

บรรณานุกรม



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

## บรรณานุกรม

- กมลรัตน์ ชุนอ่อน. การจัดการแบบมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการในการพัฒนาตลาดสด  
นำชื่อตลาดเทศบาลตำบลท่าร้าง อำเภอท่าร้าง จังหวัดลพบุรี. วิทยานิพนธ์ ส.ม.  
มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2552. ถ่ายเอกสาร.
- กมลรัตน์ สิริธรรังศรี. ตำนานตลาดไทย. สืบค้นเมื่อ 12 กรกฎาคม 2556. จาก  
[www.stou.ac.th/study/sumrit/1-55/page3-1-55.html](http://www.stou.ac.th/study/sumrit/1-55/page3-1-55.html), 2552.
- กองทุนพัฒนาเมืองในภูมิภาค, สำนักงาน. แนวคิดการจัดแบ่งโซนในตลาดสด. กรุงเทพฯ :  
สำนักงานกองทุนพัฒนาเมืองในภูมิภาค ธนาคารออมสิน, 2548.
- กัญชวลี ไวว่อง. ผลการสำรวจความพึงพอใจต่อตลาดสดที่ได้มาตรฐานโครงการตลาดสด  
นำชื่อจังหวัดพิษณุโลก. วิทยานิพนธ์ สาธารณสุขศาสตร์. พิษณุโลก :  
ศูนย์อนามัยที่ 1, 2552. ถ่ายเอกสาร.
- เกียรติ จิระกุลและคณะ. ตลาดในกรุงเทพมหานคร : การขยายตัวและพัฒนาการ. กรุงเทพฯ :  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- โครงการสารานุกรมไทย. รูปแบบของตลาด. สืบค้นเมื่อ 3 กรกฎาคม 2556,  
จาก [kanchanapisek.or.th/kp6/New/sub/book/book.php?book=28...](http://kanchanapisek.or.th/kp6/New/sub/book/book.php?book=28...).
- นิตยาพร เสมอใจ. การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2549.
- ฉัตรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์. การใช้ SPSS เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล. พิมพ์ครั้งที่ 5. ม.ป.ท. :  
ม.ป.พ., 2548.
- ชนงกรณ์ กุณเขตบุตร. หลักการจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2552.
- ชลธิชา พิณเสนาะ. แนวทางการพัฒนาตลาดสดตามความต้องการของผู้ประกอบการในเขต  
เทศบาลตำบลเมืองแกลง จังหวัดระยอง. ปัญหาพิเศษ ร.ป.ม. ชลบุรี :  
มหาวิทยาลัยบูรพา, 2550. ถ่ายเอกสาร.
- ตลาดสดเทศบาลอำเภอเมืองมหาสารคาม. โครงสร้างการจัดการตลาดสด. มหาสารคาม :  
ตลาดสดเทศบาลอำเภอเมืองมหาสารคาม, 2555.
- เทศบาลเมืองมหาสารคาม. ประวัติจังหวัดมหาสารคาม. สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2556.  
จาก <http://th.wikipedia.org/wiki>, 2550.

เทศบาลอำเภอเมืองมหาสารคาม. โครงสร้างเทศบาลรับผิดชอบตลาด. มหาสารคาม :

เทศบาลอำเภอเมืองมหาสารคาม, 2555.

ธงชัย สันติวงษ์. หลักการจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2543.

\_\_\_\_\_. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ : ประชุมช่าง.  
2549.

นฤมล อุคมพร. พัฒนามาตรฐานตลาดสดน่าซื้อ. สืบค้นเมื่อวันที่ 8 มกราคม 2556.

จาก [http://thainews.prd.go.th/centerweb/news/NewsDetail?NT01\\_NewsID...](http://thainews.prd.go.th/centerweb/news/NewsDetail?NT01_NewsID...)  
Certo, Samuel C., 2556.

นภัทรธิดา แก้วก่า. สภาวะสุขภาพสิ่งแวดล้อมตลาดสดและความพึงพอใจของประชาชน

ผู้ใช้บริการตลาดสดเทศบาลตำบลพังโคน. การศึกษาค้นคว้าอิสระ วท.ม.

มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2553. ถ่ายเอกสาร

นรินทร์ แจ่มจำรัส. การพัฒนาองค์การ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์,  
2550.

เนตร์พัฒนา ยาวีราช. การจัดการสมัยใหม่. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : ทริปเพิ้ล กรุ๊ป จำกัด,  
2553.

บรรยงค์ โตจินดา. องค์การและการจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : รวมสาส์น, 2545.

บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2545.

พยอม วงศ์สารศรี. องค์การและการจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : สุภา, 2548.

พรพรรณ อุ่นจันทร์. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการทำงานของพนักงานในโรงงาน

อุตสาหกรรม : ศึกษาเฉพาะกรณี โรงงานผลิตน้ำอัดลม. วิทยานิพนธ์ วท.ม..

กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2543.

“พระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535,” ราชกิจจานุเบกษา. เล่มที่ 109 ตอนที่ 38  
หน้า 277-52. 5 เมษายน 2535.

พิภพ วังเงิน. พฤติกรรมองค์การ. กรุงเทพฯ : รวมสาส์น, 2547.

พัฒนา มูลพฤกษ์. อนามัยสิ่งแวดล้อม. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยมหิดล,  
2546.

เพิ่มผลผลิตแห่งชาติ, สถาบัน. การจัดการความรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : สถาบัน

เพิ่มผลผลิตแห่งชาติ, 2547.

- บุษนา จันทร์ภักดี รุ่งเรือง แส่นโกษา และฤทธิรงค์ เรืองฤทธิ์. “การศึกษาสภาพปัญหาและการพัฒนาระดับตลาดสดนำซื้อ กรณี : ตลาดสดประเภท 1 จังหวัดมหาสารคาม. สุขภาพประชาชน. 20(7) : 15-33 ; พฤษภาคม, 2548.
- “รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550,” ราชกิจจานุเบกษา. เล่ม 124 ตอนที่ 47 ก. หน้า 1-127. 24 ธันวาคม 2550.
- รัชนิดา คำมา และคณะ. คู่มือการสุขาภิบาลอาหารในตลาด. กรุงเทพฯ : เอชอาร์พรีนซ์ แอนด์เทรนนิง, 2550.
- ลัทธிகาล ศรีวระมย์ และสุกัลลักษณ์ พงษ์วงษ์. การบริหารเชิงมุ่งผล : กลยุทธ์การปรับเปลี่ยนความเสี่ยงสู่ความสำเร็จ. กรุงเทพฯ : คู่แข่ง, 2538.
- วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ. การจัดการเชิงกลยุทธ์. มหาสารคาม : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2549.
- \_\_\_\_\_. กลยุทธ์การจัดการตลาดบริการ. มหาสารคาม : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2552.
- วราภรณ์ จิวชัยศักดิ์. รูปแบบของตลาดในระยะเริ่มแรก. สืบค้นเมื่อ 11 กรกฎาคม 2556. จาก [guru.sanook.com/search/knowledge\\_search.php?q...select=1](http://guru.sanook.com/search/knowledge_search.php?q...select=1).
- \_\_\_\_\_. ความเป็นมาและความสำคัญของตลาด. สืบค้นเมื่อ 11 กรกฎาคม 2556. จาก [guru.sanook.com](http://guru.sanook.com) > ... > สารานุกรมไทยสำหรับเยาวชนฯ เล่มที่ 28.
- วิษุตา อัครโพธิ. แนวทางการพัฒนาการจัดการตลาดสดเทศบาลเมืองกำแพงเพชรให้เป็นตลาดสดนำซื้อ ด้านการสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. กำแพงเพชร : มหาวิทยาลัยกำแพงเพชร, 2548.
- วิกิพีเดีย. ตลาดนัด. สืบค้นเมื่อ 12 กรกฎาคม 2556. จาก [th.wikipedia.org/wiki/ตลาดนัด](http://th.wikipedia.org/wiki/ตลาดนัด), 2556 ก.
- \_\_\_\_\_. องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร. สืบค้นเมื่อ 12 กรกฎาคม 2556. จาก [th.wikipedia.org/wiki/](http://th.wikipedia.org/wiki/), 2556 ข.
- วีระชัย ตันติวีระวิทยา. ดันดันหาความเป็นเลิศ : ประสบการณ์จากบริษัทอเมริกันชั้นนำของโลก = In search of excellence. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2532.
- ศิริพร พงศ์ศิริโรจน์. องค์การและการจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2543.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : ไคมอน อิน บิลดีเน็ด  
เวิร์ล, 2545.

ศิริอร ขันธหัตถ์. องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : อักษราพิพัฒน์, 2545.

สนานจิตร สุคนธ์ทรัพย์ และคณะ. การสังเคราะห์งานวิจัย แนวทางการส่งเสริมการมี  
ส่วนร่วมของเอกชนในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน. กรุงเทพฯ : พริกหวาน  
กราฟฟิค, 2534.

สมคิด บางโม. หลักการจัดการ. กรุงเทพฯ : วิทยพัฒน์, 2538.

สมนึก ถัททิตยธนี. การวัดผลการศึกษา. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2544.

\_\_\_\_\_. สถิติพื้นฐานเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 2. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัย  
มหาสารคาม, 2546.

สมยศ นาวิการ. การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : บรรณกิจ, 2548.

สรชัย พิศาลบุตร. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ : วิทยพัฒน์, 2551.

สวาท ศิลปประยง. การจัดการแบบมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ โครงการตลาดสดนำชื่อ  
จังหวัดนครพนม. วิทยานิพนธ์ ส.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม,  
2549. ถ่ายเอกสาร.

สารานุกรมไทยสำหรับเยาวชนฯ เล่มที่ 28. ตลาดแบบสากล. สืบค้นเมื่อ 11 กรกฎาคม 2556.

จาก guru.sanook.com > ... >

สิทธิชัย มุ่งดี, สมกานต์ ทองเกลี้ยง และวราภรณ์ ถาวรวงษ์. สถานการณ์ตลาดสดประเภท  
ที่ 1 และปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาตลาดสดให้เป็นตลาดสดนำชื่อในพื้นที่

สาธารณสุขเขต 2. สระบุรี : กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมสุขภาพและพัฒนาอนามัย  
สิ่งแวดล้อม ศูนย์อนามัยที่ 2 สระบุรี กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข, 2547.

สุเทพ พงศ์ศิริวัฒน์. ภาวะผู้นำ : ทฤษฎีและปฏิบัติ : ศาสตร์และศิลป์สู่ความเป็นผู้นำที่  
สมบูรณ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : วิรัตน์ เอ็ดดุกะซัน, 2548.

สุรัสวดี ราชกุลชัย. การวางแผนและการควบคุมทางการบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ :  
จามจุรี, 2543.

เสริมศักดิ์ วิศาลาภรณ์. "ภาวะผู้นำ," ใน ทฤษฎีและแนวปฏิบัติในการบริหารการศึกษา  
หน่วยที่ 5. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2540.

- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. การบริหารการตลาด : กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.
- อนามัย, กรม. คู่มือตลาดสดน่าซื้อ. กรุงเทพฯ : องค์การส่งเสริมการค้าผ่านศึก, 2549.
- อนามัยสิ่งแวดล้อม, สำนัก. คู่มือการพัฒนาตลาดสดน่าซื้อ. กรุงเทพฯ : ส่วนเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม สำนักอนามัยสิ่งแวดล้อม กรมอนามัยกระทรวงสาธารณสุข, 2544.
- เอกชัย งามแสง. การใช้กระบวนการวางแผนแบบมีส่วนร่วม (AIC) ในการพัฒนาตลาดสดให้ผ่านเกณฑ์ขั้นพื้นฐานด้านอาหารปลอดภัย. การศึกษาค้นคว้าอิสระ ส.ม.. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2550.
- Abubakar, Binta. **Customer Satisfaction with Supermarket Retail Shopping.**  
Retrieved August 19, 2012. From : <http://www.smib.vuw.ac.nz:8081/anzmac/pdf/Abubakar1.pdf>, 2001.
- Alhemoud, M., Abdulla. **Shopping Behavior of Supermarket Consumers In Kuwait.**  
Retrieved July 11, 2013. From : <http://www.cluteinstitute-onlinejournals.com>, 2008.
- Certo, Samuel C. & Certo, Trevis S. **Modern Management.** 10th ed. Upper Saddle River, NJ : Prentice Hall, 2006.
- Certo, Samuel C. **Modern Management.** 6th ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall, 2000.
- Dale, E. **Management : Theory and Practice.** New York : McGraw-Hill, 1968.
- Drummond, Graeme. and Ensor, John. **Strategic marketing Planning and Control.**  
Oxford : Elsevier Butterworth-Heinemann, 2004.
- Ferguson, G. A. & Takane, Y. **Statistical Analysis in Psychology and Education.**  
USA. : McGraw –Hill, 1989.
- Griffin, R.W. & Moorhead, G. **Organizational behavior** 4<sup>th</sup> ed. Boston : Houghton Mifflin. 1997.
- Hutchinson, John G. **Organization : Theory and Classical Concepts.** New York : Holt, Rinehart and Winston, 1967.
- Koontz, Harold & Cyrill ODonnell. **Principles of Management.** New York : McGraw-Hill, 1972.

- Peter and Waterman Jr., **In Search of Excellence : Lessons from America's Best-Run Companies.** New York : Harper& Row.,1980.
- Porter, Seyfang and PUBLIC Market Collaborative in cooperation with USDA. **Toledo Fresh Food Public Market a Feasibility Analysis.** Retrieved August 19, 2012. From : <http://www.marketventure.com/resume.html>, 2004.
- Radman, Marijia and others. **Consumer Satisfaction with City Markets in Croatia.** Retrieved August 15, 2012. [http://www.agr.hr/smotra/pdf\\_67/acs67\\_05.pdf](http://www.agr.hr/smotra/pdf_67/acs67_05.pdf), 2002.
- Robbins, S.P. **Organizational Behavior.** 6<sup>th</sup> ed. Upper Saddle River, NJ. : Prentice-Hall. 1998.
- Schermerhorn, John R., Hunt, James G., & Osborn, Richard N. **Organizational Behavior.** Boston : Mc Graw-Hill, 2000.
- Stogdill, Ralph M. **Handbook of Leadership.** New York : Free Press, 1974.
- Spiller, Achim and others. **Customer Satisfaction and Loyalty as Success Factors in Organic Food Retailing.** Retrieved July 11, 2013. From : [http://www.ifama.org/conferences/SymposiumFinal/117\\_Paper.pdf](http://www.ifama.org/conferences/SymposiumFinal/117_Paper.pdf), 2006.
- Taylor, Frederick W. **The Principles of Scientific Management.** New York : Harper, 2002.
- Weber, Max. **The Theory of Social and Economic Organization.** Handerson and Tallcott Parson, 4th ed. New York : The free Press, 1966.
- Yamane, Taro. **Statistics: An introductory analysis.** 3rd ed. New York : Harper & Row,1973.
- Yukl, G. **Leadership in Organization.** Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall, 1989.