

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
บทคัดย่อ	ก
ABSTRACT	ก
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญแผนภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ภูมิหลัง	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	4
สมมติฐานการวิจัย	4
ขอบเขตการวิจัย	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	9
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	11
แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับบริบท	43
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	75
กรอบแนวคิดในการวิจัย	84
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	86
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	86
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	89
การสร้างเครื่องมือในการวิจัย	91
การเก็บรวบรวมข้อมูล	93
การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล	93

หัวเรื่อง	หน้า
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	95
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	100
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	100
ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	100
ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการ	101
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะกิจการ	103
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายนอกกิจการ	105
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายในกิจการ	109
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับการปรับตัวของธุรกิจ	114
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	142
วัตถุประสงค์การวิจัย	142
สมมติฐานการวิจัย	142
วิธีดำเนินการวิจัย	143
วิเคราะห์ข้อมูล	143
สรุปผลการวิจัย	145
อภิปรายผล	149
ข้อเสนอแนะ	157
บรรณานุกรม	159
ภาคผนวก	164
ภาพผนวก ก แบบสอบถามการวิจัย	165
ภาพผนวก ข ค่าความสอดคล้อง (IOC) ของแบบสอบถาม	174
ภาพผนวก ค ค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ	182
ภาพผนวก ง หนังสือขอความอนุเคราะห์	187
ประวัติผู้วิจัย	196

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	จำนวนร้านค้าปลีกในเขตจังหวัดร้อยเอ็ด	3
2	จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	87
3	จำนวนและร้อยละข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการ	102
4	จำนวนและร้อยละข้อมูลของลักษณะกิจการ	103
5	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของสภาพแวดล้อมภายนอกกิจการ โดยรวมและรายด้าน	105
6	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของสภาพแวดล้อมภายนอกกิจการ ด้านภาวะทางเศรษฐกิจ	106
7	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของสภาพแวดล้อมภายนอกกิจการ ด้านการเมืองและกฎหมาย	107
8	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของสภาพแวดล้อมภายนอกกิจการ ด้านเทคโนโลยี	108
9	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของสภาพแวดล้อมภายนอกกิจการ ด้านสังคม และวัฒนธรรม	109
10	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของสภาพแวดล้อมภายในกิจการ โดยรวมและรายด้าน	110
11	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของสภาพแวดล้อมภายในกิจการ ด้านผลิตภัณฑ์ ที่แตกต่างกัน	111
12	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของสภาพแวดล้อมภายในกิจการ ด้านผู้นำทางต้นทุน	112
13	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของสภาพแวดล้อมภายในกิจการ ด้านการตอบสนองโดยเร็ว	113
14	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการปรับตัวของธุรกิจ โดยรวมและรายด้าน	114
15	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการปรับตัวของธุรกิจ ด้านการตลาด.....	114

ตารางที่

16	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการปรับตัวของธุรกิจ ด้านการเงิน	115
17	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการปรับตัวของธุรกิจ ด้านการจัดการ	116
18	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการปรับตัวของธุรกิจ ด้านการบริหารงานบุคคล	117
19	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตัวแปรตาม	120
20	ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ กับตัวแปรอิสระ	122
21	คุณลักษณะของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาตัวแปรตาม (Y) และตัวแปรอิสระ (X) ตัวแปรตาม (Y)	123
22	ผลการวิเคราะห์ปัจจัยของการประกอบการที่มีอิทธิพลต่อการปรับตัวของธุรกิจ ร้านค้าปลีก ในเขตจังหวัดร้อยเอ็ด	127
23	ผลการวิเคราะห์ปัจจัยของการประกอบการที่มีอิทธิพลต่อการปรับตัวของธุรกิจ ร้านค้าปลีก ในเขตจังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการตลาด (Y ₁)	130
24	ผลการวิเคราะห์ปัจจัยของการประกอบการที่มีอิทธิพลต่อการปรับตัวของธุรกิจ ร้านค้าปลีก ในเขตจังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการเงิน (Y ₂)	133
25	ผลการวิเคราะห์ปัจจัยของการประกอบการที่มีอิทธิพลต่อการปรับตัวของธุรกิจ ร้านค้าปลีก ในเขตจังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการจัดการ (Y ₃)	136
26	ผลการวิเคราะห์ปัจจัยของการประกอบการที่มีอิทธิพลต่อการปรับตัวของธุรกิจ ร้านค้าปลีก ในเขตจังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการตลาด (Y ₄)	139

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่		หน้า
1	ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม	66
2	ภายในร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม	67
3	ห้างเทศโก้ โลตัส สาขาร้อยเอ็ด	68
4	ห้างแม็คโคร สาขาร้อยเอ็ด	71
5	กรอบแนวคิดในการวิจัย	85



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY