

บรรณานุกรม

- กรุงเทพ, ธนาคาร. ปัจจัยที่ควรพิจารณาก่อนซื้อบ้าน. [On-line]. Available :
www.bankokbank.com, (10 พฤศจิกายน 2553).
- กลีกรไทย, ธนาคาร. แนวโน้มอสังหาริมทรัพย์และสินเชื่อที่อยู่อาศัยปี 2553. [On-line].
Available : www.khomesmilesclub.com, (12 พฤศจิกายน 2553).
- โกสินทร์ เนตรรัศมี. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรของผู้บริโภคในจังหวัด
ลำปาง. วิทยานิพนธ์ วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพมหานคร :
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, 2548.
- ตำรวจภูธรรัตนวาปี, สถานี. สภาพทั่วไปของจังหวัดหนองคาย. [On-line]. Available :
www.rwppolice.org, (12 กุมภาพันธ์ 2554).
- เทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, มหาวิทยาลัย. ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการ
(Maslow's Hierarchical Theory of Motivation). [On-line]. Available :
www.kmitnbxmie8.com/index, (20 ตุลาคม 2553).
- เทคโนโลยีสุรนารี, มหาวิทยาลัย. การศึกษาภีบาลที่ฟักอาศัย. [On-line]. Available :
www.sut.ac.th/sutweb/index.html, (10 กุมภาพันธ์ 2554).
- ไทย – เยอรมัน, สถาบัน. โครงการศึกษาการจัดทำแผนแม่บทอุตสาหกรรมงานขึ้นรูปความ
เที่ยงตรงสูง บทที่ 6 การประเมินขีดความสามารถของอุตสาหกรรมงานขึ้นรูป
ความเที่ยงตรงสูง. [On-line]. Available : www.library.dip.go.th, (12 ตุลาคม
2553).
- ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร :ไทยวัฒนาพานิช, 2540.
- ธนาวุฒิ เขียวรอด. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียมของผู้บริโภคในจังหวัด
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพมหานคร :
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, 2552.
- ธนู ทองงาม. ความต้องการอาคารที่อยู่อาศัยของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมบางชัน เขตมีนบุรี
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต กรุงเทพมหานคร : สถาบัน
ราชภัฏพระนคร, 2547.

- นรศักดิ์ ภูริภัทรพันธุ์. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรในเขตจังหวัดภูเก็ตของ
ข้าราชการส่วนท้องถิ่น. วิทยานิพนธ์ วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพมหานคร :
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 2547.
- บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร : สุวีริยาสาส์น, 2545.
- ปรเมศร์ สุดสวาท. พฤติกรรมในการเลือกซื้อที่อยู่อาศัยของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร.
ภาคินพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยราชภัฏ
จันทรเกษม, 2549.
- ปริญญ์ ลักขิตานนท์. จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร :
ทิปป์อิง พอยท์, 2544.
- ปรีชา เจริญศักดิ์ (ผู้ให้สัมภาษณ์), สุดา เคหะฐาน (ผู้สัมภาษณ์), เทศบาลตำบลหนองสอง
ห้อง เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2554.
- ปิยะ จรดล. ปัจจัยแวดล้อมที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรของประชาชนในอำเภอ
บางปลาหมอ. ภาคินพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป).
พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา, 2550.
- พีรภาว ค้ายสุรินทร์. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพและปริมณฑล
ในการเลือกบริษัทรับสร้างบ้านที่เป็นสมาชิกสมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน. การศึกษา
ค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยราชภัฏ
พระนคร, 2551.
- ราชบัณฑิตยสถาน. พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน. กรุงเทพมหานคร : อักษรเจริญ
ทัศน์, 2525.
- วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ. วิธีการวิจัยทางการจัดการธุรกิจ. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏ
มหาสารคาม, 2553.
- _____. พฤติกรรมของผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อ. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัย
ราชภัฏมหาสารคาม, 2554.
- วิจิตร ตันตสุทธิ และคณะ. ทฤษฎีการตัดสินใจ. [On-line]. Available : www.isc.ru.th,
(20 ตุลาคม 2553).
- วนิดา ศรีสวัสดิ์ (ผู้ให้สัมภาษณ์), สุดา เคหะฐาน (ผู้สัมภาษณ์), เทศบาลเมืองหนองคาย เมื่อ
วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2554.

- วรรณวรงค์ ไม้จันทร์. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบ้านจัดสรรในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, 2552.
- วราภรณ์ บุตตะ (ผู้ให้สัมภาษณ์), สุดา เกษฐาน (ผู้สัมภาษณ์), ที่ว่าการอำเภอเมืองหนองคาย เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2554.
- วรารัตน์ ทนทาน. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของพนักงานในสวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา, 2551.
- ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์. ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ท่ามกลางปัจจัยเสี่ยง. [On-line]. Available : www.reic.or.th, (22 มีนาคม 2554).
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ปี 2554. [On-line]. Available : www.kasikornresearch.com, (24 กุมภาพันธ์ 2554).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : วิถีพัฒนา, 2539.
- _____. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : ธรรมสาร, 2546.
- ศุภวัฒน์ บางชวด. สภาพการอยู่อาศัยภายในโครงการอุตสาหกรรมขนาดย่อม กรณีศึกษาเขตประกอบอุตสาหกรรมแฟคตอรีแลนด์วังน้อย. วิทยานิพนธ์ ครุศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. โครงการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน พ.ศ. 2547. [On-line]. Available : www.portal.nso.go.th, (10 กุมภาพันธ์ 2554).
- สุชาดา มะโนทัย. การศึกษาพฤติกรรมการบริโภคอาหารของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ครุศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารการศึกษา). กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- อภิศักดิ์ คุณาปกรณการ. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรของผู้บริโภคในจังหวัดฉะเชิงเทรา. วิทยานิพนธ์ วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, 2552.
- อมรรัตน์ สีนวิริยะกุล. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เหล็กกล้าไร้สนิมของลูกค้าในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด). กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร, 2547.

- อลงกรณ์ จันทร์เกษม. ปัจจัยการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของผู้ที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรม
กรณีศึกษาโรงงานขนาดใหญ่ในเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี.
วิทยานิพนธ์ สถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2547.
- อาคารสงเคราะห์, ธนาคาร. ขั้นตอนและวิธีการเลือกซื้อบ้าน. [On-line]. Available :
www.ghbhomecenter.com, (10 พฤศจิกายน 2553).
_____.วารสารอาคารสงเคราะห์. กรุงเทพมหานคร : กูรูสภา, 2546.
- Johnson, Jame. H. *Urban Geography : An Introductory Analysis*. U.S.A. : Pergamon
press, 1972.
- Kaitilla, S. "Housing Quality : A Measure of Housing Satisfaction?". *Housing Science*,
Vol.22, No.3, pp. 147-157, 1998.
- Korpi, Walter. *The working class in welfare capitalism*. London : Routledge
& Kegan Paul, 1978.
- Maslow, Abraham. *Motivation and Personnality*. New York : Harper and Row
Publishers, 1970.
- _____. Quoted in Ernest R. Hilgard, *Introduction to Psychology*. 3re. New York :
Harcourt Brace & World, 1962.
- Michael E. Porter. "The Five Competitive Forces That Shape Strategy". *Harvard
Business Review*, 2008.
- Needham, Barrie. *How Cities Works*. U.S.A. : Pergamon Press, 1977.
- Trobica, Z.M. and Storh, R.C. "HOMBSAT-AN Intrument for Measuring HomeBuyer".
Quality Management Journal, Vol.7 No.4, pp.32-44, 2000.
- WS Atkins International. *Masterplan for the Iron and Steel Industry in Thailand*.
Bangkok, 1990.
- Yamane, Taro. *Statistic : An Introduction Analysis*. 2 nd ed. New York : Harper and
Row, 1976.