



ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ภาคผนวก ก
แบบสอบถามการวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ปัจจัยของการประกอบการที่มีอิทธิพลต่อการปรับตัวของธุรกิจร้านค้าปลีก

ในเขตจังหวัดร้อยเอ็ด

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามชุดนี้แบ่งเป็น 4 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการ ครอบคลุมถึง เพศ อายุ ระดับการศึกษา และกำไรต่อเดือน ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบสำรวจรายการ (Checklist)

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลของลักษณะกิจการ ครอบคลุมถึง ขนาดของกิจการ ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ การเปลี่ยนแปลงผลการดำเนินงาน และการจัดซื้อสินค้าเข้าร้าน ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบสำรวจรายการ (Checklist)

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลของสภาพแวดล้อมภายนอกกิจการ ครอบคลุมถึง ภาวะทางเศรษฐกิจ การเมืองและกฎหมาย เทคโนโลยี สังคมและวัฒนธรรม ลักษณะแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale)

ตอนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลของสภาพแวดล้อมภายในกิจการ ครอบคลุมถึง ผลិតภัณฑ์ที่แตกต่าง ผู้นำทางต้นทุน และการตอบสนอง โดยเร็ว ลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale)

ตอนที่ 5 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับการปรับตัวของธุรกิจ ครอบคลุมถึง ด้านการตลาด ด้านการเงิน ด้านการจัดการ และด้านการบริหารงานบุคคล ลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale)

2. ในการตอบแบบสอบถาม ขอให้โปรดพิจารณาตอบแบบสอบถามให้ครบถ้วน

3. การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ใช้เป็นข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการทำวิทยานิพนธ์เท่านั้นและจะนำเสนอผลการวิจัยในภาพรวม จะไม่มีผลกระทบต่อท่าน และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงที่ได้กรุณาอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

(นายภคณัฐ จงวุฒิเวศย์)

นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ผู้วิจัย

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยของการประกอบการที่มีอิทธิพลต่อการปรับตัวของธุรกิจร้านค้าปลีก
ในเขตจังหวัดร้อยเอ็ด

.....
แบบสอบถามที่ □□□

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ประกอบการ

คำชี้แจง โปรดอ่านข้อความในแบบสอบถามแต่ละข้อ แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ()
หน้าข้อความที่ตรงกับตัวท่าน

1. เพศ

() ชาย () หญิง

2. อายุ

() ต่ำกว่า 20 ปี () 20 – 30 ปี
() 31 - 40 ปี () 41 – 50 ปี
() สูงกว่า 50 ปี

3. ระดับการศึกษา

() ต่ำกว่ามัธยมศึกษา () มัธยมศึกษา
() ปวช./ปวส./อนุปริญญา () ปริญญาตรี

() สูงกว่าปริญญาตรี () อื่นๆ ระบุ

4. กำไรต่อเดือน (โดยเฉลี่ย)

() น้อยกว่า 5,000 บาท () 5,000 – 10,000 บาท
() 10,001 – 15,000 บาท () 15,001 – 20,000 บาท
() มากกว่า 20,000 บาท

ตอนที่ 2 ข้อมูลของลักษณะกิจการ

คำชี้แจง โปรดอ่านข้อความในแบบสอบถามแต่ละข้อ แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ()

หน้าข้อความที่ตรงกับลักษณะของกิจการของท่าน

1. ขนาดของกิจการ

- () 1 คูหา / น้อยกว่า 6 ตร.ม.
 () 2 คูหา / 7 - 12 ตร.ม.
 () มากกว่า 2 คูหา / ตั้งแต่ 13 ตร.ม. ขึ้นไป

2. ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ

- () 3 ปีหรือน้อยกว่า
 () 4 - 6 ปี
 () 7 - 9 ปี
 () 10 ปีขึ้นไป

3. การเปลี่ยนแปลงผลการดำเนินงาน

3.1 การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย

- () เพิ่มขึ้น () เท่าเดิม () ลดลง

3.2 การเปลี่ยนแปลงของกำไร

- () เพิ่มขึ้น () เท่าเดิม () ลดลง

3.3 การเปลี่ยนแปลงของสินค้า

- () เพิ่มขึ้น () เท่าเดิม () ลดลง

4. การจัดซื้อสินค้าเข้าร้าน จัดซื้อโดยวิธีใดเป็นส่วนใหญ่

- () ซื้อจากร้านค้าส่ง (ยี่ปั้ว ซาปั้ว)
 () หน่วยรถขาย
 () ห้างสรรพสินค้า ดิสคานท์สโตร์
 () ซื้อจากโรงงานโดยตรง
 () อื่นๆ ระบุ

ตอนที่ 3 สภาพแวดล้อมภายนอกกิจการ

คำชี้แจง โปรดอ่านข้อความในแบบสอบถามแต่ละข้อ แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ()

หน้าข้อความที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด

4 หมายถึง เห็นด้วยมาก

3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง

2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย

1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

สภาพแวดล้อมภายนอกกิจการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. ภาวะเศรษฐกิจ					
1.1 ราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น มีผลต่อการกำหนดราคาสินค้า					
1.2 อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่สูงขึ้นทำให้ผู้ประกอบการต้องหาแหล่งเงินทุนเพิ่ม					
1.3 ปัญหาการว่างงานในปัจจุบันมีผลต่อจำนวนลูกค้า					
2. การเมืองและกฎหมาย					
2.1 การออกกฎหมายควบคุมธุรกิจค้าปลีกต่างชาติ มีผลกระทบต่อยอดขายของกิจการ					
2.2 การเรียกเก็บภาษีจากธุรกิจร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม ในอัตราที่สูงมีผลกระทบด้านการเงินของผู้ประกอบการ					
2.3 มีการจัดหาเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำให้กับผู้ประกอบการ					
2.4 มีการจัดหาแหล่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิตในราคาถูกลง					
2.5 มีการลดภาษีให้ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม					

สภาพแวดล้อมภายนอกกิจการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
3. เทคโนโลยี					
3.1 ผู้ประกอบการควรนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาปรับปรุงร้านให้มีความทันสมัย เช่น เครื่องคิดเงินอัตโนมัติ ตู้แช่สินค้าเครื่องดื่ม ตู้ไอศกรีม เครื่องปรับอากาศ และเครื่องเดินเงินอัตโนมัติ					
3.2 ผู้ประกอบการควรนำคอมพิวเตอร์มาช่วยงานภายในร้านเพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการให้บริการลูกค้า ทำให้ไม่ต้องเสียเวลารอนาน					
3.3 ผู้ประกอบการควรนำคอมพิวเตอร์มาช่วยงานภายในร้านด้านการทำบัญชี การเก็บข้อมูลสินค้าคงคลัง และการเก็บข้อมูลของลูกค้า ทำให้เกิดความความสะดวกสบาย					
4. สังคมและวัฒนธรรม					
4.1 ค่านิยมและวิถีชีวิตของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้ผู้ประกอบการต้องมีแนวทางในการปรับปรุงกิจการคือ การขายสินค้าให้ถูกลง เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพความเป็นอยู่ในสังคมปัจจุบัน					
4.2 ผู้ประกอบการต้องใช้ความได้เปรียบในเรื่องสถานที่ใกล้บ้านสะดวกในการเดินทาง เป็นสิ่งดึงดูดลูกค้าให้กลับมาใช้บริการอีก					
4.3 ผู้ประกอบการคิดว่าข้อเสียของธุรกิจร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม คือ ร้านค้าเก่าและมีคที่บ สินค้ามีให้เลือกน้อยเก่าเก็บ เลือกสินค้าเองไม่ได้					

ตอนที่ 4 สภาพแวดล้อมภายในกิจการ

คำชี้แจง โปรดอ่านข้อความในแบบสอบถามแต่ละข้อ แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ()

หน้าข้อความที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด

4 หมายถึง เห็นด้วยมาก

3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง

2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย

1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

สภาพแวดล้อมภายในกิจการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. ผลิตภัณฑ์ที่แตกต่าง					
1.1 ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมมีสินค้าที่ใช้ในการซ่อมแซมบ้านไว้จำหน่าย เช่น ตะปู ปูนขาว เป็นต้น					
1.2 ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมมีสินค้าที่ใช้ในการซ่อมแซมแก้ไข ระบบไฟฟ้าภายในบ้านไว้จำหน่าย เช่น เทปพันสายไฟ เป็นต้น					
1.3 ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมมีสินค้าสำหรับอุปโภค บริโภค หลากหลายชนิด และแต่ละชนิดจะมีตั้งแต่ 2 ยี่ห้อขึ้นไป เช่น สบู่ ยาสีฟัน กาแฟ เป็นต้น					
1.4 ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมสามารถจัดหาสินค้าตามที่ลูกค้าต้องการได้					
2. ผู้นำทางต้นทุน					
2.1 ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมมีการลดต้นทุน โดยการใช้จ่ายแรงงานภายในครอบครัวทำให้ไม่ต้องจ้างคนงาน					
2.2 ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมใช้วิธีซื้อสินค้าเข้าร้านจากแหล่งที่สามารถขายส่งให้ได้ในราคาถูกที่สุด หรือแหล่งที่มีข้อเสนอที่ดีที่สุด เช่น เครดิต 60 วัน เป็นต้น					

สภาพแวดล้อมภายในกิจการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
2.3 ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมมีการลดต้นทุน โดยการซื้อสินค้าจำนวนมากแล้วนำมาแบ่งขาย เช่น น้ำตาลทราย 1 กระสอบ น้ำหนัก 50 ก.ก. แบ่งเป็นถุงละ 1 ก.ก. เป็นต้น					
2.4 ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมมีการลดต้นทุนโดยการแนะนำให้ลูกค้าสั่งซื้อสินค้าไว้ และนัดให้มารับสินค้าในวันที่สินค้ามาส่งซึ่งเป็นการประหยัดต้นทุนในการจัดเก็บ					
3. การตอบสนองโดยรวดเร็ว					
3.1 ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมสามารถจัดหาสินค้าให้กับลูกค้าได้ภายในเย็นของวันรุ่งขึ้น					
3.2 ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมมีการจัดวางสินค้าไว้เป็นกลุ่ม ทำให้สามารถหยิบสินค้าให้แก่ลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว					
3.3 ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมมีการเตรียมสินค้าไว้หลายขนาด เพื่อความสะดวกของลูกค้า เช่น ข้าวสาร มีขนาด 1 ก.ก., 5 ก.ก. และ 15 ก.ก. เป็นต้น					
3.4 ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมสามารถจัดซื้อสินค้าเข้าร้านเพื่อจำหน่ายได้อย่างรวดเร็ว					

ตอนที่ 5 ระดับการปรับตัวของธุรกิจ

คำชี้แจง โปรดอ่านข้อความในแบบสอบถามแต่ละข้อ แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ()

หน้าข้อความที่ตรงกับกรปรับตัวของธุรกิจของท่าน

- 5 หมายถึง การปรับตัวอยู่ในระดับมากที่สุด
 4 หมายถึง การปรับตัวอยู่ในระดับมาก
 3 หมายถึง การปรับตัวอยู่ในระดับปานกลาง
 2 หมายถึง การปรับตัวอยู่ในระดับน้อย
 1 หมายถึง การปรับตัวอยู่ในระดับน้อยที่สุด

การปรับตัวของธุรกิจ	ระดับการปรับตัว				
	5	4	3	2	1
1. ด้านการตลาด					
1.1 มีการเพิ่มจำนวนและชนิดของสินค้าภายในร้าน					
1.2 มีพื้นที่สำหรับที่จอดรถของลูกค้า					
1.3 มีการกำหนดราคาสินค้าให้ต่ำกว่าคู่แข่ง					
1.4 มีการดูแลคุณภาพของสินค้าภายในร้าน					
1.5 ให้อิสระแก่ลูกค้าในการเลือกซื้อสินค้าด้วยตนเอง					
1.6 สินค้าชำรุดสามารถเปลี่ยนคืนได้					
1.7 ราคาสินค้าสามารถต่อรองได้					
2. ด้านการเงิน					
2.1 มีการวางแผนทางการเงินอย่างชัดเจน					
2.2 มีการควบคุมค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น					
2.3 มีการหาแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ					
2.4 มีการจัดทำบัญชีอย่างสม่ำเสมอ					
2.5 มีการให้เครดิต เช่น นำสินค้าไปใช้ก่อนแล้วจ่ายเงิน ทีหลัง					

การปรับตัวของธุรกิจ	ระดับการปรับตัว				
	5	4	3	2	1
3. ด้านการจัดการ					
3.1 มีการปรับปรุงบริเวณหน้าร้านให้สะอาด สวยงาม เพื่อดึงดูดใจลูกค้า ผู้มาใช้บริการ					
3.2 มีการจัดชั้นวางสินค้าให้เป็นหมวดหมู่ เพื่อสะดวกในการหาสินค้าได้ง่าย					
3.3 มีการติดตั้งเครื่องปรับอากาศภายในร้านค้า					
3.4 ได้รับส่วนลดจากการจัดซื้อสินค้าจากผู้ผลิต และผู้ค้าส่งโดยตรง					
3.5 มีการควบคุมสินค้าคงคลังให้เพียงพอต่อการขาย					
4. ด้านการบริหารงานบุคคล					
4.1 ความรวดเร็วถูกต้องหรือมีประสิทธิภาพในการให้บริการของพนักงานขาย					
4.2 มีการอบรมและฝึกงานให้กับพนักงานขาย					
4.3 มีการจัดสวัสดิการและผลตอบแทนให้กับพนักงานขาย					
4.4 มีการควบคุมคุณภาพและการให้บริการลูกค้าอย่างเท่าเทียม					
4.5 พนักงานพูดจาสุภาพอ่อนน้อม/อริยาสัณยดี/มีมารยาท					
4.6 มีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ ภายในร้านอย่างชัดเจน					

ภาคผนวก ข
คุณภาพของแบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางภาคผนวกที่ 1 ระดับคะแนนความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม (IOC)

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ผู้เชี่ยวชาญ			รวม	IOC	ความหมาย
	1	2	3			
ตอนที่ 3 สภาพแวดล้อมภายนอกกิจการ						
1. ด้านภาวะเศรษฐกิจ						
1.1 ราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น มีผลต่อการกำหนดราคาสินค้า	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
1.2 อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่สูงขึ้นทำให้ผู้ประกอบการต้องหาแหล่งเงินทุนเพิ่ม	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
1.3 ปัญหาการว่างงานในปัจจุบันมีผลต่อจำนวนลูกค้า	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2. ด้านการเมืองและกฎหมาย						
2.1 การออกกฎหมายควบคุมธุรกิจค้าปลีกต่างชาติ มีผลกระทบต่อยอดขายของกิจการ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2.2 การเรียกเก็บภาษีจากรุทิจร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในอัตราที่สูงมีผลกระทบต่อด้านการเงินของผู้ประกอบการ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2.3 มีการจัดหาเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำให้กับผู้ประกอบการ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2.4 มีการจัดหาแหล่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิตในราคาถูก	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2.5 มีการลดภาษีให้ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ผู้เชี่ยวชาญ			รวม	IOC	ความหมาย
	1	2	3			
3. ด้านเทคโนโลยี						
3.1 ผู้ประกอบการควรรนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาปรับปรุงร้านให้มีความทันสมัย เช่น เครื่องคิดเงินอัตโนมัติ ตู้แช่สินค้าเครื่องดื่ม ตู้ไอศกรีม เครื่องปรับอากาศ และเครื่องเติมเงินอัตโนมัติ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3.2 ผู้ประกอบการควรรนำคอมพิวเตอร์มาช่วยงานภายในร้านเพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการให้บริการลูกค้า ทำให้ไม่ต้องเสียเวลารอนาน	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3.3 ผู้ประกอบการควรรนำคอมพิวเตอร์มาช่วยงานภายในร้านด้านการทำบัญชี การเก็บข้อมูลสินค้าคงคลัง และการเก็บข้อมูลของลูกค้า ทำให้เกิดความสะดวกรบาย	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
4. ด้านสังคมและวัฒนธรรม						
4.1 ค่านิยมและวิถีชีวิตของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้ผู้ประกอบการต้องมีแนวทางในการปรับปรุงกิจการคือ การขายสินค้าให้ถูกลง เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพความเป็นอยู่ในสังคมปัจจุบัน	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
4.2 ผู้ประกอบการต้องใส่ใจความได้เปรียบในเรื่องสถานที่ใกล้บ้านสะดวกในการเดินทาง เป็นสิ่งดึงดูดลูกค้าให้กลับมาใช้บริการอีก	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ผู้เชี่ยวชาญ			รวม	IOC	ความหมาย
	1	2	3			
4. สังคมและวัฒนธรรม (ต่อ)						
4.3 ผู้ประกอบการคิดว่าข้อเสียของธุรกิจร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม คือ ร้านค้าเก่าและมีคิ๊บ สินค้ามีให้เลือกน้อยเก่าเก็บ เลือกสินค้าเองไม่ได้	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง

ตอนที่ 4 สภาพแวดล้อมภายในกิจการ

1. ด้านผลิตภัณฑ์ที่แตกต่าง

1.1 ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมมีสินค้าที่ใช้ในการซ่อมแซมบ้านไว้จำหน่าย เช่น ตะปู ปูนขาว เป็นต้น

+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
----	----	----	----	------	----------

1.2 ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมมีสินค้าที่ใช้ในการซ่อมแซม แก้ไข ระบบไฟฟ้าภายในบ้านไว้จำหน่าย เช่น เทปพันสายไฟ เป็นต้น

+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
----	----	----	----	------	----------

1.3 ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมมีสินค้าสำหรับอุปโภค บริโภคหลากหลายชนิด

+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
----	----	----	----	------	----------

และแต่ละชนิดจะมีตั้งแต่ 2 ยี่ห้อขึ้นไป เช่น สบู่ ยาตีฟัน กาแฟ เป็นต้น

1.4 ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมสามารถจัดหาสินค้าตามที่ถูกค้าต้องการได้

+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
----	----	----	----	------	----------

2. ด้านผู้นำทางต้นทุน

2.1 ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมมีการลดต้นทุนโดยการจ้างแรงงานภายในครอบครัวทำให้ไม่ต้องจ้างคนงาน

+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
----	----	----	----	------	----------

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ผู้เชี่ยวชาญ			รวม	IOC	ความหมาย
	1	2	3			
2. ด้านผู้นำทางต้นทุน (ต่อ)						
2.2 ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมใช้วิธีซื้อสินค้าเข้าร้านจากแหล่งที่สามารถขายส่งให้ได้ในราคาถูกที่สุด หรือแหล่งที่มีข้อเสนอที่ดีที่สุด เช่น เครดิต 60 วัน เป็นต้น	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2.3 ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมมีการลดต้นทุน โดยการซื้อสินค้าจำนวนมากแล้วนำมาแบ่งขาย เช่น น้ำตาลทราย 1 กระสอบ น้ำหนัก 50 ก.ก. แบ่งเป็นถุงละ 1 ก.ก. เป็นต้น	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2.4 ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมมีการลดต้นทุน โดยการแนะนำให้ลูกค้าส่งสินค้าไว้และนัดให้มารับสินค้าในวันที่สินค้ามาส่งซึ่งเป็นการประหยัดต้นทุนในการจัดเก็บ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3. ด้านการตอบสนองโดยรวดเร็ว						
3.1 ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมสามารถจัดหาสินค้าให้กับลูกค้าได้ภายในของวันรุ่งขึ้น	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3.2 ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมมีการจัดวางสินค้าไว้เป็นกลุ่ม ทำให้สามารถหยิบสินค้าให้แก่ลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ผู้เชี่ยวชาญ			รวม	IOC	ความหมาย
	1	2	3			
3. ด้านการตอบสนองโดยรวดเร็ว (ต่อ)						
3.3 ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมมีการเตรียมสินค้าไว้หลายขนาดเพื่อความสะดวกของลูกค้า เช่น ข้าวสาร มีขนาด 1 ก.ก., 5 ก.ก. และ 15 ก.ก. เป็นต้น	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3.4 ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมสามารถจัดซื้อสินค้าเข้าร้าน เพื่อจำหน่ายได้อย่างรวดเร็ว	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง

ตอนที่ 5 การปรับตัวของธุรกิจ

1. ด้านการตลาด

1.1 มีการเพิ่มจำนวนและชนิดของสินค้าภายในร้าน	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
1.2 มีพื้นที่สำหรับที่จอดรถของลูกค้า	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
1.3 มีการกำหนดราคาสินค้าให้ต่ำกว่าคู่แข่ง	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
1.4 มีการดูแลคุณภาพของสินค้า	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง

ภายในร้าน

1.5 ให้อิสระแก่ลูกค้าในการเลือกซื้อสินค้าด้วยตนเอง	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
1.6 สินค้าชำรุดสามารถเปลี่ยนคืนได้	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
1.7 ราคาสินค้าสามารถต่อรองได้	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง

2. ด้านการเงิน

2.1 มีการวางแผนทางการเงินอย่างชัดเจน	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2.2 มีการควบคุมค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ผู้เกี่ยวข้อง			รวม	IOC	ความหมาย
	1	2	3			
2. ด้านการเงิน (ต่อ)						
2.3 มีการหาแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2.4 มีการจัดทำบัญชีอย่างสม่ำเสมอ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2.5 มีการให้เครดิต เช่น นำสินค้าไปใช้ก่อนแล้วจ่ายเงินทีหลัง	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3. ด้านการจัดการ						
3.1 มีการปรับปรุงบริเวณหน้าร้านให้สะอาด สวยงาม เพื่อดึงดูดใจลูกค้า ผู้มาใช้บริการ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3.2 มีการจัดชั้นวางสินค้าให้เป็นหมวดหมู่ เพื่อสะดวกในการหาสินค้าได้ง่าย	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3.3 มีการติดตั้งเครื่องปรับอากาศภายในร้านค้า	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3.4 ได้รับส่วนลดจากการจัดซื้อสินค้าจากผู้ผลิต และผู้ค้าส่ง โดยตรง	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3.5 มีการควบคุมสินค้าคงคลังให้เพียงพอดต่อการขาย	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
4. ด้านการบริหารงานบุคคล						
4.1 ความรวดเร็วถูกต้องหรือมีประสิทธิภาพในการให้บริการของพนักงานขาย	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
4.2 มีการอบรมและฝึกงานให้กับพนักงานขาย	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
4.3 มีการจัดสวัสดิการและผลตอบแทนให้กับพนักงานขาย	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ผู้เชี่ยวชาญ			รวม	IOC	ความหมาย
	1	2	3			
4. ด้านการบริหารงานบุคคล (ต่อ)						
4.4 มีการควบคุมคุณภาพและการให้บริการลูกค้าอย่างเท่าเทียม	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
4.5 พนักงานพุดจาสุภาพอ่อนน้อม/ อภัยภัยดี/มีมารยาท	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
4.6 มีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบภายในร้านอย่างชัดเจน	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ภาคผนวก ก
ค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางภาคผนวก ค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อและระดับคะแนนค่าความเชื่อมั่น โดยใช้วิธี
คำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม		ค่าอำนาจ จำแนกรายข้อ	ค่าสัมประสิทธิ์ อัลฟา
ภาวะเศรษฐกิจ			
1.	ราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น มีผลต่อการกำหนดราคาสินค้า	.3290	.9583
2.	อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่สูงขึ้นทำให้ผู้ประกอบการต้องหาแหล่งเงินทุนเพิ่ม	.2536	.9592
3.	ปัญหาการว่างงานในปัจจุบันมีผลต่อจำนวนลูกค้า	.5438	.9574
การเมืองและกฎหมาย			
4.	การออกกฎหมายควบคุมธุรกิจค้าปลีกต่างชาติ มีผลกระทบต่อยอดขายของกิจการ	.5514	.9574
5.	การเรียกเก็บภาษีจากธุรกิจร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม ในอัตราที่สูง มีผลกระทบต่อด้านการเงินของผู้ประกอบการ	.2518	.9585
6.	มีการจัดหาเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำให้กับผู้ประกอบการ	.4872	.9578
7.	มีการจัดหาแหล่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิตในราคาถูก	.5631	.9573
8.	มีการลดภาษีให้ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม	.5801	.9572
เทคโนโลยี			
9.	ผู้ประกอบการควรนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาปรับปรุงร้านให้มีความทันสมัย เช่น เครื่องคิดเงินอัตโนมัติ ตู้แช่สินค้า เครื่องดื่ม ตู้ไอศกรีม เครื่องปรับอากาศ และเครื่องเคมเงินอัตโนมัติ	.6316	.9571
10.	ผู้ประกอบการควรนำคอมพิวเตอร์มาช่วยงานภายในร้านเพื่อความสะดวก และรวดเร็วในการให้บริการลูกค้าทำให้ไม่ต้องเสียเวลารอนาน	.5457	.9574
11.	ผู้ประกอบการควรนำคอมพิวเตอร์มาช่วยงานภายในร้านด้านการทำบัญชี การเก็บข้อมูลสินค้าคงคลัง และการเก็บข้อมูลของลูกค้า ทำให้เกิดความสะดวกสบาย	.6811	.9569

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม		ค่าอำนาจ จำแนกรายข้อ	ค่าสัมประสิทธิ์ อัลฟา
สังคมและวัฒนธรรม			
12.	ค่านิยมและวิถีชีวิตของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้ผู้ประกอบการต้องมีแนวทางในการปรับปรุงกิจการคือการขายสินค้าให้ถูกลง เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพความเป็นอยู่ในสังคมปัจจุบัน	.5305	.9575
13.	ผู้ประกอบการต้องใช้ความได้เปรียบในเรื่องสถานที่ใกล้บ้านสะดวกในการเดินทาง เป็นสิ่งดึงดูดลูกค้าให้กลับมาใช้บริการอีก	.4541	.9578
14.	ผู้ประกอบการคิดว่าข้อเสียของธุรกิจร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมคือ ร้านค้าเก่าและมีดทับ สินค้ามีให้เลือกน้อย เก้าเก็บ เลือกสินค้าเองไม่ได้	.4602	.9577
ผลิตภัณฑ์ที่แตกต่าง			
1.	ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมมีสินค้าที่ใช้ในการซ่อมแซมบ้านไว้จำหน่าย เช่น ตะปู ปูนขาว เป็นต้น	.3365	.9582
2.	ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมมีสินค้าที่ใช้ในการซ่อมแซมแก้ไขระบบไฟฟ้าภายในบ้านไว้จำหน่าย เช่น เทปพันสายไฟ เป็นต้น	.3601	.9582
3.	ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมมีสินค้าสำหรับอุปโภคบริโภคหลากหลายชนิด และแต่ละชนิดจะมีตั้งแต่ 2 ยี่ห้อขึ้นไป เช่น สบู่ ยาสีฟัน กาแฟ เป็นต้น	.2677	.9585
4.	ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมสามารถจัดหาสินค้าตามที่ลูกค้าต้องการได้	.3368	.9584
ผู้นำทางต้นทุน			
5.	ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมมีการลดต้นทุน โดยการใช้แรงงานภายในครอบครัวทำให้ไม่ต้องจ้างคนงาน	.5182	.9575

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม		ค่าอำนาจ จำแนกรายข้อ	ค่าสัมประสิทธิ์ อัลฟา
6.	ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมใช้วิธีซื้อสินค้าเข้าร้านจากแหล่งที่สามารถขายส่งให้ได้ในราคาถูกที่สุด หรือแหล่งที่มีข้อเสนอที่ดีที่สุด เช่น เครดิต 60 วัน เป็นต้น	.3552	.9583
7.	ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมมีการลดต้นทุน โดยการซื้อสินค้าจำนวนมากแล้วนำมาแบ่งขาย เช่น น้ำตาลทราย 1 กระสอบ น้ำหนัก 50 ก.ก. แบ่งเป็นถุงละ 1 ก.ก. เป็นต้น	.4755	.9577
8.	ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมมีการลดต้นทุน โดยการแนะนำให้ลูกค้าสั่งซื้อสินค้าไว้และนัดให้มารับสินค้าในวันที่สินค้ามาส่ง ซึ่งเป็นการประหยัดต้นทุนในการจัดเก็บ	.7522	.9563
การตอบสนองโดยรวดเร็ว			
9.	ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมสามารถจัดหาสินค้าให้กับลูกค้าได้ภายในเย็นของวันรุ่งขึ้น	.7367	.9564
10.	ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมมีการจัดวางสินค้าไว้เป็นกลุ่มทำให้สามารถหยิบสินค้าให้แก่ลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว	.5909	.9572
11.	ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมมีการเตรียมสินค้าไว้หลายขนาดเพื่อความสะดวกของลูกค้า เช่น ข้าวสารมีขนาด 1 ก.ก., 5 ก.ก. และ 15 ก.ก. เป็นต้น	.7340	.9564
12.	ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมสามารถจัดซื้อสินค้าเข้าร้านเพื่อจำหน่ายได้อย่างรวดเร็ว	.6025	.9571
ด้านการตลาด			
1.	มีการเพิ่มจำนวนและชนิดของสินค้าภายในร้าน	.5264	.9575
2.	มีพื้นที่สำหรับที่จอดรถของลูกค้า	.7760	.9562
3.	มีการกำหนดราคาสินค้าให้ต่ำกว่าคู่แข่ง	.7018	.9567
4.	มีการดูแลคุณภาพของสินค้าภายในร้าน	.7346	.9566
5.	ให้อิสระแก่ลูกค้าในการเลือกซื้อสินค้าด้วยตนเองการให้	.7087	.9568
6.	สินค้าชำรุดสามารถเปลี่ยนคืนได้	.4814	.9577
7.	ราคาสินค้าสามารถต่อรองได้	.6003	.9572

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม		ค่าอำนาจ จำแนกรายข้อ	ค่าสัมประสิทธิ์ อัลฟา
ด้านการเงิน			
8.	มีการวางแผนทางการเงินอย่างชัดเจน	.6106	.9574
9.	มีการควบคุมค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น	.7129	.9566
10.	มีการหาแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ	.6036	.9571
11.	มีการจัดทำบัญชีอย่างสม่ำเสมอ	.7555	.9565
12.	มีการให้เครดิต เช่น นำสินค้าไปใช้ก่อนแล้วจ่ายเงินทีหลัง	.7471	.9564
ด้านการจัดการ			
13.	มีการปรับปรุงบริเวณหน้าร้านให้สะอาดสวยงามเพื่อ ดึงดูดใจลูกค้า ผู้มาใช้บริการ	.6373	.9570
14.	มีการจัดชั้นวางสินค้าให้เป็นหมวดหมู่ เพื่อสะดวกในการหา สินค้าได้ง่าย	.5613	.9574
15.	มีการติดตั้งเครื่องปรับอากาศภายในร้านค้า	.6304	.9571
16.	ได้รับส่วนลดจากการจัดซื้อสินค้าจากผู้ผลิต และผู้ค้าส่ง โดยตรง	.4560	.9579
17.	มีการควบคุมสินค้าคงคลังให้เพียงพอต่อการขาย	.8098	.9565
ด้านการบริหารงานบุคคล			
18.	ความรวดเร็วถูกต้องหรือมีประสิทธิภาพในการให้บริการ ของพนักงานขาย	.3876	.9581
19.	มีการอบรมและฝึกงานให้กับพนักงานขาย	.6672	.9568
20.	มีการจัดสวัสดิการและผลตอบแทนให้กับพนักงานขาย	.6099	.9571
21.	มีการควบคุมคุณภาพและการให้บริการลูกค้าอย่างเท่าเทียม	.6445	.9570
22.	พนักงานพูดจาสุภาพอ่อนน้อม/อัยยาศัยดี/มีมารยาท	.5325	.9575
23.	มีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ ภายในร้านอย่างชัดเจน	.6928	.9568

หมายเหตุ. งานวิจัยนี้มีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ .9582

ภาคผนวก ง
หนังสือขอความอนุเคราะห์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โทร. ๓๐๐

ที่ บว.๐๖๗๔/๒๕๕๕

วันที่ ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๕๕

เรื่อง เชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน อาจารย์ ดร. ไพศาล วรรณคำ

ด้วยนายภคณัฐ จงวุฒิเวศย์ รหัสประจำตัว ๕๒๑๒๕๑๗๓๑๑ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชา
บริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “ปัจจัยของการประกอบการที่มีอิทธิพลต่อการปรับตัวของธุรกิจร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในเขต
จังหวัดร้อยเอ็ด” เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

- เพื่อ ตรวจสอบความถูกต้องด้านเนื้อหา ภาษา
- ตรวจสอบด้านการวัดและประเมินผล
- ตรวจสอบด้านสถิติ การวิจัย
- อื่นๆ ระบุ.....

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี
ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/๖๐๕๘๕



บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๑

๑๕ พฤษภาคม ๒๕๕๕

เรื่อง เชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิรวัดณ์ ชมระกา

ด้วยนายภคณัฐ จงวุฒิเวศย์ รหัสประจำตัว ๕๒๑๒๕๑๗๓๑๑ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชา
บริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “ปัจจัยของการประกอบการที่มีอิทธิพลต่อการปรับตัวของธุรกิจร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในเขต
หัวไร่อ้อยเอ็ด” เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

เพื่อ ตรวจสอบความถูกต้องด้านเนื้อหา ภาษา

ตรวจสอบด้านการวัดและประเมินผล

ตรวจสอบด้านสถิติ การวิจัย

อื่นๆ ระบุ.....

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี
ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพพรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/๖๐๘๘๕

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๑

๑๕ พฤษภาคม ๒๕๕๕

เรื่อง เชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน ดร.ชนินทร์ วัฒนินท์

ด้วยนายภคณัฐ จงวุฒิเวศย์ รหัสประจำตัว ๕๒๑๒๕๑๗๒๑๑ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชา
บริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “ปัจจัยของการประกอบการที่มีอิทธิพลต่อการปรับตัวของธุรกิจร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในเขต
จังหวัดร้อยเอ็ด” เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

เพื่อ ตรวจสอบความถูกต้องด้านเนื้อหา ภาษา

ตรวจสอบด้านการวัดและประเมินผล

ตรวจสอบด้านสถิติ การวิจัย

อื่นๆ ระบุ.....

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี
ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/๐๕๕๑

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๑

๑๕ พฤษภาคม ๒๕๕๕

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย

เรียน

ด้วยนายภคณัฐ จงวุฒิเวศย์ รหัสประจำตัว ๕๒๑๒๕๑๗๑๑๑ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชา
บริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “ปัจจัยของการประกอบการที่มีอิทธิพลต่อการปรับตัวของธุรกิจร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในเขต
จังหวัดร้อยเอ็ด” เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือ
และเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัยกับกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในเขตจังหวัด
ยโสธร เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี
ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

—

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๒ - ๕๔๓๘



บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๑

ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/๐๕๕๑

๑๕ พฤษภาคม ๒๕๕๕

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย

เรียน

ด้วยนายภคณัฐ จงวุฒิเวศย์ รหัสประจำตัว ๕๒๑๒๕๑๗๓๑๑ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชา
บริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “ปัจจัยของการประกอบการที่มีอิทธิพลต่อการปรับตัวของธุรกิจร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในเขต
จังหวัดร้อยเอ็ด” เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงขออนุญาตให้ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อ
การวิจัยกับกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในเขตจังหวัดร้อยเอ็ด เพื่อนำข้อมูลไปทำ
การวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี
ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรรณ)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย
โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๒ - ๕๔๓๘