

เรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ($\bar{X} = 3.91$) ด้านสุขภาพสิ่งแวดล้อม ($\bar{X} = 3.86$) และด้านความปลอดภัย ($\bar{X} = 3.85$) ตามลำดับ

3. ปัจจัยการจัดการ 7's แมคคินซีเกี่ยวกับการเป็นตลาดสดนำซื้อของเทศบาลเมืองมหาสารคาม มีความสัมพันธ์ทางบวกค่อนข้างสูง ($r_{xy} = 0.650$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรพยากรณ์ปัจจัยการจัดการ 7's แมคคินซีของตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม มีตัวแปรพยากรณ์ปัจจัยการจัดการ 7's แมคคินซี 2 ตัว ด้านค่านิยมร่วม (X_7) และด้านรูปแบบ (X_4) มีอำนาจการเป็นตลาดสดนำซื้อได้ ร้อยละ 75.10 มีอำนาจการพยากรณ์ได้ ร้อยละ 56.40 ซึ่งมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของการพยากรณ์ 0.552 และมีค่าคงที่ของสมการพยากรณ์ในรูปแบบคะแนนดิบ 1.977 สมการในรูปแบบคะแนนดิบ $Y = 1.977 + .114 X_1 + .365 X_2 + .171 X_3 + .1219 X_4 - .525 X_5 + .378 X_6 + 1.388 X_7$, สมการในรูปแบบมาตรฐาน $Z = .401 X_7 + .283 X_4$



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

TITLE : 7's McKinsey management factor affecting for being the attractive market of Mahasarakham Municipality.

AUTHOR : Nattarika Oranan **DEGREE** : M.B.A. (Business Administration)

ADVISORS : Dr.Kochthamon Wongkham Chairperson
Dr.Kamontip Tridat Committee

RAJABHAT MAHA SARAKHAM UNIVERSITY, 2013

ABSTRACT

This research was aimed (1) to study level of 7's McKinsey management factor (2) being the attractive market and (3) to study 7's McKinsey management factor affecting for being attractive market of Mahasarakham Municipality. By collecting data from the 262 merchants in the market by accidental sampling. The instrument for collecting data was the five rating scale questionnaire with reliability at 0.96. The statistics was used for analyze is average of standard deviation. The statistics was used for analyze the relationship and multiple linear regression equation,

The results of the research were :

1. 7's McKinsey management factor has the overall management level at the high rate ($\bar{X} = 3.58$) and considering side-by-side the result were rated to high level by the average of descending order as follows ; format ($\bar{X} = 3.61$) , strategic ($\bar{X} = 3.60$) , skill ($\bar{X} = 3.59$) , structure ($\bar{X} = 3.57$) , system ($\bar{X} = 3.57$) , share value ($\bar{X} = 3.56$) and recruiting ($\bar{X} = 3.54$) accordingly.
2. Being the attractive market of Mahasarakham Municipality, the overall were rated to high level and considering side-by-side were rated to high level by the average of descending order as follows : consumer protection ($\bar{X} = 3.91$), environmental sanitation ($\bar{X} = 3.86$) and safety ($\bar{X} = 3.85$) accordingly.
3. 7's McKinsey management factor affecting for being the attractive market of Mahasarakham Municipality was positively shown at the high level ($r_{xy} = 0.650$)with

significant level of 0.5 The relationship between predictive variable of 7's McKinsey management factor affecting for being the attractive market of Mahasarakham Municipality , there are 2 predictive variable of 7's McKinsey management factor ;share value (X_7) and format (X_4) Then , there is the power to be attractive market of 75.10% , had the predictability power of 56.40 % which there was statistically significant at level 0.5 ,had predictive standard errors of 0.552 and constant predicted value of the equation in the form of raw scores of 1.977, Raw Score Regression Equation $Y = 1.977 + .114 X_1 + .365 X_2 + .171 X_3 + .1.219 X_4 - .525 X_5 + .378 X_6 + 1.388 X_7$, standard score regression equation $Z = .401 X_7 + .283 X_4$,



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY