

บรรณานุกรม

- กวี ศรีใสวรรณ. ประวัติจังหวัดขอนแก่น. ขอนแก่น : ศิริภคย์ออฟเซ็ท, 2529.
- การศึกษา, กอง. สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดร้อยเอ็ด. ร้อยเอ็ด : ทัศนใจการพิมพ์, 2550.
- การท่องเที่ยวและกีฬา, กระทรวง. ข้อมูลการท่องเที่ยวทางการตลาด, [On-line]. Available : <http://marketingdb.tat.or.th/marketingdatabase.report.phd>. สืบค้นเมื่อ 20 กรกฎาคม 2554.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. เอกสารประกอบการวางแผนการท่องเที่ยว เล่มที่ 7 เพื่อสนับสนุนปี Amazing Thailand 1998-1999 ทำเนียบแหล่งท่องเที่ยวของประเทศไทย. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2540.
- _____. รายงานการประชุมเพื่อจัดทำแผนการตลาด การท่องเที่ยวระดับภูมิภาคปี 2551 (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ). ขอนแก่น : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานสาขาขอนแก่น, 2550.
- _____. ข้อมูลการท่องเที่ยวทางการตลาด [On-line]. Available : <http://marketingdb.tat.or.th/marketingdatabase.report.phd>, , สืบค้นเมื่อ 20 กรกฎาคม 2554.
- กิ่งแก้ว ปะติตังโซ และคณะ. การใช้และความต้องการสารสนเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศในกลุ่มอีสานใต้. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการการท่องเที่ยว) ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2550.
- กลุ่มบริการและเผยแพร่ข้อมูล, สำนักสถิติพยากรณ์. การสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย. กรุงเทพฯ : สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2553.
- กุลขลิ ไชยนันตา. กระบวนการตัดสินใจ. กรุงเทพฯ : ประจักษ์, 2539.
- กัลยา วานิชบัญชา. หลักสถิติ. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงาน. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 พ.ศ. 2550 – 2554. กรุงเทพฯ : สำนักนายกรัฐมนตรี, 2549.
- _____. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 – 2559. กรุงเทพฯ : สำนักนายกรัฐมนตรี, 2554.

จารุวรรณ อุชาติ. ทัศนคติและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในจังหวัดขอนแก่น.

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2554.

จूरिพร จันทรพาณิชย์ และคณะ. คุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยวในอีสานใต้.

รายงานฉบับสมบูรณ์ กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.), 2550.

ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์. การวางแผนและพัฒนาศูนย์การค้าท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย

เกษตรศาสตร์, 2548.

ฉัตยาพร เสมอใจ. การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2549.

ฉัตรศิริ ปิยะพิมพ์ลสิทธิ์. การใช้ SPSS เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย

เกษตรศาสตร์, 2548.

ชนงกรณ์ คุณทลบุตร. หลักการจัดการ : องค์การและการจัดการแนวคิดการบริหารธุรกิจ

ในสถานการณ์ปัจจุบัน. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.

ชูสิทธิ์ ชูชาติ. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. เชียงใหม่ : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

สถาบันราชภัฏเชียงใหม่, 2546.

ชื่นจิตต์ แจงเงินกิจ. กลยุทธ์สื่อสารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : ทิปป์ พอยท์, 2546.

คารา ทีปะปาล. การสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ : อมรการพิมพ์, 2541.

คอน สกัลซ์ และ เฮดี้ สกัลซ์. ห้าขั้นตอนการสร้างมูลค่าและวัดผลตอบแทนโดยใช้การสื่อสาร

การตลาด. แปลจาก IMC, The Next Generation : Five Steps For Delivering Value

and Measuring Financial Returns โดย ณฤดี เต็มเจริญ คริสธานินทร์ และ

พนารัตน์ ลิ้ม. กรุงเทพฯ : แบรินด์เอจ บুকส์, 2550.

ทัวร์ออนไทย. แหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม, [On-line]. Available : http://touronthai.com/gallery/placeview.php?place_id=53000003. สืบค้นเมื่อ 13 มกราคม 2555.

เทพ สงวนกิตติพันธุ์. บทความเรื่องการค้าปลีกใจ, [On-line]. Available :

www.stou.ac.th/Offices/rdec/udon/upload/socities.html#top. สืบค้นเมื่อ 17

กรกฎาคม 2554.

นภัศวัดจ์ ศักดิ์ชัชวาล. พฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลการท่องเที่ยวผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

เพื่อการตัดสินใจท่องเที่ยวภายในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ วารสารศาสตร์

มหาบัณฑิต (การจัดการการสื่อสารองค์กร) กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,

2553.

นิตา ชัชกุล. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550.
 บรรยงค์ โดจินดา. องค์การและการจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : รวมสาส์น, 2548.
 บริสุทธิ์ ประสพทรัพย์. ขึ้นเดือนเยือน “ร้อยแก่นสารสินธุ์” ถิ่นอีสาน. [On-line].
 Available : <http://www.siamsouth.com/smf/index.php?topic=1853.0> สืบค้นเมื่อ
 5 ตุลาคม 2554.

บริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์, สำนักงาน. ร้อยแก่นสาร
 สินธุ์, [On-line]. Available : [http://www.khonkaen.go.th/khonkaen/
 PromoteFile/VisionG51.doc](http://www.khonkaen.go.th/khonkaen/PromoteFile/VisionG51.doc) สืบค้นเมื่อ 17 กรกฎาคม 2553.

บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2545.
 บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. เชียงใหม่ : คณะ
 มนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.

นุชบา สุธีธร และ กัสวดี นิตเกษรสุนทร, เจตคติและความประทับใจของชาวต่างประเทศ
 ที่ได้มาเยี่ยมประเทศไทย. รายงานการวิจัยสาขาวิชานิเทศศาสตร์ นนทบุรี :
 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2542.

เบญจมาศ อุทกศิริ. ความหมายของการท่องเที่ยว, [On-line]. Available : [http://
 www.thaigoodview.com/library/teachershow/samutprakan/benjamas_u/tongteaw/
 sec03p01.html](http://www.thaigoodview.com/library/teachershow/samutprakan/benjamas_u/tongteaw/sec03p01.html). สืบค้นเมื่อ 17 กรกฎาคม 2554.

เบญจมาศ อุทกศิริ. ประเภทของการท่องเที่ยว, [On-line]. Available : [http://www.
 thaigoodview.com/library/teachershow/samutprakan/benjamas_u/
 tongteaw/sec02p01.html](http://www.thaigoodview.com/library/teachershow/samutprakan/benjamas_u/tongteaw/sec02p01.html). สืบค้นเมื่อ 17 กรกฎาคม 2554.

ประดิษฐ์ จุมพลเสถียร. การสื่อสารทางการตลาดเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : อาร์ตโปรดเรต,
 2544.

พัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, สำนักงาน. ข้อมูลสถิติ
 นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศ, [On-line]. Available : [http://
 www2.tat.or.th/stat/web/static_index.php](http://www2.tat.or.th/stat/web/static_index.php). สืบค้นเมื่อ 5 มกราคม 2555.

รฐา จันทวารา และคณะ. แนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและ
 คุณค่าของการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี. รายงานฉบับสมบูรณ์ กรุงเทพฯ :
 สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.), 2553.

- ยุพนา วงษ์ประยูร. พฤติกรรมการท่องเที่ยวและปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวภายในประเทศของนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ : มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2548.
- วรรณมา วงษ์วานิช. ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- วิจิตร ตัณฑสุทธี และคณะ. การวิจัยดำเนินงาน ภาค DETERMINISLIO. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.
- วิตติกา ทางชั้น. กลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวของจังหวัดอุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการ โรงแรมและการท่องเที่ยว) พิษณุโลก : มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2549.
- ศศิมา ทองปุย. กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวปราสาทเป็อยน้อย อำเภอเป็อยน้อย จังหวัดขอนแก่น. การศึกษาอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการการท่องเที่ยว) ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2553.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. ฉบับปรับปรุงใหม่ปี 2552 กรุงเทพฯ : บริษัทธรรมสาร, 2552.
- ศูนย์สารสนเทศเพื่อการบริหารและงานปกครอง. ประวัติจังหวัดกาฬสินธุ์. กาฬสินธุ์ : จินตทัศน์, 2526.
- สมคิด บางโม. องค์การและการจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : วิทยพัฒน์, 2548.
- สายใจ ทันการ และคณะ. การศึกษาภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอีสานใต้. รายงานฉบับสมบูรณ์ กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.), 2550.
- สิทธิโชค วรานุสันติกุล. จิตวิทยาสังคม : ทฤษฎีและการประยุกต์. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2546.
- สุชาดา วงษ์ชัยภูมิ. การจัดการ การท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านปราสาท อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารการพัฒนา) ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2551.
- สุทธินันท์ พรหมสุวรรณ และ วิลาสินี บุญยะศรี. อิทธิพลความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารของนักท่องเที่ยวไทยและการส่งเสริมการตลาดบริการของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่มีต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวไทยในแหล่งท่องเที่ยวภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2554.

- สุรเชษฐ์ เชนฐมาศ. รายงานฉบับสุดท้ายแผนการจัดการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ บริเวณผาจอ กิ่งอำเภอคอยหล่อ จังหวัดเชียงใหม่. กรุงเทพฯ : ศูนย์วิจัยป่าไม้ คณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2541.
- เสรี วงษ์มณฑา. ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ : ชรรรมสาร, 2547.
- สำนักทะเบียน กรมการปกครอง. รายงานสถิติประชากร ณ เดือนธันวาคม 2553, [On-line]. Available : [http:// http://www.dopa.go.th/stat/y_stat.html](http://www.dopa.go.th/stat/y_stat.html). สืบค้นเมื่อ 15 ตุลาคม 2554.
- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ. อุตสาหกรรมไมซ์ในภูมิภาคเอเชีย. กรุงเทพฯ : ม.ม.ท. , 2554.
- อมรรัตน์ วงศ์เป็ง. ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวประเทศไทย ของนักท่องเที่ยวชาวยุโรป. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (ธุรกิจระหว่างประเทศ) ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2550.
- โอเคนชั่น. การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของธุรกิจท่องเที่ยว, [On-line]. Available : [http:// www.oknation.net/blog/nattaya-an/2011/08/04/entry-1](http://www.oknation.net/blog/nattaya-an/2011/08/04/entry-1). สืบค้นเมื่อ 5 ตุลาคม 2554.
- Alén, González. M.E. "Assessing tourist behavioral intentions through perceived service quality and customer satisfaction," *Journal of Business Research*. Vol. 60 : P.153-160 ; February 2 , 2007.
- Arens. W. *Contemporary Advertising*. New York : McGraw-Hill, 2002.
- Barnard, Chester I. *The Functions of the Executive*. Cambridge, Mass : Harvard University Press, 1938.
- Belch, G.E. and M.A. Belch. *Introduction to Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communications Perspective*. Chicago : Irwin, 2001.
- Burke, James F and Resnick, Barry P. *Marketing & selling the travel product*. Cincinnati, : South-Western, 1991.
- David Weaver and Martin Opperman. *Tourism Motivation and Behavior Tourism Management*. Sydney : Miltion Australia Ltd, 2000.
- Etzel, M.J., W.J. Stanton., and B.J. Walker. *Marketing with OLC and Premium Content*. New York : McGraw-Hill, 2001.

- Ferguson, G A and Takane, Y. **Statistical Analysis in Psychology and Education.** Singapore : McGraw-Hill,1989.
- Iso-Ahola. **Tourism Bridges Across Continents.** Australia : Graw-Hill, 1988.
- Keaveney. S.M. "Customer Switching Behavior in Service Industries. An Exploratory Study." **Journal of Marketing.** P.77-82, 1995.
- Kotler, Philip. and Gary Armstrong. **Marketing : An Introduction.** New York : Prentice-Hall, 2003.
- Kotler, Philip. **Marketing Insights from A to Z.** USA : John Wiley & Sons, 2003.
- Mehta, Abhilasha. **Advertising Attitudes and Advertising Effectiveness.** [On-line]. Available http://www.emeraldinsight.com/bibliographic_databases.htm?id=1434069&show=abstract. สืบค้นเมื่อ 23 ตุลาคม 2554.
- Mike, Reid. "Building Strong Brands through the Management of Integrated Marketing Communications," **International Journal of Wine Marketing,** Vol. 14 Iss 3 P.37-52, 2002.
- Mill, R.C. **Tourism : The International Business.** New Jersey : Prentice-Hall, 1990.
- Plunkett, W. Richard. and Attner, Raymond F. **Introduction to management.** (5th ed). CA : Wadsworth, 1994.
- Robbins, Stephen P. **Management.** New Jersey : Prentice-Hall, 1989.
- Simon, H.A. **The New Science of management Decision.** New York : Harper & Row, 1960.
- WTO (World Tourism Organization). **Sustainable Tourism Development.** New York : United Nations Publication, 1993.
- Yamane, T. **Statistics : An Introductory Analysis.** 2nd ed. New York : Harper and Low, 1973.