถามที่มีลักษณะแบบตรวจสอบรายการได้ จำแนกตามคุณลักษณะเฉพาะส่วนบุคคล ในด้าน เพศ โดยคุณลักษณะด้านเพศใช้สถิติ T-test และคุณลักษณะด้าน อายุ อาชีพ และรายได้ เปรียบเทียบความแตกต่างโดยใช้สถิติวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวใช้สถิติ F-test (One-way ANOVA) และเมื่อพบความแตกต่างจะใช้เปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีของ LSD ซึ่งเป็นวิธีทดสอบความแตกต่างรายคู่ วิธีนี้จะให้ผลการเปรียบเทียบรายคู่ที่แตกต่างกันเท่าที่จำเป็นจริง ๆ เท่านั้น

#### 3.1 t-test

$$t = \frac{\bar{x}_h - \bar{x}_i}{\sqrt{\frac{S_h^2 + S_i^2}{n}}}$$

เมื่อ	$\bar{x}_h$	แทน	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มได้คะแนนสูง
	$\bar{x}_i$	แทน	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มได้คะแนนต่ำ
	$S_h^2$	แทน	ความแปรปรวนของกลุ่มได้คะแนนสูง
	$S_i^2$	แทน	ความแปรปรวนของกลุ่มได้คะแนนต่ำ
	N	แทน	จำนวนคนในกลุ่มสูงและกลุ่มต่ำที่นำมาวิเคราะห์

#### 3.2 F-test (One way ANOVAs)

$$F = \frac{MS_b}{MS_w}$$

เมื่อ	F	แทน	ค่าความแจกแจง F
	$MS_b$	แทน	ความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม
	$MS_w$	แทน	ความแปรปรวนภายในกลุ่ม

เมื่อพบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยในแต่ละชั้นตอน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จะทำการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ตามวิธีการของเซฟเฟ (Scheffe Method) มีสูตร ดังนี้

$$CV_d = \sqrt{(K-1)(F^*)(MS_{within})(2/n)}$$

เมื่อ	K	แทน	จำนวนกลุ่มในกลุ่มตัวอย่าง
	$F^*$	แทน	ค่า F ที่เปิดจากตารางความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม
	$MS_{within}$	แทน	ค่า Mean square within group
	n	แทน	จำนวนตัวอย่าง ทั้งหมด