

บรรณานุกรม

- กนกพร ปีมเปง. ลักษณะการเปิดรับข่าวสารและการเลือกศึกษาต่อสถาบันอุดมศึกษา. วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, 2547.
- กาญจนา นาคสกุล. ทฤษฎีและแนวทางการศึกษาสื่อสารมวลชน. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- กฤษมันต์ วัฒนาณรงค์. นวัตกรรมและเทคโนโลยีเทคนิคศึกษา = Innovation and technical education technology. กรุงเทพฯ : พิมพ์ลักษณ์, 2554.
- กิดานันท์ มลิทอง. เทคโนโลยีการศึกษาและนวัตกรรม. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : อรุณการพิมพ์, 2543.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพฯ : ชรรรมสาร, 2546.
- โกวิท ตรีพิพาส. "เมื่อบรรณารักษ์จะเป็นนักบริหาร," โคมทัศน์. 6(3) : 2-7 ; กุมภาพันธ์ - มีนาคม, 2548.
- ขนิษฐา วีรวัชรวิชัย. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจทำการเกษตรแบบผสมผสานของสมาชิกสหกรณ์การเกษตรบ้านโป่ง จำกัด จังหวัดราชบุรี. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2544.
- คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงาน. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 8. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2544.
- _____. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 9. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2545.
- _____. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 10. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2550.
- _____. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2555.
- _____. สรุปสถานะการศึกษาเอกชน. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน, 2552.

คณะกรรมการส่งเสริมสถานศึกษาเอกชน, สำนักงาน. การจัดตั้ง "ศูนย์ฝึกอาชีพ" ในโรงเรียนนอกระบบ ประเภทวิชาชีพ. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมสถานศึกษาเอกชน, 2550.

คณะกรรมการอาชีวศึกษา, สำนักงาน. พระราชบัญญัติโรงเรียนเอกชน. สืบค้นเมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2555.

จาก www.opec.go.th/voc/?name=download&file=readdownload&id=3,2556.

_____. สรุปรูปภาพรวมระดับประเทศ จำนวน นักเรียนจำแนกตามสังกัด ชั้นปี ปีการศึกษา 2555. สืบค้นเมื่อวันที่ 4 กันยายน 2555.

จาก <http://techno.vec.go.th/7/tabid/766/ArticleId/1023/-2555.aspx>, ไม่ปรากฏปีที่พิมพ์.

คมสัน คัตถาเกษม. การศึกษาความพึงพอใจ กลุ่มเจ้าของธุรกิจที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดบริษัทเกษมไพบุลย์ จำกัด จังหวัดหนองคาย. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2544.

จอมรัฐ เจริญพันธุวงศ์. การรับรู้ข้อมูลการสื่อสารการตลาดของผู้บริโภคเครื่องสำอางในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2548.

จิราภรณ์ สีขาว. ความคาดหวังขององค์กร. กรุงเทพฯ : เนชั่น, 2549.

จุฑาทิพย์ ภาคทวี. การจัดโครงการประชุมสัมมนาอาจารย์แนะแนวเพื่อการศึกษาต่อ. สืบค้นเมื่อวันที่ 9 มกราคม 2556. จาก www.tsu.ac.th/esd/km/files/re425251.doc, 2549.

จุฑามณี ภาคทวี. บทบาทการประชาสัมพันธ์ของสถาบันการศึกษากับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักเรียนชั้น ม. ปลาย. สืบค้นเมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2555.

จาก www.tsu.ac.th/esd/km/files/re325251.doc, 2553.

ฉัตรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์. การใช้ SPSS เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพฯ : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2548.

ชม ภูมิภาค. จิตวิทยาการเรียนการสอน. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2523.

ชื่นจิตต์ แจ็งเจนกิจ. กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : ทิปปิ้งพอยท์, 2544.

ชูชัย เทพสาร. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกบริษัทรักษาความปลอดภัยกรณีศึกษาผู้ประกอบการซื้อ – ขายแลกเปลี่ยนรถยนต์ ในกรุงเทพมหานคร.

วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2546.

ชัยยงค์ พรหมวงศ์. ระบบสื่อการสอน. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2520.

เชาว์ ไพโรพิจูรณ์. การคิดและการตัดสินใจ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2532.

- คารา ทีปะปาล. การสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ : อมรการพิมพ์, 2553.
- คาริกา เสาร์ม. การจัดการการตลาด. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2548.
- คิลก กุศลวัตร. แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจของผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2549.
- ทิพย์มาศ ทองมณี. ปัจจัยการเลือกเรียนในวิทยาลัยนาฏศิลป์ สังกัดกรมศิลปากร. ปริญญา
นิพนธ์ จิตวิทยาการศึกษา. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร,
2530.
- ทิสนา เขมมณี. “การพัฒนากระบวนการคิด : แนวทางที่หลากหลายสำหรับครู”. วารสาร
ราชบัณฑิตยสถาน. 38-54 ; 1 มกราคม – มีนาคม, 2546.
- ทิวากร เหล่าลือชา. กลยุทธ์การตลาดของสถาบันอาชีวศึกษาเอกชนที่ความสัมพันธ์กับ
ความพึงพอใจของนักศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2546.
- ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ. การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร. กรุงเทพฯ : ทิปปิงพอยท์, 2544.
_____ . สื่อสารการตลาดแบบครบวงจรเชิงปฏิบัติการ. กรุงเทพฯ : ทิปปิงพอยท์, 2545.
- นลินรัตน์ สายศรีบัณฑิต. กลยุทธ์การตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่ง
นักเรียนเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา.
วิทยานิพนธ์ ครุศาสตรมหาบัณฑิต. นครราชสีมา : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา,
2552.
- นิรมล กิติกุล. องค์การและการจัดการ. กาญจนบุรี : มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี, 2542.
- นันทวัลย์ ไทยอุสุห์. การเลือกใช้บริการซ่อมรถจักรยานยนต์ของโรงพยาบาลชุมชน. วิทยานิพนธ์
วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยมหิดล, 2542.
- บรรจง ฉัตรานุสรณ์. กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการของธุรกิจหมู่บ้านจัดสรรใน
เขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.
มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2550.
- บริหารงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน, สำนักงาน. พระราชบัญญัติโรงเรียนเอกชน
พ.ศ. 2550. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ สกสค., 2551.
- บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2535.
_____ . การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2543.
_____ . การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2545.
- บงอร กำประเทศ. การนำกลยุทธ์การตลาดมาใช้ในการบริหารงานห้องสมุดสถาบันการเงิน.
วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2540.

- ประจวบ อินอ้อด. เขาทำการประชาสัมพันธ์กันอย่างไร. กรุงเทพฯ : ศูนย์การพิมพ์พลชัย, 2532.
- ประดิษฐ์ จุมพลเสถียร. การสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ : แพลตฟอร์มอินเทอร์เน็ตกรุ๊ป, 2547.
- _____. การสื่อสารการตลาดเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : อาร์ตโปรดเกส, 2544.
- ประพันธ์ แสงทองดี. การเลือกและการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาและมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา, 2550.
- พนิศา ไควเจริญ. ประสิทธิภาพของการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในธุรกิจบริการ. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : ปรกาศพริ้ง, 2540.
- พรรณี เกษมกล. การให้คำปรึกษาการตัดสินใจ. กรุงเทพฯ : สยามรัฐ, 2532.
- พระราชบัญญัติโรงเรียนเอกชน. พระราชบัญญัติโรงเรียนเอกชนพ.ศ. 2550 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2554. สืบค้นเมื่อวันที่ 6 มกราคม 2556.
จาก media.wix.com/ugd/2cef27_2d70da543aa80307c94c04b9d7c81526.pdf เลข, ไม่ปรากฏปีที่พิมพ์.
- พิมพ์พันธ์ เดชะคุปต์. การเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ : แนวคิด วิธีและเทคนิค การสอน 1. กรุงเทพฯ : เดอะมาสเตอร์กรุ๊ป แมเนจเม้นท์, 2542.
- เพ็ญพิมพ์ พรหมสาขา ณ สกลนคร. ผลกระทบของประสิทธิผลการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานและภาพลักษณ์เพื่อส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อศักยภาพการแข่งขันของธุรกิจประกันชีวิตในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2550.
- พัชรารัตน์ เกษะประกร. การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2550.
- มานิต รัตนสุวรรณ. โลกของการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์, 2529.
- เมยานี บุญเย็น. ปัจจัยที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อขนมขบเคี้ยวของกลุ่มวัยรุ่นในเขตบางเขน. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร, 2548.

- รัชนิกร ดวงเลขา. ประสิทธิภาพของการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานต่อพฤติกรรมกาซื้อสินค้า
อุตสาหกรรมของผู้บริโภค. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- ราชภัฏนครสวรรค์, มหาวิทยาลัย. การตัดสินใจ. สืบค้นเมื่อวันที่ 4 กันยายน 2555.
จาก <http://www.nsr.ac.th>, 2552.
- ราชภัฏสวนดุสิต, มหาวิทยาลัย. การติดตามผลบัณฑิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัย
ราชภัฏสวนดุสิต ปีการศึกษา 2549. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต,
2550.
- รุ่งนภา ดีมาก. ผลกระทบของประสิทธิภาพการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการและการบริหารลูกค้า
สัมพันธ์ที่มี ต่อศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจรถยนต์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2549.
- รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ. การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- โรงเรียนธีรภาคเทคโนโลยีร้อยเอ็ด. ประวัติโรงเรียนธีรภาคเทคโนโลยี ร้อยเอ็ด. สืบค้นเมื่อวันที่
6 มกราคม 2556. จาก www.teerapada.ac.th/teerapada/prof-teerapada.html, 2553.
- ลาวัลย์ โคกสุวรรณ. เหตุผลในการตัดสินใจเรียนวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของนักเรียนระดับ
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 โรงเรียนไทยบริหารธุรกิจและพาณิชย์การ. วิทยานิพนธ์
ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต. ชลบุรี : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2550.
- วรารณ ตั้งคลัง. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ
ชั้นสูง (ปวส.) ณ สถาบันเดิมของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 3
โรงเรียนศรีวัฒนาบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีนานาชาติ กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธนบุรี, 2552.
- วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ. กลยุทธ์การจัดการตลาดบริการ. มหาสารคาม : คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2554.
- วลัย วัฒนศิริ. การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมยานาชาติของไทยใน
ประเทศอนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขง. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2552.
- วาสนา จันทร์สว่าง. การบริหาร. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิชย์, 2548.
- วิจิตร อาวะกุล. เทคนิคการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- _____. เทคนิคมนุษยสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : โอ.เอส. พรินติ้ง เฮ้าส์, 2542.

วิทยาลัยเทคโนโลยีบริหารธุรกิจรักไทย-สุวรรณ. ประวัติวิทยาลัยเทคโนโลยีบริหารธุรกิจรักไทย-สุวรรณ. สืบค้นเมื่อวันที่ 6 มกราคม 2556.

จาก www.rakthaisuwannaphum.ac.th/ประวัติ.html, 2551.

วิทยาลัยเทคโนโลยีพลศึกษาการพลายุชัยร้อยเอ็ด. ประวัติ. สืบค้นเมื่อวันที่ 9 มกราคม 2556.

จาก www.prcs.ac.th/, 2556.

วิทยาลัยเทคโนโลยีเพชรร้อยเอ็ด. ประวัติความเป็นมา. สืบค้นเมื่อวันที่ 9 มกราคม 2556.

จาก ppoly.ac.th/bo2/?id=data_school&ch=2, 2556.

วิทยาลัยเทคโนโลยีร้อยเอ็ด. วิทยาลัยเทคโนโลยีร้อยเอ็ด. สืบค้นเมื่อวันที่ 4 กันยายน 2555.

จาก www.rtech.ac.th/, 2556.

วิทวัส รุ่งเรืองผล. การตลาดครบเครื่อง. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์ = Public relations. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

วัลย์วัลย์ มาคุ้ม. การพัฒนาตัวบ่งชี้การจัดการความรู้ของครูในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ. ปรินญาณีพนธ์การศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2549.

วัชรพงษ์ พนิชดำรง. ผลกระทบของกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่มีต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2552.

วัฒนาพร ระงับทกซ์. เทคนิคและกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญตามหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน. กรุงเทพฯ : พริกหวานกราฟฟิค, 2542.

วัลลภ กันทรัพย์. ข้อคิดเบื้องต้นในการสอนการสอนที่เน้นกระบวนการ. กรุงเทพฯ : อรุณสาลาดพร้าว, 2534.

ศิริชัย กาญจนวาสี. ทฤษฎีการประเมิน. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2552.

ศิริพงษ์ พะยอมรัมย์. การเลือกและการใช้สื่อการเรียนการสอน. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : โอเคียนสโตร์, 2533.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ซีรฟิล์มและไซเท็กซ์, 2546.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. กลยุทธ์การตลาดการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย, 2543.

_____. องค์การและการจัดการฉบับสมบูรณ์ (ปรับปรุงใหม่). กรุงเทพฯ : ซีรฟิล์ม, 2542.

ศึกษาธิการ, กระทรวง. พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2551.

กรุงเทพฯ : กระทรวงศึกษาธิการ, 2551.

ศึกษาธิการ, กระทรวง. ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แต่งตั้งพนักงานเจ้าหน้าที่ตาม

พระราชบัญญัติโรงเรียนเอกชน 2550. กรุงเทพฯ : กระทรวงศึกษาธิการ, 2551.

สุภร เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : คอกหญ้า, 2550.

สมควร กวียะ. การประชาสัมพันธ์ใหม่. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2547.

สมคิด บางโม. การบริหาร. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2542.

สมนึก กัททิษณี. การวัดผลการศึกษา. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2544.

_____. สถิติพื้นฐานเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 2. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม,

2546.

สมวงศ์ พงศ์สถาพร. การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน. กรุงเทพฯ : นัทรี่พับลิค, 2546 ก.

_____. การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน ภาคปฏิบัติ = Practical IMC. กรุงเทพฯ :

นัทรี่พับลิค, 2546 ข.

สมาคมเทคโนโลยีและอาชีพศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย. ประวัติการก่อตั้งสมาคม.

สืบค้นเมื่อวันที่ 5 มกราคม 2556. จาก www.samakomarcheewa.or.th/, 2551.

สรชัย พิศาลบุตร. การวิจัยตลาด = Marketing research. กรุงเทพฯ : วิทย์พัฒน์, 2551

สมิต สัจฉกร. การต้อนรับและบริการที่เป็นเลิศ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สายธาร, 2543.

_____. การต้อนรับและบริการที่เป็นเลิศ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : สายธาร, 2545.

สายชล คานนิการ. กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ เพื่อส่งเสริมการตลาดใน

สถาบันอุดมศึกษาเอกชนไทย. วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ :

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, 2551.

เสรี วงษ์มณฑา. กลยุทธ์การตลาดและการวางแผนการตลาด. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์,

2542.

_____. ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ : วิถีชีวิตพัฒนา, 2547.

_____. ภาพพจน์นั้นสำคัญไฉน. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์, 2548.

_____. สื่อสารการตลาดส่วนประกอบที่ขาดไม่ได้สำหรับความสำเร็จ. กรุงเทพฯ :

เอ เอ็น การพิมพ์, 2540.

สุโขทัยธรรมาราช, มหาวิทยาลัย. เรื่องการตัดสินใจ. สืบค้นเมื่อวันที่ 4 กันยายน 2555.

จาก <http://www.stou.ac.th/Office/rdec/udon/socities.html>, ไม่ปรากฏปีที่พิมพ์.

สุดใจ เหง้าสีไพร. สื่อการเรียนการสอน : หลักการและทฤษฎีพื้นฐานสู่การปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2549.

สุวิมล แม้นจริง. การจัดการการตลาด = Marketing management. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2546 ก.

_____. การจัดการการตลาด. กรุงเทพฯ : เอช เอ็น กรุ๊ป, 2546 ข.

_____. การส่งเสริมการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : เอช เอ็น กรุ๊ป, 2545.

สุรางค์ ไคว์ตระกูล. จิตวิทยาการศึกษา. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

สุพิน บุญชูวงศ์. หลักการสอน. กรุงเทพฯ : แสงสุทธิการพิมพ์, 2536.

สิงห์โต เพ็ชรไพโรจน์. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจศึกษาต่อโปรแกรมวิชา

อุตสาหกรรมศิลปะของนักศึกษา สถาบันราชภัฏกลุ่มอีสานใต้. วิทยานิพนธ์

ครุศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร, 2548.

สิริวิษณุ ปิ่นคำ. กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนในเขตภาค

ตะวันออกเฉียงเหนือ. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาสารคาม :

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2552.

เสาวภา วายุพา. กลยุทธ์การการตลาดแบบบูรณาการที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมเลือกใช้บริการไทย

ธนาคารในเขตอำเภอเมืองจังหวัดภูเก็ต. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.

กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2551.

อคุลย์ จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.

อมรรฐ์ เจริญพันธุ์วงศ์. การส่งเสริมการขาย. กรุงเทพฯ : อริยาชน, 2548.

อาภรณ์ ใจเที่ยง. หลักการสอน. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2540.

อารมณั เพชรชื่น. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักเรียนอาชีวศึกษา

เอกชน. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. ชลบุรี : มหาวิทยาลัยบูรพา, 2547.

อำนาจ วีรวรรณ. การแก้ไขวิกฤติการณ์และการสร้างภาพพจน์ขององค์กร. กรุงเทพฯ :

ประกายพริก, 2540.

Alt, Rainer and Thomas Puschman. "Successus Practices in Customer Relationship

Management," IEEE Computer Society. January, 2004.

Belch, George E. and Belch, Michael A. Advertising and Promotion : 4th ed. Boston, Mass :

McGraw-Hill, Inc., 1998.

_____. Introduction to Advertising and Promotion : An Integrated Marketing

Communications Perspective. 2ed. Boston, Mass : Richard D. Irwin, Inc., 1993.

- Blythe, Jim. **Marketing. Communication**, Pearson Education, Ltd., 2000.
- Boone, Louis E. and Kurtz, David L. **Contemporary business**. 10th ed. Fort Worth : Harcourt, 1995.
- _____. **Contemporary Marketing**. 8th ed. Fort Worth : The Dryden Press, 1995.
- Bovee, Courtland, et al. **Advertising Excellence**. New York : McGraw – Hill, Inc., 1995.
- Brown, Roger. And others. **Social Psychology**. New York : The Free Press, 1969.
- Burnett, J. J, And Moriarty. **Introduction to Marketing Communication : An Integrated Approach**. Boston : Houghton Mifflin Company, 1998.
- Claude Robinson, and Walter Barlow. "Image". **Public Relations Journal** : (1) : 49-71 ; October, 1959.
- Cronbach, L.J. **Essentials of Psychological Testing**. 3th ed. New York : Harper and Collings, 1990.
- Cutlip, Soott M., Allen H Center and Glenn M Broom. **Effective Public Relations**. 6th ed. Englewood Cliffs, New jersey : Prentice-Hall, Inc., 1985.
- Dalton, Farland E. **Fundamentals of Marketing**. 8 th ed. New York : McGraw-Hill, 1987.
- Dennard. Influence Decisions AffectingTthe College. Associated With The Satisfaction Of Students In College. . **Dissertation international** : 23(3) : 156-166 ; May, 2008.
- Duncan, Tom. **Principles Of Advertising & IMC**. 2d ed. Boston. McGraw-Hill Companies, Inc., 2005.
- Evan, Joel R. and Berman, Barry. **Marketting**. 7th ed. Upper Saddle River, N.J. : Prentoce-Hall Internation, Inc., 1997.
- Ferguson, G.A., and Takane, Y. **Statistical analysis in psychology and education**. 6th ed. New York : McGraw Hill, 1989.
- Fill, Chris. **Marketing Communication : Frameworks, Theories and Applications**. Englewood Cliffs, N.J. : Prentice-Hill, Inc., 1995.
- George, R. Terry. **Consumer Behavior**. Chicago : University of Chicago Press, 1949.
- Good, Cater V. **Dictionary of Education**. New York : Mc Graw-Hill Book Company, Inc., 1973.
- Harrison, John B. **A Short History of Western Civilization**. New York : McGraw-Hill, 1970.

- Hill, Mary Denise. "The Effects Integrated Mathematics/Science Curriculum and Instruction on Mathematics Achievement and Student Attitudes in Grade Siz," **Dissertation Abstracts International**. 63(6) : 2168-A ; December, 2002.
- Jefkins, Frank. **Planned Press and Public Relations**. London : International textbook, 1997.
- Kotler, Philip. **Marketing Management Analysis, Planning, Implementation and Control** : 9th ed. Upper River, New Jersey : Prentice-Hall, Inc., 1997.
- _____. **Marketing Management**. Element Edition. Pearson Education, Inc., 2003.
- _____. **Marketing Management**. the Millennium Edition, Prentice-Hall, Inc., 2004 A.
- _____. **Marketing Management**. 3 rd ed. New York : Indochina Inc., 2004 B.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. **Marketing Management**. 13th ed. Upper Saddle River, N.J, Pearson Prentice-Hall, Inc., 2009.
- Kurtz and Dodge. **Professional Selling**. Fifth Edition, Publication, Inc., 1998.
- Marginson, Simon. **Markets in Higher Education : Nation and Global Competition**. Monash Australia : University Australia, 2004.
- Marion, R.K. **On theoretical Sociology**. New York : Free Press, 1967.
- Pelsmacker, And Others. **Marketing Communication**. Pearson Education, Ltd., 2001.
- Reder, W.W. **Level of Abstration and Genrality and Thir User**. New York : John Wiley. 1971.
- Roberts, Mary Lou and Berger, Paul D. Direct. **Marketing Management**. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice – Hall International, Inc., 1998.
- _____. **Using Surveys to Value Public Goods : The Contingent Valuation Methods**. Washington, D.C. : Resource Future, 1989.
- Russell, J. Thomas and Lane, W. Ronald. **Kleppner's Advertising Procedure**. 13th ed. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice-Hill International, Inc., 1996.
- _____. **Kleppner ' s Advertising Procedure**. 11 th ed. Englewood Cliffs, N.J : Prentice - Hall , Inc., 1990.
- Schultz, D.E., Tannenbaum, S.I. and Lauterborn, R.F., **Integrated Marketing Communication**. Lincolnwood. IL: NTC Business Book, 1993.
- Shimp, Terence A. **Advertising, Integrated Marketing Communication**. 4 th ed. Fort : The Dryden Press, 1997.

- Simmons. Stanford Lee, Sr. "The Extend of Implementation and Access to Academic and Occupational Integrated Curriculum in Illinois, Community Colleges,"
Dissertation Abstracts International. 62(11) : 3680 - A ; May, 2002.
- Simon, H. A. **Administrative behavior, a study of decision-making processes in administrative organization (2nd ed.)**. New York : Macmillan, 1995.
- Susan, Chieni. Education and Career Aspiration among Secondary School Girls in Nyeri District. **Dissertation Abstract international** : 37 (09) : 2036 ; 23 July, 2009.
- Yamane Taro. **Statistic : An Introduction Analysis**. 3rd ed. Tokyo : Harper International Edit. 1973.
- Yung Ha, Ping. Role Conception, **Ethical Decision-Making and Learning Climate among Nursing**. Retrieved February 20, 2013.
From : <http://www.fed.cuhk.edu.hk/en/cumphil/94hpyung/>, NP.



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY