



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ภาคผนวก ก  
แบบสอบถามเพื่อการค้นคว้าอิสระ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

## แบบสอบถามเพื่อการศึกษา

เรื่อง “ส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค  
ในการเลือกซื้อสินค้าร้านค้าปลีก ในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามชุดนี้ แบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภค คือ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ต่อเดือน และ ขนาดครอบครัว ซึ่งมีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด (Close-Ended Response Question) แบบให้เลือกตอบหลายข้อ จำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค ประกอบด้วย ร้านค้าปลีกที่ผู้บริโภคนิยมเข้าไปใช้บริการ ความถี่ในการซื้อสินค้า ช่วงเวลาในการซื้อสินค้า เวลาที่ใช้ในการซื้อ ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ย เหตุผลที่เลือกซื้อสินค้า ประเภทของสินค้าที่ซื้อ ลักษณะของการซื้อสินค้า มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) จำนวน 8 ข้อ

ตอนที่ 3 ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ส่วนประสมทางการตลาดของผู้บริโภคต่อร้านค้าปลีก ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ในด้านต่าง ๆ มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) จำนวน 16 ข้อ

2. แบบสอบถามแต่ละตอนจะมีคำชี้แจงของตอนนั้นๆ เพื่อผู้ตอบแบบสอบถามจะได้ทราบว่า ต้องทำอะไร อย่างไร เพื่อให้การตอบเป็น ไปอย่างถูกต้อง สมบูรณ์ ผู้ศึกษาขอความกรุณาท่านช่วยอ่านคำชี้แจงก่อนแล้วจึงตอบแบบสอบถาม

3. การตอบแบบสอบถาม ขอให้โปรดตอบตามความจริงและตอบทุกตอน ทุกข้อ เพื่อความสมบูรณ์ ของการตอบแบบสอบถาม ข้อมูลของท่านจะเก็บไว้เป็นความลับและใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น

ผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ท่านจะกรุณาให้ความร่วมมือ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

นางสาวพันธ์วิรา พลกล้าหาญ

นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภค ที่เข้ามาใช้บริการร้านค้าปลีก

ในเขต อำเภอเมือง จังหวัด มหาสารคาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงใน [ ] หน้าคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

ชื่อร้าน.....

1. เพศ

[ ] ชาย

[ ] หญิง

2. อายุ

[ ] ต่ำกว่า 25 ปี

[ ] 25 - 35 ปี

[ ] 36 - 45 ปี

[ ] 46 ปี ขึ้นไป

3. อาชีพ

[ ] นักเรียน / นักศึกษา

[ ] พนักงานบริษัท

[ ] รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ

[ ] ธุรกิจส่วนตัว

[ ] แม่บ้าน / พ่อบ้าน

4. รายได้ต่อเดือนของท่าน

[ ] ต่ำกว่า 10,000 บาท

[ ] 10,000 - 20,000 บาท

[ ] 20,001 - 30,000 บาท

[ ] สูงกว่า 30,000 บาท

5. ขนาดของครอบครัว

[ ] ต่ำกว่า 3 คน

[ ] 4-6 คน

[ ] 7-9 คน

[ ] 10 คน ขึ้นไป

ตอนที่ 2 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการณ์ซื้อของผู้บริโภค ที่เข้ามาใช้บริการร้านค้าปลีก

ในเขต อำเภอเมือง จังหวัด มหาสารคาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงใน [ ] หน้าคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1. ท่านซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีก เดือนละกี่ครั้ง
 

<input type="checkbox"/> 1-2 ครั้ง	<input type="checkbox"/> 3-4 ครั้ง
<input type="checkbox"/> 5-6 ครั้ง	<input type="checkbox"/> 7 ครั้งขึ้นไป
2. เวลาที่ท่านเข้าไปใช้บริการร้านค้าปลีก
 

<input type="checkbox"/> ประมาณ 15 นาที	<input type="checkbox"/> ประมาณ 20 นาที
<input type="checkbox"/> มากกว่า 25 นาที	<input type="checkbox"/> มากกว่า 30 นาที ขึ้นไป
3. ช่วงเวลาในการซื้อสินค้าที่ท่านไปใช้บริการในร้านค้าปลีก
 

<input type="checkbox"/> เวลา 08.30-12.30 น.	<input type="checkbox"/> เวลา 12.31-16.30 น.
<input type="checkbox"/> เวลา 16.31-19.30 น.	<input type="checkbox"/> เวลา 19.31-24.00 น.
4. ความถี่ในการซื้อสินค้า ในร้านค้าปลีกของผู้บริโภคกี่ครั้งต่อวัน
 

<input type="checkbox"/> 1-2 ครั้ง	<input type="checkbox"/> 3-4 ครั้ง
<input type="checkbox"/> 5-6 ครั้ง	<input type="checkbox"/> 7 ครั้งขึ้นไป
5. ท่านซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกเฉลี่ยต่อครั้งๆละกี่บาท
 

<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 200 บาท	<input type="checkbox"/> 201-500 บาท
<input type="checkbox"/> 501-1,000 บาท	<input type="checkbox"/> 1,000 บาท ขึ้นไป
6. เหตุผลในการเลือกซื้อสินค้าของท่านจากร้านค้าปลีก
 

<input type="checkbox"/> ราคาถูก	<input type="checkbox"/> อยู่ใกล้บ้าน
<input type="checkbox"/> ใช้บริการกันมานาน	<input type="checkbox"/> สนิทกับเจ้าของร้าน
7. โดยทั่วไปท่านซื้อสินค้าประเภทใดจากร้านค้าปลีก
 

<input type="checkbox"/> ของใช้ส่วนตัว	<input type="checkbox"/> ของใช้ในครัวเรือน
<input type="checkbox"/> เครื่องสำอาง	<input type="checkbox"/> เครื่องดื่ม
<input type="checkbox"/> ของขบเคี้ยว	
8. ลักษณะของการซื้อสินค้าของท่าน
 

<input type="checkbox"/> ซื้อตามโฆษณา	<input type="checkbox"/> ซื้อเพราะตราสินค้า
<input type="checkbox"/> ซื้อเพราะความเคยชิน	<input type="checkbox"/> ซื้อตามคำแนะนำ

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ส่วนประสมทางการตลาดของผู้บริโภคต่อร้านค้าปลีก ประกอบด้วย  
ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ในด้านต่าง ๆ  
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงใน [ ] หน้าคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

#### ผลิตภัณฑ์

1. ท่านคิดว่าสินค้าของทางร้านค้าปลีกในเขตอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม มีคุณภาพ  
ได้มาตรฐาน

[ ] เป็นสินค้ามีมาตรฐานทั่วไป

[ ] เป็นสินค้าที่นิยมทั่วไป

2. ท่านคิดว่าการจัดวางสินค้าของร้านค้าปลีกในเขตอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม มี  
ความสะดวกสบายในการเลือกซื้อ

[ ] จัดประเภทสินค้าเป็นหมวดหมู่

[ ] ไม่มีการแยกประเภทสินค้า

3. ท่านคิดว่าสินค้าปลีกในเขตอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม หลากหลายครบถ้วน  
สมบูรณ์

[ ] มีสินค้าครบตามต้องการ

[ ] มีเพียงสินค้าบางอย่าง

4. ท่านคิดว่าร้านค้าปลีกมีสินค้าปริมาณเพียงพอตามต้องการ

[ ] สินค้าปริมาณมากพอตามต้องการ

[ ] สินค้าปริมาณน้อยไม่พอกับความต้องการ

#### ราคา

5. ท่านคิดว่าสินค้าร้านค้าปลีกมีราคาสินค้าต่างจากร้านซูเปอร์สโตร์ทั่วไปหรือไม่

[ ] ราคาสูงมากกว่าร้านซูเปอร์สโตร์ [ ] ราคาปานกลาง

[ ] ราคาเท่ากับร้านซูเปอร์สโตร์ [ ] ราคาถูกว่าร้านซูเปอร์สโตร์

6. ท่านคิดว่าการคิดเงินผู้บริโภคเป็นแบบใด

[ ] คิดตามราคาป้าย

[ ] คิดราคามีส่วนลดให้

[ ] คิดลดราคาไว้แล้ว

[ ] คิดราคาตามป้ายมีคู่ปองลด

7. ท่านคิดว่าร้านค้าปลีกมีการรับประกันสินค้า

[ ] มีรับประกันสินค้าหมดอายุ

[ ] รับประกันสินค้าใหม่

### ช่องทางการจำหน่าย

8. เหตุผลที่ท่านเข้าร้านค้าปลีก
- [ ] ใกล้ที่พัก [ ] ใกล้เขตชุมชน
- [ ] เดินทางสะดวก
9. ท่านคิดว่าการให้บริการผู้บริโภคของร้านค้าปลีก
- [ ] มีที่จอดรถสะดวก [ ] บริเวณที่จอดรถกว้างขวาง
- [ ] มีบริการในการจอดรถ
10. ท่านคิดร้านค้าปลีกควรมีการจัดร้านค้า
- [ ] จัดวางสินค้าหยิบจับง่าย
- [ ] จัดวางสินค้าเป็นหมวดหมู่
11. ท่านคิดว่าร้านค้าปลีกควรมีการติดตั้งเครื่องปรับอากาศ
- [ ] ร้านค้าปลีกมีเครื่องปรับอากาศ
- [ ] ร้านค้าปลีกไม่มีเครื่องปรับอากาศ
12. ท่านคิดว่าเวลาการให้บริการเหมาะสม
- [ ] ตั้งแต่ 06.30 น. ถึง 18.00 น. [ ] ตั้งแต่ 08.30 น. ถึง 20.00 น.
- [ ] ตั้งแต่ 06.30 น. ถึง 20.00 น. [ ] ตลอด 24 ชั่วโมง

### การส่งเสริมการตลาด

13. ท่านคิดว่าร้านค้าปลีกควรมีส่วนลด กรณีผู้บริโภคซื้อปริมาณมาก
- [ ] จัดมีคู่ปองสะสม
- [ ] มีส่วนลดทันทีที่ซื้อปริมาณมาก
14. ท่านคิดว่าร้านค้าปลีกที่มีขนาดใหญ่ควรมีบัตรสมาชิก
- [ ] มีบัตรสมาชิกสะสมแต้ม
- [ ] นำใบเสร็จมาเป็นส่วนลด
15. ท่านคิดว่าควรบริการผู้บริโภคที่เข้ามาใช้บริการ
- [ ] ควรมีบริการส่งของถึงรถปริมาณมาก
- [ ] ควรมีตะกร้าให้ผู้บริโภคใส่ของ
- [ ] ควรมีบริการจูงผ้าให้ผู้บริโภค เพื่อลดโลกร้อน
16. ท่านคิดว่าควรมีพนักงานขายมีความรู้ในเรื่องสินค้าที่จำหน่าย
- [ ] พนักงานขายสามารถแนะนำสินค้าให้ตรงกับผู้บริโภค
- [ ] พนักงานขายมีความรู้ในการแนะนำสินค้าน้อย



ภาคผนวก ข

คุณภาพของแบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ตารางภาคผนวกที่ 1 แสดงระดับคะแนนความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม (IOC) ของ

แบบสอบถาม : ส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับ

พฤติกรรมการณ์ซื้อของผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าร้านค้าปลีก ในเขต

พื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ผู้เชี่ยวชาญ			รวม	IOC	ความหมาย
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
<b>ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม</b>						
1. เพศ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2. อายุ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3. รายได้ต่อเดือน	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
4. ขนาดของครอบครัว	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
<b>ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการณ์ซื้อของผู้บริโภค</b>						
1. ท่านซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีก เดือนละกี่ครั้ง	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2. เวลาที่ท่านเข้าไปใช้บริการ ร้านค้าปลีก	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3. ช่วงเวลาในการซื้อสินค้าที่ท่านไปใช้ บริการในร้านค้าปลีก	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
4. ความถี่ในการซื้อสินค้า ในร้านค้า ปลีกของผู้บริโภคที่ครั้งต่อวัน	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
5. ท่านซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกเฉลี่ยต่อ ครั้งๆละกี่บาท	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
6. เหตุผลในการเลือกซื้อสินค้าของท่าน จากร้านค้าปลีก	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
7. โดยทั่วไปท่านซื้อสินค้าประเภทใด จากร้านค้าปลีก	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
8. ลักษณะของการซื้อสินค้าของท่าน	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ผู้เชี่ยวชาญ			รวม	IOC	ความ หมาย
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
<b>ส่วนที่ 3 การใช้ส่วนประสมทางการตลาดของผู้บริโภคต่อร้านค้าปลีก</b>						
<b>ผลิตภัณฑ์</b>						
1. ท่านคิดว่าสินค้าของทางร้านค้าปลีก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2. ท่านคิดว่าการจัดวางสินค้าของ ร้านค้าปลีกในเขตอำเภอเมือง จังหวัด มหาสารคาม มีความสะดวกสบาย ในการเลือกซื้อ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3. ท่านคิดว่าสินค้าปลีกในเขตอำเภอ เมือง จังหวัดมหาสารคาม หลากหลาย ครบถ้วนสมบูรณ์	+1	+1	0	+3	0.67	สอดคล้อง
4. ท่านคิดว่าร้านค้าปลีกมีสินค้าปริมาณ เพียงพอตามต้องการ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
<b>ราคา</b>						
1. ท่านคิดว่าสินค้านำเข้ามีราคา สินค้าต่างจากร้านซูเปอร์สโตร์ทั่วไป หรือไม่	+1	0	+1	+3	0.67	สอดคล้อง
2. ท่านคิดว่าการคิดเงินผู้บริโภคเป็น แบบใด	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3. ท่านคิดว่าร้านค้าปลีกมีการ รับประกันสินค้า	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ผู้เชี่ยวชาญ			รวม	IOC	ความ หมาย
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
<b>ช่องทางการจำหน่าย</b>						
1. เหตุผลที่ท่านเข้าร้านค้าปลีก	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2. ท่านคิดว่า การให้บริการผู้บริโภครของร้านค้าปลีก	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3. ท่านคิดร้านค้าปลีกควรมีการจัดร้านค้า	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
4. ท่านคิดว่าร้านค้าปลีกควรมีการติดตั้งเครื่องปรับอากาศ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
5. ท่านคิดว่าเวลาการให้บริการเหมาะสม	+1	+1	0	+3	0.67	สอดคล้อง
<b>การส่งเสริมการตลาด</b>						
1. ท่านคิดว่าร้านค้าปลีกควรมีส่วนลดกรณีผู้บริโภคซื้อปริมาณมาก	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2. ท่านคิดว่าร้านค้าปลีกที่มีขนาดใหญ่ควรมีบัตรสมาชิก	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3. ท่านคิดว่าควรมีบริการผู้บริโภครที่เข้ามาใช้บริการ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง

ภาคผนวก ค

การหาค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ โดยใช้เทคนิค

**Item-total Correlation**

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางภาคผนวกที่ 2 แสดงระดับค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ โดยใช้เทคนิค Item-total

Correlation ของแบบสอบถาม : ส่วนประสมทางการตลาดที่มี  
ความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อขายของผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้า  
ร้านค้าปลีก ในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ค่าอำนาจ จำแนกรายข้อ
<b>ส่วนที่ 3 การใช้ส่วนประสมทางการตลาดของผู้บริโภคต่อร้านค้าปลีก</b>	
<b>ผลิตภัณฑ์</b>	
1. ท่านคิดว่าสินค้าของทางร้านค้าปลีกในเขตอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน	0.6701
2. ท่านคิดว่าการจัดวางสินค้าของร้านค้าปลีกในเขตอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม มีความสะดวกสบายในการเลือกซื้อ	0.9830
3. ท่านคิดว่าร้านค้าปลีกในเขตอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม หลากหลายครบถ้วนสมบูรณ์	0.8990
4. ท่านคิดว่าร้านค้าปลีกมีสินค้าปริมาณเพียงพอตามต้องการ	0.7132
<b>ราคา</b>	
1. ท่านคิดว่าสินค้านำเข้ามีราคาต่ำกว่าร้านซูเปอร์สโตร์ทั่วไปหรือไม่	0.5752
2. ท่านคิดว่าการคิดเงินผู้บริโภคเป็นแบบใด	0.7651
3. ท่านคิดว่าร้านค้าปลีกมีการรับประกันสินค้า	0.6610
<b>ช่องทางการจำหน่าย</b>	
1. เหตุผลที่ท่านเข้าร้านค้าปลีก	0.7881
2. ท่านคิดว่าการให้บริการผู้บริโภคของร้านค้าปลีก	0.6125
3. ท่านคิดว่าร้านค้าปลีกควรมีการจัดร้านค้า	0.7327
4. ท่านคิดว่าร้านค้าปลีกควรมีการติดตั้งเครื่องปรับอากาศ	0.7904
5. ท่านคิดว่าเวลาการให้บริการเหมาะสม	0.6305

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ค่าอำนาจ จำแนกรายข้อ
การส่งเสริมการตลาด	
1. ท่านคิดว่าร้านค้าปลีกควรมีส่วนลด กรณีผู้บริโภคซื้อปริมาณมาก	0.9818
2. ท่านคิดว่าร้านค้าปลีกที่มีขนาดใหญ่ควรมีบัตรสมาชิก	0.7809
3. ท่านคิดว่าควรบริการผู้บริโภคที่เข้ามาใช้บริการ	0.7581

ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม คือ : 0.756



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ภาคผนวก ง

การหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha Coefficient)

ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach)

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางภาคผนวกที่ 3 แสดงระดับคะแนนการวิเคราะห์ความเชื่อมั่น (Cronbach Alpha)

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์ อัลฟา
ส่วนที่ 3 การใช้ส่วนประสมทางการตลาดของผู้บริโภคต่อร้านค้าปลีก ผลิตภัณฑ์	
1. ท่านคิดว่าสินค้าของทางร้านค้าปลีกในเขตอำเภอเมือง จังหวัด มหาสารคาม มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน	0.948
2. ท่านคิดว่าการจัดวางสินค้าของร้านค้าปลีกในเขตอำเภอเมือง จังหวัด มหาสารคาม มีความสะดวกสบายในการเลือกซื้อ	0.947
3. ท่านคิดว่าร้านค้าปลีกในเขตอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม หลากหลาย ครบถ้วนสมบูรณ์	0.946
4. ท่านคิดว่าร้านค้าปลีกมีสินค้าปริมาณเพียงพอตามต้องการ ราคา	0.949
1. ท่านคิดว่าสินค้าร้านค้าปลีกมีราคาสินค้าต่างจากร้านซูเปอร์สโตร์ ทั่วไปหรือไม่	0.876
2. ท่านคิดว่าการคิดเงินผู้บริโภคเป็นแบบใด	0.943
3. ท่านคิดว่าร้านค้าปลีกมีการรับประกันสินค้า ช่องทางการจำหน่าย	0.823
1. เหตุผลที่ท่านเข้าร้านค้าปลีก	0.998
2. ท่านคิดว่าการให้บริการผู้บริโภคของร้านค้าปลีก	0.875
3. ท่านคิดร้านค้าปลีกควรมีการจัดร้านค้า	0.933
4. ท่านคิดว่าร้านค้าปลีกควรมีการติดตั้งเครื่องปรับอากาศ	0.871
5. ท่านคิดว่าเวลาการให้บริการเหมาะสม	0.954
การส่งเสริมการตลาด	
1. ท่านคิดว่าร้านค้าปลีกควรมีส่วนลด กรณีผู้บริโภคซื้อปริมาณมาก	0.867
2. ท่านคิดว่าร้านค้าปลีกที่มีขนาดใหญ่ควรมีบัตรสมาชิก	0.963
3. ท่านคิดว่าควรบริการผู้บริโภคที่เข้ามาใช้บริการ	.893
ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม คือ : 0.919	





ภาคผนวก จ

หนังสือขอความอนุเคราะห์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โทร. ๑๕๖

ที่ ว.ว. ๒๐๐ ๒๕๕๔

วันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๕๔

เรื่อง เชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการคันคว้ออิสระ

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิมลมาศ ปฐมวนิชกุล

ด้วย นางสาวพนัธวีรา พลกล้าหาญ รหัสประจำตัว ๕๒๑๒๕๑๗๑๐๑ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม รูปแบบการศึกษานอกเวลา ราชการ ศูนย์มหาสารคาม กำลังทำการคันคว้ออิสระ เรื่อง “ส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อสินค้าร้านค้าปลีกของในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม” เพื่อให้การคันคว้ออิสระดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

คณะวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการคันคว้ออิสระ ตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมด้านโครงสร้างและเนื้อหา ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

(นายวุฒิพล ฉัตรจรัสกุล)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โทร. ๑๕๖  
ที่ วจ.ว. ๕๐๐ ๒๕๕๔ วันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๕๔

เรื่อง เชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการคั้นคว่ำอิสระ

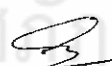
เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิมลมาศ ปฐมวณิชกุล

ด้วย นางสาวพันธ์วีรา พลกล้าหาญ รหัสประจำตัว ๕๒๑๒๕๑๗๑๐๑ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม รูปแบบการศึกษานอกเวลา ราชการ ศูนย์มหาสารคาม กำลังทำการคั้นคว่ำอิสระ เรื่อง “ส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์ กับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อสินค้าร้านค้าปลีกของในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม” เพื่อให้การคั้นคว่ำอิสระดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

คณะวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการคั้นคว่ำอิสระ ตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมด้าน โครงสร้างและเนื้อหา คึงเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

  
(นายวุฒิพล นัตถจริ์สกุล)  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โทร. ๑๕๖  
ที่ วจ.ว. ๒๐๐ /๒๕๕๔ วันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๕๔

เรื่อง เชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการคั้นคว่ำอิสระ

เรียน คร.ไพศาล วรคำ

ด้วย นางสาวพัชรวิรา พลกล้าหาญ รหัสประจำตัว ๕๒๑๒๕๑๗๑๐๑ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม รูปแบบการศึกษานอกเวลา ราชการ ศูนย์มหาสารคาม กำลังทำการคั้นคว่ำอิสระ เรื่อง “ส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์ กับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อสินค้าร้านค้าปลีกของในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม” เพื่อให้การคั้นคว่ำอิสระดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

คณะวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการคั้นคว่ำอิสระ ตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมด้านสถิติ การวัดผล และการประเมินผล ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

(นายวุฒิพล ฉัตรจรัสกุล)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๕/วจ. ๐๓/๓



คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
อ.เมือง จ.มหาสารคาม  
๔๔๐๐๐

๑๑ เมษายน ๒๕๕๔

เรื่อง เชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการคั้นคว่ำอิสระ

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิราวัฒน์ ชมระกา

ด้วย นางสาวพันธ์วิรา พลกล้าหาญ รหัสประจำตัว ๕๒๑๒๕๑๗๑๐๑ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม รูปแบบการศึกษานอกเวลา ราชการ ศูนย์มหาสารคาม กำลังทำการคั้นคว่ำอิสระ เรื่อง “ส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อสินค้าร้านค้าปลีกของในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม” เพื่อให้การคั้นคว่ำอิสระดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

คณะวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการคั้นคว่ำอิสระ ตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมด้านการใช้ภาษาการวิจัย ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายวุฒิพล นัตถจรัสกุล)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐-๔๓๗๒-๒๑๑๘ - ๘ ต่อ ๑๕๖

โทรสาร ๐-๔๓๗๔-๒๖๒๑



ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๕/วจ. ๐๗๕

คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
อ.เมือง จ.มหาสารคาม  
๔๕๐๐๐

๑๑ เมษายน ๒๕๕๔

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลการค้นคว้าอิสระ

เรียน ผู้จัดการ / เจ้าของร้าน.....

ด้วยนางสาวพันช์วีรา พลกล้าหาญ รหัสประจำตัว ๕๒๑๒๕๑๗๑๐๑ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม รูปแบบการศึกษานอกเวลา ราชการ ศูนย์มหาสารคาม กำลังทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง “ส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อสินค้าร้านค้าปลีกของในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม”

คณะวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลการค้นคว้าอิสระ กับกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้บริโภค ที่เข้ามาซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกในเขตอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม จำนวน ๒๘๘ คน เพื่อนำข้อมูลไปทำการค้นคว้าอิสระให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายวุฒิพล นัตร์จรัสกุล)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐-๔๓๗๒-๒๑๑๘ - ๕ ต่อ ๑๕๖

โทรสาร ๐-๔๓๗๔-๒๖๒๑



คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
อ.เมือง จ.มหาสารคาม  
๔๕๐๐๐

๑๑ เมษายน ๒๕๕๔

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลการคั่นคว่ำอิสระ

เรียน ผู้จัดการ / เจ้าของร้าน.....

ด้วยนางสาวพันธ์วิรา พลกล้าหาญ รหัสประจำตัว ๕๒๑๒๕๑๗๑๐๑ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม รูปแบบการศึกษานอกเวลา ราชการ ศูนย์มหาสารคาม กำลังทำการคั่นคว่ำอิสระ เรื่อง “ส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อสินค้าร้านค้าปลีกของในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม”

คณะวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลการคั่นคว่ำอิสระ กับกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้บริโภค ที่เข้ามาซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกในเขตอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม เพื่อนำข้อมูลไปทำการคั่นคว่ำอิสระให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ขอแสดงความนับถือ

(นายวุฒิพล นัตร์จรัสกุล)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐-๔๓๗๒-๒๑๑๘ - ๘ ต่อ ๑๕๖

โทรสาร ๐-๔๓๗๔-๒๖๒๑