



มีความคิดเห็นต่อแนวทางการส่งเสริมอาชีพ ด้านการฝึกอบรมในระดับเห็นด้วยมาก ซึ่งแตกต่างจากสมาชิกกลุ่มอาชีพอาหารที่มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง ส่วนในด้านการสนับสนุนทุน ด้านการส่งเสริมการผลิต และด้านการส่งเสริมการตลาด มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลางเช่นเดียวกัน

3. ข้อเสนอแนะของสมาชิกกลุ่มอาชีพต่อแนวทางการส่งเสริมอาชีพ :  
กรณีศึกษาเทศบาลตำบลกุฉินารายณ์ อำเภอชื่นชม จังหวัดมหาสารคาม ด้านที่มีค่าความถี่มากที่สุด คือ ด้านการฝึกอบรมอาชีพ และข้อที่มีความถี่มาก 3 ลำดับแรก คือ ควรส่งเสริมให้กลุ่มมีความรู้ในด้านการประกอบอาชีพ ควรมีการส่งเสริมวัสดุ อุปกรณ์ในการประกอบอาชีพ ให้กับกลุ่มอาชีพและควรมีการจัดหาตลาดเพื่อแสดงสินค้าของกลุ่ม



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

**Title** : The Opinions of the Members of Occupational Groups towards the Occupational Promotion: A Case Study of Kudpradook i Sub-District, Chuenchom District, Maha Sarakham Province

**Author** : Mr. Jetdanai Kaewwaiyayut **Degree** : M. Pol. Sc. (Political Science)

**Advisor** : Mrs Patcharawadee Pengsraket

**Rajabhat Maha Sarakham University, 2013**

## **ABSTRACT**

The objectives of this independent study were to survey the level of the opinions of the members of occupational groups towards occupational promotion, a case study of Kudpradook Sub-District, Chuenchom District, Maha Sarakham Province and to compare the opinions towards the occupational promotion regarding their occupation. The target population was one hundred fifty five members of the occupational groups in Kudpradook Sub-District, Chuenchom District, Maha Sarakham Province. The instrument was a questionnaire with .92 reliability index and .36-.83 discrimination indices. The statistics used were percentage, mean and standard deviation. The research results were as follows.

1. The finding showed that the average level of the opinion of the members towards the occupational promotion was moderate ( $X = 3.48$ ,  $S.D. = .19$ ). One high level of the opinion towards the occupational promotion was occupational training. Three moderate levels of the opinion on the occupational promotion were production ( $X = 3.49$ ,  $S.D. = .32$ ), marketing ( $X = 3.44$ ,  $S.D. = .32$ ) and financial support ( $X = 3.42$ ,  $S.D. = .30$ ).

2. The finding indicated that the average level of the opinion of the members from different occupational groups towards the occupational promotion was moderate. The average level of the opinion of the members from the occupational groups towards the production promotion was high. The average level of the opinion of the members from home appliance group towards the occupational training was high. Whereas, the average level of the opinion of the members from food production group towards the occupational training was moderate. In addition, the average level of the opinion of the members from the food

production group towards the marketing promotion, production promotion and financial support was moderate.

3. Regarding the frequency of the suggestion, it is concluded that the three most frequencies of the occupational promotion are occupational training, material and tools provision and marketing center.



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHARAKHAM UNIVERSITY