

สำนักวิทยบริการฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

วิทยานิพนธ์ งานวิจัย

วท 106863

3948



ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ
กับผลการดำเนินงานของผู้ผลิตสินค้าธุรกิจชุมชน
ในจังหวัดมหาสารคาม



เปรมฤดี ชินวงษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

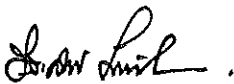
วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม


พ.ศ. 2556

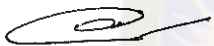
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

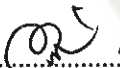
คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ได้พิจารณาวิทยานิพนธ์ของ นางสาวเปรมฤดี ชิมวงษา
แล้วเห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



..... ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์
(รศ.ดร.วีระกิตติ์ เสาร่ม) (ผู้แทนบัณฑิตวิทยาลัย)



..... กรรมการ
(รศ.เสาวลักษณ์ นิกรพิทยา) (ผู้ทรงคุณวุฒิ)


..... กรรมการ
(อาจารย์ ดร.อัญรพร เฉลิมจิต) (อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก)


..... กรรมการและเลขานุการ
(ผศ.ว่าที่ร้อยตรี ดร.อริญ ชูยกระเดื่อง) (อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม)

มหาวิทยาลัยอนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม


.....
(อาจารย์วุฒิพล ฉัตรจรัสกุล)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ


.....
(ผศ.ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
วันที่เดือน.....พ.ศ.

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม