



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

บรรณานุกรม

- กฤษที รื่นรมย์. การมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : อินโนกราฟฟิกส์, 2548.
- เกริก บุญโยธิน. การวางกลยุทธ์และประสิทธิผลของแผนงานประชาสัมพันธ์ เพื่อการตลาด ในธุรกิจเครื่องสำอางในกลุ่มตลาดเครื่องสำอางวัยรุ่น. วิทยานิพนธ์ วารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.
- จรินทร์ อาสาทรงธรรม. “การสร้างความสำเร็จเปรียบในการแข่งขัน,” วารสารนักบริหาร. 25(2) : 15 ; เมษายน-มิถุนายน, 2548.
- จิราภา กิจงานุรักษ์. กลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจสปาชั้นนำในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. สุโขทัย : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2550.
- จิระศักดิ์ หมุนขำ. การวางแผนเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจสปา. วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตรมหา บัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2551.
- จารุณี ผดุนทรารักษ์. ความได้เปรียบทางการแข่งขัน. กรุงเทพฯ : ทรีบีซี, 2548.
- จุฑาภรณ์ ไชยา. ความสัมพันธ์ระหว่างศักยภาพการแข่งขันทางการตลาดกับผลการ ดำเนินงานของธุรกิจจำหน่ายคอมพิวเตอร์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2549.
- จุฬารัตน์ ชันแก้ว. ผลกระทบของกลยุทธ์การบริหารการเปลี่ยนแปลงและการถ่ายโอน องค์ ความรู้ที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ใน ประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัย มหาสารคาม, 2551.
- ฉัตรศิริ ปิยะพิมพ์ลสิทธิ์. การใช้ SPSS เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพฯ : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2548.
- ฉันทวัต วันดี. การวิเคราะห์กลยุทธ์การตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจสปาในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. เชียงใหม่ : มหา วิทยาลัยเชียงใหม่, 2551.

- ชุติมา จอมพุทรา. การวิเคราะห์ศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมของข้าวและเครื่องประดับเซรามิกส์ไทย. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2544.
- เชาวลิต วงศ์ตั้ง. ข้อมูลสารสนเทศและความสามารถในการบริหารจัดการในการสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันที่ส่งผลต่อการดำเนินการส่งออกของธุรกิจ SMEs. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีประทุม, 2551.
- ฐนมน เชมะศิริ. การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน : กรณีศึกษาชมรมนวดแผนไทย ตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมืองเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2552.
- ฐิตินันท์ อธิรัตน์. กลยุทธ์กับอินเทอร์เน็ต : การสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขัน. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ต, 2548.
- ณัฐพล ชวลิตชีวินและปราโมทย์ สุภปัญญา. เทคนิคการวัดผลงานสมัยใหม่. กรุงเทพฯ : อินฟอร์มีเดียส์บุ๊กส์, 2545.
- दनัย เทียนพุก. คำถาม - คำตอบ เรื่องดัชนีวัดผลสำเร็จธุรกิจ = KPIs : Key Performance Indicators/BSC : the Balanced Scorecard. กรุงเทพฯ : นาโกต้า, 2545.
- _____. ดัชนีวัดผลสำเร็จธุรกิจ = KPIs : Key Performance Indicators. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : นาโกต้า, 2544.
- ตะวันพล เหล่าชัยเจริญ. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : อินเทอร์เน็ต, 2549.
- ทิพยา กิจวิจารณ์. วิธีการวิจัยทางการศึกษา. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, 2549.
- ชนภัทร ทรงศักดิ์. ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร : สပါ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรังสิต, 2546.
- ธนาคารทหารไทย. “สปลา : ธุรกิจเพื่อสุขภาพและความงามที่มีแนวโน้มดี,” เศรษฐกิจสนเทศ. 12(4) : 1 – 10 ; เมษายน, 2546.
- นิภาพร อาศัยป่า. กลยุทธ์การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ เพื่อสร้างความภักดีในตราสินค้าต่อธุรกิจร้านค้าปลีกผลิตภัณฑ์เสริมความงาม จังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. นครราชสีมา : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา, 2554.
- บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2535.
- _____. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2545.

- เบญจมาภรณ์ อิศรเดชและคณะ. หลักการจัดการ. กรุงเทพฯ : แมคกรอ-ฮิล, 2551.
- ปัทิตตา ต้นดีเวชกุล. “การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ,” *อุตสาหกรรมท่องเที่ยว*. 22(1) : 29-51 ; มกราคม, 2549.
- ปพฤกษ์ อุตสาหะวาณิชกิจ. “แนวคิดเกี่ยวกับฐานทรัพยากรของกิจการ,” *วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย*. 9(3) : 34-41 ; กรกฎาคม, 2547.
- ประกาศ นิลผาย. ความสัมพันธ์ระหว่างความยืดหยุ่นเชิงกลยุทธ์กับผลการดำเนินงานของ บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2549.
- ปานเลขา ชนระรัตน์. การบริหารจัดการการนวดแผนไทยเชิงธุรกิจ : การตลาดและการบริการ. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- ผลิน ภู่อรุญ. การจัดการร่วมสมัย : กรอบแนวคิดใหม่ทางการจัดการในการสร้างและพัฒนา พลวัตในการแข่งขัน. กรุงเทพฯ : บริษัทเอกพิมพ์, 2548.
- พสุ เดชะรินทร์. การนำหลักการ Balanced Scorecard มาประยุกต์ใช้กับกองทัพอากาศ. กรุงเทพฯ : กองควบคุมและพัฒนากำลังพล กรมกำลังพลทหารอากาศ, 2547.
- _____. เส้นทางจากกลยุทธ์สู่การปฏิบัติด้วย Balanced Scorecard และ Key Performance Indicator. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- _____. Balanced Scorecard รู้ลึกในการปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2548.
- พัคตร์พงษ์ วัฒนสินธุ์และพสุ เดชะรินทร์. การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- พัฒนาการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก, กรม. *รวมบทความทางวิชาการการแพทย์พื้นบ้านไทย*. กรุงเทพฯ : สำนักงานกิจการ โรงพิมพ์องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก, 2547.
- พิสมณต์ คุ้มทวีพร. การพยาบาลผู้ป่วยมะเร็ง การป้องกันและการดูแลผู้ป่วย. กรุงเทพฯ : ฮายา นุสะกราฟฟิค, 2553.
- พิชิต เทพวรรณ. องค์การแห่งการเรียนรู้ : แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศสำหรับบัณฑิตกรรม. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยนอร์ท, 2548.
- พิพัฒน์ ก้องกิจกุล. Balanced Scorecard กับ การเน้นกลยุทธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท, 2547.

- ไพรวรรณ โยธาสุภาพ. ผลกระทบของความรู้ความสามารถขององค์กรที่มีต่อผลการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหิดล. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2548.
- มิ่งสรรพ์ ชาวสะอาดและธนภัตสร สุวรรณประกร. อุตสาหกรรมสปาในจังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้โครงการ “มูลค่าเพิ่มในประเทศของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย.” เชียงใหม่ : สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2548.
- รามาริน บุญสม. การดำเนินงานของธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยมหิดล. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2550.
- วรภัทร์ ภูเจริญและธนภฤต จรัสรุ่งชวลิต. ดัชนีวัดผลงาน (Key Performance Indicators). พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : อริยชน, 2545.
- วรรณรัตน์ วัฒนานิมิตกุล. การใช้ Balanced Scorecard ในการบริหารงานเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสยาม, 2547.
- วรินทร์ หงส์กุล. สปาอีกธุรกิจที่ไทยแข่งได้. วารสาร ส่งเสริมการลงทุน. 14(4) : 45-46 ; พฤษภาคม, 2546.
- วิทยา ด่านธำรงกุลและพิภพ อุดร. ซีอาร์เอ็ม : ซีอีเอ็ม หยงหยางการตลาด. ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : วงกลม, 2549.
- วินิจ รังผึ้ง. “ท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพกับสปาแบบไทย,” อนุสารอศท. 52(4) : 37-50 ; กันยายน, 2546.
- วิวรรณ ศรีรับสุข. ธุรกิจบริการ : สปาและนวดไทย. กรุงเทพฯ : กรมการค้าระหว่างประเทศ, 2555.
- วัชรรา เปรมหัตถกิจ. ธุรกิจเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : พิกัดอักษร, 2553.
- วัชรียา สุขศิลป์. ผลกระทบของความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีต่อผลการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและบริษัทข้ามชาติของไทย. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหิดล. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2548.
- วัฒนา วงศ์เกียรติรัตน์และคณะ. การวางกลยุทธ์ : ศิลปะการกำหนดแผนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ, 2548.
- ศรีเพ็ญ ทรัพย์มันชัย. “The Balanced Scorecard เทคนิคการวัดผลการดำเนินงานกลยุทธ์,” วารสารบริหารธุรกิจ. (77) : 37-38 ; มกราคม-มีนาคม, 2541.
- ศลิษา ภมรสติชัย. การจัดการดำเนินงาน. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ทีโอป, 2549.

- ศศิภา เตือนสว่าง. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อลูกค้าเพศชายในการเลือกบริการคลินิกเสริมความงามในอำเภอเมืองเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2553.
- ศิริชัย กางญวาสี. ทฤษฎีการประเมิน. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. กลยุทธ์การตลาดการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย, 2543.
- เศรษฐกิจจิเวระห์. “สปา ธุรกิจแห่งยุคที่น่าจับตา,” มองเศรษฐกิจ. 21(7) : 12 ; กรกฎาคม, 2546.
- สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. ธุรกิจสปา. กรุงเทพฯ : เจเอสทีพับลิชชิ่ง, 2549.
- สมคิด จาตุศรีพิทักษ์. ยุทธวิธีการแข่งขัน. กรุงเทพฯ : เม็ดทรายพรีนติ้ง, 2545.
- สมคิด จาตุศรีพิทักษ์และคณะ. ยุทธวิธีการแข่งขัน. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2547.
- สมนึก กัทพิชชนี. การวัดผลการศึกษา. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2544.
- _____. สถิติพื้นฐานเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 2. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2546.
- สมยศ นาวิการ. การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : บรรณกิจ 1991, 2548.
- สมหวัง พิธิยานุวัฒน์. รวมบทความทางการประเมินโครงการ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- สมเดช โรจน์จรัสเสถียร. การบัญชีภาษีอากร. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : ธรรมนิติเพรส, 2547.
- สรรพกรภาค 9, กรม. ประเภทกิจการ. นครราชสีมา : กรมสรรพกร, 2555.
- สาธารณสุข, กระทรวง. การดูแลสุขภาพแบบธรรมชาติ. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการการสาธารณสุขมูลฐาน, 2547.
- _____. คู่มือธุรกิจสปา. กรุงเทพฯ : กระทรวงสาธารณสุข, 2555.
- _____. คู่มือผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพ. กรุงเทพฯ : องค์การส่งเสริมการค้าผ่านศึก, 2547.
- _____. ประวัติความเป็นมาสปา. กรุงเทพฯ : กระทรวงสาธารณสุข, 2548.

สิทธิศักดิ์ พงษ์ปิติกุล. การบริหารกลยุทธ์และผลสัมฤทธิ์ขององค์กรด้วยวิธีการ Balanced Scorecard. กรุงเทพฯ : ดวงกลมสมัย, 2546.

_____. การบริหารกลยุทธ์และผลสัมฤทธิ์ขององค์กรด้วยวิธี Balanced Scorecard. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี, 2547.

สุกัญญา พงษ์สิน. กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจสปาในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจ คุุชฎีบัณฑิต. ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย, 2553.

สุภรณ์ ประศาสนานันท์. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเข้ารับบริการสปาของลูกค้า ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. สุโขทัย : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2553.

สมน มาลาสิทธิ์. การจัดการผลิต/การดำเนินงาน. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สามลดา, 2548.

สุรพจน์ วงศ์ใหญ่. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : เอ.อาร์. บีซีเนิส เพรส, 2546.

สุวิษญ์ ปรัชญาปารมีตา. การแพทย์นอกระบบ 177 ทางเลือกไปสู่สุขภาพ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์สาระ, 2548.

สุวีณา ตั้งโพธิ์สุวรรณ. “หน่วยที่ 14 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์,” ประมวลสาระชุดวิชาสัมมนาการจัดการทั่วไป. หน้า 142 – 143 นนทบุรี. มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมมาธิราช, 2546.

เสน่ห์ จุ้ยโต. การบริหารนวัตกรรมแนวใหม่. นนทบุรี : สำนักวิชาการ มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมมาธิราช, 2548.

อนันต์ ภาวภูตานนท์. ผลกระทบของศักยภาพการจัดการความรู้ที่มีต่อผลการดำเนินงานของธนาคารออมสิน. วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2551.

อัจฉรา จันทร์ฉาย. การวางแผนกลยุทธ์และการจัดทำ BSC. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

อัมพาพร จินตามุข. ความสัมพันธ์ระหว่างแนวทางการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นการประกอบการและมุ่งเน้นการตลาดต่อผลประกอบการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2547.

การตลาดธุรกิจสปา. ภาพรวมตลาดธุรกิจสปาในประเทศไทย. สืบค้นเมื่อวันที่ 20 เมษายน

2555. จาก <http://nanotech.sc.mahidol.ac.th/i-sense/aroma/aroma-sense.jpg>, 2548.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, สำนักงาน. สถิติการท่องเที่ยว. สืบค้นเมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์

2555. จาก <http://tourism.go.th/mko/>, 2555.

การปกครอง, กรม. กลุ่มจังหวัด. สืบค้นเมื่อวันที่ 3 เมษายน 2556. จาก

th.wikipedia.org/wiki/กลุ่มจังหวัด – แดช, 2556.

การประกอบโรคศิลปะ, การแพทย์แผนไทย ThaiMed-Spa.Net. ความรู้ด้านสปาเพื่อสุขภาพ.

สืบค้นเมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2555. จาก

www.thaimedspa.net/th/index.php?option=com...catid=2... – แดช, 2555.

คณะกรรมการกฤษฎีกา, สำนักงาน. พระราชบัญญัติ สถานบริการ. สืบค้นเมื่อวันที่

28 พฤษภาคม 2555. จาก www.club-edu.com/backoffice/exam_fek/file/.../club-302010.pdf, 2553.

คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและการประมาณการของธนาคารโลก,

สำนักงาน. ภาพรวมเศรษฐกิจมหภาค. สืบค้นเมื่อวันที่ 27 กันยายน 2555.

จาก www.siteresources.worldbank.org/INTTHAILANDINTHAI/.../TEMChap2, 2554.

ณัฐวรรณ เพชรทิพย์. The spa. สืบค้นเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2555.

จาก www.adirek.com/stwork/Spa/newspa/spa1.htm, ไม่ปรากฏปีที่พิมพ์.

_____ . ประเภทของสปา. สืบค้นเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2555. จาก

www.adirek.com/stwork/Spa/newspa/spa2.html แดช, ไม่ปรากฏปีที่พิมพ์.

ชนัญญา วสุศรี. การตอบสนองที่รวดเร็ว. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2555. จาก

logisticscorner.com/index.php?.quick-response. – แดช, 2552.

บุริม โอทกานนท์. เส้นทางสู่ Blue Ocean. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2555.

จาก inside.cm.mahidol.ac.th > Home > Marketing Articles – แดช, 2552.

พรพรรณ ไม้สุพร. กฎหมายว่าด้วยการสาธารณสุข กับธุรกิจสปา. สืบค้นเมื่อวันที่

27 กันยายน 2555. จาก advisor.anamai.moph.go.th/274/27411.html, ไม่ปรากฏปีที่พิมพ์.

พสุ เศษะรินทร์. ผลการสำรวจการนำ Balanced Scorecard มาใช้ในประเทศไทย. สืบค้นเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2555. จาก <http://siamhrm.com/?name=news &file=readnews&max=55> , 2546.

พาณิชย์จังหวัดมหาสารคาม, สำนักงาน. ภาวะเศรษฐกิจการคลังจังหวัดมหาสารคาม. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2555. จาก <http://www.Klang.cgd.go.th.>, 2552.

พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่, สำนักงาน. การกำหนดมาตรฐานธุรกิจสปา. สืบค้นเมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2555. จาก tiscem.moc.go.th/tisc/content.aspx?file_upload_id=3768... – แกด, 2554.

มหาวิทยาลัยนเรศวร. ความเป็นมาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. สืบค้นเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2555. จาก student.nu.ac.th/isannu/province/index.htm – แกด, 2546.

รัชพล กุลสรารุช. สปาเพื่อสุขภาพ. สืบค้นเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2555. จาก www.pantown.com/group.php?display=content&id...3, 2551.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. การตอบสนองอย่างรวดเร็ว. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2555. จาก yourstrategy.blogspot.com/2010/04/blog-post_17.html – แกด, 2550.

สาธารณสุข, กระทรวง. ประกาศกระทรวงสาธารณสุข. สืบค้นเมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2555. จาก hpc4.anamai.moph.go.th/workplace/files/lawhaircut.pdf, 2547.

สำนักงานการค้าบริการและการลงทุน, กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. ธุรกิจบริการ : สปาและนวดไทย. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2555. จาก www.dtn.go.th/filesupload/aec/images/spa29-05-55.pdf, 2554.

สำนักส่งเสริมธุรกิจบริการ, กรมส่งเสริมการค้าส่งออก. รายได้และประมาณการรายได้จากการใช้บริการสปา. สืบค้นเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2555.

จาก www.dtn.go.th/filesupload/aec/images/spa29-05-55.pdf, 2554.

Calantone, R.J., S.T. Cavusgil and Y. Zhao “Learning Orientation, Firm Innovation Capability and Firm Performance,” *Industrial Marketing Management*. 31 : 515-524 ; September, 2002.

Cowen, V. and others. *A Comparative Study of Thai Massage And Swedish and Swedish Massage Relative to Physiological and Psychological Measures*. New Jersey : Prentice Hall, 2009.

- Demeter, K. "Manufacturing Strategy And Competitiveness," **Journal International of Production Economics**. 81-82(1) : 205-213 ; September, 2003.
- Dessler, G. **Human Resource Management**. 8th ed. New Jersey : Prentice-Hall, 2000.
- Guan, Jian Cheng, and others. "A Study of the Relationship between Competitiveness and Technological Innovation Capability Based on DEA Models," **European Journal of Operational Research**. 170(3) : 971-986 ; May, 2006.
- Hsu, Chin-Chun and Arun Pereira. "Internationalization and Performance The Moderating Effects Of Organizational Learning," **The International Journal of Management Science**. 36 : 188-205 ; June, 2008.
- Hyvonen, Johanna. "Strategy, Performance Techniques and Information Technology of the Firm and Their Link to Organizational Performance," **Management Accounting Research**. 18 : 343-366 ; February, 2007.
- Kalela, Anna. "Resources and Capabilities Driving Competitive Advantage in Export Markets : Guidelines for Exporters," **Industrial Marketing Management**. 31 : 273-283 ; June, 2002.
- Kaplan, R. S. and Norton D. P. "Using the Balanced Scorecard as a Strategy Management System," **Harvard Business Review**. 82(2) : 52-63 ; January-February, 1996.
- Maltz, Alan C. Aaron J. Shenhar And Richard R. Reilly. "Beyond the Balanced Scorecard : Refining the Search for Organizational Success Measures," **Long range Planning**. 36(2) : 187 ; April, 2003.
- Man, T.W.Y., T. Lau and K.F. Chan. "The Competitiveness of Small and Medium Enterprises a Conceptualization with Focus on Entrepreneurial Competencies," **Journal of Business Venturing**. 17(2) : 123-142 ; December, 2002.
- Niven, Paul R. **Balanced Scorecard Step by Step : Maximizing Performance**. New York : John Wiley & Sons, 2002.
- Porter, Michael E. **Competition And Strategy**. New York : Oxford University, 1999.
- _____. **Competitive Advantage of Nation: Determinants of National Competitive Advantage**. London : Macmillan Press, 1990.
- _____. **Competitive Advantage**. New York : Macmillan, 1985.

- _____ . **Marketing Management.** New York : Oxford University Press, 1999.
- _____ . **On Competition.** Boston : Harvard Business School, 1998.
- _____ . **The Competitive Advantage Creating And Sustaining Superior Performance.** New York : The Free Press, 2005.
- _____ . **The Competitive Advantage of Nation : With a New Introduction.** New York : The Free Press, 1998.
- Pun, Kit Fai and Anthony Sydney White. "A Performance Measurement Paradigm for Integrating Strategy Formulation : A Review of Systems and Framework," **International Journal of Management Reviews.** 7(1) : 49-71 ; October, 2005.
- Segun, Yenyurt S, Cavusgil, Tamer G. and Hult, Tomas M. "A Global Market Advantage Framework : The Role of Global Market Knowledge Competencies," **International Journal of Business Review.** 14 : 1-19 ; February, 2005.
- Wagner, Stephan M. "A Firm's Responses to Deficient Suppliers And Competitive Advantage," **Journal of Business Research.** 5(6) : 554-571 ; December, 2006.
- Balanced Scorecard Collaborative Inc. **Balanced Scorecard.** Retrieved September 28, 2012.
From : <http://company.monster.com/tbsc/>, 2007.
- Chiang. **A Study on the Relationship Between Lifestyles and Degrees of Acceptance on City Spa.** Retrieved May 20, 2012. From : [http://ethwsys.lib.fcu.edu. tw/ETD-search /view etd? URN=etd-0628102174454](http://ethwsys.lib.fcu.edu.tw/ETD-search/view_etd?URN=etd-0628102174454), 2004.
- Riekkinen, Marjo. **Current state of spa service in Finland.** Retrieved May 20, 2012.
From : <http://www.kirjasto. Ooin/abstract. Asp? aid = 2435 Jyy skyl polytechnic 6.5>, 2004.