

## บรรณานุกรม

- กาญจนา นาคสกุล. การจัดการศึกษาเพื่อแก้ปัญหาภาษาไทย. กรุงเทพฯ : วารสาร  
ราชบัณฑิตยสถาน, 2547.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 7.  
กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- เกตนิกา นิธิศิริโยปกรณ. แนวทางพัฒนาการดำเนินงานด้านการบริการประชาชนตามมาตรฐาน  
การปฏิบัติราชการขององค์การบริหารส่วนตำบลในเขตอำเภอพบพระ จังหวัดตาก.  
วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต. กำแพงเพชร : มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
กำแพงเพชร, 2553.
- โกวิท พวงงาม. มิติใหม่การปกครองท้องถิ่นไทย วิสัยทัศน์การกระจายอำนาจและการบริหารงาน  
ท้องถิ่น. กรุงเทพฯ : เสมาธรรม, 2549.
- กัมภีร์ ทองพูน. องค์การบริหารส่วนตำบล : การพัฒนาที่ไร้ราก. สืบค้นเมื่อ 22 เมษายน พ.ศ.2555.  
[On-line]. Available <http://www.hu.ac.th/academic/article/>, 2554.
- จิราภรณ์ สีขาว. ภาพลักษณ์องค์กร. สืบค้นเมื่อ 6 กันยายน 2554. [On-line]. Available  
<http://www.saiburi.ac.th/>. 2552.
- เจษฎา ไชยทน. การบริหารจัดการสาธารณะในพื้นที่การเกษตรลุ่มแม่น้ำอิงขององค์การบริหาร  
ส่วนตำบลวังและองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยซ้อ อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย.  
วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2550.
- ฉัตรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์. การใช้ SPSS เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพฯ : คณะศึกษาศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2548.
- ชนากานต์ สมไธสง. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการจัดการ 6 M's กับการบริหารงานพัสดุ  
ของเทศบาลตำบลพุทไธสง อำเภอพุทไธสง จังหวัดบุรีรัมย์. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2553.
- ชุตีพร ผลพุด. รายงานผลการฝึกอบรมโครงการฝึกอบรมหลักสูตร นักบริหารระดับต้น  
กรมบัญชีกลาง ประจำปีงบประมาณ 2550. นครศรีธรรมราช : สำนักงานคลังจังหวัด  
นครศรีธรรมราช, 2550.

คณีย์ จันทร์เกษม. ความคิดเห็นต่อการบริหารองค์การบริหารส่วนตำบล อำเภออุทัย จังหวัด

พระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.พระนครศรีอยุธยา :

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา, 2550.

ตรวจเงินแผ่นดิน(สดง.), สำนักงาน. การจัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงานตรวจสอบ

องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.). กรุงเทพฯ : สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน, 2554.

ทะเบียนกลาง กรมการปกครอง, สำนัก. จำนวนราษฎรทั่วราชอาณาจักร แยกเป็น จังหวัดต่างๆตาม

หลักฐานการทะเบียนราษฎร ณ วันที่ 31 ธันวาคมพ.ศ. 2554. กรุงเทพฯ : สำนักทะเบียน

กลาง กรมการปกครอง, 2554.

ทิพยา กิจวิจารณ์. วิธีการวิจัยทางการศึกษา. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ,

2549.

ที่ว่าการอำเภอวาปีปทุม. ความเป็นมาของอำเภอวาปีปทุม. มหาสารคาม : ที่ว่าการอำเภอวาปีปทุม,

2554.

ธงชัย สันติวงษ์. การวางแผนเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิชย์, 2546.

\_\_\_\_\_. การบริหารงานบุคคล. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2548.

ชั้นยชรรณ จอมศักดิ์. ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจต่อคุณภาพการบริการภายในและความ

ผูกพันต่อองค์กรของพนักงานสายงานจำหน่ายและบริการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 1

ภาคเหนือ. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,

2554.

นงลักษณ์ วิรัชชัย. โมเดลอิสระ : สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัย. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย, 2542.

บรรเจิด สิงคะเนติ. “การทยศต่อความไว้วางใจของประชาชน,” วารสารปัจฉิมบท คตส.

พันธกิจการตรวจสอบแทนประชาชน. 1 : 166-170, 2551.

บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2545.

\_\_\_\_\_.วิธีการสถิติการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2547.

ปราณี พรธณวิเชียร. การบริหารงานบุคคล. กรุงเทพฯ : สุวรรณสาส์นการพิมพ์, 2548.

ปริญญา นาคฉัตรีย์. องค์การบริหารส่วนตำบล : การบริหารจัดการมิติใหม่. สืบค้นเมื่อ 12

พฤษภาคมพ.ศ.2555. [On-line] Available <http://sakonpwo.8k.com>, 2554.

พจน์ ใจชาญสุขกิจ. การบริหารภาพลักษณ์. สืบค้นเมื่อ 17 มิถุนายน พ.ศ.2555. [On-line]

Available <http://www.drphot.com/>, 2554.

พิมพ์จรรยา นามวัฒน์. องค์การและการจัดการ : แนวคิดและทฤษฎี หน้าที่ 1. พิมพ์ครั้งที่ 26.

กรุงเทพฯ : ชวนพิมพ์, 2540.

พีระเดช เกิดอุดม. ยุทธศาสตร์พัฒนาคณะกรรมการชุมชนเพื่อการบริหารจัดการองค์กรชุมชนในเขตเทศบาลเมืองสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี. วิทยานิพนธ์บริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี, 2549.

ไพรัช ตระการศิรินนท์. การคลังภาครัฐ. พิมพ์ครั้งที่ 2. เชียงใหม่ : คณะนิเทศศาสตร์, 2548. มหาสารคาม, สำนักงานจังหวัด. แผนปฏิบัติการราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555 จังหวัด

มหาสารคาม. มหาสารคาม : กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐ, 2553.

\_\_\_\_\_. ยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐการบริหารส่วนตำบล. มหาสารคาม : กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐ, 2554.

มานพ สวามิชัย. การบริหารงานบุคคล. กรุงเทพฯ : ศรีสง่า, 2548.

มาโนชน์ จันทร์เกตุ. ประสิทธิภาพการบริหารงานองค์การบริหารส่วนตำบลในเขตอำเภอเมืองมหาสารคาม. วิทยานิพนธ์บริหารรัฐกิจมหาบัณฑิต. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2549.

รุ่งนภา ตาอินทร์. ปัจจัยที่เอื้อต่อความสำเร็จในการบริหารขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ได้รับรางวัลบริหารจัดการที่ดี : กรณีศึกษาขององค์การบริหารส่วนตำบลดอนแก้ว อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารรัฐกิจมหาบัณฑิต. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2551.

วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ. เอกสารประกอบการสอน การจัดการธุรกิจ. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2554.

\_\_\_\_\_. เอกสารประกอบการสอน การตลาดบริการ. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2552.

วฤทธิ สารฤทธิคาม. ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการขององค์การบริหารส่วนตำบลศึกษาเฉพาะกรณีองค์การบริหารส่วนตำบลดอนจัว อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2548.

วางแผนและพัฒนา, สำนักงาน. รายงานสถานการณ์การบริหารทรัพยากรบุคคลของข้าราชการพลเรือนปีงบประมาณ2552. กรุงเทพฯ : แอร์บอร์นพริ้นต์, 2552.

วาสนา ธรรมจักร. สภาพและปัญหาการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลของข้าราชการประจำองค์การบริหารส่วนตำบล จังหวัดแพร่. รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต. อุดรดิตต์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์, 2551.

วิมลมาศ ปฐมวิไลกุล. การประชาสัมพันธ์ทางการตลาด. มหาสารคาม : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2548.

วิรัช ลภีรัตน์กุล. การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

วิรัช วิรัชนิภาวรรณ. การบริหารจัดการและการบริหารการพัฒนาขององค์กรตามรัฐธรรมนูญ. กรุงเทพฯ : นิติธรรม, 2548.

\_\_\_\_\_. การบริหารจัดการ. สืบค้นเมื่อ 17 มิถุนายน พ.ศ.2555. [On-line] Available <http://wiruchmail@wiruch.com>, 2552.

\_\_\_\_\_. หลักรัฐประศาสนศาสตร์ : แนวคิดและกระบวนการ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เพอร์เน็ท, 2553.

วิจิตรา เป็นจันทร์. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลขององค์กรบริหารส่วนตำบลในจังหวัดกำแพงเพชร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. กำแพงเพชร : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร, 2553.

วิโรจน์ สารรัตน์. “ยุทธศาสตร์การจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น,”วารสารบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น. (4)1: 34-44, 2551.

วีระวัฒน์ อุทัยรัตน์. ภาพลักษณ์ของโรงเรียน. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2552.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร, 2547.

\_\_\_\_\_. การวิจัยธุรกิจ : ฉบับปรับปรุงใหม่. กรุงเทพฯ : ไคมอน อิน บิสซิเนสเวิร์ล, 2548.

ศศิวิมล มีอำพล. หลักการบัญชีขั้นต้น. กรุงเทพฯ : อินโฟ ไมนิ่งเพรส, 2548.

ส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น, กรม. คู่มือการปฏิบัติงานการจัดทำแผนพัฒนาองค์กรบริหารส่วนตำบล. สืบค้นเมื่อ 9 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2555. [On-line] Available <http://www.thailocaladmin.go.th/index.jsp>, 2554.

\_\_\_\_\_. อ่างานหน้าที่ องค์กรบริหารส่วนตำบล. กรุงเทพฯ : กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น, 2554.

ส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น จังหวัดมหาสารคาม. สำนักงาน. การจัดทำแผนพัฒนาสามปีขององค์กรปกครองท้องถิ่น (พ.ศ.2555-2557). มหาสารคาม : สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดมหาสารคาม, 2554.

สมคิด บางโม. องค์กรและการจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : วิทยพัฒน์, 2549.

สมปอง จันทอง. ยุทธปัจจัย : กลยุทธ์ของการบริหารจัดการ. สืบค้นเมื่อ 22 เมษายน พ.ศ.2555. [On-line] Available <http://www.kroobannok.com/blog>, 2553.

สมพงษ์ เกษมสิน. สารานุกรมการบริหาร. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2546.

- สมยศ นาวิการ. การบริหารและพฤติกรรมองค์การ. กรุงเทพฯ: ผู้จัดการ, 2540.
- สมยศ นาวิการ และสุสติ รุมาคม. การบริหารธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ : พิสิกส์เซ็นเตอร์, 2544.
- สมสมร วงศ์วีรบุตร. การรับรู้ผลการดำเนินงานภายใต้การบริหารงานขององค์การบริหารส่วน  
ตำบล :กรณีศึกษาองค์การบริหารส่วนตำบลสระคู อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด.  
การค้นคว้าอิสระ (รป.ม. นโยบายสาธารณะ). มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2554.
- สมิต สัทธุกร. การต้อนรับและบริการที่เป็นเลิศ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : สายธาร, 2545.
- สุพัตรา นามรมย์. ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการบริหารงานขององค์การบริหารส่วน  
ตำบลเชียงใหม่ อำเภอเชียงใหม่ จังหวัดอุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต.  
อุบลราชธานี : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, 2552.
- สุภชัย เอะน้อย. ภาวะผู้นำของนายกองค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดขอนแก่น. การศึกษา  
อิสระรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต, ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น. 2550.
- สุภมาศ อังสุโชติและคณะ. เอกสารประกอบการอบรมการใช้โปรแกรมลิขสิทธิ์: โปรแกรมทางสถิติ  
เพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์ รุ่นที่ 7. นนทบุรี :  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2548.
- สุมิตรา ศรีวิบูลย์. การออกแบบอัตลักษณ์: Corporate Identity. นนทบุรี : คอร์ฟังก์ชัน, 2547.
- สุรัสวดี ราชกุลชัย. การวางแผนและการควบคุม ทางการบริหาร. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2547.
- เสรี วงษ์มณฑา. ครบเครื่องเรื่องการค้าการตลาด. กรุงเทพฯ : ไดมอนด์ บิสซิเนสเวิร์ล,  
2547.
- อภิสิทธิ์ ฉัตรทนานนท์. “บทบาทการบริหารสำหรับผู้บังคับการในยุคของการแข่งขันสูง,”วารสาร  
การจัดการภาครัฐและภาคเอกชน. (17)2 : 11-28, 2553.
- องค์การบริหารส่วนตำบลประชาพัฒนา. แผนพัฒนาตำบล 3 ปี ( พ.ศ. 2555 – 2557 ).  
มหาสารคาม : กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนา อบต.ประชาพัฒนา , 2554.
- อัจฉรา สังข์สุวรรณ. การพัฒนารูปแบบฝึกอบรมเทคนิคการสอนงานปฏิบัติในหน่วยงาน.  
วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์อุตสาหกรรมคุุฎิบัณฑิต.กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระ  
จอมเกล้าพระนครเหนือ, 2547.
- Angelo, Kinicki and Brian, William.F. **Management :Apractical Introduction.** Arizona : GTS  
Graphics, 2003.

- Bloemer, J. Ruyter, K. and Peeters, P. **Investigating Drivers of Bank Loyalty : The Complex relationship between Image, Service Quality and Satisfaction, International.** *Journal of Bank Marketing*, 16(7) : 276-286, 1998.
- Carmen, Manto, Constantine. "Conceptualising the influence of corporate image on country image," *European Journal of Marketing*. (45)11/12 :1601 – 1641, 2011.
- Chou Kuowei. "Government Image, Discretionary Policy, and Inflationary Bias. *European Journal of Social Sciences*. (1450-2267)26 /3 :358-369, 2011.
- Cronbach. **Essentials of Psychological Testing 3 rd.ed.** New York : Harper and Row, 1970.
- Dessler, Gary. **Management : Principles and Practices for Tomorrow's Leaders. 3<sup>th</sup> ed.** Florida : UG/GGS Information Services, 2004.
- Drucker, P. F. **Management challenges for the 21st.** New York : Century, 1994.
- Eva Martínez, Leslie de Chernatony. "The effect of brand extension strategies upon brand image," *Journal of Consumer Marketing*. (21)1 :39 – 50, 2004.
- Fayol, Henri. **General and Industrial Management.** London: Sir Isaac Pitman and Sons, 1964.
- Flippo, Edwin B. **Management : A Behavioral Approach.** New York : Allynand Bacon, 1979.
- Jacques Chevalier. "Changing European States, Changing Public Administration : Public Administration in Statist France," **Research in Public Policy Analysis and Management.** (15)1 : 212-217, 2006.
- Jerome S. **Quality in Ducation : An Implication Handbook.** Florida : St Lucess, 1972.
- John, R. Schermerhorn. **Management.6<sup>th</sup> ed.** Egypt : Wiley and Sons, 1999.
- Kari Sahlman, HarriHaapasalo. "Elements of strategic management of technology: a conceptual framework of enterprise practice," **Journal of Management and Enterprise Development.** (7)3 : 319 – 337, 2009.
- Kotler, P. **Marketing Management.** 11<sup>th</sup> ed. New Jersey : Prentice–Hall, 2000.
- Krejcie& Morgan.Determining sample size for research activities. **Journal of Educational and Psychological Measurement.** 30(3), 608,1970.
- Leech, Barrett, and Morgan. **SPSS for Intermediate Statistics: Use and Interpretation.** (3rd, ed). London: Lawrence Erlbaum Associates, 2008.



- Lewis, C. W., and Gilman, S. C. **The ethics challenge in public service : A problem-solving guide.** 2<sup>nd</sup> ed. San Francisco: Jossey-bass, 2005.
- Mohan P. Pokharel, Karen M. Hult. “Varieties of organizational learning: Investigating learning in local level public sector organizations,” **Journal of Workplace Learning.** (22)4 : 249 - 270, 2010.
- Mooney, J. D., and A. C. Reiley. **Onward Industry.** New York : Harper & Row, 1963.
- Nandan, Shiva. “An exploration of the brand identity-brand image linkage : A communications perspective,” **The Journal of Brand Management.** (12)4 :264-278 ;April, 2005.
- Nieto Morales, F., Wittek, R. and Heyse, L.“After the Reform: Change in DutchPublic and Private Organization,” **Journal of Public Admin. Research and Theory.** 22(5) : 182-194; April, 2012.
- Robbins and Coulter. **Management.** 7<sup>th</sup> ed. New Jersey : Prentice Hall, 2003.
- Wood Sheena, Webb Paul and Page, Steve. **Measurement of Customer Satisfaction and Performance Measurement within a local Government Framework.** England : University of Chester, 2007.