

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาศักยภาพการดำเนินงานของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม บ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ศึกษาความรู้และความเข้าใจของผู้ประกอบการในการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ศึกษาความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม และศึกษาแนวทางการพัฒนาศักยภาพ และกลยุทธ์การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้นำเสนอในรูปของตารางประกอบความเรียง โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

- 4.1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
- 4.2. ลำดับชั้นในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
- 4.3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

4.1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้การนำเสนอข้อมูลเป็นที่เข้าใจตรงกันในการแปลความหมาย ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

\bar{X}	แทน	ค่าเฉลี่ย (Mean)	
S.D.	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)	
F	แทน	สถิติทดสอบที่ใช้พิจารณาในการแจกแจงแบบ	F- distribution
t	แทน	สถิติทดสอบที่ใช้พิจารณาในการแจกแจงแบบ	t – test
SS	แทน	ผลรวมกำลังสอง (Sum of Squares)	
MS	แทน	ค่ากำลังสองเฉลี่ย (Mean Squares)	
df	แทน	ระดับชั้นของความเป็นอิสระ (Degrees Freedom)	
sig	แทน	ระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Significance)	
*	แทน	นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ	0.05

4.2. ลำดับชั้นในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ลำดับชั้นในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ คณะผู้วิจัยได้กำหนดรูปแบบการนำเสนอออกเป็น 6 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

ส่วนที่ 2 ศักยภาพในการดำเนินงานของผู้ประกอบการโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

ส่วนที่ 3 ข้อมูลทั่วไปของประชาชนที่ซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นที่มีต่อกลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบเทียบการแข่งขันของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

ส่วนที่ 5 การทดสอบสมมุติฐานของแนวทางการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินงานของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

ส่วนที่ 6 การทดสอบสมมุติฐานของแนวทางการพัฒนากลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบเทียบการแข่งขันของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

4.3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

การพิจารณาข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ประกอบการ ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ โดยมีรายละเอียดการศึกษาดังตาราง ที่ 3 ถึง ตารางที่ 6

ตาราง ที่ 3 แสดงจำนวน และ ร้อยละ จำแนกตาม เพศ ของผู้ประกอบการ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	16	19.05
หญิง	68	80.95
รวม	84	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ประกอบการของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 84 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 80.95 และเป็นเพศ ชาย จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 19.05

ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และ ร้อยละ จำแนกตาม อายุ ของผู้ประกอบการ

ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
19-25 ปี	1	1.19
26-32 ปี	5	5.95
33-39 ปี	22	26.19
40 ปีขึ้นไป	56	66.67
รวม	84	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่า กลุ่มผู้ประกอบการของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 84 คน ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 40 ปีขึ้นไป จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 66.67 รองลงมามีอายุระหว่าง 33-39 ปี จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 26.19 รองลงมามีอายุระหว่าง 26-32 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 5.95 และ อายุระหว่าง 19-25 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.19

ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละ จำแนกตาม ระดับการศึกษา ของผู้ประกอบการ

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	75	89.29
มัธยมศึกษาตอนต้น	8	9.52
อนุปริญญา/ปวส.	1	1.19
รวม	84	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่า กลุ่มผู้ประกอบการของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 84 คน ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาประถมศึกษา จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 89.29 รองลงมามีระดับการศึกษามัธยมศึกษา

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนต้น จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 9.52 และ ระดับการศึกษาอนุปริญญา/ปวส. จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.19

ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และ ร้อยละ จำแนกตาม รายได้ ของผู้ประกอบการ

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	30	35.71
5,001 - 10,000 บาท	52	61.90
10,001 - 20,000 บาท	2	2.38
รวม	84	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่า กลุ่มผู้ประกอบการของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหม บ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 84 คน ส่วนใหญ่มีรายได้ 5,001 - 10,000 บาท จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 61.90 รองลงมา มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 35.71 และมีรายได้ 10,001 - 20,000 บาท จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.38

ส่วนที่ 2 ศักยภาพในการดำเนินงานของผู้ประกอบการโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

พิจารณาจากศักยภาพในการดำเนินงานของผู้ประกอบการ โดยมีรายละเอียดการศึกษา ดังตารางที่ 7 ถึงตารางที่ 12

ตารางที่ 7 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับศักยภาพในการดำเนินงาน ของ โครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

ศักยภาพในการดำเนินงาน	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1. ด้านโครงสร้างองค์กร	3.79	0.62	มาก
2. ด้านบุคลากร	3.91	0.65	มาก
3. ด้านงบประมาณ	3.69	0.58	มาก
4. ด้านวัสดุอุปกรณ์	3.84	0.70	มาก
5. ด้านสถานที่ดำเนินการ	3.90	0.67	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.83	0.55	มาก

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ประกอบการของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม มีศักยภาพในการดำเนินงาน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.83$, S.D = 0.55) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย ดังนี้

ด้านบุคลากร ($\bar{X} = 3.91$, S.D = 0.65) ด้านสถานที่ดำเนินการ ($\bar{X} = 3.90$, S.D = 0.67) ด้านวัสดุอุปกรณ์ ($\bar{X} = 3.84$, S.D = 0.70) ด้านโครงสร้างองค์กร ($\bar{X} = 3.79$, S.D = 0.62) และด้านงบประมาณ ($\bar{X} = 3.69$, S.D = 0.58)

RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางที่ 8 แสดงค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำแนกตาม ศักยภาพในการดำเนินงานของ โครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

ด้านโครงสร้างองค์กร	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1. ผู้ประกอบการมีระบบการบริหารงานที่คล่องตัว กะทัดรัด	3.69	0.78	มาก
2. ผู้ประกอบการมีการจัดระเบียบในองค์กรที่ดี	3.86	0.85	มาก
3. ผู้ประกอบการมีการประสานงานกันในกลุ่มอย่างเป็นระบบ	3.73	0.87	มาก
4. ผู้ประกอบการฝ่ายต่างๆในองค์กรทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ	3.83	0.82	มาก
5. ผู้ประกอบการมีระบบการตัดสินใจที่รวดเร็ว	3.76	0.72	มาก
6. ผู้ประกอบการมีข้อมูลข่าวสารและการสื่อสารถึงกันอย่างรวดเร็ว	3.83	0.88	มาก
7. ผู้ประกอบการมีแผนปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน	3.79	0.79	มาก
8. ผู้ประกอบการมีความสามัคคีภายในองค์กรดี	3.82	0.76	มาก
รวม	3.79	0.62	มาก

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ประกอบการของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม มีศักยภาพในการดำเนินงาน ด้านโครงสร้างองค์กร โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.79$, S.D = 0.62) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้

ผู้ประกอบการมีการจัดระเบียบในองค์กรที่ดี ($\bar{X} = 3.86$, S.D = 0.85) ผู้ประกอบการมีข้อมูลข่าวสารและการสื่อสารถึงกันอย่างรวดเร็ว ($\bar{X} = 3.83$, S.D = 0.88) ผู้ประกอบการฝ่ายต่างๆใน

องค์กรทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ($\bar{X} = 3.83$, S.D=0.82) ผู้ประกอบการมีความสามัคคีภายในองค์กรดี ($\bar{X} = 3.82$, S.D=0.76) ผู้ประกอบการมีแผนปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน ($\bar{X} = 3.79$, S.D =0.79) ผู้ประกอบการมีระบบการตัดสินใจที่รวดเร็ว ($\bar{X} = 3.76$, S.D =0.72) ผู้ประกอบการมีการประสานงานกันในกลุ่มอย่างเป็นระบบ ($\bar{X} = 3.73$, S.D=0.87) และผู้ประกอบการมีระบบการบริหารงานที่คล่องตัว กะทัดรัด ($\bar{X} = 3.69$, S.D= 0.78)

ตารางที่ 9 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำแนกตาม ศักยภาพในการดำเนินงานของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

ด้านบุคลากร	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1. ผู้ประกอบการภายในองค์กรมีความเพียงพอต่อการดำเนินงาน	3.92	0.75	มาก
2. ผู้ประกอบการภายในองค์กรมีทักษะความสามารถ และประสบการณ์ที่ดี	3.89	0.85	มาก
3. ผู้ประกอบการภายในองค์กรทำงานอย่างมีคุณภาพ	4.07	0.80	มาก
4. ผู้ประกอบการมีการจัดบุคลากรให้ดำเนินงานตามระดับสติปัญญา ทักษะและความเชี่ยวชาญในด้านเฉพาะ	3.89	0.78	มาก
5. ผู้ประกอบการมีการพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากรให้มีความชำนาญที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น	3.86	0.75	มาก
6. ผู้ประกอบการมีการใช้บุคลากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	3.83	0.82	มาก
รวม	3.91	0.65	มาก

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ประกอบการของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม มีศักยภาพในการดำเนินงาน ด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.91$, $S.D = 0.65$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้

ผู้ประกอบการภายในองค์กรทำงานอย่างมีคุณภาพ ($\bar{X} = 4.07$, $S.D = 0.80$)

ผู้ประกอบการภายในองค์กรมีความเพียงพอต่อการดำเนินงาน ($\bar{X} = 3.92$, $S.D = 0.75$) ผู้ประกอบการมีการจัดบุคลากรให้ดำเนินงานตามระดับสติปัญญา ทักษะและความเชี่ยวชาญในด้านเฉพาะ

($\bar{X} = 3.89$, $S.D = 0.78$) ผู้ประกอบการภายในองค์กรมีทักษะความสามารถ และประสบการณ์ที่ดี

($\bar{X} = 3.89$, $S.D = 0.85$) ผู้ประกอบการมีการพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากรให้มีความชำนาญที่

หลากหลายมากยิ่งขึ้น ($\bar{X} = 3.86$, $S.D = 0.75$) และ ผู้ประกอบการมีการใช้บุคลากรที่มีอยู่ให้เกิด

ประโยชน์สูงสุด ($\bar{X} = 3.83$, $S.D = 0.82$)

ตารางที่ 10 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามศักยภาพในการดำเนินงาน ของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

ด้านงบประมาณ	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1. ผู้ประกอบการมีงบประมาณในการผลิตผ้าไหมที่มีความเพียงพอ	3.80	0.79	มาก
2. ผู้ประกอบการมีการจัดสรรงบประมาณอย่างเหมาะสม	3.54	0.83	มาก
3. ผู้ประกอบการมีโครงการจัดหางบประมาณเพื่อใช้ในการพัฒนาทางการตลาดและกระบวนการผลิต	3.62	0.86	มาก
4. ผู้ประกอบการภายในกลุ่มให้การสนับสนุนด้านงบประมาณเป็นอย่างดี	3.82	0.91	มาก
รวม	3.69	0.58	มาก

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ประกอบการของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม มีศักยภาพในการดำเนินงาน ด้านงบประมาณ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.69$, $S.D=0.58$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้

ผู้ประกอบการภายในกลุ่มให้การสนับสนุนด้านงบประมาณเป็นอย่างดี ($\bar{X} = 3.82$, $S.D = 0.91$) ผู้ประกอบการมีงบประมาณในการผลิตผ้าไหมที่มีความเพียงพอ ($\bar{X} = 3.80$, $S.D = 0.79$) ผู้ประกอบการมีโครงการจัดหางบประมาณเพื่อใช้ในการพัฒนาทางการตลาดและกระบวนการผลิต ($\bar{X} = 3.62$, $S.D=0.86$) และ ผู้ประกอบการมีการจัดสรรงบประมาณอย่างเหมาะสม ($\bar{X} = 3.54$, $S.D=0.83$)

ตารางที่ 11 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำแนกตาม ศักยภาพในการดำเนินงานของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

ด้านวัสดุอุปกรณ์	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1. ผู้ประกอบการมีเครื่องมือ เครื่องใช้ เทคโนโลยีที่เพียงพอต่อการผลิต	4.01	0.86	มาก
2. ผู้ประกอบการมีเครื่องมือ เครื่องใช้ เทคโนโลยีที่มีความพร้อมต่อการผลิต และเอื้ออำนวยต่อการดำเนินงานทุกกิจกรรม	3.54	0.90	มาก
3. ผู้ประกอบการมีการนำทรัพยากรที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์	3.94	0.83	มาก
4. ผู้ประกอบการมีโครงการขอสนับสนุนด้านวัสดุอุปกรณ์เพื่อนำมาใช้ในกระบวนการผลิต	3.86	0.75	มาก
รวม	3.84	0.70	มาก

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ประกอบการของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม มีศักยภาพในการดำเนินงาน ด้านวัสดุอุปกรณ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$, S.D= 0.70) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้

ผู้ประกอบการมีเครื่องมือ เครื่องใช้ เทคโนโลยีที่เพียงพอต่อการผลิต ($\bar{X} = 4.01$, S.D=0.86)
 ผู้ประกอบการมีการนำทรัพยากรที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์ ($\bar{X} = 3.94$, S.D= 0.83)
 ผู้ประกอบการมีเครื่องมือ เครื่องใช้ เทคโนโลยีที่มีความพร้อมต่อการผลิต และเอื้ออำนวยต่อการดำเนินงานทุกกิจกรรม ($\bar{X} = 3.54$, S.D= 0.90) และ ผู้ประกอบการมีโครงการขอสนับสนุนด้านวัสดุอุปกรณ์เพื่อนำมาใช้ในกระบวนการผลิต ($\bar{X} = 3.86$, S.D=0.75)

ตารางที่ 12 แสดงค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำแนกตามศักยภาพในการดำเนินงานของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

ด้านสถานที่ดำเนินการ	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1. ผู้ประกอบการมีสถานที่ดำเนินการผลิตผ้าไหมและจัดจำหน่ายผ้าไหมมีความเหมาะสม	4.00	0.81	มาก
2. ผู้ประกอบการมีสิ่งอำนวยความสะดวกทางด้านสาธารณูปโภค	3.82	0.92	มาก
3. ผู้ประกอบการมีการคมนาคมสะดวก	3.85	0.77	มาก
4. ผู้ประกอบการมีการปรับปรุงและพัฒนาสถานที่ดำเนินการทางด้านทัศนียภาพและกายภาพเสมอ	3.94	0.78	มาก
รวม	3.90	0.67	มาก

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ประกอบการของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม มีศักยภาพในการดำเนินงาน ด้านสถานที่ดำเนินการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.90$, S.D= 0.67) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้

ผู้ประกอบการมีสถานที่ดำเนินการผลิตผ้าไหมและจัดจำหน่ายผ้าไหมมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.00$, S.D= 0.81) ผู้ประกอบการมีการปรับปรุงและพัฒนาสถานที่ดำเนินการทางด้านทัศนียภาพและกายภาพเสมอ ($\bar{X} = 3.94$, S.D=0.78) ผู้ประกอบการมีการคมนาคมสะดวก ($\bar{X} = 3.85$, S.D= 0.77) และ ผู้ประกอบการมีสิ่งอำนวยความสะดวกทางด้านสาธารณูปโภค ($\bar{X} = 3.82$, S.D= 0.92)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลทั่วไปของประชาชนที่ซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

การพิจารณาข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชน ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้โดยมีรายละเอียดการศึกษาดังตาราง ที่ 13 ถึง ตารางที่ 17

ตาราง ที่ 13 แสดงจำนวน และ ร้อยละ จำแนกตาม เพศ ของประชาชน

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	120	31.17
หญิง	265	68.83
รวม	385	100.00

จากตารางที่ 13 พบว่า กลุ่มประชาชนของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 385 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศ หญิง จำนวน 265 คน คิดเป็นร้อยละ 68.83 และเป็นเพศชาย จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 31.17

ตารางที่ 14 แสดงจำนวน และ ร้อยละ จำแนกตาม อายุ ของประชาชน

ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 18 ปี	9	2.34
19-25 ปี	54	14.03
26-32 ปี	52	13.51
33-39 ปี	130	33.77
40 ปีขึ้นไป	140	36.36
รวม	385	100.00

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากตารางที่ 14 พบว่า กลุ่มประชาชนของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 385 คน ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 40 ปีขึ้นไป จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 36.36 รองลงมา มีอายุระหว่าง 33-39 ปี จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 33.77 รองลงมา มีอายุระหว่าง 19-25 ปี จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 14.03 รองลงมา มีอายุ 26-32 ปี จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.51 และมีอายุต่ำกว่า 18 ปี จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.34

ตารางที่ 15 แสดงจำนวน และร้อยละ จำแนกตาม ระดับการศึกษา ของประชาชน

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	184	47.79
มัธยมศึกษาตอนต้น	89	23.12
มัธยมตอนปลาย/ปวช.	38	9.87
อนุปริญญา/ปวส.	60	15.58
ปริญญาตรี	14	3.64
รวม	385	100.00

จากตารางที่ 15 พบว่า กลุ่มประชาชนของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคามจำนวน 385 คนส่วนใหญ่มีระดับการศึกษา ประถมศึกษา จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 47.79 รองลงมา มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 23.12 รองลงมา มีระดับการศึกษานุปริญญาตรี/ปวส. จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.58 รองลงมา มีระดับการศึกษามัธยมตอนปลาย/ปวช. จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.87 และปริญญาตรี จำนวน 14 คนคิดเป็นร้อยละ 3.64

ตารางที่ 16 แสดงจำนวน และ ร้อยละ จำแนกตาม อาชีพ ของประชาชน

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้ประกอบอาชีพ	13	3.38
แม่บ้าน	100	25.97
เกษตรกร	115	29.87
ทำงานบริษัทเอกชน/รับจ้างทั่วไป	55	14.29
ค้าขาย/ประกอบอาชีพส่วนตัว	69	17.92
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	33	8.57
รวม	385	100.00

จากตารางที่ 16 พบว่า กลุ่มประชาชนของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้าน
 กำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 385 คนส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกร
 จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 29.87 รองลงมามีอาชีพแม่บ้านจำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ
 25.97 รองลงมามีอาชีพค้าขาย/ประกอบอาชีพส่วนตัว จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.92
 รองลงมามีอาชีพทำงานบริษัทเอกชน/รับจ้างทั่วไปจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 14.29 รองลงมา
 อาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.57 และไม่ได้ประกอบอาชีพ/แม่บ้าน
 จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.38

ตารางที่ 17 แสดงจำนวน และ ร้อยละ จำแนกตาม รายได้ ของประชาชน

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	142	36.88
5,001 - 10,000 บาท	196	50.91
10,001 - 20,000 บาท	34	8.83
20,001 บาทขึ้นไป	13	3.38
รวม	385	100.00

จากตารางที่ 17 พบว่า กลุ่มประชาชนของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 385 คน ส่วนใหญ่มีรายได้ 5,001-10,000 บาท จำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 50.91 รองลงมา มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 36.88 รองลงมา มีรายได้ 10,001 - 20,000 บาท จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.83 และมีรายได้ 20,001 บาทขึ้นไป จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.38

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นที่มีต่อกลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

แนวทางการพัฒนาศักยภาพและกลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคามจะพิจารณาจากความคิดเห็นของ ประชาชน โดยมีรายละเอียดการศึกษาดังตารางที่ 18 ถึง ตารางที่ 21

ตารางที่ 18 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับกลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันของ โครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

กลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1. ด้านการเป็นผู้นำด้านต้นทุน	4.00	0.55	มาก
2. ด้านการสร้างความแตกต่าง	4.07	0.58	มาก
3. ด้านการมุ่งเฉพาะ	3.98	0.65	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.01	0.56	มาก

จากตารางที่ 18 พบว่า ประชาชนของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม มีความคิดเห็นต่อกลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.01$, S.D = 0.56) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้

การสร้างความแตกต่าง ($\bar{X} = 4.07$, S.D = 0.58) ด้านการเป็นผู้นำด้านต้นทุน ($\bar{X} = 4.00$, S.D = 0.55) และด้านการมุ่งเฉพาะ ($\bar{X} = 3.98$, S.D = 0.65)

ตารางที่ 19 แสดงค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำแนกตาม กลยุทธ์การสร้าง
ความได้เปรียบทางการแข่งขันของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้
อำเภอศรีบุญเรือง จังหวัดมหาสารคาม

ด้านการเป็นผู้นำด้านต้นทุน	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1. ผู้ประกอบการมีการควบคุมกระบวนการผลิตที่ดี และผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมีคุณภาพดี	3.82	0.83	มาก
2. ผู้ประกอบการมีการใช้กระบวนการผลิตที่แตกต่างกันในขั้นตอนการผลิต	4.17	0.74	มาก
3. ผู้ประกอบการมีการใช้กระบวนการดำเนินงานที่รัดกุมกับกิจกรรมต้นทุนสูง	3.84	0.79	มาก
4. ผู้ประกอบการมีการค้นหาวิธีการใช้วัตถุดิบราคาถูก	4.06	0.79	มาก
5. ผู้ประกอบการมีการใช้สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์แบบใหม่ที่เกิดความประหยัด	3.93	0.78	มาก
6. ผู้ประกอบการมีการจำหน่ายโดยตรงผ่านทางทีมงานขายของตนเองแทนการใช้ผู้แทนจำหน่าย	4.02	0.80	มาก
7. ผู้ประกอบการมีการเปลี่ยนแปลงทำเลที่ตั้งของสิ่งอำนวยความสะดวกให้อยู่ใกล้ผู้แทนจำหน่ายวัตถุดิบ/ลูกค้า	4.04	0.82	มาก
8. ผู้ประกอบการมีการบริหารจัดการที่ดีในขั้นตอนของการนำวัตถุดิบมาใช้ในการผลิต เพื่อให้เกิดต้นทุนต่ำสุด	4.12	0.82	มาก
9. ผู้ประกอบการมีกระบวนการตรวจสอบระหว่างกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง	3.97	0.76	มาก
รวม	4.00	0.55	มากที่สุด

ตารางที่ 19 พบว่า ประชาชนของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม มีความคิดเห็นต่อกลยุทธ์การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.00$, S.D =0.55) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้

ผู้ประกอบการมีการใช้กระบวนการผลิตที่แตกต่างกันในขั้นตอนการผลิต ($\bar{X}=4.14$, S.D=0.74)ผู้ประกอบการมีการบริหารจัดการที่ดีในขั้นตอนของการนำวัตถุดิบมาใช้ในการผลิต เพื่อให้เกิดต้นทุนต่ำสุด ($\bar{X}=4.12$, S.D =0.82) ผู้ประกอบการมีการค้นหาวิธีการใช้วัตถุดิบราคาถูก ($\bar{X}=4.06$, S.D =0.79) ผู้ประกอบการมีการเปลี่ยนแปลงทำเลที่ตั้งของสิ่งอำนวยความสะดวกให้อยู่ใกล้ผู้แทนจำหน่ายวัตถุดิบ/ลูกค้า ($\bar{X}=4.04$, S.D =0.82) ผู้ประกอบการมีการจำหน่ายโดยตรงผ่านทางทีมงานขายของตนเองแทนการใช้ผู้แทนจำหน่าย ($\bar{X}=4.02$, S.D =0.80) ผู้ประกอบการมีกระบวนการตรวจสอบระหว่างกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ($\bar{X}=3.97$, S.D =0.76) ผู้ประกอบการใช้สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์แบบใหม่ที่เกิดความประหยัด ($\bar{X}=3.93$, S.D = 0.78) ผู้ประกอบการมีการใช้กระบวนการดำเนินงานที่รัดกุมกับกิจกรรมต้นทุนสูง ($\bar{X}=3.84$, S.D= 0.79) และผู้ประกอบการมีการควบคุมกระบวนการผลิตที่ดี และผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมีคุณภาพดี ($\bar{X}=3.82$, S.D =0.83)

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางที่ 20 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำแนกตาม กลยุทธ์การสร้าง
ความได้เปรียบทางการแข่งขันของ โครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้
อำเภอศรีบุญเรือง จังหวัดมหาสารคาม

ด้านการสร้างความแตกต่าง	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1. ผู้ประกอบการมีการจัดซื้อวัตถุดิบในการผลิตผ้าไหมที่มีคุณภาพ	4.41	0.66	มาก
2. ผู้ประกอบการมีการวิจัยและพัฒนาที่มุ่งผลิตภัณฑ์ผ้าไหม เพื่อการปรับปรุงแบบและคุณภาพให้ดีขึ้น	4.25	0.78	มาก
3. ผู้ประกอบการมีการพัฒนาผ้าไหมลวดลายใหม่ๆมาเสนอต่อลูกค้าอย่างรวดเร็ว	3.92	0.79	มาก
4. ผู้ประกอบการมีการผลิตที่มุ่งผลิตภัณฑ์ที่สูญเสียจากการผลิตให้เป็นศูนย์	4.04	0.81	มาก
5. ผู้ประกอบการมีผ้าไหมมีการบำรุงรักษาง่ายใช้งานคล่องตัว และมีการสร้างผลิตภัณฑ์ผ้าไหมให้มีคุณภาพเสมอ	3.88	0.82	มาก
6. ผู้ประกอบการมีการตลาด การจัดจำหน่าย การจัดส่งที่รวดเร็ว การดำเนินตามคำสั่งซื้อที่รวดเร็วและการให้ความสะดวกสบายกับลูกค้า	3.91	0.86	มาก
รวม	4.07	0.58	มาก

จากตารางที่ 20 พบว่า ประชาชนของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอศรีบุญเรือง จังหวัดมหาสารคาม มีความคิดเห็นต่อกลยุทธ์การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.07$, S.D = 0.58) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้

ผู้ประกอบการมีการจัดซื้อวัตถุดิบในการผลิตผ้าไหมที่มีคุณภาพ ($\bar{X} = 4.41$, S.D = 0.66)
ผู้ประกอบการมีการวิจัยและพัฒนาที่มุ่งผลิตภัณฑ์ผ้าไหม เพื่อการปรับปรุงแบบและคุณภาพให้ดีขึ้น
($\bar{X} = 4.25$, S.D = 0.78) ผู้ประกอบการมีการผลิตที่มุ่งผลิตภัณฑ์ที่สูญเสียจากการผลิตให้เป็นศูนย์

($\bar{X}=4.04$, S.D = 0.81) ผู้ประกอบการมีการพัฒนาผ้าไหมลวดลายใหม่ ๆ มาเสนอต่อลูกค้าอย่างรวดเร็ว ($\bar{X}=3.92$, S.D = 0.79) ผู้ประกอบการมีการตลาด การจัดจำหน่าย การจัดส่งที่รวดเร็ว การดำเนินตามคำสั่งซื้อที่รวดเร็วและการให้ความสะดวกสบายกับลูกค้า ($\bar{X}=3.91$, S.D=0.86) และ ผู้ประกอบการมีผ้าไหมมีการบำรุงรักษาง่าย ใช้งานคล่องตัว และมีการสร้างผลิตภัณฑ์ผ้าไหมให้มีคุณภาพเสมอ ($\bar{X}=3.88$, S.D = 0.82)

ตารางที่ 21 แสดงค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำแนกตามกลยุทธ์การสร้าง ความได้เปรียบทางการแข่งขันของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

ด้านการมุ่งเฉพาะ	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1. ผู้ประกอบการมีการมุ่งเน้นดำเนินการในพื้นที่ บ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัด มหาสารคาม	3.99	0.82	มาก
2. ผู้ประกอบการมีการมุ่งเน้นสินค้าผ้าไหมลาย ูย ปแต้ม	4.05	0.75	มาก
3. ผู้ประกอบการมีการมุ่งเน้นลูกค้าในบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม	4.12	0.67	มาก
4. ผู้ประกอบการมีการมุ่งเน้นในด้านกระบวนการ ผลิต เพื่อผ้าไหมที่มีคุณภาพดีที่สุด	3.88	0.84	มาก
5. ผู้ประกอบการมีการมุ่งสนใจในตลาดเฉพาะ ซึ่ง จะผลิตผ้าไหมเพื่อตอบสนองประชาชนโดยเฉพาะ	3.85	0.80	มาก
6. ผู้ประกอบการมีการมุ่งความสนใจในผลิตภัณฑ์ ผ้าไหม เพื่อพัฒนาตนเองสู่ความเลิศใน อุตสาหกรรมผ้าไหม	3.98	0.76	มาก
รวม	3.98	0.65	มาก

จากตารางที่ 21 พบว่า ประชาชนของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม มีความคิดเห็นต่อกลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบเทียบการแข่งขันโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.98$, S.D = 0.65) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้

ผู้ประกอบการมีการมุ่งเน้นลูกค้าในบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ($\bar{X} = 4.12$, S.D = 0.67) ผู้ประกอบการมีการมุ่งเน้นสินค้าผ้าไหมลาย สูปแต้ม ($\bar{X} = 4.05$, S.D = 0.75) ผู้ประกอบการมีการมุ่งเน้นดำเนินการในพื้นที่บ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ($\bar{X} = 3.99$, S.D = 0.82) ผู้ประกอบการมีการมุ่งความสนใจในผลิตภัณฑ์ผ้าไหม เพื่อพัฒนาตนเองสู่ความเลิศในอุตสาหกรรมผ้าไหม ($\bar{X} = 3.98$, S.D = 0.76) ผู้ประกอบการมีการมุ่งเน้นในด้านกระบวนการผลิต เพื่อผ้าไหมที่มีคุณภาพดีที่สุด ($\bar{X} = 3.88$, S.D = 0.84) และผู้ประกอบการมีการมุ่งสนใจในตลาดเฉพาะ ซึ่งจะผลิตผ้าไหมเพื่อตอบสนองประชาชนโดยเฉพาะ ($\bar{X} = 3.85$, S.D = 0.80)

ส่วนที่ 5 การทดสอบสมมติฐานของแนวทางการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินงานของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

สมมติฐานข้อที่ 1 ผู้ประกอบการที่มี เพศ แตกต่างกันมีศักยภาพในการดำเนินงานของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม แตกต่างกัน

การพิจารณาการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 ผู้ประกอบการที่มี เพศ แตกต่างกันมีศักยภาพในการดำเนินงานของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม แตกต่างกัน โดยมีรายละเอียดการศึกษา ดังตารางที่ 22

ตารางที่ 22 แสดงค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพในการดำเนินงานของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม เป็นรายด้าน ที่มี เพศ แตกต่าง กัน

ศักยภาพในการดำเนินงาน	เพศชาย		เพศหญิง		t	Sig.
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1.ด้านโครงสร้างองค์กร	3.93	0.54	3.76	0.63	1.02	0.31
2.ด้านบุคลากร	4.00	0.63	3.89	0.66	0.61	0.54
3.ด้านงบประมาณ	3.75	0.65	3.68	0.56	0.43	0.67
4.ด้านวัสดุอุปกรณ์	3.98	0.66	3.80	0.71	0.94	0.35
5.ด้านสถานที่ดำเนินการ	3.98	0.56	3.88	0.69	0.55	0.59
โดยรวม	3.94	0.51	3.80	0.56	0.87	0.39

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 22 พบว่า ผู้ประกอบการที่มี เพศ แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ ศักยภาพในการดำเนินงานของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม โดยรวมมีค่า sig = 0.39 ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านสามารถสรุปได้ดังนี้

ผู้ประกอบการที่มี เพศ แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพในการดำเนินงานของ โครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ด้าน โครงสร้างองค์กรไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีค่า sig = 0.31

ผู้ประกอบการที่มี เพศ แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพในการดำเนินงานของ โครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ด้าน บุคลากรไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีค่า sig = 0.54

ผู้ประกอบการที่มี เพศ แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพในการดำเนินงานของ โครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ด้าน งบประมาณ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีค่า sig = 0.67

ผู้ประกอบการที่มี เพศ ต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพในการดำเนินงานของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ด้านวัสดุอุปกรณ์ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีค่า sig = 0.35

ผู้ประกอบการที่มี เพศ ต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพในการดำเนินงานของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ด้านสถานที่ดำเนินการ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีค่า sig = 0.59

สมมติฐานข้อที่ 2 ผู้ประกอบการที่มี อายุ ต่างกันมีศักยภาพในการดำเนินงานของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม แตกต่างกัน

การพิจารณาการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 ผู้ประกอบการที่มี อายุ ต่างกันมีศักยภาพในการดำเนินงานของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม แตกต่างกัน โดยมีรายละเอียดการศึกษา ดังตารางที่ 23

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางที่ 23 แสดงค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพในการดำเนินงานของโครงการส่งเสริมศิลปะ
 ชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม เป็นรายด้าน ที่มี อายุ
 แตกต่างกัน

ศักยภาพในการดำเนินงาน	แหล่งความแปรปรวน	SS	DF	MS	F	sig
1. ด้านโครงสร้างองค์กร	ระหว่างกลุ่ม	0.48	3.00	0.16	0.41	0.74
	ภายในกลุ่ม	31.17	80.00	0.39		
	รวม	31.66	83.00			
2. ด้านบุคลากร	ระหว่างกลุ่ม	1.36	3.00	0.45	1.07	0.36
	ภายในกลุ่ม	33.67	80.00	0.42		
	รวม	35.02	83.00			
3. ด้านงบประมาณ	ระหว่างกลุ่ม	1.75	3.00	0.58	1.80	0.15
	ภายในกลุ่ม	25.80	80.00	0.32		
	รวม	27.54	83.00			
4. ด้านวัสดุอุปกรณ์	ระหว่างกลุ่ม	2.52	3.00	0.84	1.76	0.16
	ภายในกลุ่ม	38.17	80.00	0.48		
	รวม	40.69	83.00			
5. ด้านสถานที่ดำเนินการ	ระหว่างกลุ่ม	0.52	3.00	0.17	0.38	0.77
	ภายในกลุ่ม	36.48	80.00	0.40		
	รวม	37.00	83.00			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.02	3.00	0.34	1.11	0.35
	ภายในกลุ่ม	24.50	80.00	0.31		
	รวม	25.52	83.00			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 23 พบว่า ผู้ประกอบการที่มี อายุ แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ ศักยภาพในการดำเนินงานของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบริบูรณ์ จังหวัดมหาสารคาม โดยรวมมีค่า sig =0.35 ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านสามารถสรุปได้ดังนี้

ผู้ประกอบการที่มี อายุ แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพในการดำเนินงานของ โครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบริบูรณ์ จังหวัดมหาสารคาม ด้าน โครงสร้างองค์กร ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีค่า sig = 0.74

ผู้ประกอบการที่มี อายุ แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพในการดำเนินงานของ โครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบริบูรณ์ จังหวัดมหาสารคาม ด้าน บุคลากร ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีค่า sig =0.36

ผู้ประกอบการที่มี อายุ แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพในการดำเนินงานของ โครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบริบูรณ์ จังหวัดมหาสารคาม ด้าน งบประมาณไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีค่า sig =0.15

ผู้ประกอบการที่มี อายุ แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพในการดำเนินงานของ โครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบริบูรณ์ จังหวัดมหาสารคาม ด้าน วัสดุอุปกรณ์ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีค่า sig =0.16

ผู้ประกอบการที่มี อายุ แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพในการดำเนินงานของ โครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบริบูรณ์ จังหวัดมหาสารคาม ด้าน สถานที่ดำเนินการ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีค่า sig =0.77

สมมติฐานข้อที่ 3 ผู้ประกอบการที่มี ระดับการศึกษา แตกต่างกันมีศักยภาพในการ ดำเนินงานของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบริบูรณ์ จังหวัด มหาสารคาม แตกต่างกัน

การพิจารณาการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 3 ผู้ประกอบการที่มี ระดับการศึกษา แตกต่างกันมี ศักยภาพในการดำเนินงานของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบริบูรณ์ จังหวัดมหาสารคาม แตกต่างกัน โดยมีรายละเอียดการศึกษา ดังตารางที่ 24

จากตารางที่ 24 พบว่าผู้ประกอบการ ที่มี ระดับการศึกษา แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ ศักยภาพในการดำเนินงานของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม โดยรวมมีค่า sig = 0.22 ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านสามารถสรุปได้ดังนี้

ผู้ประกอบการที่มี ระดับการศึกษา แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพในการดำเนินงานของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ด้านโครงสร้างองค์กร ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีค่า sig =0.32

ผู้ประกอบการที่มี ระดับการศึกษา แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพในการดำเนินงานของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ด้านบุคลากร ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีค่า sig =0.43

ผู้ประกอบการที่มี ระดับการศึกษา แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพในการดำเนินงานของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ด้านงบประมาณ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีค่า sig =0.16

ผู้ประกอบการที่มี ระดับการศึกษา แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพในการดำเนินงานของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ด้านวัสดุอุปกรณ์ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีค่า sig = 0.06

ผู้ประกอบการที่มี ระดับการศึกษา แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพในการดำเนินงานของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ด้านสถานที่ดำเนินการ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีค่า sig =0.60

สมมติฐานข้อที่ 4 ผู้ประกอบการที่มี รายได้ แตกต่างกันมีศักยภาพในการดำเนินงานของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม แตกต่างกัน

การพิจารณาการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 5 ผู้ประกอบการที่มี รายได้ แตกต่างกัน มีศักยภาพในการดำเนินงานของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม แตกต่างกัน ดังตารางที่ 25

ตารางที่ 25 แสดงค่าเฉลี่ยคะแนนศักยภาพในการดำเนินงานโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่ม
ทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม เป็นรายด้าน ที่มี รายได้ แตกต่าง
กัน

ศักยภาพในการดำเนินงาน	แหล่งความแปรปรวน	SS	DF	MS	F	sig
1. ด้านโครงสร้างองค์กร	ระหว่างกลุ่ม	0.72	2.00	0.36	0.94	0.39
	ภายในกลุ่ม	30.94	81.00	0.38		
	รวม	31.66	83.00			
2. ด้านบุคลากร	ระหว่างกลุ่ม	0.55	2.00	0.28	0.65	0.52
	ภายในกลุ่ม	34.47	81.00	0.43		
	รวม	35.02	83.00			
3. ด้านงบประมาณ	ระหว่างกลุ่ม	2.07	2.00	1.03	3.29	0.04
	ภายในกลุ่ม	25.48	81.00	0.31		
	รวม	27.54	83.00			
4. ด้านวัสดุอุปกรณ์	ระหว่างกลุ่ม	1.55	2.00	0.78	1.61	0.21
	ภายในกลุ่ม	39.13	81.00	0.48		
	รวม	40.69	83.00			
5. ด้านสถานที่ดำเนินการ	ระหว่างกลุ่ม	0.98	2.00	0.49	1.11	0.34
	ภายในกลุ่ม	36.02	81.00	0.44		
	รวม	37.00	83.00			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	0.95	2.00	0.47	1.56	0.22
	ภายในกลุ่ม	24.57	81.00	0.30		
	รวม	25.52	83.00			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 25 พบว่า ผู้ประกอบการ ที่มี รายได้ แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ
ศักยภาพในการดำเนินงานของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้
อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม โดยรวมมีค่า sig = 0.22 ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่
ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านสามารถสรุปได้ดังนี้

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ประกอบการ ที่มี รายได้ แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพในการดำเนินงานของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ด้านโครงสร้างองค์กร ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีค่า sig = 0.139

ผู้ประกอบการ ที่มี รายได้ แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพในการดำเนินงานของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ด้านบุคลากร ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีค่า sig = 0.52

ผู้ประกอบการ ที่มี รายได้ แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพในการดำเนินงานของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ด้านงบประมาณไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีค่า sig = 0.04

ผู้ประกอบการ ที่มี รายได้ แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพในการดำเนินงานของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ด้านวัสดุอุปกรณ์ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีค่า sig = 0.21

ผู้ประกอบการ ที่มี รายได้ แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพในการดำเนินงานของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ด้านสถานที่ดำเนินการไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีค่า sig = 0.34

ส่วนที่ 6 การทดสอบสมมติฐานของแนวทางการพัฒนากลยุทธ์การสร้างเปรียบเทียบทางการแข่งขันของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

สมมติฐานข้อที่ 1 ประชาชนที่มี เพศ ที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม แตกต่างกัน

การพิจารณาการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 ประชาชนที่มี เพศ ที่แตกต่างกัน มีการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม แตกต่างกันโดยมีรายละเอียดการศึกษา ดังตารางที่ 26

ตารางที่ 26 แสดงค่าเฉลี่ยคะแนนความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อกลยุทธ์การสร้าง
ได้เปรียบทางการแข่งขันโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ
จังหวัดมหาสารคาม และเป็นรายด้านที่มี เพศ แตกต่างกัน

กลยุทธ์การสร้าง ได้เปรียบทางการแข่งขัน	เพศชาย		เพศหญิง		t	sig
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. ด้านการเป็นผู้นำด้านต้นทุน	4.03	0.52	3.98	0.57	0.82	0.41
2. ด้านการสร้าง ความแตกต่าง	4.12	0.51	4.04	0.60	1.25	0.21
3. ด้านการมุ่งเฉพาะ	4.00	0.62	3.97	0.67	0.37	0.71
โดยรวม	4.05	0.52	4.00	0.58	0.84	0.40

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 26 พบว่า ประชาชน ที่มี เพศ แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์
การสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบล
กำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคามโดยรวมมีค่า sig =0.40 ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทาง
สถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านสามารถสรุปได้ดังนี้

ประชาชน ที่มี เพศ แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบ
ทางการแข่งขันของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ
จังหวัดมหาสารคามด้านการเป็นผู้นำด้านต้นทุน ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมี
ค่า sig =0.71

ประชาชน ที่มี เพศ แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบ
ทางการแข่งขันของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ
จังหวัดมหาสารคามด้านการสร้างความแตกต่างไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมี
ค่า sig =0.21

ประชาชน ที่มี เพศ แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบ
ทางการแข่งขันของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ
จังหวัดมหาสารคาม ด้านการมุ่งเฉพาะ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีค่า sig
=0.41

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สมมติฐานข้อที่ 2 ประชาชนที่มี อายุ ที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการสร้าง ความได้เปรียบทางการแข่งขันของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคามแตกต่างกัน

การพิจารณาการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 ประชาชนที่มี อายุ ที่แตกต่างกัน มี การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบล กำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม แตกต่างกันโดยมีรายละเอียดการศึกษา ดังตารางที่ 27

ตารางที่ 27 แสดงค่าเฉลี่ยคะแนนความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อกลยุทธ์การสร้าง ความ ได้เปรียบทางการแข่งขันโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม และเป็นรายด้าน ที่มี อายุ แตกต่างกัน

กลยุทธ์การสร้างความได้เปรียบ ทางการแข่งขัน	แหล่งความ แปรปรวน	SS	DF	MS	F	sig
1. ด้านการเป็นผู้นำด้านต้นทุน	ระหว่างกลุ่ม	1.04	4.00	0.26	0.85	0.50
	ภายในกลุ่ม	117.11	380.00	0.31		
	รวม	118.15	384.00			
2. ด้านการสร้างความแตกต่าง	ระหว่างกลุ่ม	0.67	4.00	0.17	0.50	0.74
	ภายในกลุ่ม	127.18	380.00	0.33		
	รวม	127.86	384.00			
3. ด้านการมุ่งเฉพาะ	ระหว่างกลุ่ม	0.61	4.00	0.15	0.36	0.84
	ภายในกลุ่ม	161.32	380.00	0.42		
	รวม	161.94	384.00			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	0.70	4.00	0.18	0.56	0.69
	ภายในกลุ่ม	119.24	380.00	0.31		
	รวม	119.94	384.00			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 27 พบว่า ประชาชน ที่มี อายุ แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน ของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคามโดยรวมมีค่า $\text{sig} = 0.69$ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านสามารถสรุปได้ดังนี้

ประชาชน ที่มี อายุ แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน ของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ด้านการเป็นผู้นำด้านต้นทุน ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีค่า $\text{sig} = 0.50$

ประชาชน ที่มี อายุ แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน ของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ด้านการสร้าง ความแตกต่าง ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีค่า $\text{sig} = 0.74$

ประชาชน ที่มี อายุ แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน ของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคามด้านการมุ่งเฉพาะ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีค่า $\text{sig} = 0.84$

สมมติฐานข้อที่ 3 ประชาชนที่มี ระดับการศึกษา ที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ การสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม แตกต่างกัน

การพิจารณาการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 3 ประชาชนที่มี ระดับการศึกษา ที่แตกต่างกัน มีการสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม แตกต่างกันโดยมีรายละเอียดการศึกษา ดังตารางที่ 28

ตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ยคะแนนความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อกลยุทธ์การสร้างความคิดเปรียบทางการแข่งขันของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม และเป็นรายด้าน ที่มี ระดับการศึกษา แตกต่างกัน

กลยุทธ์การสร้างความคิดเปรียบทางการแข่งขัน	แหล่งความแปรปรวน	SS	DF	MS	F	sig
1. ด้านการเป็นผู้นำด้านต้นทุน	ระหว่างกลุ่ม	3.95	4.00	0.99	3.28	0.01
	ภายในกลุ่ม	114.20	380.00	0.30		
	รวม	118.15	384.00			
2. ด้านการสร้างความคิดแตกต่าง	ระหว่างกลุ่ม	4.75	4.00	1.19	3.66	0.01
	ภายในกลุ่ม	123.11	380.00	0.32		
	รวม	127.86	384.00			
3. ด้านการมุ่งเฉพาะ	ระหว่างกลุ่ม	4.42	4.00	1.11	2.67	0.03
	ภายในกลุ่ม	157.51	380.00	0.41		
	รวม	161.94	384.00			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	4.23	4.00	1.06	3.48	0.01
	ภายในกลุ่ม	115.71	380.00	0.30		
	รวม	119.94	384.00			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 28 พบว่า ประชาชน ที่มี ระดับการศึกษา แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การสร้างความคิดเปรียบทางการแข่งขัน ของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม โดยรวมมีค่า sig = 0.01 ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านสามารถสรุปได้ดังนี้

ประชาชน ที่มี ระดับการศึกษา แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การสร้างความคิดเปรียบทางการแข่งขัน ของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ด้านการเป็นผู้นำด้านต้นทุน ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีค่า sig = 0.01

ประชาชน ที่มี ระดับการศึกษา แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การสร้างควม
ได้เปรียบทางการแข่งขัน ของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้
อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ด้านการสร้างควมแตกต่าง ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทาง
สถิติ 0.05 โดยมีค่า sig =0.01

ประชาชน ที่มี ระดับการศึกษา แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การสร้างควม
ได้เปรียบทางการแข่งขัน ของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้
อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ด้านการมุ่งเฉพาะ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05
โดยมีค่า sig =0.03

สมมติฐานข้อที่ 4 ประชาชนที่มี อาชีพ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการสร้างควมได้เปรียบ
ทางการแข่งขันของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ
จังหวัดมหาสารคาม แตกต่างกัน

การพิจารณาการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 4 ประชาชนที่มี อาชีพ ที่แตกต่างกัน มีการ
สร้าง ความได้เปรียบทางการแข่งขันของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำ
พี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม แตกต่างกันโดยมีรายละเอียดการศึกษา ดังตารางที่ 29

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ยคะแนนความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อกิจกรรมการสร้าง
 ได้เปรียบทางการแข่งขันของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้
 อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม และเป็นรายด้าน ที่มี อาชีพ แตกต่างกัน

กลยุทธ์การสร้าง ความได้เปรียบ ทางการแข่งขัน	แหล่งความ แปรปรวน	SS	DF	MS	F	sig
1. ด้านการเป็นผู้นำด้านต้นทุน	ระหว่างกลุ่ม	5.49	5.00	1.10	3.70	0.00
	ภายในกลุ่ม	112.65	379.00	0.30		
	รวม	118.15	384.00			
2. ด้านการสร้าง ความแตกต่าง	ระหว่างกลุ่ม	4.33	5.00	0.87	2.66	0.02
	ภายในกลุ่ม	123.52	379.00	0.33		
	รวม	127.86	384.00			
3. ด้านการมุ่งเฉพาะ	ระหว่างกลุ่ม	6.62	5.00	1.32	3.23	0.01
	ภายในกลุ่ม	155.32	379.00	0.41		
	รวม	161.94	384.00			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	5.18	5.00	1.04	3.42	0.00
	ภายในกลุ่ม	114.77	379.00	0.30		
	รวม	119.94	384.00			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 29 พบว่า ประชาชน ที่มี อาชีพ แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์
 การสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน ของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้
 ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม โดยรวมมีค่า sig =0.00 ไม่แตกต่างกัน อย่างมี
 นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านสามารถสรุปได้ดังนี้

ประชาชน ที่มี อาชีพ แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบ
 ทางการแข่งขัน ของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ
 จังหวัดมหาสารคาม ด้านการเป็นผู้นำด้านต้นทุน ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมี
 ค่า sig =0.00

ประชาชน ที่มี อาชีพ ต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบเทียบทางการแข่งขัน ของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ด้านการสร้าง ความแตกต่าง ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีค่า sig =0.02

ประชาชน ที่มี อาชีพ ต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบเทียบทางการแข่งขัน ของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ด้านการมุ่งเฉพาะ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีค่า sig =0.01

สมมติฐานข้อที่ 5 ประชาชนที่มี รายได้ ที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการสร้างรายได้เปรียบเทียบทางการแข่งขันของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม แตกต่างกัน

การพิจารณาการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 5 ประชาชนที่มี รายได้ ที่แตกต่างกัน มีการสร้างรายได้เปรียบเทียบทางการแข่งขันของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม แตกต่างกันโดยมีรายละเอียดการศึกษา ดังตารางที่ 30

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ยคะแนนความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อกลยุทธ์การสร้าง
ความได้เปรียบทางการแข่งขันของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้
อำเภอเบรบือ จังหวัดมหาสารคาม และเป็นรายด้าน ที่มี รายได้ แตกต่างกัน

กลยุทธ์การสร้างความได้เปรียบ ทางการแข่งขัน	แหล่งความ แปรปรวน	SS	DF	MS	F	sig
1. ด้านการเป็นผู้นำด้านต้นทุน	ระหว่างกลุ่ม	1.24	3.00	0.41	1.35	0.26
	ภายในกลุ่ม	116.90	381.00	0.31		
	รวม	118.15	384.00			
2. ด้านการสร้างความแตกต่าง	ระหว่างกลุ่ม	0.25	3.00	0.08	0.24	0.86
	ภายในกลุ่ม	127.61	381.00	0.33		
	รวม	127.86	384.00			
3. ด้านการมุ่งเฉพาะ	ระหว่างกลุ่ม	1.70	3.00	0.57	1.35	0.26
	ภายในกลุ่ม	160.24	381.00	0.42		
	รวม	161.94	384.00			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	0.97	3.00	0.32	1.03	0.38
	ภายในกลุ่ม	118.98	381.00	0.31		
	รวม	119.94	384.00			

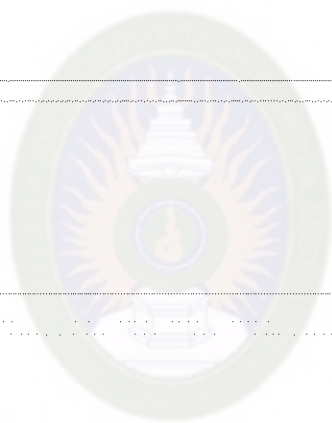
* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 30 พบว่า ประชาชน ที่มี รายได้ แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์
การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้
ตำบลกำพี้ อำเภอเบรบือ จังหวัดมหาสารคาม โดยรวมมีค่า sig = 0.38 แตกต่างกัน อย่างมี
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านสามารถสรุปได้ดังนี้

ประชาชน ที่มี รายได้ แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การสร้างความได้เปรียบ
ทางการแข่งขันของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอเบรบือ
จังหวัดมหาสารคาม ด้านการเป็นผู้นำด้านต้นทุน ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมี
ค่า sig = 0.26

ประชาชน ที่มี รายได้ แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบเทียบ การแข่งขันของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ด้านการสร้าง ความแตกต่าง ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีค่า sig = 0.86

ประชาชน ที่มี รายได้ แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบเทียบ การแข่งขันของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ด้านการมุ่งเฉพาะ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีค่า sig = 0.26



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY