



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ภาคผนวก ก
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในวิทยาลัย
อาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดร้อยเอ็ด

คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นแบบสอบถามเพื่อการวิจัย เรื่อง การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน ในจังหวัดร้อยเอ็ด ส่วนหนึ่งของการศึกษาในระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ผู้วิจัยใคร่ขอความอนุเคราะห์และขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามจากท่าน คำตอบของท่านมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัย เพื่อให้การวิจัยในครั้งนี้มีความเที่ยงตรงและเกิดประโยชน์อย่างแท้จริง ผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลที่ได้รับจากท่านไว้เป็นความลับ โดยจะนำไปใช้เพื่อสรุปผลการวิจัยเป็นภาพรวมเท่านั้น ข้อมูลที่ตรงกับความเป็นจริงและสมบูรณ์จะช่วยให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความถูกต้อง โปรดตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นของท่านอย่างรอบคอบให้ครบทุกข้อ

แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 3 ส่วน มีจำนวน 6 หน้า

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check-List) มีจำนวน 4 ข้อ

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามข้อมูลการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน ในจังหวัดร้อยเอ็ด ลักษณะแบบสอบถาม เป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) รวมจำนวน 30 ข้อ

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามข้อมูลการตัดสินใจศึกษาต่อในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนในจังหวัดร้อยเอ็ด ลักษณะแบบสอบถาม เป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) รวมจำนวน 16 ข้อ

นางสาวสุภาพร ศรีทอง

นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลส่วนบุคคลการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการวิทยาลัยอาชีวเอกชน
จังหวัดร้อยเอ็ด

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () หน้าข้อความที่ท่านคิดว่าเป็นจริงมากที่สุด

1. เพศ

() ชาย

() หญิง

2. อายุ

() 1. ไม่เกิน 16 ปี

() 2. ระหว่าง 16 – 17 ปี

() 3. ระหว่าง 17 – 18 ปี

() 4. อายุ 18 ปี ขึ้นไป

3. การศึกษา

() ปวช

() ปวส

4. ประเภทสาขาวิชาที่ศึกษา

() 1. พาณิชยกรรม/บริหารธุรกิจ

() 2. อุตสาหกรรม

() 3. คอมพิวเตอร์



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตอนที่ 2 แบบสอบถามข้อมูลระดับการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในวิทยาลัยอาชีวศึกษา

เอกชน จังหวัดร้อยเอ็ด

คำชี้แจง โปรดแสดงระดับความคิดเห็น ที่มีต่อการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน ในจังหวัดร้อยเอ็ด โดยทำเครื่องหมาย ✓ ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

- | | | |
|---|---------|---------------------------|
| 5 | หมายถึง | ระดับการสื่อสารมากที่สุด |
| 4 | หมายถึง | ระดับการสื่อสารมาก |
| 3 | หมายถึง | ระดับการสื่อสารปานกลาง |
| 2 | หมายถึง | ระดับการสื่อสารน้อย |
| 1 | หมายถึง | ระดับการสื่อสารน้อยที่สุด |

คำตอบของท่านไม่มีถูกหรือผิด โปรดตอบให้ครบทุกข้อและขอให้ท่านตอบตามที่ท่านเห็นว่าเป็นจริงมากที่สุด

ลำดับ	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน	ระดับการสื่อสาร				
		5	4	3	2	1
ด้านการโฆษณา						
1.	การโฆษณาผ่านสื่อวิทยุ / โทรทัศน์ท้องถิ่น (เคเบิล)					
2.	การโฆษณาผ่านสื่อ อินเทอร์เน็ต					
3.	การโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น นิตยสาร ท้องถิ่น เป็นต้น					
4.	การโฆษณาผ่านป้ายโฆษณาตามสถานที่ต่าง ๆ					
5.	การโฆษณาผ่านสื่อเคลื่อนที่ เช่น ยานพาหนะต่าง ๆ					
ด้านการประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ข่าวสาร						
1.	มีการแจ้งข่าวสารเกี่ยวกับวิทยาลัยให้ชุมชนทราบอยู่เสมอ					
2.	มีการเผยแพร่กิจกรรมต่าง ๆ ของวิทยาลัยผ่านสื่อมวลชน(ท้องถิ่น)					
3.	มีการแจ้งข่าวสารด้านการดำเนินงานให้กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทราบ					
4.	มีการจัดประชุมระหว่างผู้ปกครองของนักเรียนร่วมกับผู้บริหารและครูผู้สอน					
5.	การให้การสนับสนุนกิจกรรมในชุมชนของหน่วยงานต่าง ๆ					

ลำดับ	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน	ระดับ การสื่อสาร				
		5	4	3	2	1
ด้านการส่งเสริมการขาย						
1.	มีการจัดทุนเรียนฟรีตลอดหลักสูตร					
2.	มีการแจกอุปกรณ์การเรียนฟรี					
3.	มีการให้สิทธิ์ผ่อนผันการชำระค่าเทอม					
4.	มีบริการรถรับ-ส่งฟรีทุกเส้นทาง					
5.	ให้สิทธิ์ในการโอนหน่วยกิตจากสถานศึกษาอื่น					
ด้านการใช้พนักงานขาย						
1.	มีบุคลากรด้านแนะแนวการศึกษา โดยเฉพาะ					
2.	มีบุคลากรออกเยี่ยมบ้านกลุ่มเป้าหมายตามชุมชนต่าง ๆ เพื่อ แนะแนวการศึกษาต่อ					
3.	บุคลากรของวิทยาลัยทำการแนะนำบุตรหลานของตนให้สมัคร เรียนในวิทยาลัยที่ตนทำงานอยู่					
4.	นักศึกษาของวิทยาลัยแนะนำเพื่อนสนิทให้มาสมัครเรียน					
5.	นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาไปแล้วทำการแนะนำรุ่นน้องและคน รู้จักให้ตัดสินใจศึกษาต่อในวิทยาลัยที่ตนสำเร็จการศึกษามาแล้ว					
ด้านการตลาดทางตรง						
1.	ใช้โทรศัพท์ในการแจ้งข่าวสาร โดยตรงไปยังนักศึกษา					
2.	ใช้จดหมายตรงในการแจ้งข่าวสารการเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่ ไปยังนักศึกษา					
3.	ใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ในการแจ้งข่าวสารการเปิดรับสมัคร นักศึกษาใหม่ไปยังนักศึกษา					
4.	มีการแจ้งข่าวสาร ไปยังนักศึกษาโดยตรง					
5.	มีการแจกรายชื่อสาขาที่เปิดสอนไปยังนักศึกษาโดยตรง					

ลำดับ	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน	ระดับ การสื่อสาร				
		5	4	3	2	1
ด้านภาพลักษณ์องค์กร						
1.	วิทยาลัยมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ					
2.	ผู้บริหาร มีวิสัยทัศน์ในการบริหารงาน					
3.	ครูผู้สอน มีคุณวุฒิตรงตามสาขาที่ทำการสอน					
4.	ระบบการจัดการศึกษาของวิทยาลัยมีคุณภาพ					
5.	มีการสร้างเครือข่ายที่ดีกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกส่วน เช่น ชุมชน ผู้ประกอบการ โรงเรียน เป็นต้น					



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตอนที่ 3 แบบสอบถามข้อมูลระดับการตัดสินใจศึกษาต่อในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน ในจังหวัด
ร้อยเอ็ด

คำชี้แจง โปรดแสดงระดับความคิดเห็นที่มีต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน
ในจังหวัดร้อยเอ็ด โดยทำเครื่องหมาย ✓ ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

- 5 หมายถึง ระดับการตัดสินใจมากที่สุด
4 หมายถึง ระดับการตัดสินใจมาก
3 หมายถึง ระดับการตัดสินใจน้อย
1 หมายถึง ระดับการตัดสินใจน้อยที่สุด

คำตอบของท่านไม่มีถูกหรือผิด โปรดตอบให้ครบทุกข้อและขอให้ท่านตอบตาม
ที่ท่านเห็นว่าเป็นจริงมากที่สุด

ลำดับ	การตัดสินใจศึกษาต่อในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน	ระดับ การตัดสินใจ				
		5	4	3	2	1
ด้านการจัดการเรียนการสอน						
1.	ครูจัดกิจกรรมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการเรียนการสอน					
2.	ครูใช้วิธีการสอนแบบบูรณาการ โดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง การเรียนรู้					
3.	อุปกรณ์การเรียนการสอนมีความทันสมัย					
4.	มีการสอนด้วยเทคนิคต่าง ๆ เพื่อสร้างความสนใจให้กับผู้เรียน ตามความเหมาะสม					
ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา						
1.	ค่าใช้จ่ายในการศึกษามีความเหมาะสมกับรายได้ของผู้ปกครอง					
2.	ค่าธรรมเนียมการเรียนเหมาะสมกับสาขาวิชาและหลักสูตร การศึกษา					
3.	ค่าธรรมเนียมการเรียนเหมาะสมกับคุณภาพและการบริการ					

ลำดับ	การตัดสินใจศึกษาต่อในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน	ระดับ การตัดสินใจ				
		5	4	3	2	1
4.	ค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าธรรมเนียมอื่น ๆ วิทยาลัยมีการกำหนดและประกาศให้ทราบอย่างเปิดเผย					
ด้านกายภาพ						
1.	ที่ตั้งอยู่ในทำเลที่เหมาะสม					
2.	การเดินทางไป-กลับสะดวก รวดเร็ว					
3.	อาคารเรียนมีความแข็งแรง มั่นคง ปลอดภัย					
4.	บรรยากาศภายในร่มรื่น น่าอยู่					
ด้านการสนับสนุนการเรียนการสอน						
1.	มีห้องสมุด ห้องคอมพิวเตอร์และแหล่งเรียนรู้ภายในวิทยาลัย อย่างเพียงพอแก่ผู้ใช้บริการ					
2.	มีการนำสื่อการสอนตลอดจนอุปกรณ์ที่ทันสมัยมาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักศึกษาอย่างเพียงพอ					
3.	ห้องเรียนและอุปกรณ์ภายในห้องเรียน มีความเหมาะสม เช่น มีแสงสว่างเพียงพอ และมีอากาศถ่ายเทสะดวก					
4.	จัดสาธารณูปโภคเพียงพอตามความจำเป็น มีระบบสุขาภิบาลและรักษาสภาพแวดล้อมที่ถูกต้องสุภาพ					

ขอขอบคุณที่ตอบแบบสอบถามทุกข้อ



ภาคผนวก ข

ค่าความ IOC ค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางภาคผนวกที่ 1 ระดับคะแนนความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม (IOC)

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ระดับคะแนนความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม			รวม	IOC	ความหมาย
	ผู้เชี่ยวชาญ					
	1	2	3			
การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน						
ด้านการโฆษณา						
1. การโฆษณาผ่านสื่อวิทยุ / โทรทัศน์ ท้องถิ่น (เคเบิล)	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2. การโฆษณาผ่านสื่อ อินเทอร์เน็ต	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3. การโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น นิตยสาร ท้องถิ่น เป็นต้น	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
4. การโฆษณาผ่านป้ายโฆษณาตามสถานที่ต่าง ๆ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
5. การโฆษณาผ่านสื่อเคลื่อนที่ เช่น ยานพาหนะต่าง ๆ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
ด้านการประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ข่าวสาร						
1. มีการแจ้งข่าวสารเกี่ยวกับวิทยาลัยให้ ชุมชนทราบอยู่เสมอ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2. มีการเผยแพร่กิจกรรมต่าง ๆ ของวิทยาลัย ผ่านสื่อมวลชน (ท้องถิ่น)	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3. มีการแจ้งข่าวสารด้านการดำเนินงาน ให้กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทราบ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
4. มีการจัดประชุมระหว่างผู้ปกครองของ นักศึกษาร่วมกับผู้บริหาร และครูผู้สอน	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
5. การให้การสนับสนุนกิจกรรมในชุมชน ของหน่วยงานต่าง ๆ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ระดับคะแนน ความน่าเชื่อถือ ของแบบสอบถาม			รวม	IOC	ความหมาย
	ผู้เชี่ยวชาญ					
	1	2	3			
ด้านการส่งเสริมการขาย						
1. มีการจัดทุนเรียนฟรีตลอดหลักสูตร	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2. มีการแจกอุปกรณ์การเรียนฟรี	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3. มีการให้สิทธิ์ผ่อนผันการชำระค่าเทอม	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
4. มีบริการรถรับ-ส่งฟรีทุกเส้นทาง	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
5. ให้สิทธิในการโอนหน่วยกิตจาก สถานศึกษาอื่น	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
ด้านการใช้พนักงานขาย						
1. มีบุคลากรด้านแนะแนวการศึกษาโดยเฉพาะ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2. มีบุคลากรออกเยี่ยมบ้านกลุ่มเป้าหมายตาม ชุมชนต่าง ๆ เพื่อแนะแนวการศึกษาต่อ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3. บุคลากรของวิทยาลัยทำการแนะนำบุตร หลานของตนให้สมัครเรียนในวิทยาลัยที่ตน ทำงานอยู่	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
4. นักศึกษาของวิทยาลัยแนะนำเพื่อนสนิทให้ มาสมัครเรียน	+1	+0	+1	+3	0.67	สอดคล้อง
5. นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาไปแล้วทำการ แนะนำรุ่นน้องและคนรู้จักให้ตัดสินใจ ศึกษาต่อในวิทยาลัยที่ตนสำเร็จการศึกษา มาแล้ว	+1	+0	+1	+3	0.67	สอดคล้อง

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ระดับคะแนน ความน่าเชื่อถือ ของแบบสอบถาม			รวม	IOC	ความหมาย
	ผู้เชี่ยวชาญ					
	1	2	3			
ด้านการตลาดทางตรง						
1. ใช้โทรศัพท์ในการแจ้งข่าวสาร โดยตรงไปยัง นักศึกษา	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2. ใช้จ่ายหมายตรงในการแจ้งข่าวสารการเปิดรับ สมัครนักศึกษาใหม่ไปยังนักศึกษา	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3. ใช้จ่ายหมายอิเล็กทรอนิกส์ในการแจ้งข่าวสาร การเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่ไปยังนักศึกษา	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
4. มีการแจ้งข่าวสารไปยังนักศึกษาโดยตรง	+0	+1	+1	+2	0.67	สอดคล้อง
5. มีการแจกรายชื่อสาขาที่เปิดสอนไปยัง นักศึกษาโดยตรง	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
ด้านภาพลักษณ์องค์กร						
1. วิทยาลัยมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ	+0	+1	+1	+2	0.67	สอดคล้อง
2. ผู้บริหาร มีวิสัยทัศน์ในการบริหารงาน	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3. ครูผู้สอน มีคุณวุฒิตรงตามสาขาที่ทำการสอน	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
4. ระบบการจัดการศึกษาของวิทยาลัยมีคุณภาพ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
5. มีการสร้างเครือข่ายที่ดีกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ทุกส่วน เช่น ชุมชน ผู้ปกครอง โรงเรียน เป็นต้น	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ระดับคะแนน ความน่าเชื่อถือ ของแบบสอบถาม			รวม	IOC	ความหมาย
	ผู้เชี่ยวชาญ					
	1	2	3			
การตัดสินใจศึกษาต่อในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน						
ด้านการจัดการเรียนการสอน						
1. ครูจัดกิจกรรมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการเรียนการสอน	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2. ครูใช้วิธีการสอนแบบบูรณาการ โดยเน้นผู้เรียน เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3. อุปกรณ์การเรียนการสอนมีความทันสมัย	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
4. มีการสอนด้วยเทคนิคต่าง ๆ เพื่อสร้างความสนใจให้กับผู้เรียน ตามความเหมาะสม	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา						
1. ค่าใช้จ่ายในการศึกษามีความเหมาะสมกับรายได้ของผู้ปกครอง	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2. ค่าธรรมเนียมการเรียนเหมาะสมกับสาขาวิชา และหลักสูตรการศึกษา	+0	+1	+1	+2	0.67	สอดคล้อง
3. ค่าธรรมเนียมการเรียนเหมาะสมกับคุณภาพและการบริการ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
4. ค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าธรรมเนียมอื่น ๆ วิทยาลัยมีการกำหนดและประกาศให้ทราบอย่างเปิดเผย	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
ด้านกายภาพ						
1. ที่ตั้งอยู่ในทำเลที่เหมาะสม	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2. การเดินทาง ไป-กลับสะดวก รวดเร็ว	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3. อาคารเรียนมีความแข็งแรง มั่นคง ปลอดภัย	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
4. บรรยากาศภายใน ร่มรื่น น่าอยู่	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ระดับคะแนน ความน่าเชื่อถือ ของแบบสอบถาม			รวม	IOC	ความหมาย
	ผู้เชี่ยวชาญ					
	1	2	3			
ด้านการสนับสนุนการเรียนการสอน						
1. มีห้องสมุด ห้องคอมพิวเตอร์และแหล่งเรียนรู้ ภายในวิทยาลัยอย่างเพียงพอแก่ผู้ใช้บริการ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2. มีการนำสื่อการสอนตลอดจนอุปกรณ์ที่ ทันสมัยมาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ นักศึกษาอย่างเพียงพอ	+0	+1	+1	+2	0.67	สอดคล้อง
3. ห้องเรียนและอุปกรณ์ภายในห้องเรียน มี ความเหมาะสม เช่น มีแสงสว่างเพียงพอ และมีอากาศถ่ายเทสะดวก	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
4. จัดสาธารณูปโภคเพียงพอตามความจำเป็น มีระบบสุขาภิบาลและรักษาสภาพแวดล้อม ที่ถูกสุขลักษณะ	+0	+1	+1	+2	0.67	สอดคล้อง

ตารางภาคผนวกที่ 2 ระดับคะแนนค่าอำนาจจำแนกรายข้อ โดยใช้เทคนิค Item-Total Correlation

ลำดับ	รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ค่าอำนาจจำแนกรายข้อ
1. การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน		
1.1 ด้านการโฆษณา		.248-.553
1.	การโฆษณาผ่านสื่อวิทยุ / โทรทัศน์ท้องถิ่น (เคเบิล)	.373
2.	การโฆษณาผ่านสื่อ อินเทอร์เน็ต	.248
3.	การโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น นิตยสาร ท้องถิ่น เป็นต้น	.593
4.	การโฆษณาผ่านป้ายโฆษณาตามสถานที่ต่าง ๆ	.282
5.	การโฆษณาผ่านสื่อเคลื่อนที่ เช่น ยานพาหนะต่าง ๆ	.553
1.2 ด้านการประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ข่าวสาร		.220-.399
1.	มีการแจ้งข่าวสารเกี่ยวกับวิทยาลัยให้ชุมชนทราบอยู่เสมอ	.399
2.	มีการเผยแพร่กิจกรรมต่าง ๆ ของวิทยาลัยผ่านสื่อมวลชน (ท้องถิ่น)	.261
3.	มีการแจ้งข่าวสารด้านการดำเนินงานให้กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทราบ	.220
4.	มีการจัดประชุมระหว่างผู้ปกครองของนักเรียนร่วมกับ	
5.	ผู้บริหาร และครูผู้สอน	.287
	การให้การสนับสนุนกิจกรรมในชุมชนของหน่วยงานต่าง ๆ	.382
1.3 ด้านการส่งเสริมการขาย		.205-.377
1.	มีการจัดทุนเรียนฟรีตลอดหลักสูตร	.377
2.	มีการแจกอุปกรณ์การเรียนฟรี	.277
3.	มีการให้สิทธิผ่อนผันการชำระค่าเทอม	.330
4.	มีบริการรถรับ-ส่งฟรีทุกเส้นทาง	.286
5.	ให้สิทธิในการโอนหน่วยกิตจากสถานศึกษาอื่น	.205

ลำดับ	รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ค่าอำนาจจำแนกรายข้อ
1.4 ด้านการใช้พนักงานขาย		.258-.426
1.	มีบุคลากรด้านแนะแนวการศึกษาโดยเฉพาะ	.426
2.	มีบุคลากรออกเยี่ยมบ้านกลุ่มเป้าหมายตามชุมชนต่าง ๆ เพื่อแนะแนวการศึกษาต่อ	.359
3.	บุคลากรของวิทยาลัยทำการแนะนำบุตรหลานของตนให้สมัครเรียนในวิทยาลัยที่ตนทำงานอยู่	.258
4.	นักศึกษาของวิทยาลัยแนะนำเพื่อนสนิทให้มาสมัครเรียน	.327
5.	นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาไปแล้วทำการแนะนำรุ่นน้องและคนรู้จักให้ตัดสินใจศึกษาต่อในวิทยาลัยที่ตนสำเร็จการศึกษามาแล้ว	.268
1.5 ด้านการตลาดทางตรง		.209-.332
1.	ใช้โทรศัพท์ในการแจ้งข่าวสารโดยตรงไปยังนักศึกษา ใช้จดหมายตรงในการแจ้งข่าวสารการเปิดรับสมัคร	.209
2.	นักศึกษาใหม่ไปยังนักศึกษา ใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ในการแจ้งข่าวสารการเปิดรับสมัคร	.224
3.	สมัครนักศึกษาใหม่ไปยังนักศึกษา	.298
4.	มีการแจ้งข่าวสารไปยังนักศึกษาโดยตรง	.332
5.	มีการแจกรายชื่อสาขาที่เปิดสอนไปยังนักศึกษาโดยตรง	.252
1.6 ด้านภาพลักษณ์องค์กร		.239-.331
1.	วิทยาลัยมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ	.331
2.	ผู้บริหาร มีวิสัยทัศน์ในการบริหารงาน	.266
3.	ครูผู้สอน มีคุณวุฒิตามสาขาที่ทำการสอน	.239
4.	ระบบการจัดการศึกษาของวิทยาลัยมีคุณภาพ	.245
5.	มีการสร้างเครือข่ายที่ดีกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกส่วน เช่น ชุมชน ผู้ปกครอง โรงเรียน เป็นต้น	.269

ลำดับ	รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ค่าอำนาจจำแนกรายข้อ
2. การตัดสินใจศึกษาต่อในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน		.391-.664
2.1 ด้านการจัดการเรียนการสอน		
1.	ครูจัดกิจกรรมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการเรียนการสอน	.391
2.	ครูใช้วิธีการสอนแบบบูรณาการ โดยเน้นผู้เรียนเป็น	.480
3.	ศูนย์กลางการเรียนรู้	.441
4.	อุปกรณ์การเรียนการสอนมีความทันสมัย	.664
	มีการสอนด้วยเทคนิคต่าง ๆ เพื่อสร้างความสนใจให้กับผู้เรียน ตามความเหมาะสม	.664
2.2 ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา		.261-.332
1.	ค่าใช้จ่ายในการศึกษามีความเหมาะสมกับรายได้ของผู้ปกครอง	.261
2.	ค่าธรรมเนียมการเรียนเหมาะสมกับสาขาวิชาและหลักสูตรการศึกษา	.332
3.	ค่าธรรมเนียมการเรียนเหมาะสมกับคุณภาพและการบริการ	.273
4.	ค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าธรรมเนียมอื่น ๆ วิทยาลัยมีการกำหนดและประกาศให้ทราบอย่างเปิดเผย	.328
2.3 ด้านกายภาพ		
1.	ที่ตั้งอยู่ในทำเลที่เหมาะสม	.524
2.	การเดินทางไป-กลับสะดวก รวดเร็ว	.364
3.	อาคารเรียนมีความแข็งแรง มั่นคง ปลอดภัย	.332
4.	บรรยากาศภายในร่มรื่น น่าอยู่	.232

ลำดับ	รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ค่าอำนาจจำแนกรายข้อ
2.4 ด้านการสนับสนุนการเรียนการสอน		.262-.568
1.	มีห้องสมุด ห้องคอมพิวเตอร์และแหล่งเรียนรู้ภายในวิทยาลัยอย่างเพียงพอกับผู้ใช้บริการ	.278
2.	มีการนำสื่อการสอนตลอดจนอุปกรณ์ที่ทันสมัยมาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักศึกษาอย่างเพียงพอ	.262
3.	ห้องเรียนและอุปกรณ์ภายในห้องเรียน มีความเหมาะสม เช่น มีแสงสว่างเพียงพอ และมีอากาศถ่ายเทสะดวก	.268
4.	จัดสรรารณูปโภคเพียงพอตามความจำเป็น มีระบบสุขภาพและรักษาสภาพแวดล้อมที่ถูกสุขลักษณะ	.568



ภาคผนวก ค
ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

คะแนนค่าความเชื่อมั่น โดยใช้วิธีคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X1	167.1250	438.6763	.3166	.9293
X2	167.4250	434.3019	.4303	.9283
X3	167.5750	441.5327	.2438	.9299
X4	167.5750	435.9429	.3867	.9287
X5	167.6750	442.4814	.2205	.9301
X6	167.5750	438.7122	.3156	.9293
X7	167.1250	439.8045	.2878	.9295
X8	167.6750	429.9173	.5445	.9274
X9	167.7000	427.6513	.6009	.9269
X10	167.6750	435.8147	.3912	.9286
X11	167.3750	429.7276	.5478	.9273
X12	167.5000	431.7436	.4943	.9278
X13	167.6750	430.8917	.5190	.9276
X14	167.5500	445.7410	.1389	.9307
X15	167.4250	431.8917	.4930	.9278
X16	167.5750	428.3019	.5850	.9270
X17	167.7000	430.9846	.5140	.9276
X18	167.2750	437.9994	.3350	.9291
X19	167.4250	431.7891	.4956	.9278
X20	167.5000	431.3333	.5049	.9277
X21	167.5750	427.3788	.6093	.9268
X22	167.5000	435.1282	.4069	.9285
X23	167.5750	429.2250	.5609	.9272
X24	167.7000	434.4718	.4238	.9284
X25	167.6750	437.7635	.3410	.9291
X26	167.7000	431.8564	.4914	.9278
X27	167.7000	435.3949	.4000	.9286
X28	167.6000	430.4513	.5092	.9276
X29	167.6750	427.7635	.6010	.9269
X30	167.6750	432.3276	.4816	.9279
X31	167.7250	431.0763	.5094	.9276
X32	167.7250	423.2814	.7130	.9259
X33	167.9750	438.1276	.3647	.9288
X34	168.0250	434.7429	.4189	.9284
X35	168.0000	436.9744	.3594	.9289
X36	167.5250	430.8199	.5880	.9271
X37	167.6750	427.1481	.6172	.9267
X38	167.7250	430.1019	.5347	.9274
X39	167.7250	433.6917	.4420	.9282
X40	167.5000	441.9487	.2327	.9300
X41	167.7000	427.1385	.6144	.9268

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X42	168.0250	426.6917	.6292	.9266
X43	168.0250	440.6404	.2673	.9297
X44	167.7000	430.9333	.5153	.9276
X45	167.5000	433.0256	.4611	.9281
X46	167.7000	431.3949	.5033	.9277

Reliability Coefficients

N of Cases = 40.0

N of Items = 46

Alpha = .9296



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ภาคผนวก ง
หนังสือขอความอนุเคราะห์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โทร. ๓๐๐

ที่ บว. ๖๐๔๘๕/๒๕๕๖

วันที่ ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๕๖

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน ดร. กมลทิพย์ ตรีเดช

ด้วย นางสาวสุภาพร ศรีทอง รหัสประจำตัว ๕๔๘๒๔๐๑๔๐๑๐๘ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่มีต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดร้อยเอ็ด”

เพื่อ



ตรวจสอบความถูกต้องด้านเนื้อหา ภาษา



ตรวจสอบด้านการวัดและประเมินผล



ตรวจสอบด้านสถิติ การวิจัย



อื่นๆ ระบุ.....

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี
ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรรพณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โทร. ๓๐๐

ที่ บว. ๖๐๔๘๕/๒๕๕๖

วันที่ ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๕๖

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน ผศ. ว่าที่ร้อยโท ดร. ณัฐชัย จันทร์หอม

ด้วย นางสาวสุภาพร ศรีทอง รหัสประจำตัว ๕๔๘๒๔๐๑๔๐๑๐๘ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่มีต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดร้อยเอ็ด”

- เพื่อ
- ตรวจสอบความถูกต้องด้านเนื้อหา ภาษา
 - ตรวจสอบด้านการวัดและประเมินผล
 - ตรวจสอบด้านสถิติ การวิจัย
 - อื่นๆ ระบุ.....

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพวรธรรม)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ที่ ศร ๐๕๔๐.๐๑/๐๕๑๔



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๑

๑๘ พฤษภาคม ๒๕๕๖

เรื่อง เรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน ดร. รัชนิเพ็ญ พลเยี่ยม

ด้วย นางสาวสุภาพร ศรีทอง รหัสประจำตัว ๕๔๘๒๔๐๑๔๐๑๐๘ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่มีต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดร้อยเอ็ด”

- เพื่อ ตรวจสอบความถูกต้องคำนำเนื้อหา ภาษา
- ตรวจสอบด้านการวัดและประเมินผล
- ตรวจสอบด้านสถิติ การวิจัย
- อื่นๆ ระบุ.....

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรรวม)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๒ - ๕๔๓๘



ที่ ศบ ๐๕๔๐.๐๑/๐๕๑๖

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๑

๑๘ พฤษภาคม ๒๕๕๖

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน (ในจังหวัดร้อยเอ็ด)

ด้วย นางสาวสุภาพร ศรีทอง รหัสประจำตัว ๕๔๘๒๔๐๑๔๐๑๐๘ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่มีต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดร้อยเอ็ด”

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัยกับกลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนในจังหวัด เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรรรรถณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๒ - ๕๔๓๘



ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/๐๕๑๕

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๑

๑๘ พฤษภาคม ๒๕๕๖

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน (ในจังหวัดร้อยเอ็ด)

ด้วย นางสาวสุภาพร ศรีทอง รหัสประจำตัว ๕๔๘๒๔๐๑๔๐๑๐๘ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่มีต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดร้อยเอ็ด”

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงขออนุญาตให้ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัยกับกลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนในจังหวัดร้อยเอ็ด เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๒ - ๕๔๓๘