ชื่อเรื่อง

ปัจจัยการจัดการ 7's แมคคินซีย์ที่มีผลต่อการเป็นตลาดสดน่าซื้อของ

เทศบาลเมืองมหาสารคาม

ผู้วิจัย

นัฐริกา โอระนำ

ปริญญา บร.ม.

อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.กชธมน วงศ์คำ

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

คร. กมลทิพย์ ตรีเคช

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม 2556

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับปัจจัยการจัดการ 7's แมคคินซีย์ 2) การเป็นตลาดสดน่าซื้อ และ 3) ศึกษาปัจจัยการจัดการ 7's แมคคินซีย์ที่มีผลต่อการเป็น ตลาดสดน่าซื้อของเทศบาลเมืองมหาสารคาม โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการค้าใน ตลาดสด จำนวน 262 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ซึ่งมีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ เท่ากับ 0.96 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ความสัมพันธ์และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง ได้แก่ การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเชิง เส้นตรง ได้แก่ การ

ผลการวิจัย พบว่า

- 1. ปัจจัยการจัดการ 7's แมกกินซีย์ของตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม มี ระดับการจัดการ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}=3.58$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้าน รูปแบบ ($\overline{X}=3.61$) ด้านกลยุทธ์ ($\overline{X}=3.60$) ด้านทักษะ ($\overline{X}=3.59$) ด้าน โครงสร้าง ($\overline{X}=3.57$) ด้านระบบ ($\overline{X}=3.57$) ด้านค่านิยมร่วม ($\overline{X}=3.56$) และด้านการจัดบุคคลเข้าทำงาน ($\overline{X}=3.54$) ตามลำดับ
- 2. การเป็นตลาดสดน่าซื้อของเทศบาลเมืองมหาสารคาม โดยภาพรวมอยู่ใน ระดับมาก ($\overline{X}=3.87$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดย

เรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ($\overline{X}=3.91$) ด้าน สุขาภิบาลสิ่งแวคล้อม ($\overline{X}=3.86$) และด้านความปลอดภัย ($\overline{X}=3.85$) ตามลำดับ

3. ปัจจัยการจัดการ 7's แมกกินซีย์กับการเป็นตลาดสดน่าซื้อของเทศบาลเมือง มหาสารกาม มีความสัมพันธ์ทางบวกค่อนข้างสูง ($\gamma_{xy} = 0.650$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ .05 ส่วนความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรพยากรณ์ปัจจัยการจัดการ 7's แมกกินซีย์ของ ตลาดสดเทศบาลเมืองมหาสารคาม มีตัวแปรพยากรณ์ปัจจัยการจัดการ 7's แมกกินซีย์ 2 ตัว ด้านค่านิยมร่วม (X_7) และด้านรูปแบบ (X_4) มีอำนาจการเป็นตลาดสดน่าซื้อได้ ร้อยละ 75.10 มีอำนาจการพยากรณ์ได้ ร้อยละ 56.40 ซึ่งมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีความคลาด เคลื่อนมาตรฐานของการพยากรณ์ 0.552 และมีค่าคงที่ของสมการพยากรณ์ในรูปละแนนดิบ 1.977 สมการในรูปคะแนนดิบ $Y = 1.977 + .114 X_1 + .365 X_2 + .171 X_3 + .1.219 X_4 - .525 X_5 + .378 X_6 + 1.388 X_7 สมการในรูปคะแนนมาตรฐาน <math>Z = .401 X_7 + .283 X_4$



TITLE

: 7's McKinsey management factor affecting for being the attractive

market of Mahasarakham Municipality.

AUTHOR

: Nattarika Oranan

DEGREE: M.B.A. (Business Administration)

ADVISORS

Dr.Kochthamon Wongkham

Chairperson

Dr.Kamontip Tridat

Committee

RAJABHAT MAHA SARAKHAM UNIVERSITY, 2013

ABSTRACT

This research was aimed (1) to study level of 7's McKinzey management factor (2) being the attractive market and (3) to study 7's McKinsey management factor affecting for being attractive market of Mahasarakham Municipality. By collecting data from the 262 merchants in the market by accidental sampling. The instrument for collecting data was the five rating scale questionnaire with reliability at 0.96. The statistics was used for analyze is average of standard deviation. The statistics was used for analyze the relationship and multiple linear regression equation,

The results of the research were:

- 1. 7's McKinzey management factor has the overall management level at the high rate (=.358) and considering side-by-side the result were rated to high level by the average of descending order as follows; format (=3.61), strategic (=3.60), skill (=3.59), structure (3.57), system (3.57), share value (=3.56) and recruiting (3.54) accordingly.
- 2. Being the attractive market of Mahasarakham Municipality, the overall were rated to high level and considering side-by-side were rated to high level by the average of descending order as follows: consumer protection ($\overline{X} = 3.91$), environmental sanitation ($\overline{X} = 3.86$) and safety ($\overline{X} = 3.85$) accordingly.
- 3. 7's McKinsey management factor affecting for being the attractive market of Mahasarakham Municipality was positively shown at the high level ($\gamma_{xy} = 0.650$) with

significant level of 0.5 The relationship between predictive variable of 7's McKinsey management factor affecting for being the attractive market of Mahasarakham Municipality, there are 2 predictive variable of 7's McKinsey management factor; share value (X_7) and format (X_4) Then, there is the power to be attractive market of 75.10%, had the predictability power of 56.40% which there was statistically significant at level 0.5, had predictive standard errors of 0.552 and constant predicted value of the equation in the form of raw scores of 1.977, Raw Score Regression Equation $Y = 1.977 + .114 X_1 + .365 X_2 + .171 X_3 + .1.219 X_4 - .525 X_5 + .378 X_6 + 1.388 X_7$, standard score regression equation $Z = .401 X_7 + .283 X_4$,



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY