

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
บทคัดย่อ	ก
ABSTRACT	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญแผนภูมิ	ญ
สารบัญตารางภาคผนวก	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
ภูมิหลัง	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	2
สมมติฐานการวิจัย	3
ขอบเขตการวิจัย	3
นิยามคำศัพท์เฉพาะ	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ	9
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับตลาดสด	52
บริบทตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม	99
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	104
กรอบแนวคิดของการวิจัย	110
บทที่ 3 วิธีดำเนินงานวิจัย	111
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	111
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	115

หัวเรื่อง	หน้า
การเก็บรวบรวมข้อมูล	114
การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล	115
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	117
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	123
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	123
ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	124
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	125
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	146
วัตถุประสงค์การวิจัย	146
วิธีดำเนินการวิจัย	146
สรุปผล	147
อภิปรายผล	151
ข้อเสนอแนะ	156
บรรณานุกรม	158
ภาคผนวก	165
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย	166
ภาคผนวก ข ค่าความ IOC ค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถาม	175
ภาคผนวก ค ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม	186
ภาคผนวก ง หนังสือขอความอนุเคราะห์	189
ประวัติผู้วิจัย	195

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	เกณฑ์ตลาดสะอาดได้มาตรฐานอาหารปลอดภัย 98
2	จำนวนและร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลผู้ประกอบการค้าในตลาดสดของ เทศบาลเมืองมหาสารคาม อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม 126
3	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับปัจจัยการจัดการ 7's แมคคินซี ของตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม โดยภาพรวมและจำแนกรายด้าน 128
4	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับปัจจัยการจัดการ 7's แมคคินซี ของตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม ด้านโครงสร้าง จำแนกรายข้อ 129
5	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับปัจจัยการจัดการ 7's แมคคินซี ของตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม ด้านกลยุทธ์ จำแนกรายข้อ 130
6	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับปัจจัยการจัดการ 7's แมคคินซี ของตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม ด้านระบบ จำแนกรายข้อ 131
7	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับปัจจัยการจัดการ 7's แมคคินซี ของตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม ด้านรูปแบบ จำแนกรายข้อ 132
8	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับปัจจัยการจัดการ 7's แมคคินซี ของตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม ด้านการจัดบุคคลเข้าทำงาน จำแนกรายข้อ 133
9	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับปัจจัยการจัดการ 7's แมคคินซี ของตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม ด้านทักษะ จำแนกรายข้อ 134
10	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับปัจจัยการจัดการ 7's แมคคินซี ของตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม ด้านค่านิยมร่วม จำแนกรายข้อ 135
11	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับการเป็นตลาดสดน่าซื้อ ของเทศบาลเมืองมหาสารคาม โดยภาพรวมและจำแนกรายด้าน 136

12	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับการเป็นตลาดสดนำซื้อ ของเทศบาลเมืองมหาสารคาม ด้านสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม จำแนกรายชื่อ	137
13	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับการเป็นตลาดสดนำซื้อ ของเทศบาลเมืองมหาสารคาม ด้านความปลอดภัย จำแนกรายชื่อ	138
14	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับการเป็นตลาดสดนำซื้อ ของเทศบาลเมืองมหาสารคาม ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำแนกรายชื่อ	139
15	ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ภายในตัวแปรพยากรณ์ และค่า สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร	141
16	ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติของตัวแปรพยากรณ์การเป็นตลาดสดนำซื้อ ของเทศบาลเมืองมหาสารคาม โดยใช้ตัวแปรพยากรณ์ทุกตัว	142
17	ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติของตัวแปรพยากรณ์การเป็นตลาดสดนำซื้อ ของเทศบาลเมืองมหาสารคาม โดยใช้ตัวแปรพยากรณ์ทุกตัว	143
18	ข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการค้าตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม	144

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่	หน้า
1 โครงสร้างเทศบาลรับผิดชอบตลาด	27
2 โครงสร้างการจัดการตลาดสด	28
3 กรอบแนวคิดในการวิจัย	110



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สารบัญตารางภาคผนวก

ตารางภาคผนวกที่	หน้า
1 ระดับคะแนนความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม (IOC)	176
2 ระดับคะแนนค่าอำนาจจำแนกรายข้อ โดยใช้เทคนิค Item-total Correlation ...	125
3 คะแนนค่าความเชื่อมั่น โดยใช้วิธีคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟ่า	125



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY