

ชื่อเรื่อง	กลยุทธ์การแข่งขันและความสามารถทางการแข่งขันที่มีความสัมพันธ์กับผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการธุรกิจสปาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	
ผู้วิจัย	เวธกา มณีเนตร	ปริญญา บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)
อาจารย์ที่ปรึกษา	ศศ.ดร.พัชราภรณ์ ฉายบุญครอง	อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก
	ดร.ฤศล ศรีสารคาม	อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม 2556

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับกลยุทธ์การแข่งขัน ความสามารถทางการแข่งขัน และผลการดำเนินงานของธุรกิจสปาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของกลยุทธ์การแข่งขันกับผลการดำเนินงานของธุรกิจสปาและความสัมพันธ์ของความสามารถทางการแข่งขันกับผลการดำเนินงานของธุรกิจสปาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการธุรกิจสปา จำนวน 109 คน เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ซึ่งมีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ 0.95 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติที่ใช้ในการทดสอบความสัมพันธ์ ได้แก่ การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ผลการวิจัย พบว่า

1. ธุรกิจสปาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีระดับกลยุทธ์การแข่งขัน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.79$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ การสร้างความแตกต่าง ($\bar{X} = 3.94$) การตอบสนองที่รวดเร็ว ($\bar{X} = 3.76$) การลดต้นทุน ($\bar{X} = 3.75$) และการจำกัดขอบเขต ($\bar{X} = 3.70$) ตามลำดับ

2. ธุรกิจสปาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีระดับความสามารถทางการแข่งขัน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.64$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ เงื่อนไขปัจจัยการผลิต ($\bar{X} = 3.69$)

เงื่อนไขด้านอุปสงค์ ($\bar{X} = 3.67$) บริบทของการแข่งขันและกลยุทธ์ ($\bar{X} = 3.64$) อุตสาหกรรม
เกี่ยวข้องและสนับสนุน ($\bar{X} = 3.63$) และบทบาทรัฐบาล ($\bar{X} = 3.57$) ตามลำดับ

3. ธุรกิจสปาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีระดับผลการดำเนินงาน โดยภาพรวมอยู่ใน
ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.91$) และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมากทุกด้าน
ซึ่งสามารถเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านการเงิน ($\bar{X} = 4.02$) ด้านลูกค้า
($\bar{X} = 3.99$) ด้านกระบวนการธุรกิจภายในองค์กร ($\bar{X} = 3.81$) และด้านการเรียนรู้และการ
เจริญเติบโต ($\bar{X} = 3.81$) ตามลำดับ

4. กลยุทธ์การแข่งขันธุรกิจสปามีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันกับผลการ
ดำเนินงานธุรกิจสปาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อยู่ในระดับปานกลาง ($r_{xy} = 0.586$) อย่างมี
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5. ความสามารถทางการแข่งขันธุรกิจสปามีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันกับ
ผลการดำเนินงานธุรกิจสปาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อยู่ในระดับปานกลาง ($r_{xy} = 0.539$)
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

Title : Strategies for and Abilities in Competition Affecting the Relations with Spa Business Management in the Northeast

Author : Wethaka Maneenet **Degree :** M.B.A (Business Administration)

Advisors : Asst. Prof. Dr. Patcharaporn Chaiboonkong Chairman
Dr. Kusol Srisarakham Committee

Rajabhat Maha Sarakham University, 2013

ABSTRACT

The objectives of this research were to survey strategies for, abilities in competition and the outcomes of spa business management in the Northeast of Thailand, and to analyze the relations of the strategies and the abilities with spa business management. The target population consists of one hundred and nine spa businesspersons in the northeast of Thailand. The instrument was a five-level questionnaire with 0.95 reliability index. The statistics used were mean, standard deviation and Pearson Correlation Coefficient. The research results were as follows:

1. The finding showed that the average level of the competitive strategies for spa business management was high ($\bar{X} = 3.79$). Four high levels of the strategies were differentiation ($\bar{X} = 3.94$), quick feedback ($\bar{X} = 3.76$), capital reduction ($\bar{X} = 3.75$) and service area ($\bar{X} = 3.76$).

2. The finding indicated that the average level of the abilities in competition of spa business in the northeast was high ($\bar{X} = 3.64$). Four high levels of the abilities were production factor ($\bar{X} = 3.69$), demand condition ($\bar{X} = 3.67$) condition of competition and strategies ($\bar{X} = 3.64$), supporting and related industry ($\bar{X} = 3.63$) and role of the government ($\bar{X} = 3.57$).

3. The finding showed that the average level of spa business management outcomes in the northeast was high ($\bar{X} = 3.91$). Four high levels of the outcomes were finance ($\bar{X} = 4.02$), customers ($\bar{X} = 3.99$), business chain ($\bar{X} = 3.81$), and progress ($\bar{X} = 3.81$).

4. The finding showed that the strategies significantly related to the spa business outcomes at the .05 level. The average level of the relations was moderate ($r_{xy} = .586$).

5. The finding showed that The abilities significantly related to the spa business outcomes at the .05 level. The average level of the relations was moderate ($r_{xy} = .539$).



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY