ชื่อเรื่อง

ความคิดเห็นของสมาชิกกลุ่มอาชีพต่อแนวทางการส่งเสริมอาชีพ : กรณีศึกษา เทศบาลตำบลกุดปลาคุก อำเภอชื่นชม จังหวัดมหาสารคาม

ผู้ศึกษา

เจตคนัย แก้วไวยุฒ

ปริญญา ร.ม. (รัฐศาสตร์)

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์พัชรวดี เพ็งสระเกตุ

# มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม 2556

### บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นของสมาชิก กลุ่มอาชีพต่อแนวทางการส่งเสริมอาชีพ: กรณีศึกษาเทศบาลตำบลกุดปลาดุก อำเภอชื่นชม จังหวัดมหาสารคาม และเพื่อเปรียบเทียบเปรียบเทียบความคิดเห็นของสมาชิกกลุ่มอาชีพต่อ แนวทางการส่งเสริมอาชีพ: กรณีศึกษาเทศบาลตำบลกุดปลาดุก อำเภอชื่นชม จังหวัด มหาสารคาม จำแนกตามกลุ่มอาชีพ ประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ สมาชิกกลุ่มอาชีพใน เขตพื้นที่เทศบาลตำบลกุดปลาดุก รวมทั้งหมด 155 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ แบบสอบฉามมีลักษณะเป็นแบบประมาณค่า 5 ระดับ มีค่าอำนาจจำแนกรายข้อ ระหว่าง 0.36 -0.83 และความเชื่อมั่นของแบบสอบฉามทั้งฉบับที่ระดับ 0.92 สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าร้อย ละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

## ผลการศึกษา พบว่า

- 1. ระดับความคิดเห็นของสมาชิกกลุ่มอาชีพต่อแนวทางการส่งเสริมอาชีพ : กรณีศึกษาเทศบาลตำบลกุดปลาดุก อำเภอชื่นชม จังหวัดมหาสารคาม โดยรวมอยู่ในระดับ เห็นด้วยปานกลาง ( $\mu$  =3.48, $\sigma$  = 0.19) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับเห็นด้วย มาก 1 ด้าน คือ ด้านการฝึกอบรมอาชีพ อยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง 3 ด้าน โดยเรียงสำดับ ค่าเฉลี่ยกวามคิดเห็นจากมากไปน้อย คือ ด้านการส่งเสริมการผลิต ( $\mu$  =3.49, $\sigma$  = 0.32) ด้านการส่งเสริมการตลาด ( $\mu$  =3.44, $\sigma$  = 0.32) และด้านการสนับสนุนทุน ( $\mu$  =3.42,  $\sigma$  = 0.30) ตามลำดับ
- 2. ผลเปรียบเทียบความคิดเห็นของสมาชิกกลุ่มอาชีพต่อแนวทางการ ส่งเสริมอาชีพ : กรณีศึกษาเทศบาลตำบลกุดปลาคุก อำเภอชื่นชม จังหวัดมหาสารคาม จำแนกตามกลุ่มอาชีพ พบว่า โดยรวมแล้วมีความคิดเห็นต่อแนวทางการส่งเสริมอาชีพอยู่ใน ระดับเห็นด้วยปานกลาง แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านแล้ว พบว่า สมาชิกกลุ่มอาชีพเครื่องใช้

มีความคิดเห็นต่อแนวทางการส่งเสริมอาชีพ ด้านการฝึกอบรมในระดับเห็นด้วยมาก ซึ่งแตกต่างจากสมาชิกกลุ่มอาชีพอาหารที่มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง ส่วนในด้านการสนับสนุนทุน ด้านการส่งเสริมการผลิต และด้านการส่งเสริมการตลาด มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลางเช่นเดียวกัน

3. ข้อเสนอแนะของสมาชิกกลุ่มอาชีพต่อแนวทางการส่งเสริมอาชีพ : กรณีศึกษาเทศบาลตำบลกุดปลาดุก อำเภอชื่นชม จังหวัดมหาสารคาม ด้านที่มีค่าความถี่มาก ที่สุด คือ ด้านการฝึกอบรมอาชีพ และข้อที่มีความถี่มาก 3 ลำดับแรก คือ ควรส่งเสริมให้กลุ่ม มีความรู้ในด้านการประกอบอาชีพ ควรมีการส่งเสริมวัสดุ อุปกรณ์ในการประกอบอาชีพ ให้กับกลุ่มอาชีพและควรมีการจัดหาตลาดเพื่อแสดงสินค้าของกลุ่ม



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY Title: The Opinions of the Members of Occupational Groups towards the Occupational

Promotion: A Case Study of Kudpradook i Sub-District, Chuenchom District,

Maha Sarakham Province

Author: Mr. Jetdanai Kaewwaiyayut Degree: M. Pol. Sc. (Political Science)

Advisor: Mrs Patcharawadee Pengsraket

### Rajabhat Maha Sarakham University, 2013

#### **ABSTRACT**

The objectives of this independent study were to survey the level of the opinions of the members of occupational groups towards occupational promotion, a case study of Kudpradook Sub-District, Chuenchom District, Maha Sarakham Province and to compare the opinions towards the occupational promotion regarding their occupation. The target population was one hundred fifty five members of the occupational groups in Kudpradook Sub-District, Chuenchom District, Maha Sarakham Province. The instrument was a questionnaire with .92 reliability index and .36-.83 discrimination indices. The statistics used were percentage, mean and standard deviation. The research results were as follows.

- 1. The finding showed that the average level of the opinion of the members towards the occupational promotion was moderate (X = 3.48, S.D. = .19). One high level of the opinion towards the occupational promotion was occupational training. Three moderate levels of the opinion on the occupational promotion were production (X = 3.49, S.D. = .32), marketing (X = 3.44, S.D. = .32) and financial support (X = 3.42, S.D. = .30).
- 2. The finding indicated that the average level of the opinion of the members from different occupational groups towards the occupational promotion was moderate. The average level of the opinion of the members from the occupational groups towards the production promotion was high. The average level of the opinion of the members from home appliance group towards the occupational training was high. Whereas, the average level of the opinion of the members from food production group towards the occupational training was moderate. In addition, the average level of the opinion of the members from the food

production group towards the marketing promotion, production promotion and financial support was moderate.

3. Regarding the frequency of the suggestion, it is concluded that the three most frequencies of the occupational promotion are occupational training, material and tools provision and marketing center.



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY