



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ภาคผนวก ก  
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

## แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง กลยุทธ์การแข่งขันและความสามารถทางการแข่งขันที่มีความสัมพันธ์กับ  
ผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการธุรกิจสปาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

### คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้ ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อทำการวิจัย โดยผู้วิจัยจะขอความร่วมมือจากท่านผู้ประกอบการธุรกิจสปา ได้โปรดกรุณาตอบแบบสอบถามที่ตรงกับความเป็นจริง ข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้จากท่านจะเป็นประโยชน์และมีคุณค่าอย่างสูงยิ่ง ต่อการวิจัยในครั้งนี้ แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ประกอบการธุรกิจสปาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ข้อมูลเกี่ยวกับ เพศ อายุ การศึกษา เงินลงทุน จำนวนพนักงาน ระยะเวลาในการดำเนินการ และรายได้ของธุรกิจต่อเดือน ลักษณะเป็นแบบตรวจเช็ครายการ (Check List) จำนวน 7 ข้อ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามข้อมูลระดับกลยุทธ์การแข่งขันของธุรกิจสปาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 4 ด้าน คือ การลดต้นทุน การสร้างความแตกต่าง การจำกัดขอบเขต การตอบสนองที่รวดเร็ว ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบประมาณค่า (Rating Scale) จำนวน 20 ข้อ

ตอนที่ 3 แบบสอบถามข้อมูลระดับความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจสปาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 4 ด้าน และ 1 บทบาท คือ เงื่อนไขปัจจัยการผลิต เงื่อนไขด้านอุปสงค์ อุตสาหกรรมเกี่ยวข้องและสนับสนุน บริบทของการแข่งขันและกลยุทธ์ธุรกิจ และบทบาทรัฐบาล ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) จำนวน 25 ข้อ

ตอนที่ 4 แบบสอบถามข้อมูลระดับผลการดำเนินงานของธุรกิจสปาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการธุรกิจภายในองค์กร ด้านการเรียนรู้และการเจริญเติบโต ด้านการเงิน ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) จำนวน 20 ข้อ

(นางสาวเวรกา มณีเนตร)

นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ประกอบธุรกิจสปาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ( ) หน้าข้อความที่ท่านคิดว่าเป็นจริงมากที่สุด

## 1. เพศ

( ) ชาย ( ) หญิง

## 2. อายุ

( ) น้อยกว่า 30 ปี ( ) 30 - 40 ปี  
( ) 41 - 50 ปี ( ) มากกว่า 50 ปี

## 3. การศึกษา

( ) ต่ำกว่าปริญญาตรี ( ) ปริญญาตรี  
( ) สูงกว่าปริญญาตรี

## 4. เงินลงทุน

( ) น้อยกว่า 500,000 บาท ( ) 500,000 - 1,000,000 บาท  
( ) 1,000,001 - 1,500,000 บาท ( ) 1,500,001 - 2,000,000 บาท  
( ) มากกว่า 2,000,000 บาท

## 5. จำนวนพนักงาน

( ) น้อยกว่า 3 คน ( ) 3 - 5 คน  
( ) 6 - 8 คน ( ) มากกว่า 8 คน

## 6. ระยะเวลาในดำเนินการ

( ) น้อยกว่า 3 ปี ( ) 3 - 5 ปี  
( ) 6 - 8 ปี ( ) มากกว่า 8 ปี

## 7. รายได้ของธุรกิจต่อเดือน

( ) น้อยกว่า 50,000 บาท ( ) 50,000-150,000 บาท  
( ) 150,001-250,000 บาท ( ) 250,001-350,000 บาท  
( ) มากกว่า 350,000 บาท

ตอนที่ 2 แบบสอบถามข้อมูลระดับกลยุทธ์การแข่งขันของธุรกิจสปาในภาค  
ตะวันออกเฉียงเหนือ

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในตารางช่องคะแนน ที่ตรงกับระดับการประเมินกลยุทธ์  
การแข่งขันธุรกิจสปาของท่านมากที่สุด ขอให้ท่านเลือกเพียงหมายเลขเดียวเท่านั้น ในแต่ละข้อ  
โดยแต่ละหมายเลข มีเกณฑ์ในการให้คะแนน ดังนี้

- |   |         |                    |
|---|---------|--------------------|
| 5 | หมายถึง | ระดับมากที่สุด     |
| 4 | หมายถึง | ระดับมาก           |
| 3 | หมายถึง | ระดับปานกลาง       |
| 2 | หมายถึง | ระดับน้อย          |
| 1 | หมายถึง | ระดับการน้อยที่สุด |

คำตอบของท่าน ไม่มีถูกหรือผิด โปรดตอบให้ครบทุกข้อและขอให้ท่านตอบตาม  
ที่ท่านเห็นว่าเป็นจริงมากที่สุด คำตอบของท่านไม่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจของท่านแต่อย่างใด

ลำดับ	กลยุทธ์การแข่งขันของธุรกิจสปา	ระดับ การประเมิน				
		5	4	3	2	1
<b>การลดต้นทุน</b>						
1.	กิจการต้องควบคุมต้นทุนอย่างเคร่งครัด					
2.	กิจการต้องใช้วัตถุดิบที่ราคาถูกลง แต่คุณภาพเท่าเดิม					
3.	กิจการต้องส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากร อย่างจำกัด คุ่มค่า และเป็นประ โยชน์สูงสุด					
4.	กิจการต้องเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น					
5.	กิจการมีการพยายามจัดการลดต้นทุนในทุกด้าน					

ลำดับ	กลยุทธ์การแข่งขันของธุรกิจสปา	ระดับ การประเมิน				
		5	4	3	2	1
<b>การสร้างความแตกต่าง</b>						
1.	กิจการได้สร้างให้เกิดความแตกต่างทางด้านคุณภาพ					
2.	กิจการได้สร้างความแตกต่างด้านการให้บริการ					
3.	กิจการได้สร้างความแตกต่างทางด้านราคา					
4.	กิจการได้สร้างความแตกต่างทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี					
5.	กิจการเน้นความแตกต่างทางด้านความสามารถของพนักงาน					
<b>การจำกัดขอบเขต</b>						
1.	กิจการออกแบบบริการ โดยให้ความสำคัญในเรื่องเพศชายและเพศหญิง					
2.	กิจการออกแบบการให้บริการตามอายุ					
3.	กิจการออกแบบการให้บริการที่หลากหลายโดยคำนึงถึงความสามารถทางการเงินของลูกค้า					
4.	กิจการมีพื้นที่เฉพาะสำหรับลูกค้าต้องการความเป็นส่วนตัว					
5.	กิจการมีการออกแบบบริการสร้างลูกค้าเฉพาะกลุ่ม					
<b>การตอบสนองที่รวดเร็ว</b>						
1.	กิจการมีการเสนอรูปแบบบริการใหม่อย่างรวดเร็ว					
2.	เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งชั้นกิจการสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว					
3.	เมื่อลูกค้ามีคำถามเกี่ยวกับการบริการกิจการสามารถตอบคำถามได้อย่างรวดเร็ว					
4.	กิจการมีการตอบสนองอย่างรวดเร็วในด้านการบริการตามความต้องการของลูกค้า					
5.	กิจการให้บริการลูกค้าอย่างรวดเร็วตามเวลาที่ลูกค้ากำหนด					

ตอนที่ 3 แบบสอบถามข้อมูลระดับความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจสปาในภาค  
ตะวันออกเฉียงเหนือ

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในตารางช่องคะแนน ที่ตรงกับระดับการประเมิน  
ความสามารถทางการแข่งขันธุรกิจสปาของท่านมากที่สุด ขอให้ท่านเลือกเพียงหมายเลขเดียว  
เท่านั้น ในแต่ละข้อ โดยแต่ละหมายเลข มีเกณฑ์ในการให้คะแนน ดังนี้

5	หมายถึง	ระดับมากที่สุด
4	หมายถึง	ระดับมาก
3	หมายถึง	ระดับปานกลาง
2	หมายถึง	ระดับน้อย
1	หมายถึง	ระดับน้อยที่สุด

คำตอบของท่าน ไม่มีถูกหรือผิด โปรดตอบให้ครบทุกข้อและขอให้ท่านตอบตาม  
ที่ท่านเห็นว่าเป็นจริงมากที่สุด คำตอบของท่าน ไม่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจของท่านแต่อย่างใด

ลำดับ	ความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจสปา	ระดับการประเมิน				
		5	4	3	2	1
เงื่อนไขปัจจัยการผลิต						
1.	กิจการมีพนักงานที่มีทักษะความสามารถในการให้บริการ					
2.	กิจการมีเงินทุนเพียงพอรวมทั้งการเข้าถึงแหล่งเงินทุน					
3.	กิจการสามารถหาวัตถุดิบภายในท้องถิ่นได้ทำให้ลดต้นทุน					
4.	กิจการมีพื้นที่ให้บริการทั้งภายนอกและภายใน สถานที่ เป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาดอยู่เสมอ					
5.	กิจการมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่เป็นปัจจัยเอื้อต่อความสามารถการแข่งขัน					

ลำดับ	ความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจสปา	ระดับ การประเมิน				
		5	4	3	2	1
<b>เงื่อนไขด้านอุปสงค์</b>						
1.	กิจการมีความสามารถเปลี่ยนแปลงการให้บริการตามความต้องการของลูกค้า					
2.	กิจการมีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตรงกับความต้องการของลูกค้า					
3.	กิจการมีการพัฒนาพนักงานให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า					
4.	กิจการมีการนำเครื่องมือและอุปกรณ์ใหม่ ๆ มาใช้ในกิจการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า					
5.	กิจการมีความปลอดภัยให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการ					
<b>อุตสาหกรรมเกี่ยวข้องและสนับสนุน</b>						
1.	กิจการมีความสะดวกในการจัดหาวัตถุดิบเพื่อการบริการ					
2.	กิจการมีความร่วมมือกับผู้ผลิตวัตถุดิบปรับปรุงวัตถุดิบให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า					
3.	กิจการมีความสะดวกในการหาแหล่งจัดซื้ออุปกรณ์ เครื่องมือที่ทันสมัย					
4.	กิจการสามารถหาแรงงานที่มีฝีมือได้ง่าย					
5.	กิจการสามารถเลือกช่องทางทางธุรกิจได้หลายทาง					
<b>บริบทของการแข่งขันและกลยุทธ์ธุรกิจ</b>						
1.	กิจการมีความโปร่งใส ยุติธรรมของการแข่งขัน					
2.	กิจการได้รับความร่วมมือจากผู้ประกอบการสปา อื่น ๆ					
3.	กิจการมีแรงกดดันเพื่อการแข่งขันตลอดเวลา					
4.	กิจการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน					
5.	กิจการแสวงหาตลาดเพิ่มเติม เพื่อก่อให้เกิดความได้เปรียบด้านต้นทุนที่ลดลง					



ลำดับ	ความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจสปา	ระดับ การประเมิน				
		5	4	3	2	1
<b>บทบาทรัฐบาล</b>						
1.	ธุรกิจสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำโดยรัฐบาลให้การสนับสนุน					
2.	กิจการได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลในการอบรม มาตรฐานผู้ประกอบการสปา					
3.	นโยบายภาครัฐบาลสนับสนุนด้านลดหย่อนภาษี					
4.	กิจการได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลในการอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรเพื่อให้บุคลากรมีคุณภาพ					
5.	รัฐบาลมีการประเมินมาตรฐานผู้ประกอบการธุรกิจสปา					

ตอนที่ 4 แบบสอบถามข้อมูลระดับผลการดำเนินงานของธุรกิจสปาในภาค  
ตะวันออกเฉียงเหนือ

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในตารางช่องคะแนน ที่ตรงกับระดับการประเมินผลการดำเนินงานธุรกิจสปาของท่านมากที่สุด ขอให้ท่านเลือกเพียงหมายเลขเดียวเท่านั้นในแต่ละข้อ โดยแต่ละหมายเลข มีเกณฑ์ในการให้คะแนน ดังนี้

5	หมายถึง	ระดับมากที่สุด
4	หมายถึง	ระดับมาก
3	หมายถึง	ระดับปานกลาง
2	หมายถึง	ระดับน้อย
1	หมายถึง	ระดับน้อยที่สุด

คำตอบของท่าน ไม่มีถูกหรือผิด โปรดตอบให้ครบทุกข้อและขอให้ท่านตอบตามที่ท่านเห็นว่าเป็นจริงมากที่สุด คำตอบของท่าน ไม่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจของท่านแต่อย่างใด

ลำดับ	ผลการดำเนินงาน	ระดับการประเมิน				
		5	4	3	2	1
<b>ด้านลูกค้า</b>						
1.	กิจการนำคำแนะนำดีชมของลูกค้ามาเพื่อวิเคราะห์และปรับปรุง ทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ					
2.	กิจการมีบุคลากรที่เพียงพอในการให้คำแนะนำและช่วยเหลือลูกค้าในการเข้ามาใช้บริการ					
3.	กิจการมีการคิดค้นเทคนิคหรือวิธีการในการแสวงหาลูกค้ารายใหม่และไม่ละเลยต่อลูกค้ารายเดิมอยู่อย่างต่อเนื่อง					
4.	กิจการปรับปรุงการให้บริการ ทั้งในระหว่างก่อนให้บริการ และหลังการบริการเพื่อเพิ่มคุณค่าของการบริการให้ดียิ่งขึ้น					
5.	กิจการมีการให้พนักงานบริการลูกค้าโดยมุ่งเน้นสร้างความประทับใจแก่ลูกค้า					

ลำดับ	ผลการดำเนินงาน	ระดับ การประเมิน				
		5	4	3	2	1
<b>ด้านกระบวนการธุรกิจภายในองค์กร</b>						
1.	กิจการมีการจัดลำดับก่อนหลังในการมาติดต่อขอใช้บริการหรืออำนวยความสะดวกแก่ผู้มารับบริการ					
2.	กิจการมีการตรวจสอบผลการปฏิบัติงานในแต่ละรอบระยะเวลา เพื่อการเรียนรู้ และพัฒนากลยุทธ์					
3.	กิจการใช้กระบวนการในการดำเนินงานที่เหมาะสม เพื่อนำเสนอในสิ่งที่ลูกค้าต้องการ					
4.	กิจการมุ่งเน้นให้พนักงานมีการตัดสินใจและแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และคอยช่วยเหลือให้คำแนะนำแก่ลูกค้าได้เป็นอย่างดี					
5.	กิจการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาพัฒนาระบบการจัดการภายใน เช่น ระบบบัญชี ระบบโครงสร้างเงินเดือน					
<b>ด้านการเรียนรู้และการเจริญเติบโต</b>						
1.	กิจการส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานได้รับความรู้ และความเชี่ยวชาญอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานสามารถบริการลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น					
2.	กิจการส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานเข้ารับการอบรม เพื่อปรับปรุงและพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีใหม่ๆ					
3.	กิจการมีการออกแบบ ปรับปรุง เปลี่ยนแปลงกระบวนการบริการ ให้มีลักษณะรูปแบบใหม่ๆ เพื่อสนองตอบความพึงพอใจของลูกค้า					
4.	กิจการมีการพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับนวัตกรรม และเทคโนโลยีสารสนเทศใหม่ๆ					
5.	กิจการมีการคิดค้น การเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อศึกษาปัญหา และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง					

ลำดับ	ผลการดำเนินงาน	ระดับ การประเมิน				
		5	4	3	2	1
<b>ด้านการเงิน</b>						
1.	กิจการมียอดขายและผลกำไรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง					
2.	กิจการสามารถลดต้นทุนในการดำเนินงาน					
3.	กิจการมีมาตรการให้พนักงานสามารถทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และคุ้มค่าในการสร้างรายได้ให้กับธุรกิจ					
4.	กิจการมีผลการดำเนินงานที่บรรลุวัตถุประสงค์					
5.	กิจการมีผลตอบแทนจากการลงทุนเป็นที่น่าพอใจ					

ข้อเสนอแนะ

.....


.....

.....

.....

.....

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ภาคผนวก ข  
ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางภาคผนวกที่ 1 ระดับคะแนนความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม (IOC)

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ระดับคะแนนความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม			รวม	IOC	ความหมาย
	ผู้เชี่ยวชาญ					
	1	2	3			

ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ประกอบการธุรกิจสปา

1. เพศ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2. อายุ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3. การศึกษา	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
4. เงินลงทุน	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
5. จำนวนพนักงาน	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
6. ระยะเวลาในการดำเนินการ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
7. รายได้ของธุรกิจต่อเดือน	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง

กลยุทธ์การแข่งขันของธุรกิจสปา

ด้านการลดต้นทุน

1. กิจการต้องควบคุมต้นทุนอย่างเคร่งครัด	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2. กิจการต้องใช้วัตถุดิบที่ราคาถูกลงแต่คุณภาพเท่าเดิม	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3. กิจการต้องส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรอย่างจำกัด คู้มค่า และเป็นประโยชน์สูงสุด	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
4. กิจการต้องเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานที่เป็นอยู่ในปัจจุบันให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง

## ตารางภาคผนวกที่ 1 (ต่อ)

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ระดับคะแนน ความน่าเชื่อถือ ของแบบสอบถาม			รวม	IOC	ความหมาย
	ผู้เชี่ยวชาญ					
	1	2	3			
5. กิจกรรมมีการพยายามจัดการ ลดต้นทุนในทุกด้าน	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
<b>กลยุทธ์การแข่งขันของธุรกิจสปา</b>						
<b>ด้านการสร้างความแตกต่าง</b>						
1. กิจกรรมได้สร้างให้เกิดความ แตกต่างทางด้านคุณภาพ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2. กิจกรรมได้สร้างความแตกต่าง ด้านการให้บริการ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3. กิจกรรมได้สร้างความแตกต่าง ทางด้านราคา	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
4. กิจกรรมได้สร้างความแตกต่างทาง ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
5. กิจกรรมเน้นความแตกต่างทาง ด้านความสามารถของพนักงาน	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
<b>กลยุทธ์การแข่งขันของธุรกิจสปา</b>						
<b>ด้านการจำกัดขอบเขต</b>						
1. กิจกรรมออกแบบบริการโดยให้ ความสำคัญในเรื่องเพศชายและ เพศหญิง	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2. กิจกรรมออกแบบการให้บริการตามอายุ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง

## ตารางภาคผนวกที่ 1 (ต่อ)

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ระดับคะแนน ความน่าเชื่อถือ ของแบบสอบถาม			รวม	IOC	ความหมาย
	ผู้เชี่ยวชาญ					
	1	2	3			
3. กิจกรรมออกแบบการให้บริการที่ หลากหลายโดยคำนึงถึงความสามารถ ทางการเงินของลูกค้า	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
4. กิจกรรมมีพื้นที่เฉพาะสำหรับลูกค้า ต้องการความเป็นส่วนตัว	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
5. กิจกรรมมีการออกแบบบริการสร้าง ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
<b>กลยุทธ์การแข่งขันของธุรกิจสปา</b>						
<b>ด้านตอบสนองที่รวดเร็ว</b>						
1. กิจกรรมมีการเสนอรูปแบบบริการ ใหม่อย่างรวดเร็ว	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2. เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งกิจกรรม สามารถตอบสนองความต้องการ ของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3. เมื่อลูกค้ามีคำถามเกี่ยวกับการ บริการสามารถตอบคำถามได้ อย่างรวดเร็ว	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
4. กิจกรรมมีการตอบสนองอย่าง รวดเร็วในด้านการบริการ ตามความต้องการของลูกค้า	+0	+1	+1	+2	0.67	สอดคล้อง
5. กิจกรรมให้บริการลูกค้าอย่างรวดเร็ว ตามเวลาที่ลูกค้ากำหนด	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง



## ตารางภาคผนวกที่ 1 (ต่อ)

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ระดับคะแนน ความน่าเชื่อถือ ของแบบสอบถาม			รวม	IOC	ความหมาย
	ผู้เชี่ยวชาญ					
	1	2	3			

## ความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจสปา

## ด้านเงื่อนไขปัจจัยการผลิต

1. กิจการมีพนักงานที่มีทักษะ ความสามารถในการให้บริการ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2. กิจการมีเงินทุนเพียงพอรวมทั้งการ เข้าถึงแหล่งเงินทุน	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3. กิจการสามารถหาวัตถุดิบภายใน ท้องถิ่นได้ทำให้ลดต้นทุน	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
4. กิจการมีพื้นที่ที่ให้บริการทั้ง ภายนอกและภายใน สถานที่เป็น ระเบียบเรียบร้อยสะอาดอยู่เสมอ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
5. กิจการมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่เป็น ปัจจัยเอื้อต่อความสามารถการ แข่งขัน	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง

## ความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจสปา

## ด้านเงื่อนไขด้านอุปสงค์

1. กิจการมีความสามารถเปลี่ยนแปลง การให้บริการตามความต้องการ ของลูกค้า	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2. กิจการมีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตรงกับความต้องการของลูกค้า	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง

## ตารางภาคผนวกที่ 1 (ต่อ)

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ระดับคะแนน ความน่าเชื่อถือ ของแบบสอบถาม			รวม	IOC	ความหมาย
	ผู้เชี่ยวชาญ					
	1	2	3			
3. กิจการมีการพัฒนาพนักงานให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
4. กิจการมีการนำเครื่องมือและอุปกรณ์ใหม่ๆ มาใช้ในกิจการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
5. กิจการมีความปลอดภัยให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง

## ความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจสปา

## ด้านอุตสาหกรรมเกี่ยวข้องและสนับสนุน

1. กิจการมีความสะดวกในการจัดหาวัตถุดิบเพื่อการบริการ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2. กิจการมีความร่วมมือกับผู้ผลิตวัตถุดิบปรับปรุงวัตถุดิบให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3. กิจการมีความสะดวกในการหาแหล่งจัดซื้ออุปกรณ์ เครื่องมือที่ทันสมัย	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
4. กิจการสามารถหาแรงงานที่มีฝีมือได้ง่าย	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
5. กิจการสามารถเลือกช่องทางการโฆษณาธุรกิจได้หลายทาง	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง

## ตารางภาคผนวกที่ 1 (ต่อ)

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ระดับคะแนน ความน่าเชื่อถือ ของแบบสอบถาม			รวม	IOC	ความหมาย
	ผู้เชี่ยวชาญ					
	1	2	3			

## ความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจสภา

## ด้านบริบทของการแข่งขันและกลยุทธ์

1. กิจการมีความโปร่งใส ยุติธรรม ของการแข่งขัน	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2. กิจการได้รับความร่วมมือ จากผู้ประกอบการสภา อื่น ๆ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3. กิจการมีแรงกดดันเพื่อการแข่งขัน ตลอดเวลา	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
4. กิจการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาสร้างความได้เปรียบในการ แข่งขัน	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
5. กิจการแสวงหาตลาดเพิ่มเติม เพื่อก่อให้เกิดความได้เปรียบ ด้านต้นทุนที่ลดลง	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง

## ความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจสภา

## ด้านบทบาทรัฐบาล

1. ธุรกิจสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน ดอกเบี้ยต่ำโดยรัฐบาลให้การสนับสนุน	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2. กิจการได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล ในการอบรมมาตรฐานผู้ประกอบการ สภา	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง

## ตารางภาคผนวกที่ 1 (ต่อ)

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ระดับคะแนน ความน่าเชื่อถือ ของแบบสอบถาม			รวม	IOC	ความหมาย
	ผู้เชี่ยวชาญ					
	1	2	3			
3. นโยบายภาครัฐบาลสนับสนุน ด้านลดหย่อนภาษี	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
4. กิจการได้รับการสนับสนุนจาก รัฐบาลในการอบรมให้ความรู้แก่ บุคลากรเพื่อให้บุคลากรมีคุณภาพ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
5. รัฐบาลมีการประเมินมาตรฐาน ผู้ประกอบการธุรกิจสปา	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
<b>ผลการดำเนินงานของธุรกิจสปา ด้านลูกค้า</b>						
1. กิจการนำคำแนะนำติชมของลูกค้า มาเพื่อวิเคราะห์และปรับปรุงทำให้ ลูกค้าลูกค้าเกิดความพึงพอใจ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2. กิจการมีบุคลากรที่เพียงพอในการ ให้คำแนะนำและช่วยเหลือลูกค้า ในการเข้ามาใช้บริการ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3. กิจการมีการคิดค้นเทคนิคหรือ วิธีการในการแสวงหาลูกค้า รายใหม่และไม่ละเลยต่อลูกค้า รายเดิมอยู่อย่างต่อเนื่อง	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง

## ตารางภาคผนวกที่ 1 (ต่อ)

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ระดับคะแนน ความน่าเชื่อถือ ของแบบสอบถาม			รวม	IOC	ความหมาย
	ผู้เชี่ยวชาญ					
	1	2	3			
4. กิจกรรมปรับปรุงการให้บริการ ทั้งในระหว่างก่อนให้บริการและ หลังการบริการเพื่อเพิ่มคุณค่าของ การบริการให้ดียิ่งขึ้น	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
5. กิจกรรมมีการให้พนักงานบริการ ลูกค้า โดยมุ่งเน้นสร้างความ ประทับใจแก่ลูกค้า	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
<b>ผลการดำเนินงานของธุรกิจสถาปนา</b>						
<b>ด้านกระบวนการธุรกิจภายในองค์กร</b>						
1. กิจกรรมมีการจัดลำดับก่อนหลัง ในการมาติดต่อขอใช้บริการหรือ อำนวยความสะดวกแก่ผู้มารับ บริการ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2. กิจกรรมมีการตรวจสอบผลการ ปฏิบัติงานในแต่ละรอบระยะเวลา เพื่อการเรียนรู้ และพัฒนากลยุทธ์	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3. กิจกรรมใช้กระบวนการในการ ดำเนินงานที่เหมาะสมเพื่อนำเสนอ ในสิ่งที่ลูกค้าต้องการ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง

## ตารางภาคผนวกที่ 1 (ต่อ)

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ระดับคะแนน ความน่าเชื่อถือ ของแบบสอบถาม			รวม	IOC	ความหมาย
	ผู้เชี่ยวชาญ					
	1	2	3			
4. กิจกรรมมุ่งเน้นให้พนักงานมีการ ตัดสินใจและแก้ไขปัญหา เฉพาะหน้าและคอยช่วยเหลือ ให้คำแนะนำแก่ลูกค้าได้เป็นอย่างดี	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
5. กิจกรรมนำระบบเทคโนโลยี สารสนเทศมาพัฒนาระบบ การจัดการภายใน เช่น ระบบบัญชี ระบบโครงสร้างเงินเดือน	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
<b>ผลการดำเนินงานของธุรกิจสถาปัตย์</b>						
<b>ด้านการเรียนรู้และการเจริญเติบโต</b>						
1. กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนให้ พนักงานได้รับความรู้และความ เชี่ยวชาญอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ พนักงานสามารถบริการลูกค้า ได้ดียิ่งขึ้น	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2. กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุน ให้พนักงานเข้ารับการอบรม เพื่อปรับปรุงและพัฒนาตนเอง อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ทันต่อการ เปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีใหม่ๆ	+0	+1	+1	+2	0.67	สอดคล้อง

## ตารางภาคผนวกที่ 1 (ต่อ)

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ระดับคะแนน ความน่าเชื่อถือ ของแบบสอบถาม			รวม	IOC	ความหมาย
	ผู้เชี่ยวชาญ					
	1	2	3			
3. กิจกรรมมีการออกแบบ ปรับปรุง เปลี่ยนแปลงกระบวนการบริการ ให้มีลักษณะรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อ สนองตอบความพึงพอใจของลูกค้า	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
4. กิจกรรมมีการพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับ นวัตกรรม และเทคโนโลยีสารสนเทศใหม่ ๆ	+1	+1	+1	+3	1.00	
5. กิจกรรมมีการคิดค้น การเก็บรวบรวม ข้อมูล เพื่อศึกษาปัญหาและพัฒนา อย่างต่อเนื่อง	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
<b>ผลการดำเนินงานของธุรกิจสปา</b>						
<b>ด้านการเงิน</b>						
1. กิจกรรมมียอดขายและผลกำไร เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2. กิจกรรมสามารถลดต้นทุนในการดำเนินงาน	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3. กิจกรรมมีมาตรการให้พนักงานสามารถ ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า ในการสร้างรายได้ให้กับธุรกิจ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
4. กิจกรรมมีผลการดำเนินงานที่บรรลุ วัตถุประสงค์	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
5. กิจกรรมมีผลตอบแทนจากการลงทุน เป็นที่น่าพอใจ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง

ตารางภาคผนวกที่ 2 ระดับคะแนนค่าอำนาจจำแนกรายข้อ โดยใช้เทคนิค Item-total Correlation

ลำดับ	รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ค่าอำนาจจำแนกรายข้อ
<b>1. กลยุทธ์การแข่งขันของรัฐกิจสภา</b>		
<b>1.1 การลดต้นทุน</b>		<b>.2477-.5926</b>
1.	กิจการต้องควบคุมต้นทุนอย่างเคร่งครัด	.3737
2.	กิจการต้องใช้วัตถุดิบที่ราคาถูกลง แต่คุณภาพเท่าเดิม	.2477
3.	กิจการต้องส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรอย่างจำกัด คุ่มค่า และเป็นประโยชน์สูงสุด	.5926
4.	กิจการต้องเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานที่เป็นอยู่ในปัจจุบันให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น	.2822
5.	กิจการมีการพยายามจัดการลดต้นทุนในทุกด้าน	.5532
<b>1.2 การสร้างความแตกต่าง</b>		<b>.2203-.3988</b>
1.	กิจการได้สร้างให้เกิดความแตกต่างทางด้านคุณภาพ	.3988
2.	กิจการได้สร้างความแตกต่างด้านการให้บริการ	.2611
3.	กิจการได้สร้างความแตกต่างทางด้านราคา	.2203
4.	กิจการได้สร้างความแตกต่างทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี	.2865
5.	กิจการเน้นความแตกต่างทางด้านความสามารถของพนักงาน	.3821
<b>1.3 การจำกัดขอบเขต</b>		<b>.2046-.3770</b>
1.	กิจการออกแบบบริการโดยให้ความสำคัญในเรื่องเพศชายและเพศหญิง	.3770
2.	กิจการแบ่งกลุ่มผู้บริโภคตามกลุ่มอายุ	.2774
3.	กิจการออกแบบการให้บริการที่หลากหลายโดยคำนึงถึงความสามารถทางการเงินของลูกค้า	.3302
4.	กิจการมีพื้นที่เฉพาะสำหรับลูกค้าต้องการความเป็นส่วนตัว	.2858
5.	กิจการมีการออกแบบบริการสร้างลูกค้าเฉพาะกลุ่ม	.2046



## ตารางภาคผนวกที่ 2 (ต่อ)

ลำดับ	รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ค่าอำนาจจำแนกรายข้อ
<b>1.4 การตอบสนองที่รวดเร็ว</b>		<b>.2581-4258</b>
1.	กิจการมีการเสนอรูปแบบบริการใหม่อย่างรวดเร็ว	.4258
2.	เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งชั้นกิจการสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว	.3592
3.	เมื่อลูกค้ามีคำถามเกี่ยวกับการบริการสามารถตอบคำถามได้อย่างรวดเร็ว	.2581
4.	กิจการมีการตอบสนองอย่างรวดเร็วในด้านการพัฒนาบริการตามความต้องการของลูกค้า	.3272
5.	กิจการให้บริการลูกค้าอย่างรวดเร็วตามเวลาที่ลูกค้ากำหนด	.2682
<b>2. ความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจสปา</b>		
<b>2.1 เงื่อนไขปัจจัยการผลิต</b>		<b>.2088-3317</b>
1.	กิจการมีพนักงานที่มีทักษะความสามารถในการให้บริการ	.2088
2.	กิจการมีเงินทุนเพียงพอรวมทั้งการเข้าถึงแหล่งเงินทุน	.2241
3.	กิจการสามารถหาวัตถุดิบภายในท้องถิ่นได้ทำให้ลดต้นทุน	.2975
4.	กิจการมีพื้นที่ที่ให้บริการทั้งภายนอกและภายใน สถานที่เป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาดอยู่เสมอ	.3317
5.	กิจการมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่เป็นปัจจัยเอื้อต่อความสามารถการแข่งขัน	.2519
<b>2.2 เงื่อนไขด้านอุปสงค์</b>		<b>.2389-3317</b>
1.	กิจการมีความสามารถเปลี่ยนแปลงการให้บริการตามความต้องการของลูกค้า	.3317
2.	กิจการมีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตรงกับความต้องการของลูกค้า	.2656

## ตารางภาคผนวกที่ 2 (ต่อ)

ลำดับ	รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ค่าอำนาจจำแนกรายข้อ
3.	กิจการมีการพัฒนาพนักงานให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า	.2389
4.	กิจการมีการนำเครื่องมือและอุปกรณ์ใหม่ ๆ มาใช้ในกิจการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า	.2449
5.	กิจการมีความปลอดภัยให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการ	.2699
<b>2.3 อุตสาหกรรมเกี่ยวข้องและสนับสนุน</b>		<b>.2606-.6642</b>
1.	กิจการมีความสะดวกในการจัดหาวัตถุดิบเพื่อการบริการ	.3907
2.	กิจการมีความร่วมมือกับผู้ผลิตวัตถุดิบปรับปรุงวัตถุดิบให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า	.4804
3.	กิจการมีความสะดวกในการหาแหล่งจัดซื้ออุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัย	.4406
4.	กิจการสามารถหาแรงงานที่มีฝีมือได้ง่าย	.6642
5.	กิจการสามารถเลือกช่องทางการโฆษณาธุรกิจได้หลายทาง	.2606
<b>2.4 บริบทของการแข่งขันและกลยุทธ์</b>		<b>.2732-.5238</b>
1.	กิจการมีความโปร่งใส ยุติธรรมของการแข่งขัน	.3319
2.	กิจการได้รับความร่วมมือจากผู้ประกอบการสาขาอื่น ๆ	.2732
3.	กิจการมีแรงกดดันเพื่อการแข่งขันตลอดเวลา	.3282
4.	กิจการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน	.5238
5.	กิจการแสวงหาตลาดเพิ่มเติม เพื่อก่อให้เกิดความได้เปรียบด้านต้นทุนที่ลดลง	.3637

## ตารางภาคผนวกที่ 2 (ต่อ)

ลำดับ	รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ค่าอำนาจจำแนกรายข้อ
<b>2.5 บทบาทรัฐบาล</b>		<b>.2329-.3318</b>
1.	ธุรกิจสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำโดยรัฐบาลให้การสนับสนุน	.3318
2.	กิจการได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลในการอบรมมาตรฐานผู้ประกอบการสปา	.2329
3.	นโยบายภาครัฐบาลสนับสนุนด้านลดหย่อนภาษี	.2778
4.	กิจการได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลในการอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรเพื่อให้บุคลากรมีคุณภาพ	.26419
5.	รัฐบาลมีการประเมินมาตรฐานผู้ประกอบการธุรกิจสปา	.2675
<b>3. ผลการดำเนินงานของธุรกิจสปา</b>		
<b>3.1 ด้านลูกค้า</b>		<b>.2144-.5679</b>
1.	กิจการนำคำแนะนำติชมของลูกค้ามาเพื่อวิเคราะห์และปรับปรุงทำให้ลูกค้าลูกค้าเกิดความพึงพอใจ	.5679
2.	กิจการมีบุคลากรที่เพียงพอในการให้คำแนะนำและช่วยเหลือลูกค้าในการเข้ามาใช้บริการ	.4899
3.	กิจการมีการคิดค้นเทคนิคหรือวิธีการในการแสวงหาลูกค้ารายใหม่และไม่ละเลยต่อลูกค้ารายเดิมอยู่อย่างต่อเนื่อง	.2144
4.	กิจการปรับปรุงการให้บริการ ทั้งในระหว่างก่อนให้บริการและหลังการบริการเพื่อเพิ่มคุณค่าของการบริการให้ดียิ่งขึ้น	.3058
5.	กิจการมีการให้พนักงานบริการลูกค้า โดยมุ่งเน้นสร้างความประทับใจแก่ลูกค้า	.3015

## ตารางภาคผนวกที่ 2 (ต่อ)

ลำดับ	รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ค่าอำนาจจำแนกรายข้อ
<b>3.2 ด้านกระบวนการธุรกิจภายในองค์กร</b>		<b>.2610-.5507</b>
1.	กิจการมีการจัดลำดับก่อนหลังในการมาติดต่อขอใช้ บริการหรืออำนวยความสะดวกแก่ผู้มารับบริการ	.5507
2.	กิจการมีการตรวจสอบผลการปฏิบัติงานในแต่ละรอบ ระยะเวลาเพื่อการเรียนรู้และพัฒนากลยุทธ์	.3244
3	กิจการใช้กระบวนการในการดำเนินงานที่เหมาะสม เพื่อนำเสนอในสิ่งที่ลูกค้าต้องการ	.3488
4.	กิจการมุ่งเน้นให้พนักงานมีการตัดสินใจและแก้ไขปัญหา เฉพาะหน้าและคอยช่วยเหลือให้คำแนะนำแก่ลูกค้าได้ เป็นอย่างดี	.4235
5.	กิจการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาพัฒนาระบบ การจัดการภายใน เช่น ระบบบัญชี ระบบโครงสร้าง เงินเดือน	.2610
<b>3.3 ด้านการเรียนรู้และการเจริญเติบโต</b>		<b>.2900-3518</b>
1.	กิจการส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานได้รับความรู้ และความเชี่ยวชาญอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงาน สามารถบริการลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น	.3518
2.	กิจการส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานเข้ารับการ อบรม เพื่อปรับปรุงและพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีใหม่ ๆ	.2900
3.	กิจการมีการออกแบบ ปรับปรุง เปลี่ยนแปลง กระบวนการบริการ ให้มีลักษณะรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อสนองตอบความพึงพอใจของลูกค้า	.3494
4.	กิจการมีการพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับ นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศใหม่ ๆ	.3508

## ตารางภาคผนวกที่ 2 (ต่อ)

ลำดับ	รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ค่าอำนาจจำแนกรายข้อ
5.	กิจการมีการคิดค้น การเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อศึกษาปัญหา และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	.3077
<b>3.4 ด้านการเงิน</b>		<b>.2236-4751</b>
1	กิจการมียอดขายและผลกำไรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	.4751
2.	กิจการสามารถลดต้นทุนในการดำเนินงาน	.3267
3.	กิจการมีมาตรการให้พนักงานสามารถทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่าในการสร้างรายได้ให้กับธุรกิจ	.2428
4.	กิจการมีผลการดำเนินงานที่บรรลุวัตถุประสงค์	.2236
5.	กิจการมีผลตอบแทนจากการลงทุนเป็นที่น่าพอใจ	.2641

คะแนนค่าความเชื่อมั่น โดยใช้วิธีคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X1	234.2500	884.6026	.3184	.9504
X2	234.5500	877.0231	.4563	.9498
X3	234.7250	885.2814	.2946	.9505
X4	234.7500	885.0128	.3161	.9504
X5	234.8000	888.1128	.2564	.9506
X6	234.7000	884.8821	.3134	.9504
X7	234.2500	886.3974	.2862	.9505
X8	234.8000	872.0615	.5466	.9494
X9	234.8250	870.9686	.5637	.9493
X10	234.8000	878.2667	.4338	.9499
X11	234.5000	870.2051	.5787	.9493
X12	234.6250	874.9583	.4914	.9496
X13	234.8500	878.1821	.4450	.9498
X14	234.7000	898.5744	.0728	.9513
X15	234.5500	874.8692	.4954	.9496
X16	234.7000	870.0615	.5813	.9493
X17	234.8250	872.8660	.5293	.9495
X18	234.4000	884.6564	.3184	.9504
X19	234.5500	873.3821	.5225	.9495
X20	234.6250	875.0096	.4904	.9496
X21	234.7000	868.2154	.6150	.9491
X22	234.6250	878.4968	.4275	.9499
X23	234.7000	870.4718	.5739	.9493
X24	234.8250	877.8917	.4384	.9499
X25	234.8000	881.6000	.3735	.9501
X26	234.8250	875.4814	.4819	.9497
X27	234.8250	881.6865	.3701	.9502
X28	234.7250	872.0506	.5253	.9495
X29	234.8000	868.5744	.6103	.9491
X30	234.8000	875.6513	.4812	.9497
X31	234.8500	874.1308	.5042	.9496
X32	234.8250	864.0455	.6901	.9488
X33	235.1000	883.4256	.3733	.9501
X34	235.1500	876.9000	.4585	.9498
X35	235.1250	882.8301	.3495	.9502
X36	234.7000	871.7538	.5505	.9494
X37	234.8000	865.9077	.6592	.9489
X38	234.8500	871.5154	.5515	.9494
X39	234.8500	877.2590	.4479	.9498
X40	234.6250	886.1378	.2903	.9505
X41	234.8250	870.3532	.5749	.9493

## RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

## Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X42	235.1500	865.6179	.6646	.9489
X43	235.1500	885.9769	.2947	.9505
X44	234.8250	873.5327	.5172	.9495
X45	234.6250	876.2404	.4682	.9497
X46	234.8250	875.2763	.4856	.9497
X47	235.1250	884.6763	.3165	.9504
X48	234.8250	865.9942	.6544	.9490
X49	234.4500	867.6385	.6256	.9491
X50	234.8000	882.4718	.3578	.9502
X51	234.6250	873.5224	.5174	.9495
X52	235.1500	879.9256	.4037	.9500
X53	234.8000	870.3692	.5775	.9493
X54	234.8250	884.9686	.3112	.9504
X55	234.7250	867.6917	.6389	.9490
X56	234.8250	875.8404	.4754	.9497
X57	234.8250	878.0968	.4347	.9499
X58	235.1500	890.3872	.2157	.9508
X59	235.2500	878.0897	.4356	.9499
X60	235.4750	868.6147	.5986	.9492
X61	234.5500	880.6641	.4491	.9498
X62	234.8250	870.9686	.5637	.9493
X63	235.2500	881.0641	.3820	.9501
X64	234.7000	865.3949	.6667	.9489
X65	235.5500	871.5872	.5552	.9494

## Reliability Coefficients

N of Cases = 40.0

N of Items = 65

Alpha = .9505



ภาคผนวก ค

หนังสือขอความอนุเคราะห์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ที่ ศธ ๐๕๕๐.๐๑/ ๖๐๘๐๔



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๑

๒๔ เมษายน ๒๕๕๕

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเพื่อทำวิทยานิพนธ์

เรียน สรรพากรภาค ๕ จังหวัดนครราชสีมา

ด้วยนางสาวเวรดา มณีเนตร รหัสประจำตัว ๕๓๘๑๔๐๑๔๐๑๓๓ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชา  
บริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์  
เรื่อง "ความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจสปา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ" เพื่อให้การวิจัย  
ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้ผู้วิจัยได้รับข้อมูล  
สำคัญตามวัตถุประสงค์ในการวิจัยเรื่องนี้ สำหรับใช้ในการวิจัยของนางสาวเวรดา มณีเนตร เพื่อทำ  
วิทยานิพนธ์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณ  
มา ณ โอกาสนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรรพรม)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

25/4/95

บัณฑิตวิทยาลัย

(นางสาวตัญญา สุงกลาง)

เจ้าหน้าที่งานธุรการชำนาญงาน

โทรศัพท์, โทรสาร ๐-๔๓๑๒-๕๔๓๘

ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/๑๘๕๔



บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๑

๑๕ ตุลาคม ๒๕๕๕

เรื่อง เชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน ผศ.ดร.เฉลิมพงษ์ เกลิมชิต

ด้วยนางสาวเวรกา มณีเนตร รหัสประจำตัว ๕๓๘๑๔๐๑๔๐๑๓๓ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชา  
บริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์  
เรื่อง “การศึกษากลยุทธ์การแข่งขันและความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจสปาใน  
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ” เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ  
เครื่องมือการวิจัย ตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสมด้านเนื้อหา ภาษา สติติ การวัดและประเมินผล  
ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี  
ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(นางสาวจีระนัน เสนาจักร)

รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย รักษาการแทน

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐-๔๓๗๒-๕๔๓๘



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โทร. ๓๐๐

ที่ บว. ๖๑๓๕๕/๒๕๕๕

วันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๕๕

เรื่อง เชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน ผศ.ดร.เสาวลักษณ์ โกศลกิตติอมพร

ด้วยนางสาวเวรกา มณีเนตร รหัสประจำตัว ๕๓๘๑๔๐๑๔๐๑๓๓ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชา  
บริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์  
เรื่อง “การศึกษากลยุทธ์การแข่งขันและความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจสปาใน  
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ” เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ  
เครื่องมือการวิจัย ตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสมด้านเนื้อหา ภาษาการวิจัย ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี  
ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

(นางสาวจิระนันท์ เสนาจักร)

รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย รักษาราชการแทน

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โทร. ๓๐๐

ที่ บว. ๖๑๓๕๕/๒๕๕๕

วันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๕๕

เรื่อง เชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน ผศ. ไพศาล เอกะกุล

ด้วยนางสาวเวรกา มณีเมตร รหัสประจำตัว ๕๓๗๑๔๐๑๔๐๑๓๓ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชา  
บริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์  
เรื่อง “การศึกษากิจกรรมการแข่งขันและความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจสปาใน  
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ” เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ  
เครื่องมือการวิจัย ตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสมด้านการวัดและประเมินผล ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี  
ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(นางสาวจิระนันท์ เสนาจักร)

รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย รักษาราชการแทน

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/ว๑๘๕๔

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๑

๑๕ ตุลาคม ๒๕๕๕

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย

เรียน ผู้ประกอบการธุรกิจสปาในภาคกลางจำนวน ๔๐ คน

ด้วยนางสาวเวรกา มณีเนตร รหัสประจำตัว ๕๓๘๑๔๐๑๔๐๑๓๓ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชา  
บริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์  
เรื่อง “การศึกษากลยุทธ์การแข่งขันและความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจสปาใน  
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ”

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือ  
และเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัยกับกลุ่มประชากร คือ ผู้ประกอบการธุรกิจสปาในภาคกลาง ๒๒ จังหวัด  
จำนวน ๔๐ คน โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์  
ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี  
ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(นางสาวจิระนัน เสนาจัตร์)

รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย รักษาการแทน

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๒ - ๕๔๓๘



ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/๑๘๕๔

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๑

๑๕ ตุลาคม ๒๕๕๕

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย

เรียน ผู้ประกอบการธุรกิจสปาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ด้วยนางสาวเวรกา มณีเนตร รหัสประจำตัว ๕๓๘๑๔๐๑๔๐๑๓๓ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชา  
บริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์  
เรื่อง “การศึกษาผลกระทบการแข่งขันและความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจสปาใน  
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ”

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือ  
และเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัยกับกลุ่มประชากร คือ ผู้ประกอบการธุรกิจสปาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
จำนวน ๑๐๕ คน ใน ๒๐ จังหวัด กลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๑๐๕ คน โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง เพื่อนำ  
ข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี  
ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(นางสาวจิระนัน เสนาจักร)

รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย รักษาการแทน

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๒ - ๕๔๓๘