



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

## บรรณานุกรม

- กิตติชัย เจริญชัย. (ม.ป.ป) เอกสารประกอบการสอนคำนวณตัวอย่างด้วยวิธีของ  
 W.G.cochran (1953). เอกสารประกอบการสอนรายวิชา. การวิจัยตลาด  
 สาขาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.  
 กิรติ ยศยิ่งยง.การวางแผนการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์การเชิงกลยุทธ์.กรุงเทพฯ:  
 มิสเตอร์ ก้อปี,2548.  
 เกษตรา รุกตลาดส่งออกไหมไทย. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:  
<http://www.pandintong.com/ViewContent.php?ContentID=3482>  
 สืบค้น 18 กันยายน2554  
 เกษฎาพร ไชยชาติ. แนวทางการพัฒนาศักยภาพและกลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบเทียบ  
 ทางการแข่งขันของธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์ยี่ห้อฮอนด้า  
 ในเขตจังหวัดมหาสารคาม. ปรินญาณิพนธ์.  
 มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. 2551.  
 . การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2539.  
 จินตนา บุญบังการ และคณะ. การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ:เมื่อดทรายพริ้นติ้ง,2544.  
 จีราวัฒน์ มั่นทรา. การเปรียบเทียบการแข่งขันธุรกิจค้าปลีกไทยในจังหวัดขอนแก่น.  
 ปรินญาณิพนธ์. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น. 2550.  
 เฉลิมขวัญ โอทอง. การแข่งขันและการปรับโครงสร้างของอุตสาหกรรมสิ่งทอ.  
 สารนิพนธ์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง. 2550.  
 ชนินทร์ ชุมทพันธ์รักษ์.นโยบายธุรกิจและการบริหารเชิงกลยุทธ์.2546.  
 ชัชวาล พลเยี่ยม.ความสัมพันธ์ระหว่างศักยภาพทางการตลาดกับความได้เปรียบ  
 ทางการแข่งขันของธนาคารออมสิน.วิทยานิพนธ์.มหาสารคาม:  
 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม,2550.  
 ชัชรี นฤทุม.การพูดและการเขียนในงานส่งเสริม.กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.2545  
 ชาคริยา ปวัฒน์.การประยุกต์ใช้การบริหารลูกค้าสัมพันธ์กับลูกค้าที่เป็นสมาชิก  
 ของธุรกิจอาหารเสริมยี่ห้อเฮอร์บาไลฟ์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม.  
 วิทยานิพนธ์.มหาสารคาม:มหาวิทยาลัย, มหาสารคาม.2550.  
 เชษฐธิดา กุศลาไสยานนท์.ผลกระทบของศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและ  
 ประสิทธิภาพการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ที่มีต่อผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียน  
 ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์.มหาสารคาม:

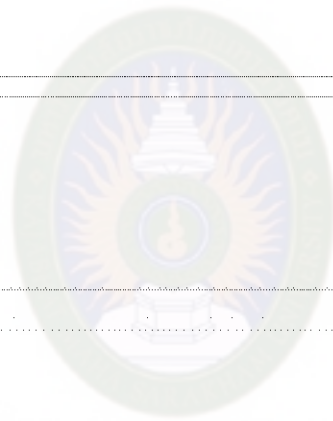
- มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.2550
- ฐิติพร วรฤทธิ์.ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพระบบสารสนเทศทางการบัญชีความได้เปรียบทางการแข่งขันและความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ SMEsในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์.มหาสารคาม:มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.2550.
- ธงชัย สันติวงษ์. การบริหารงานบุคคล . กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช . 2536 .
- นิตยา วงศ์ธาดา. กลยุทธ์ของผู้ส่งออกไทยในโลกของการแข่งขัน .2550.
- นัชรี จิระนคร. ผ้าไหมยกทอง 1000 ตะกอก : กรณีศึกษากลุ่มทอผ้ายกทอง “จันทร์ โสมมา” จังหวัดสุรินทร์. ปรินญาณิพนธ์. สุรินทร์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์. 2550.
- บุปผา ทิพย์สุภาพกุล. แนวทางการเรียนรู้สู่ความเป็นเลิศ ของการพัฒนาอาชีพทอผ้าไหม ตามโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง. 2546.
- บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.2543.
- บุญเลิศ เย็นคงคา และคณะ.การจัดการเชิงกลยุทธ์.กรุงเทพฯ: วิ .เจ พรินติ้ง,2544.
- \_\_\_\_\_ . พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตสถาน พ.ศ.2525.พิมพ์ครั้งที่ 4 กรุงเทพฯ : อักษรเจริญทัศน์. พักตร์ผจง วัฒนสินธ์ และคณะ. การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ.กรุงเทพฯ.จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2542.
- พิศมัย ชาวเหนือ. 2554. 18 กันยายน. สัมภาษณ์.
- พีรพงศ์ ทิพนาค.กลุ่มอาชีพทอผ้าไหมที่ได้รับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของจังหวัด ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง.2550.
- เพชรน้อย ม่วงงาม.ศักยภาพของชุมชน : กรณีการจัดตั้งหมู่บ้านปลอดภัยจังหวัดสุพรรณบุรี: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.2548.
- เฟรีด อาร์ เดวิด.การบริหารเชิงกลยุทธ์.กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.2548.
- ภัทรธิดา ผลงาม. การพัฒนาศักยภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP : กรณีศึกษาในกลุ่มทอผ้า พื้นเมืองนาดัง อ.นาดัง จ.เลย. วิทยานิพนธ์. เลย : มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย. 2551.
- มัลลิกา ต้นสอน.กลยุทธ์ธุรกิจ.กรุงเทพฯ :ธีระป้อมวรรณกรรม ,2543.
- เรวัตร์ ชาตรีวิศิษฐ์ และคณะ.การจัดการเชิงกลยุทธ์.กรุงเทพฯ : เดอะนิวกี๊ป,2552.
- วระเดช จันทรศร.ทฤษฎีการนำนโยบายสาธารณะไปปฏิบัติ.กรุงเทพฯ: สมาคมนักวิจัยมหาวิทยาลัยไทย.2540.
- วาสนา จรูญศรีโชติกำจร.ผลกระทบของประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ที่มีต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์.มหาสารคาม:มหาวิทยาลัย, มหาสารคาม.2550.

- ศรัณยา พาสินเพิ่ม . การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อการแข่งขัน กรณีศึกษาธนาคาร  
นครหลวงไทยจำกัด (มหาชน) .วิทยานิพนธ์. มหาสารคาม :  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม .2550 .
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ดวงกมล, 2538.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ.การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา .2540.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารเชิงกลยุทธ์และกรณีศึกษา. กรุงเทพฯ :  
ธีระฟิล์มและโซเท็กซ์, 2542.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการผลิต และการปฏิบัติการ. กรุงเทพฯ :  
ธนัชการพิมพ์. 2543.
- เศกสรรค์ เรื่องโวหาร.ศัภยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ไทย .  
วารสารส่งเสริมการลงทุน.2540
- เศกสรรค์ นามบุคดี . กลยุทธ์การแข่งขันทางธุรกิจสถานีจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงใน  
จังหวัดมหาสารคาม. วิทยานิพนธ์. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม,  
2553.
- สมยศ นาวิการ. การบริหารเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ :  
สำนักบรรณกิจ, 2544.
- สัญญา สัญญาวิวัฒน์.ทฤษฎีและกลยุทธ์การพัฒนาสังคม.กรุงเทพฯ :จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.2540.
- สินธร กิตติวิวัฒน์. ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทางการบริหารลูกค้าสัมพันธ์  
กับความได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจบริการขนาดย่อม ในอำเภอเมือง  
จังหวัดมหาสารคาม. วิทยานิพนธ์. มหาสารคาม:มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.2553.
- สุชีนา วัฒนชีวโกศล.การจัดการเชิงกลยุทธ์.มหาสารคาม:มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2548
- สุปัญญา ไชยชาญ. การบริหารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : พี เอ สี่พิวัง, 2540.
- อดุลย์ กลิ่นกาเซ็น.โครงสร้างพฤติกรรม และผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์  
ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์:มหาวิทยาลัยรามคำแหง ,2541.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. กลยุทธ์การตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- อภิรดี เจียรศิริสมบูรณ์.ผลกระทบของความสามารถทางด้าน การเจรจาต่อรองของผู้บริหาร  
ที่มีต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ  
ในประเทศไทย.วิทยานิพนธ์. มหาสารคาม:มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.2550.

Hitt, Michael A. และคณะ.การจัดการเชิงกลยุทธ์.กรุงเทพฯ:เจ. เอส. ที พับลิชชิ่ง,2549.

Pearce ,John A .and Robinson , Richard B. การจัดการเชิงกลยุทธ์.กรุงเทพฯ:  
สำนักพิมพ์ท็อปจำกัด,2546.

Porter,Michael E.Competition and Astrategy. Oxford:oxford UmiversityPress,1999.



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY