

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอผลการวิจัยเรื่อง ปัจจัยการจัดการ 7's แมคคินซีที่มีผลต่อการเป็นตลาดสดน่าซื้อของเทศบาลเมืองมหาสารคาม ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
2. ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้การนำเสนอข้อมูลเป็นที่เข้าใจตรงกันในการแปลความหมาย ผู้วิจัยจึงได้กำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

\bar{X} แทน ค่าเฉลี่ย (Mean)

S.D. แทน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

X แทน ปัจจัยการจัดการ 7's แมคคินซี

Y แทน การเป็นตลาดสดน่าซื้อของเทศบาลเมืองมหาสารคาม

X_1 แทน ด้านโครงสร้าง

X_2 แทน ด้านกลยุทธ์

X_3 แทน ด้านระบบ

X_4 แทน ด้านรูปแบบ

X_5 แทน ด้านการจัดบุคคลเข้าทำงาน

X_6 แทน ด้านทักษะ

X_7 แทน ด้านค่านิยมร่วม

Y_1 แทน ด้านสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม

Y_2 แทน ด้านความปลอดภัย

Y_3 แทน ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

- F_{xy} แทน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์
- * แทน ความมีนัยสำคัญทางสถิติระดับ .05
- SE_b แทน ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของการประมาณค่าพารามิเตอร์
- SE_{est} แทน ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของสมการถดถอย
- b แทน ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยของตัวแปรพยากรณ์ ซึ่งพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบ
- β แทน ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยของตัวแปรพยากรณ์ ซึ่งพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐาน
- R แทน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ ซึ่งแสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระทั้ง 7 ตัว กับตัวแปรตาม
- R^2 แทน ค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ (Coefficient of Determination) เป็นที่แสดงถึงอิทธิพลของตัวแปรอิสระทุกตัวที่มีผลต่อตัวแปรตาม ซึ่งแสดงถึงประสิทธิภาพในการพยากรณ์
- t แทน ค่าที่ใช้พิจารณาใน t-distribution
- Sig แทน ค่าความสำคัญทางสถิติ
- a แทน ค่าคงที่ของสมการถดถอยในรูปคะแนนดิบ
- Z แทน คะแนนมาตรฐานของตัวแปรอิสระ

ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยการจัดการ 7's แมคคินซีที่มีผลต่อการเป็นตลาดสดน่าซื้อของเทศบาลเมืองมหาสารคาม ซึ่งลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ประกอบการค้า ครอบคลุมข้อมูลเกี่ยวกับเพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยนำเสนอในรูปตารางวิเคราะห์การหาค่าสถิติพื้นฐาน ความถี่ และร้อยละ

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับปัจจัยการจัดการ 7's แมคคินซีของตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม 7 ด้าน คือ ด้านโครงสร้าง ด้านกลยุทธ์ ด้านระบบ ด้านรูปแบบ

ด้านการจัดบุคคลเข้าทำงาน ด้านทักษะ และด้านค่านิยมร่วม โดยนำเสนอในรูปตาราง
วิเคราะห์การหาค่าสถิติพื้นฐาน ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับการเป็นตลาดสดนำชื่อของเทศบาลเมือง
มหาสารคาม 3 ด้าน คือ ด้านสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม ด้านความปลอดภัย และด้านการคุ้มครอง
ผู้บริโภค โดยนำเสนอในรูปตารางวิเคราะห์การหาค่าสถิติพื้นฐาน ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบน
มาตรฐาน

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการจัดการ 7's แมคคิน
ซีย์ของตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคามและการเป็นตลาดสดนำชื่อของเทศบาลเมือง
มหาสารคาม โดยใช้สถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน และการวิเคราะห์การถดถอย
พหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะปัจจัยการจัดการ 7's แมคคินซีย์ของตลาดสดเทศบาลเมือง
มหาสารคามและการเป็นตลาดสดที่นำชื่อของเทศบาลเมืองมหาสารคาม โดยนำเสนอในรูป
ตารางการวิเคราะห์แจกแจงความถี่

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ประกอบการค้า

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ประกอบการค้า เกี่ยวกับเพศ อายุ ระดับ
การศึกษา สถานภาพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ซึ่งนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวนและร้อยละ
ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลผู้ประกอบการค้าในตลาดสดของเทศบาล
เมืองมหาสารคาม อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	87	33.21
หญิง	175	66.79
รวม	262	100.00
2. อายุ		
น้อยกว่า 20 ปี	12	4.58
20 - 30 ปี	43	16.41
31 - 40 ปี	98	37.41
41-50 ปี	74	28.24
มากกว่า 51 ปี	35	13.36
รวม	262	100.00
3. ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา	5	1.91
มัธยมศึกษา	59	22.52
ปวช./ปวส.	122	46.57
ปริญญาตรี	68	25.95
สูงกว่าปริญญาตรี	8	3.05
รวม	262	100.00
4. สถานภาพ		
โสด	45	17.18
สมรส	161	61.45
หย่าร้าง/แยกกันอยู่	56	21.37
รวม	400	100.00

ตารางที่ 2 (ต่อ)

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน(คน)	ร้อยละ
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
น้อยกว่า 10,000 บาท	23	8.78
10,001-20,000 บาท	72	27.48
20,001-30,000 บาท	96	36.64
30,001-40,000 บาท	39	14.89
มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป	32	12.21
รวม	262	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่า ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ประกอบการค้า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 66.79 รองลงมาเป็นเพศชาย จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 33.21

อายุส่วนใหญ่อยู่ในระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 37.41 รองลงมาอยู่ระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 74 คน คิดเป็น ร้อยละ 28.24 อายุอยู่ระหว่าง 20-30 ปี จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 16.41 อายุมากกว่า 51 ปี จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 13.36 และอายุน้อยกว่า 20 ปี จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 4.58

ระดับการศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับ ปวช./ปวส. จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 46.57 รองลงมา คือ ระดับปริญญาตรี จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 25.95 ระดับมัธยมศึกษา จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 22.52 ระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 3.05 และระดับประถมศึกษา จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.91

สถานภาพส่วนใหญ่สมรส จำนวน 161 คน คิดเป็นร้อยละ 61.45 รองลงมาได้หย่าร้าง/แยกกันอยู่ จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 21.37 และเป็นโสด จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 17.18

รายได้เฉลี่ยต่อเดือนส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 20,001-30,000 บาท จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 36.64 รองลงมา คือ รายได้ 10,001-20,000 บาท จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 27.48 รายได้ 30,001-40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 14.89 รายได้มากกว่า

40,000 บาท จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 12.21 และรายได้ไม่น้อยกว่า 10,000 บาท จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 8.78

2. ผลการวิเคราะห์ระดับปัจจัยการจัดการ 7's แมคคินซีของตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม

2.1 ผลการวิเคราะห์โดยภาพรวมและจำแนกเป็นรายด้าน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับปัจจัยการจัดการ 7's แมคคินซีของตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม 7 ด้าน คือ ด้านการ โครงสร้าง ด้านกลยุทธ์ ด้านระบบ ด้านรูปแบบ ด้านการจัดบุคคลเข้าทำงาน และด้านค่านิยมร่วม ผู้วิจัยได้นำข้อมูลจากแบบสอบถามมาคำนวณโดยใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยภาพรวมและจำแนกเป็นรายด้าน ดังตารางที่ 3 ถึงที่ 10

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับปัจจัยการจัดการ 7's แมคคินซีของตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม โดยภาพรวมและจำแนกรายด้าน

ปัจจัยการจัดการ 7's แมคคินซีของตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม	\bar{X}	S.D.	ระดับปัจจัยการจัดการ 7's แมคคินซี
1. ด้านโครงสร้าง	3.57	0.69	มาก
2. ด้านกลยุทธ์	3.60	0.75	มาก
3. ด้านระบบ	3.57	0.78	มาก
4. ด้านรูปแบบ	3.61	0.81	มาก
5. ด้านการจัดบุคคลเข้าทำงาน	3.54	0.69	มาก
6. ด้านทักษะ	3.59	0.74	มาก
7. ด้านค่านิยมร่วม	3.56	0.72	มาก
ภาพรวม	3.58	0.74	มาก

จากตารางที่ 3 พบว่า ระดับการจัดการ 7's แมคคินซีของตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.58$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านรูปแบบ ($\bar{X} = 3.61$) รองลงมาได้แก่ ด้านกลยุทธ์ ($\bar{X} = 3.60$) ด้านทักษะ ($\bar{X} = 3.59$) ด้านโครงสร้าง ($\bar{X} = 3.57$) ด้านระบบ ($\bar{X} = 3.57$) ด้านค่านิยมร่วม ($\bar{X} = 3.56$) และด้านการจัดบุคลากรเข้าทำงาน ($\bar{X} = 3.54$) ตามลำดับ

2.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายด้านของระดับปัจจัยการจัดการ 7's แมคคินซีของตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม

ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับปัจจัยการจัดการ 7's แมคคินซีของตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม ด้าน โครงสร้าง จำแนกรายข้อ

ด้านโครงสร้าง	\bar{X}	S.D.	ระดับปัจจัยการจัดการ 7's แมคคินซี
1. โครงสร้างอาคารและพื้นที่ตลาดมีความมั่นคงแข็งแรง	3.69	0.74	มาก
2. วัสดุที่ใช้ทำแผงขายสินค้าทำความสะอาดง่ายและไม่เป็นแหล่งอาศัยของสัตว์พาหนะนำโรค	3.61	0.69	มาก
3. แยกห้องสวมชาย-หญิงและมีจำนวนเพียงพอ	3.47	0.62	ปานกลาง
4. ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่มีน้ำขังเอะอะแอะ	3.42	0.74	ปานกลาง
5. ทางเดินมีความกว้างเพียงพอ สะดวก	3.68	0.69	มาก
ภาพรวม	3.57	0.69	มาก

จากตารางที่ 4 พบว่า ระดับปัจจัยการจัดการ 7's แมคคินซีของตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม ด้าน โครงสร้าง โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.57$) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก 3 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลาง 2 ข้อ โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ โครงสร้างอาคารและพื้นที่ตลาดมีความมั่นคงแข็งแรง ($\bar{X} = 3.69$) รองลงมาได้แก่ ทางเดินมีความกว้างเพียงพอ สะดวก ($\bar{X} = 3.68$) วัสดุที่ใช้ทำแผงขาย

สินค้าทำความสะดวกง่ายและไม่เป็นแหล่งอาศัยของสัตว์พาหนะนำโรค ($\bar{X} = 3.61$) แยกห้องสวมชาย-หญิงและมีจำนวนเพียงพอ ($\bar{X} = 3.47$) และตลาดและบริเวณโดยรอบไม่มีน้ำขังเอะแอะ ($\bar{X} = 3.42$) ตามลำดับ

ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับปัจจัยการจัดการ 7's แมคกินซีย์ ของตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม ด้านกลยุทธ์ จำแนกรายข้อ

ด้านกลยุทธ์	\bar{X}	S.D.	ระดับปัจจัยการจัดการ 7's แมคกินซีย์
1. มีการบริหารในรูปแบบของคณะกรรมการ	3.63	0.81	มาก
2. เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการได้มีส่วนร่วมในการบริหาร	3.64	0.73	มาก
3. มีการตรวจสอบมาตรฐานราคาสินค้า	3.43	0.61	ปานกลาง
4. มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้สวยงาม	3.61	0.78	มาก
5. มีการสื่อสารความรู้ให้กับผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง	3.69	0.82	มาก
ภาพรวม	3.60	0.75	มาก

จากตารางที่ 5 พบว่า ระดับปัจจัยการจัดการ 7's แมคกินซีย์ของตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม ด้านกลยุทธ์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.60$) และเมื่อพิจารณา รายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก 4 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลาง 1 ข้อ โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ มีการสื่อสารความรู้ให้กับผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง ($\bar{X} = 3.69$) รองลงมาได้แก่ เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการได้มีส่วนร่วมในการบริหาร ($\bar{X} = 3.64$) มีการบริหารในรูปแบบของคณะกรรมการ ($\bar{X} = 3.63$) มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้สวยงาม ($\bar{X} = 3.61$) และมีการตรวจสอบมาตรฐานราคาสินค้า ($\bar{X} = 3.43$) ตามลำดับ

ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับปัจจัยการจัดการ 7's แมคกินซี
ของตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม ด้านระบบ จำแนกรายข้อ

ด้านระบบ	\bar{X}	S.D.	ระดับปัจจัยการ จัดการ 7's แมคกินซี
1. การจัดตั้งระบบการทำงานที่เหมาะสม	3.68	0.88	มาก
2. เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานด้วยความยุติธรรม	3.57	0.78	มาก
3. มีการแบ่งงานกันทำอย่างเหมาะสม	3.52	0.85	มาก
4. มีการวางแผนในการปฏิบัติงานที่ชัดเจน	3.43	0.63	ปานกลาง
5. มีความสามัคคีกันในการทำงาน	3.63	0.76	มาก
ภาพรวม	3.57	0.78	มาก

จากตารางที่ 6 พบว่า ระดับปัจจัยการจัดการ 7's แมคกินซีของตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม ด้านระบบ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.57$) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก 4 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลาง 1 ข้อ โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ การจัดตั้งระบบการทำงานที่เหมาะสม ($\bar{X} = 3.68$) รองลงมาได้แก่ มีความสามัคคีกันในการทำงาน ($\bar{X} = 3.63$) เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานด้วยความยุติธรรม ($\bar{X} = 3.57$) มีการแบ่งงานกันทำอย่างเหมาะสม ($\bar{X} = 3.52$) และมีการวางแผนในการปฏิบัติงานที่ชัดเจน ($\bar{X} = 3.43$) ตามลำดับ

ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับปัจจัยการจัดการ 7's แมคกินซี
ของตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม ด้านบุคลากร จำแนกรายข้อ

ด้านรูปแบบ	\bar{X}	S.D.	ระดับปัจจัยการ จัดการ 7's แมคกินซี
1. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการในการดำเนินงาน	3.69	0.88	มาก
2. มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานตามสายงาน ที่ชัดเจน	3.31	0.67	ปานกลาง
3. มีเจ้าหน้าที่สาธารณสุขจังหวัดรับผิดชอบ กำกับ ดูแล คุ้มครองผู้บริโภค และให้ความรู้เกี่ยวกับ สุขอนามัย ความปลอดภัยแก่ ผู้ประกอบการ และ ประชาชน	3.80	0.86	มาก
4. ผู้ประกอบการค้าจำหน่ายสินค้าที่สดมีคุณภาพ	3.69	0.87	มาก
5. มีเจ้าหน้าที่ดูแลสิ่งแวดล้อมในตลาดสด	3.57	0.77	มาก
ภาพรวม	3.61	0.81	มาก

จากตารางที่ 7 พบว่า ระดับปัจจัยการจัดการ 7's แมคกินซีของตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม ด้านบุคลากร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.61$) และเมื่อพิจารณา
รายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก 4 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลาง 1 ข้อ โดยเรียงลำดับตาม
ค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ มีเจ้าหน้าที่สาธารณสุขจังหวัดรับผิดชอบ กำกับ ดูแล
คุ้มครองผู้บริโภค และให้ความรู้เกี่ยวกับสุขอนามัย ความปลอดภัยแก่ ผู้ประกอบการ และ
ประชาชน ($\bar{X} = 3.80$) รองลงมาได้แก่ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการในการดำเนินงาน ($\bar{X} =$
3.69) ผู้ประกอบการค้าจำหน่ายสินค้าที่สดมีคุณภาพ ($\bar{X} = 3.59$) มีเจ้าหน้าที่ดูแลสิ่งแวดล้อม
ในตลาดสด ($\bar{X} = 3.57$) และมีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานตามสายงานที่ชัดเจน
($\bar{X} = 3.31$) ตามลำดับ

ตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับปัจจัยการจัดการ 7's แมคกินซีย์
ของตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม ด้านการจัดบุคคลเข้าทำงาน จำแนกรายข้อ

ด้านการจัดบุคคลเข้าทำงาน	\bar{X}	S.D.	ระดับปัจจัยการ จัดการ 7's แมคกินซีย์
1. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตลาดสดที่เหมาะสม	3.59	0.74	มาก
2. มีบุคลากรในการดูแลตลาดสดเพียงพอ	3.47	0.66	ปานกลาง
3. มีเจ้าหน้าที่ดูแลห้องน้ำเพียงพอ	3.51	0.62	มาก
4. เจ้าหน้าที่แก้ไขปัญหาได้รวดเร็วทันใจ	3.59	0.72	มาก
5. จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในด้าน การจราจร	3.54	0.72	มาก
ภาพรวม	3.54	0.69	มาก

จากตารางที่ 8 พบว่า ระดับปัจจัยการจัดการ 7's แมคกินซีย์ของตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม ด้านการจัดบุคคลเข้าทำงาน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.54$) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก 1 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลาง 1 ข้อ โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตลาดสดที่เหมาะสม ($\bar{X} = 3.59$) รองลงมาได้แก่ เจ้าหน้าที่แก้ไขปัญหาได้รวดเร็วทันใจ ($\bar{X} = 3.59$) จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในด้านการจราจร ($\bar{X} = 3.54$) มีเจ้าหน้าที่ดูแลห้องน้ำเพียงพอ ($\bar{X} = 3.51$) และมีบุคลากรในการดูแลตลาดสดเพียงพอ ($\bar{X} = 3.47$) ตามลำดับ

ตารางที่ 9 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับปัจจัยการจัดการ 7's แมคกินซี
ของตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม ด้านทักษะ จำแนกรายข้อ

ด้านทักษะ	\bar{X}	S.D.	ระดับปัจจัยการจัดการ 7's แมคกินซี
1. ผู้ประกอบการ ประกอบการค้าตามความถนัด ความเชี่ยวชาญของตนเอง	3.47	0.69	ปานกลาง
2. เจ้าหน้าที่เทศบาลให้ความรู้ด้านความสะอาด ด้านอนามัยและด้านการบริการแก่ผู้ประกอบการในการใช้ชีวิตประจำวันในตลาดสด	3.65	0.72	มาก
3. เจ้าหน้าที่เทศบาลมีการแบ่งงานตามทักษะสายงานอาชีพ	3.53	0.83	มาก
4. แต่งตั้งเจ้าหน้าที่ตามลักษณะงานที่รับผิดชอบ เช่น เจ้าหน้าที่การเงิน เจ้าหน้าที่บัญชี	3.50	0.69	ปานกลาง
5. คณะกรรมการมีการแบ่งหน้าที่ปฏิบัติงานตามตำแหน่ง และความเชี่ยวชาญในแต่ละด้าน	3.82	0.76	มาก
ภาพรวม	3.59	0.74	มาก

จากตารางที่ 9 พบว่า ระดับปัจจัยการจัดการ 7's แมคกินซีของตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม ด้านทักษะ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.59$) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก 3 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลาง 1 ข้อ โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ คณะกรรมการมีการแบ่งหน้าที่ปฏิบัติงานตามตำแหน่ง และความเชี่ยวชาญในแต่ละด้าน ($\bar{X} = 3.82$) รองลงมาได้แก่ เจ้าหน้าที่เทศบาลให้ความรู้ด้านความสะอาด ด้านอนามัยและด้านการบริการแก่ผู้ประกอบการในการใช้ชีวิตประจำวันในตลาดสด ($\bar{X} = 3.65$) เจ้าหน้าที่เทศบาลมีการแบ่งงานตามทักษะสายงานอาชีพ ($\bar{X} = 3.53$) แต่งตั้งเจ้าหน้าที่ตามลักษณะงานที่รับผิดชอบ เช่นเจ้าหน้าที่การเงิน เจ้าหน้าที่บัญชี ($\bar{X} = 3.50$) และผู้ประกอบการ ประกอบการค้าตามความถนัด ความเชี่ยวชาญของตนเอง ($\bar{X} = 3.47$) ตามลำดับ

ตารางที่ 10 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับปัจจัยการจัดการ 7's แมคกินซี
ของตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม ด้านค่านิยมร่วม จำแนกรายข้อ

ด้านค่านิยมร่วม	\bar{X}	S.D.	ระดับปัจจัยการ จัดการ 7's แมคกินซี
1. สินค้าที่จำหน่ายสด สะอาด	3.42	0.73	ปานกลาง
2. มีถึงขยะประจำตลาดสด	3.62	0.72	มาก
3. ราคาสินค้าที่จำหน่ายยุติธรรม	3.60	0.66	มาก
4. มีการประชุมประจำเดือน	3.59	0.74	มาก
5. มีความเอื้ออาทร เป็นมิตร	3.55	0.73	มาก
ภาพรวม	3.56	0.72	มาก

จากตารางที่ 10 พบว่า ระดับปัจจัยการจัดการ 7's แมคกินซีของตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม ด้านค่านิยมร่วม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.56$) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก 4 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลาง 1 ข้อ โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ มีถึงขยะประจำตลาดสด ($\bar{X} = 3.62$) รองลงมาได้แก่ ราคาสินค้าที่จำหน่ายยุติธรรม ($\bar{X} = 3.60$) มีการประชุมประจำเดือน ($\bar{X} = 3.59$) มีความเอื้ออาทร เป็นมิตร ($\bar{X} = 3.55$) และสินค้าที่จำหน่ายสด สะอาด ($\bar{X} = 3.42$) ตามลำดับ

3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับการเป็นตลาดสดน่าซื้อของเทศบาลเมืองมหาสารคาม

3.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยภาพรวมและจำแนกรายด้าน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับการเป็นตลาดสดน่าซื้อของเทศบาลเมืองมหาสารคาม 3 ด้าน คือ ด้านสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม ด้านความปลอดภัย และด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ผู้วิจัยได้นำข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามมาคำนวณ โดยใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยภาพรวมและจำแนกเป็นรายด้าน ดังตารางที่ 11 ถึงที่

ตารางที่ 11 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับการเป็นตลาดสดนำซื้อของ
เทศบาลเมืองมหาสารคาม โดยภาพรวมและจำแนกรายด้าน

การเป็นตลาดสดนำซื้อของเทศบาลเมือง มหาสารคาม	\bar{X}	S.D.	ระดับการเป็น ตลาดสดนำซื้อ
1. ด้านสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม	3.86	0.76	มาก
2. ด้านความปลอดภัย	3.85	0.74	มาก
3. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	3.91	0.72	มาก
ภาพรวม	3.87	0.74	มาก

จากตารางที่ 11 พบว่า ระดับการเป็นตลาดสดนำซื้อของเทศบาลเมืองมหาสารคาม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.87$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ($\bar{X} = 3.91$) รองลงมาได้แก่ ด้านสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม ($\bar{X} = 3.86$) และ ด้านความปลอดภัย ($\bar{X} = 3.85$) ตามลำดับ

3.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายด้านและจำแนกรายข้อ

ตารางที่ 12 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับการเป็นตลาดสดนำซื้อ
ของเทศบาลเมืองมหาสารคาม ด้านสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม จำแนกรายข้อ

ด้านสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม	\bar{X}	S.D.	ระดับการเป็น ตลาดสดนำซื้อ
1. ทำความสะอาดแผงและพื้นบริเวณรอบ ๆ แผง หลัง ขายเสร็จ	3.92	0.71	มาก
2. มีการกำจัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐาน และการเก็บกักอุจจาระ ถูกสุขลักษณะ ไม่ชำรุด	3.85	0.73	มาก
3. มีการดักขยะมูลฝอยและบ่อดักไขมันก่อนปล่อยลงสู่ แหล่งน้ำสาธารณะหรือออกสู่สิ่งแวดล้อม	3.88	0.80	มาก
4. มีการแยกประเภทขยะมูลฝอยออกเป็นขยะมูลฝอยสด และมูลฝอยทั่วไป	3.74	0.81	มาก
5. มีการจัดการดูแลและควบคุมบริเวณแผง ทางเดินถนน ที่ตั้งรองรับขยะมูลฝอย ให้มีความสะอาด	3.89	0.75	มาก
ภาพรวม	3.86	0.76	มาก

จากตารางที่ 12 พบว่า ระดับการเป็นตลาดสดนำซื้อของเทศบาลเมืองมหาสารคาม ด้านสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ทำความสะอาดแผงและพื้นบริเวณรอบ ๆ แผง หลังขายเสร็จ ($\bar{X} = 3.92$) รองลงมาได้แก่ มีการจัดการดูแลและควบคุมบริเวณแผง ทางเดินถนนที่ตั้งรองรับขยะมูลฝอย ให้มีความสะอาด ($\bar{X} = 3.89$) มีการดักขยะมูลฝอยและบ่อดักไขมันก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะหรือออกสู่สิ่งแวดล้อม ($\bar{X} = 3.88$) มีการกำจัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐาน และการเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะ ไม่ชำรุด ($\bar{X} = 3.85$) และมีการแยกประเภทขยะมูลฝอยออกเป็นขยะมูลฝอยสดและมูลฝอยทั่วไป ($\bar{X} = 3.74$) ตามลำดับ

ตารางที่ 13 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับการเป็นตลาดสดนำซื้อ
ของเทศบาลเมืองมหาสารคาม ด้านความปลอดภัย จำแนกรายข้อ

ด้านความปลอดภัย	\bar{X}	S.D.	ระดับการเป็น ตลาดสดนำซื้อ
1. จัดให้มีการบำรุงรักษาโครงสร้างต่าง ๆ ภายในตลาดสด ให้อยู่ในสภาพที่ใช้งานได้อย่างปลอดภัยและถูก สุขลักษณะ	3.85	0.79	มาก
2. การปฏิบัติของผู้ประกอบการค้าและผู้ช่วย ผู้ประกอบการ ขายสินค้าถูกสุขลักษณะในการปรุง ประกอบ และจำหน่ายอาหาร	3.87	0.78	มาก
3. มีการแนะนำ ให้ความรู้ ผู้ประกอบการ ประชาชน ใน การเลือกซื้ออาหาร และความปลอดภัยในอาหาร	3.92	0.71	มาก
4. ให้ความปลอดภัยผู้บริโภคโดยการตรวจสอบสารปนเปื้อน ที่อยู่ในอาหาร เช่น สารกันบูด สารฟอกขาว สาร บอแรกซ์ และสารฟอร์มาลิน เป็นต้น	3.84	0.71	มาก
5. มอบป้ายรับรองคุณภาพให้แก่ร้านที่จำหน่ายอาหารสดที่ ได้มาตรฐานจากกระทรวงสาธารณสุข	3.79	0.72	มาก
ภาพรวม	3.85	0.74	มาก

จากตารางที่ 13 พบว่า ระดับการเป็นตลาดสดนำซื้อของเทศบาลเมืองมหาสารคาม ด้านความปลอดภัย โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.85$) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ มีการแนะนำ ให้ความรู้ ผู้ประกอบการ ประชาชน ในการเลือกซื้ออาหาร และความปลอดภัยในอาหาร ($\bar{X} = 3.92$) รองลงมาได้แก่ การปฏิบัติของผู้ประกอบการค้าและผู้ช่วยผู้ประกอบการ ขายสินค้าถูกสุขลักษณะในการปรุงประกอบ และจำหน่ายอาหาร ($\bar{X} = 3.87$) จัดให้มีการบำรุงรักษาโครงสร้างต่าง ๆ ภายในตลาดสดให้อยู่ในสภาพที่ใช้งานได้อย่างปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ ($\bar{X} = 3.85$) ให้ความปลอดภัยผู้บริโภคโดยการตรวจสอบสารปนเปื้อนที่อยู่ในอาหาร เช่น สารกันบูด สารฟอกขาว สารบอแรกซ์ และสารฟอร์มาลิน เป็นต้น ($\bar{X} = 3.84$)

และมอบป้ายรับรองคุณภาพให้แก่ร้านที่จำหน่ายอาหารสดที่ได้มาตรฐานจากกระทรวง
สาธารณสุข ($\bar{X} = 3.79$) ตามลำดับ

ตารางที่ 14 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับการเป็นตลาดสดน่าซื้อ
ของเทศบาลเมืองมหาสารคาม ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำแนกรายข้อ

ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	\bar{X}	S.D.	ระดับการเป็น ตลาดสดน่าซื้อ
1. มีสถานที่จัดบอร์ดให้ความรู้แก่ประชาชน	3.94	0.67	มาก
2. มีจุดทดสอบสารปนเปื้อนอาหารที่เพียงพอ	3.86	0.70	มาก
3. มีเครื่องชั่งกลางเพียงพอในตลาดสด	3.99	0.69	มาก
4. มีสถานที่ก่ล่องแสดงความคิดเห็น รับร้องเรียนปัญหา	3.98	0.74	มาก
5. มีการติดป้ายราคาสินค้าที่วางจำหน่ายไว้ชัดเจน	3.78	0.82	มาก
ภาพรวม	3.91	0.72	มาก

จากตารางที่ 14 พบว่า ระดับการเป็นตลาดสดน่าซื้อของเทศบาลเมืองมหาสารคาม
ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.91$) และเมื่อพิจารณารายข้อ
พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ มีเครื่องชั่ง
กลางเพียงพอในตลาดสด ($\bar{X} = 3.99$) รองลงมาได้แก่ มีสถานที่ก่ล่องแสดงความคิดเห็น รับ
ร้องเรียนปัญหา ($\bar{X} = 3.98$) มีสถานที่จัดบอร์ดให้ความรู้แก่ประชาชน ($\bar{X} = 3.94$) มีจุด
ทดสอบสารปนเปื้อนอาหารที่เพียงพอ ($\bar{X} = 3.86$) และมีการติดป้ายราคาสินค้าที่วาง
จำหน่ายไว้ชัดเจน ($\bar{X} = 3.78$) ตามลำดับ

4. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการจัดการ 7's แมคกินซีกับการเป็นตลาดสดนำชื่อของเทศบาลเมืองมหาสารคาม

ในการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการจัดการ 7's แมคกินซีของตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคามกับการเป็นตลาดสดนำชื่อของเทศบาลเมืองมหาสารคาม ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยการจัดการ 7's แมคกินซีของตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม จำนวน 7 ด้าน ที่คาดว่าจะมีผลต่อการเป็นตลาดสดนำชื่อของเทศบาลเมืองมหาสารคาม และนำมาวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง (Multiple Linear Regression) และสร้างสมการทำนายพยากรณ์ตัวแปรตาม 1 ตัวแปร คือ การเป็นตลาดสดนำชื่อของเทศบาลเมืองมหาสารคาม จากตัวแปรอิสระ 7 ด้าน ผลการวิเคราะห์แบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

4.1 คุณลักษณะของตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์

ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ระดับช่วง (Interval Scale) การวิจัยในครั้งนี้เป็นมาตราอันดับภาค (Interval Scale) หรือมาตราอัตราส่วน (Ratio Scale) จำนวน 7 ตัวแปร คือ 1) ด้านโครงสร้าง 2) ด้านกลยุทธ์ 3) ด้านระบบ 4) ด้านรูปแบบ 5) ด้านการจัดบุคคลเข้าทำงาน 6) ด้านทักษะ และ 7) ด้านค่านิยมร่วม และตัวแปรตามหลัก 1 ตัวแปร คือ การเป็นตลาดสดนำชื่อของเทศบาลเมืองมหาสารคาม รวมทั้งตัวแปรย่อย 3 ตัวแปร คือ 1) ด้านสุขภาพสิ่งแวดล้อม 2) ด้านความปลอดภัย และ 3) ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

4.2 ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร

ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตามและระหว่างตัวแปรอิสระด้วยกัน ด้วยวิธี Pearson Product Moment Correlation เป็นการหาระดับความสัมพันธ์เชิงเส้นที่เรียกว่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient) โดยสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่มีค่าเป็นบวก (+) หมายความว่า ข้อมูลสองชุดเปลี่ยนแปลงตามกัน คือ ถ้าค่าของตัวแปรตัวหนึ่งสูง ค่าของตัวแปรอีกตัวหนึ่งจะสูงด้วย ถ้าค่าของตัวแปรตัวหนึ่งต่ำ ค่าของตัวแปรอีกตัวหนึ่งจะต่ำด้วย และสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่มีค่าเป็นลบ (-) หมายความว่า ข้อมูลสองชุดเปลี่ยนแปลงในทางตรงกันข้าม หรือกลับกัน กล่าวคือ ถ้าค่าของตัวแปรตัวหนึ่งสูง ค่าของตัวแปรอีกตัวหนึ่งจะต่ำ และถ้าค่าของตัวแปรตัวหนึ่งต่ำ ค่าของตัวแปรอีกตัวหนึ่งจะสูง

เพื่อทราบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ภายในตัวแปรพยากรณ์ และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรพยากรณ์และตัวแปรเกณฑ์ ผู้วิจัย ได้วิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์ ได้ดัง ตารางที่ 15

ตารางที่ 15 ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ภายในตัวแปรพยากรณ์ และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร

การจัดการ 7's แมคกินซีย์ (X)	การเป็นตลาดสดนำซื้อของเทศบาลเมืองมหาสารคาม (Y)								Y
	X	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	X ₇	
X	1								
X ₁	.464*	1							
X ₂	.664*	.195*	1						
X ₃	.545*	.068*	.421*	1					
X ₄	.703*	.302*	.377*	.169*	1				
X ₅	.577*	.306*	.339*	.406*	.216*	1			
X ₆	.657*	.215*	.243*	.134*	.372*	.230*	1		
X ₇	.730*	.101*	.333*	.247*	.476*	.165*	.575*	1	
Y	.650*	.177*	.369*	.218*	.588*	.141*	.475*	.676*	1

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 15 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการจัดการ 7's แมคกินซีย์ของตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคามกับการเป็นตลาดสดนำซื้อของเทศบาลเมืองมหาสารคาม มีความสัมพันธ์ทางบวกค่อนข้างสูง ($r_{xy} = .650$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระทั้ง 7 ตัวแปร มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ระหว่าง .068 ถึง .575 ซึ่งถือว่าไม่มีปัจจัยคู่ใดที่มีค่าความสัมพันธ์เกิด 0.80 โดยตัวแปรอิสระคู่ที่มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์สูงสุด คือ ด้านทักษะ (X₆) กับด้านค่านิยมร่วม (X₇) เท่ากับ .575 ดังนั้นจึงสามารถทำการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณในขั้นต่อไปได้

4.3 ผลการวิเคราะห์สมการพยากรณ์การเป็นตลาดสดนำซื้อของเทศบาลเมือง

มหาสารคาม

ผลการวิเคราะห์สมการพยากรณ์การเป็นตลาดสดนำซื้อของเทศบาลเมืองมหาสารคาม โดยใช้ตัวแปรพยากรณ์ทุกตัว และการคัดเลือกตัวแปรพยากรณ์ที่ดีที่สุด ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ ได้ดัง ตารางที่ 16 ถึงที่ 17

ตารางที่ 16 ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติของตัวแปรพยากรณ์การเป็นตลาดสดนำซื้อของเทศบาลเมืองมหาสารคาม โดยใช้ตัวแปรพยากรณ์ทุกตัว

ตัวแปรพยากรณ์	b	SE _b	β	t	Sig
X ₁	.144	.215	.024	.529	.598
X ₂	.365	.208	.087	1.755	.080
X ₃	.171	.209	.040	.821	.412
X ₄	1.219	.194	.319	6.271	.000
X ₅	-.525	.287	-.089	-1.831	.068
X ₆	.378	.223	.089	1.699	.091
X ₇	1.388	.173	.447	8.015	.000
R = .751		R ² = .564		F = 47.021	
SE _{est} = .552		a = 1.977			

* แทน มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 16 พบว่า ปัจจัยการจัดการ 7's แมกคินซีย์ของตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม ด้านโครงสร้าง (X₁) ด้านกลยุทธ์ (X₂) ด้านระบบ (X₃) ด้านรูปแบบ (X₄) ด้านการจัดบุคคลเข้าทำงาน (X₅) ด้านทักษะ (X₆) และด้านค่านิยมร่วม (X₇) มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ถดถอยของตัวแปรพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบ (b) เท่ากับ .144, .365, .171, 1.219, -.525, .378 และ 1.388 ($Y = -.144 X_1 + .365 X_2 + .171 X_3 + 1.219 X_4 - .525 X_5 + .378 X_6 + 1.388 X_7$) ตามลำดับ มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของตัวแปรพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐาน (β) เท่ากับ .024, .087, .040, .319, -.089, .089 และ .447 ($Z = -.024 Z_1 + .087 Z_2 + .040 Z_3 + .319 Z_4 - .089 Z_5 + .089 Z_6 + .447 Z_7$)

.089 Z₅, .089 Z₆, .447 Z₇) ตามลำดับ มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R=.751) มีอำนาจในการพยากรณ์ (R²=.564) หรือร้อยละ 56.40 ซึ่งมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์ (SE_{est} =.552) และมีค่าคงที่ของสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบ (a=1.977) ซึ่งสามารถเขียนสมการพยากรณ์การเป็นตลาดสดนำซื้อของเทศบาลเมืองมหาสารคาม ในรูปคะแนนดิบและคะแนนมาตรฐานตามลำดับ ดังนี้

สมการในรูปคะแนนดิบ

$$Y = 1.977 + .114 X_1 + .365 X_2 + .171 X_3 + 1.219 X_4 - .525 X_5 + .378 X_6 + 1.388 X_7$$

สมการในรูปคะแนนมาตรฐาน

$$Z = .024 X_1 + .087 X_2 + .040 X_3 + .319 X_4 - .089 X_5 + .089 X_6 + .447 X_7$$

ตารางที่ 17 ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติของตัวแปรพยากรณ์การเป็นตลาดสดนำซื้อของเทศบาลเมืองมหาสารคาม โดยใช้ตัวแปรพยากรณ์ทุกตัว

ตัวแปรพยากรณ์	B	SE _b	β	t	Sig
X ₇	1.592	.147	.512	10.798	.000
X ₄	1.316	.181	.345	7.264	.000
R = .751		R ² = .564		F = 157.628	
SE _{est} = .552		a = 1.977			

* แทน มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 17 พบว่า การจัดการ 7's แมคคินซีของตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม ด้านค่านิยมร่วม (x₇) และด้านรูปแบบ (x₄) มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ถ้อยของตัวแปรพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบ (b) เท่ากับ 1.592 และ 1.316 ตามลำดับ มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของตัวแปรพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐาน (β) เท่ากับ .512 และ .345 ตามลำดับ มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R = .751) มีอำนาจในการพยากรณ์ (R² = .564) หรือ ร้อยละ 56.40 ซึ่งมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์ (SE_{est} = .552) และมีค่าคงที่ของสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบ

($a = 1.977$) ซึ่งสามารถเขียนสมการพยากรณ์การเป็นตลาดสดนำซื้อของเทศบาลเมืองมหาสารคาม ในรูปคะแนนดิบและคะแนนมาตรฐานตามลำดับ ดังนี้

สมการในรูปคะแนนดิบ

$$Y = 1.592X_7 + 1.316X_4$$

สมการในรูปคะแนนมาตรฐาน

$$Z = .512X_7 + .345X_4$$

5. ข้อเสนอแนะ

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการค้า และแจกแจงความถี่ ดังนี้

ตารางที่ 18 ตารางแจกแจงความถี่ข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการค้าตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม

ลำดับที่	ข้อเสนอแนะ	ความถี่
1.	ผู้ประกอบการค้าควรจัดวางของ/อาหาร ให้เป็นระเบียบ ไม่เกะกะ รกรุงรัง และกีดขวางทางเดิน	4
2.	ผู้ประกอบการค้าในตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคามควรเข้าร่วมกิจกรรมกับเทศบาล โดยการช่วยล้างตลาดสดให้ถูกต้องตามหลักสุขาภิบาล อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง	2
3.	สินค้าที่วางจำหน่าย ควรติดป้ายราคาไว้ชัดเจน เพื่อให้ลูกค้าพิจารณาตัดสินใจเลือกซื้อ	5
4.	ผู้ประกอบการค้าควรจำหน่ายสินค้าตามราคาขึ้นลงของห้องตลาดทั่วไป	7
5.	แผงจำหน่ายอาหารในตลาดสด ควรวางอาหารสูงจากพื้นพอที่จะป้องกันสิ่งสกปรกปนเปื้อนกับอาหาร	3
6.	ในตลาดสดควรมีจุดบริการตราชั่งกลางไว้เปรียบเทียบความตรงกับตราชั่งของพ่อค้าแม่ค้า	4
รวม		25

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ประกอบการค้าในตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม มีข้อเสนอแนะ ดังนี้ ผู้ประกอบการค้าควรจำหน่ายสินค้าตามราคาขึ้นลงของท้องตลาดทั่วไป มีระดับ (ความถี่ 7) สินค้าที่วางจำหน่าย ควรติดป้ายราคาไว้ชัดเจน เพื่อให้ลูกค้าพิจารณาตัดสินใจเลือกซื้อ มีระดับ (ความถี่ 5) ผู้ประกอบการค้าควรจัดวางของ/อาหาร ให้เป็นระเบียบ ไม่เกะกะรกรุงรัง และกีดขวางทางเดิน มีระดับ (ความถี่ 4) ในตลาดสดควรมีจุดบริการตราชั่งกลางไว้เปรียบเทียบกับตราชั่ง (กิโล) ของพ่อค้าแม่ค้า มีระดับ (ความถี่ 4) แผงจำหน่ายอาหารในตลาดสด ควรวางอาหารสูงจากพื้นพอที่จะป้องกันสิ่งสกปรกปนเปื้อนกับอาหาร มีระดับ(ความถี่ 3) และผู้ประกอบการค้าในตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคามควรเข้าร่วมกิจกรรมกับเทศบาล โดยการช่วยล้างตลาดสดให้ถูกต้องตามหลักสุขาภิบาล อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง มีระดับ(ความถี่ 2)



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY