

ภาคผนวก



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามผู้ประกอบการ

โครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ
จังหวัดมหาสารคาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

แบบสอบถาม

เรื่อง การพัฒนาศักยภาพและกลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบเทียบการแข่งขัน ของ
โครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

แบบสอบถามสำหรับผู้ประกอบการ

แบบสอบถามมีทั้งหมด 3 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ลักษณะของคำถามเป็นแบบเลือกตอบ (Checklists)

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อแนวทางการพัฒนาศักยภาพของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ลักษณะของคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า 5 ระดับ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาศักยภาพของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ให้ถูกต้อง

1. เพศ ชาย หญิง

2. อายุ ต่ำกว่า 18 ปี 19 – 25 ปี
 26 – 32 ปี 33 – 39 ปี
 40 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

ประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น
 มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. อนุปริญญา/ปวส.
 ปริญญาตรี ระดับสูงกว่าปริญญาตรี

4. รายได้

ต่ำกว่า 5,000 บาท 5,001 – 10,000 บาท
 10,001 – 20,000 บาท 20,001 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 แนวทางการพัฒนาศักยภาพของ โครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบล
กำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงตามความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
การพัฒนาด้านโครงสร้างองค์กร					
1. ผู้ประกอบการมีระบบการบริหารงานที่คล่องตัว กะทัดรัด					
2. ผู้ประกอบการมีการจัดระเบียบในองค์กรที่ดี					
3. ผู้ประกอบการมีการประสานงานกันในกลุ่มอย่างเป็นระบบ					
4. ผู้ประกอบการ ฝ่ายต่างๆในองค์กรทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ					
5. ผู้ประกอบการมีระบบการตัดสินใจที่รวดเร็ว					
6. ผู้ประกอบการมีข้อมูลข่าวสารและการสื่อสารถึงกันอย่างรวดเร็ว					
7. ผู้ประกอบการมีแผนปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน					
8. ผู้ประกอบการมีความสามัคคีภายในองค์กรดี					
การพัฒนาด้านบุคลากร					
9. ผู้ประกอบการภายในองค์กรมีความเพียงพอต่อการดำเนินงาน					
10. ผู้ประกอบการภายในองค์กรมีทักษะ ความสามารถ และ ประสบการณ์ที่ดี					
11. ผู้ประกอบการ ภายในองค์กรทำงานอย่างมีคุณภาพ					
12. ผู้ประกอบการมีการจัดบุคลากรให้ดำเนินงานตามระดับ สติปัญญา ทักษะและความเชี่ยวชาญในด้านเฉพาะ					
13. ผู้ประกอบการมีการพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากรให้มีความ ชำนาญที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น					
14. ผู้ประกอบการมีการใช้บุคลากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด					
การพัฒนาด้านงบประมาณ					
15. ผู้ประกอบการมีงบประมาณในการผลิตผ้าไหมที่มีความเพียงพอ					
16. ผู้ประกอบการมีการจัดสรรงบประมาณอย่างเหมาะสม					
17. ผู้ประกอบการมีโครงการจัดหางบประมาณเพื่อใช้ในการพัฒนา					

ทางการตลาดและกระบวนการผลิต					
18. ผู้ประกอบการสมาชิกภายในกลุ่มให้การสนับสนุนด้านงบประมาณเป็นอย่างดี					
การพัฒนาด้านวัสดุอุปกรณ์					
19. ผู้ประกอบการมีเครื่องมือ เครื่องใช้ เทคโนโลยีที่เพียงพอต่อการผลิต					
20. ผู้ประกอบการมีเครื่องมือ เครื่องใช้ เทคโนโลยีที่มีความพร้อมต่อการผลิต และเอื้ออำนวยต่อการดำเนินงานทุกกิจกรรม					
21. ผู้ประกอบการ มีการนำทรัพยากรที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์					
21. ผู้ประกอบการ มีโครงการขอสนับสนุนด้านวัสดุอุปกรณ์เพื่อนำมาใช้ในกระบวนการผลิต					
การพัฒนาด้านสถานที่ดำเนินการ					
22. ผู้ประกอบการมีสถานที่ดำเนินการผลิตผ้าไหมและจัดจำหน่ายผ้าไหมมีความเหมาะสม					
23. ผู้ประกอบการมีสิ่งอำนวยความสะดวกทางด้านสาธารณูปโภค					
24. ผู้ประกอบการมีการคมนาคมสะดวก					
25. ผู้ประกอบการมีการปรับปรุงและพัฒนาสถานที่ดำเนินการทางด้านทัศนียภาพและกายภาพเสมอ					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาศักยภาพของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้า
ไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

การพัฒนาด้านโครงสร้างองค์กร.....

.....

.....

การพัฒนาด้านบุคลากร.....

.....

.....

การพัฒนาด้านงบประมาณ.....

.....

.....

การพัฒนาด้านวัสดุอุปกรณ์.....

.....

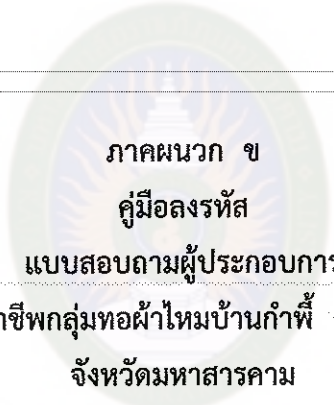
.....

การพัฒนาด้านสถานที่ดำเนินการ.....

.....

.....

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ภาคผนวก ข

คู่มือลงรหัส

แบบสอบถามผู้ประกอบการ

โครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ

จังหวัดมหาสารคาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ชื่อตัวแปร (Variable Name)	คอลัมน์ (Column)	รายการของข้อมูล (Item)	ค่าหรือรหัส ที่เป็นไปได้ (Possible Values)	หมายเหตุ (Note)
V1	1	เพศ	1=ชาย 2=หญิง 9=missing	Nominal
V2	1	อายุ	1=ต่ำกว่า 18 ปี 2=19-25 ปี 3=26-32 ปี 4=33-39 ปี 5=40 ปีขึ้นไป 9= missing	Ordinal
V3	1	ระดับการศึกษา	1=ระดับประถมศึกษา 2=มัธยมศึกษาตอนต้น 3=มัธยมศึกษาตอน ปลาย/ปวช. 4=อนุปริญญา/ปวส 5=ปริญญาตรี 6=สูงกว่าปริญญาตรี 9 = missing	Ordinal
V4	1	รายได้	1=ต่ำกว่า 5,000บาท 2=5,001-10,000 บาท 3=10,01-20,000 บาท 4=20,001 บาทขึ้นไป 9 = missing	Ordinal
V5	1	ผู้ประกอบการมีระบบการ บริหารงานที่คล่องตัว กะทัดรัด	1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = ปานกลาง 4 = มาก 5 = มากที่สุด 9 = missing	Scele

V6	1	ผู้ประกอบการมีการจัดระเบียบ ในองค์กรที่ดี	1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = ปานกลาง 4 = มาก 5 = มากที่สุด 9 = missing	Scele
V7	1	ผู้ประกอบการมีการ ประสานงานกันในกลุ่มอย่าง เป็นระบบ	1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = ปานกลาง 4 = มาก 5 = มากที่สุด 9 = missing	Scele
V8	1	ผู้ประกอบการมีฝ่ายต่างๆใน องค์กรทำงานอย่างมี ประสิทธิภาพ	1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = ปานกลาง 4 = มาก 5 = มากที่สุด 9 = missing	Scele
V9	1	ผู้ประกอบการมีระบบการ ตัดสินใจที่รวดเร็ว	1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = ปานกลาง 4 = มาก 5 = มากที่สุด 9 = missing	Scele
V10	1	ผู้ประกอบการ มีข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสารถึงกันอย่าง รวดเร็ว	1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = ปานกลาง 4 = มาก 5 = มากที่สุด 9 = missing	Scele
V11	1	ผู้ประกอบการมีแผนปฏิบัติไป	1 = น้อยที่สุด	Scele

		ในทิศทางเดียวกัน	2 = น้อย 3 = ปานกลาง 4 = มาก	
			5 = มากที่สุด 9 = missing	
V12	1	ผู้ประกอบการมีความสามัคคี ภายในองค์กรดี	1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = ปานกลาง 4 = มาก 5 = มากที่สุด 9 = missing	Scele
V13	1	ผู้ประกอบการภายในองค์กรมี ความเพียงพอต่อการ ดำเนินงาน	1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = ปานกลาง 4 = มาก 5 = มากที่สุด 9 = missing	Scele
V14	1	ผู้ประกอบการภายในองค์กรมี ทักษะ ความสามารถ และ ประสบการณ์ที่ดี	1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = ปานกลาง 4 = มาก 5 = มากที่สุด 9 = missing	Scele
V15	1	ผู้ประกอบการภายในองค์กร ทำงานอย่างมีคุณภาพ	1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = ปานกลาง 4 = มาก 5 = มากที่สุด 9 = missing	Scele
V16	1	ผู้ประกอบการมีการจัดบุคลากร ให้ดำเนินงานตามระดับ	1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย	Scele

		สติปัญญาทักษะและความ เชี่ยวชาญในด้านเฉพาะ	3 = ปานกลาง 4 = มาก 5 = มากที่สุด 9 = missing	
V17	1	ผู้ประกอบการมีการพัฒนาและ ฝึกอบรมบุคลากรให้มีความ ชำนาญที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น	1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = ปานกลาง 4 = มาก 5 = มากที่สุด 9 = missing	Scele
V18	1	ผู้ประกอบการมีการใช้บุคลากร ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = ปานกลาง 4 = มาก 5 = มากที่สุด 9 = missing	Scele
V19	1	ผู้ประกอบการมีงบประมาณใน การผลิตผ้าไหมที่มีความ เพียงพอ	1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = ปานกลาง 4 = มาก 5 = มากที่สุด 9 = missing	Scele
V20	1	ผู้ประกอบการมีการจัดสรร งบประมาณอย่างเหมาะสม	1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = ปานกลาง 4 = มาก 5 = มากที่สุด 9 = missing	Scele
V21	1	ผู้ประกอบการมีโครงการจัดทา งงบประมาณเพื่อใช้ในการ พัฒนาทางการตลาดและ	1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = ปานกลาง	Scele

		กระบวนการผลิต	4 = มาก 5 = มากที่สุด 9 = missing	
V22	1	ผู้ประกอบการภายในกลุ่มให้ การสนับสนุนด้านงบประมาณ เป็นอย่างดี	1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = ปานกลาง 4 = มาก 5 = มากที่สุด 9 = missing	Scele
V23	1	ผู้ประกอบการ มีเครื่องมือ เครื่องใช้ เทคโนโลยีที่เพียงพอ ต่อการผลิต	1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = ปานกลาง 4 = มาก 5 = มากที่สุด 9 = missing	Scele
V24	1	ผู้ประกอบการมีเครื่องมือ เครื่องใช้ เทคโนโลยีที่มีความ พร้อมต่อการผลิต และ เอื้ออำนวยต่อการดำเนินงาน ทุกกิจกรรม	1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = ปานกลาง 4 = มาก 5 = มากที่สุด 9 = missing	Scele
V25	1	ผู้ประกอบการมีการนำ ทรัพยากรที่มีอยู่มาใช้ให้เกิด ประโยชน์	1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = ปานกลาง 4 = มาก 5 = มากที่สุด 9 = missing	Scele
V26	1	ผู้ประกอบการมีโครงการขอ สนับสนุนด้านวัสดุอุปกรณ์เพื่อ นำมาใช้ในกระบวนการผลิต	1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = ปานกลาง 4 = มาก	Scele

			5 = มากที่สุด 9 = missing	
V27	1	ผู้ประกอบการมีสถานที่ ดำเนินการผลิตผ้าไหมและจัด จำหน่ายผ้าไหมมีความ เหมาะสม	1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = ปานกลาง 4 = มาก 5 = มากที่สุด 9 = missing	Scele
V28	1	ผู้ประกอบการมีสิ่งอำนวยความสะดวก ทางด้านสาธารณสุขโรค	1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = ปานกลาง 4 = มาก 5 = มากที่สุด 9 = missing	Scele
V29	1	ผู้ประกอบการมีการคมนาคม สะดวก	1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = ปานกลาง 4 = มาก 5 = มากที่สุด 9 = missing	Scele
V30	1	ผู้ประกอบการมีการปรับปรุง และพัฒนาสถานที่ดำเนินการ ทางด้านทัศนียภาพและ กายภาพเสมอ	1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = ปานกลาง 4 = มาก 5 = มากที่สุด 9 = missing	Scele

ภาคผนวก ค

แบบสอบถามประชาชน

บ้านกำแพง ตำบลกำแพง อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

แบบสอบถาม

เรื่อง การพัฒนาศักยภาพและกลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบเทียบการแข่งขัน ของ
โครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ต.กำพี้ อ.บรบือ จ.มหาสารคาม

แบบสอบถามสำหรับประชาชนที่เข้าใช้บริการซื้อสินค้าผ้าไหมของโครงการส่งเสริมศิลปา
ชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ต.กำพี้ อ.บรบือ จ.มหาสารคาม

แบบสอบถามมีทั้งหมด 3 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ
รายได้ และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ลักษณะของคำถามเป็นแบบเลือกตอบ (Checklists)

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อแนวทางการสร้างรายได้เปรียบเทียบการ
แข่งขันของโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัด
มหาสารคาม ลักษณะของคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า 5 ระดับ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาการจัดการบริหารโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้า
ไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ให้ถูกต้อง

1. เพศ ชาย หญิง

2. อายุ ต่ำกว่า 18 ปี 19 – 25 ปี

26 – 32 ปี 33 – 39 ปี

40 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

ประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น

มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. อนุปริญญา/ปวส

ปริญญาตรี ระดับสูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

ไม่ได้ประกอบอาชีพ แม่บ้าน

เกษตรกร ทำงานบริษัทเอกชน/รับจ้างทั่วไป

ค้าขาย/ประกอบอาชีพส่วนตัว ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ

อื่นๆ

5. รายได้

ต่ำกว่า 5,000 บาท 5,001 – 10,000 บาท

10,001 – 20,000 บาท 20,001 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 แนวทางการพัฒนากลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันของโครงการส่งเสริม

ศิลปาสีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ต.กำพี้ อ.บรบือ จ.มหาสารคาม

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงตามความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ด้านการเป็นผู้นำด้านต้นทุน					
1. ผู้ประกอบการมีการควบคุมกระบวนการผลิตที่ดี และผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมีคุณภาพดี					
2. ผู้ประกอบการมีการใช้กระบวนการผลิตที่แตกต่างกันในขั้นตอนการผลิต					
3. ผู้ประกอบการมีการใช้กระบวนการดำเนินงานที่รัดกุมกับกิจกรรมต้นทุนสูง					
4. ผู้ประกอบการมีการค้นหาวิธีการใช้วัตถุดิบราคาถูก					
5. ผู้ประกอบการมีการใช้สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์แบบใหม่ที่เกิดความประหยัด					
6. ผู้ประกอบการมีการจำหน่ายโดยตรงผ่านทางทีมงานขายของตนเองแทนการใช้ผู้แทนจำหน่าย					
7. ผู้ประกอบการมีการเปลี่ยนแปลงทำเลที่ตั้งของสิ่งอำนวยความสะดวกให้อยู่ใกล้ผู้แทนจำหน่ายวัตถุดิบ/ลูกค้า					
8. ผู้ประกอบการมีการบริหารจัดการที่ดีในขั้นตอนของการนำวัตถุดิบมาใช้ในการผลิต เพื่อให้เกิดต้นทุนต่ำสุด					
9. ผู้ประกอบการมีกระบวนการตรวจสอบระหว่างกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง					
ด้านการสร้างความแตกต่าง					
10. ผู้ประกอบการ มีการจัดซื้อวัตถุดิบในการผลิตผ้าไหมที่มีคุณภาพ					
11. ผู้ประกอบการมีการวิจัยและพัฒนาที่มุ่งผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าไหม เพื่อการปรับปรุงแบบและคุณภาพให้ดีขึ้น					
12. ผู้ประกอบการมีการพัฒนาผ้าไหมลวดลายใหม่ๆมาเสนอต่อลูกค้าอย่างรวดเร็ว					

13. ผู้ประกอบการมีการผลิตที่มุ่งผลิตภัณฑ์ที่สูญเสียจากการผลิตให้เป็นศูนย์					
14. ผู้ประกอบการผ้าไหมมีการบำรุงรักษาง่าย ใช้งานคล่องตัว และมีการสร้างผลิตภัณฑ์ผ้าไหมให้มีคุณภาพเสมอ					
15. ผู้ประกอบการได้มีการจัดการการตลาด การจัดจำหน่าย การจัดส่งที่รวดเร็ว การดำเนินตามคำสั่งซื้อที่รวดเร็วและการให้ความสำคัญสะดวกสบายกับลูกค้า					
ด้านการมุ่งเฉพาะ					
16. ผู้ประกอบการมีการมุ่งเน้นดำเนินการโครงการส่งเสริมศิลปาชีพ กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม					
17. ผู้ประกอบการมีการมุ่งเน้นสินค้าผ้าไหมลายฮูปแต้ม					
18. ผู้ประกอบการ มีการมุ่งเน้นลูกค้าใน ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม					
19. ผู้ประกอบการ มีการมุ่งเน้นในด้านกระบวนการผลิต เพื่อผ้าไหมที่มีคุณภาพดีที่สุด					
20. ผู้ประกอบการมีการมุ่งสนใจในตลาดเฉพาะ ซึ่งจะผลิตผ้าไหมเพื่อตอบสนองประชาชนโดยเฉพาะ					
21. ผู้ประกอบการมีการมุ่งความสนใจในผลิตภัณฑ์ผ้าไหม เพื่อพัฒนาตนเองสู่ความเลิศในอุตสาหกรรมผ้าไหม					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาการจัดการบริหารโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกลุ่มทอผ้าไหมบ้าน

คำพิ ตำบลคำพิ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

ด้านการเป็นผู้นำด้านต้นทุน.....

.....

.....

ด้านการสร้างความแตกต่าง.....

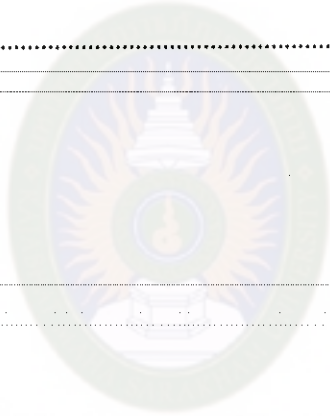
.....

.....

ด้านการมุ่งเฉพาะ.....

.....

.....



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ภาคผนวก ง

คู่มือลกรหัส

แบบสอบถามประชาชน

บ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ชื่อตัวแปร (Variable Name)	คอลัมน์ (Column)	รายการของข้อมูล (Item)	ค่าหรือรหัส ที่เป็นไปได้ (Possible Values)	หมายเหตุ (Note)
V1	1	เพศ	1=ชาย 2=หญิง 9=missing	Nominal
V2	1	อายุ	1=ต่ำกว่า 18 ปี 2=19-25 ปี 3=26-32 ปี 4=33-39 ปี 5=40 ปีขึ้นไป 9= missing	Ordinal
V3	1	ระดับการศึกษา	1=ระดับประถมศึกษา 2=มัธยมศึกษาตอนต้น 3=มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช. 4=อนุปริญญา/ปวส 5=ปริญญาตรี 6=สูงกว่าปริญญาตรี 9 = missing	Ordinal
V4	1	อาชีพ	1=ไม่ได้ประกอบอาชีพ 2= แม่บ้าน 3= เกษตรกร 4=ทำงานบริษัทเอกชน/ รับจ้างทั่วไป 5=ค้าขาย/ประกอบอาชีพ ส่วนตัว 6=ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ 7=ข้าราชการบำนาญ 8=อื่นๆ 9 = missing	Ordinal

V5	1	รายได้	1=ต่ำกว่า 5,000บาท 2=5,001-10,000 บาท 3=10,01-20,000 บาท 4=20,001 บาทขึ้นไป 9 = missing	Ordinal
V6	1	ผู้ประกอบการมีการควบคุม กระบวนการผลิตที่ดี และ ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมีคุณภาพดี	1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = ปานกลาง 4 = มาก 5 = มากที่สุด 9 = missing	Scele
V7	1	ผู้ประกอบการมีการใช้ กระบวนการผลิตที่แตกต่างกัน ในขั้นตอนการผลิต	1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = ปานกลาง 4 = มาก 5 = มากที่สุด 9 = missing	Scele
V8	1	ผู้ประกอบการมีการใช้ กระบวนการดำเนินงานที่รัดกุม กับกิจกรรมต้นทุนสูง	1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = ปานกลาง 4 = มาก 5 = มากที่สุด 9 = missing	Scele
V9	1	ผู้ประกอบการมีการค้นหา วิธีการใช้วัตถุดิบราคาถูก	1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = ปานกลาง 4 = มาก 5 = มากที่สุด 9 = missing	Scele

V10	1	ผู้ประกอบการมีการใช้สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์แบบใหม่ที่เกิดความประหยัด	1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = ปานกลาง 4 = มาก 5 = มากที่สุด 9 = missing	Scele
V11	1	ผู้ประกอบการมีการจำหน่ายโดยตรงผ่านทางทีมงานขายของตนเองแทนการใช้ผู้แทนจำหน่าย	1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = ปานกลาง 4 = มาก 5 = มากที่สุด 9 = missing	Scele
V12	1	ผู้ประกอบการมีการเปลี่ยนแปลงทำเลที่ตั้งของสิ่งอำนวยความสะดวกให้อยู่ใกล้ผู้แทนจำหน่ายวัตถุดิบ/ลูกค้า	1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = ปานกลาง 4 = มาก 5 = มากที่สุด 9 = missing	Scele
V13	1	ผู้ประกอบการมีการบริหารจัดการที่ดีในขั้นตอนของการนำวัตถุดิบมาใช้ในการผลิต เพื่อให้เกิดต้นทุนต่ำสุด	1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = ปานกลาง 4 = มาก 5 = มากที่สุด 9 = missing	Scele
V14	1	ผู้ประกอบการมีกระบวนการตรวจสอบระหว่างกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง	1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = ปานกลาง 4 = มาก 5 = มากที่สุด 9 = missing	Scele

V15	1	ผู้ประกอบการ มีการจัดซื้อวัตถุดิบในการผลิตผ้าไหมที่มีคุณภาพ	1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = ปานกลาง 4 = มาก 5 = มากที่สุด 9 = missing	Scele
V16	1	ผู้ประกอบการ มีการวิจัยและพัฒนาที่มุ่งผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าไหมเพื่อการปรับปรุงแบบและคุณภาพให้ดีขึ้น	1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = ปานกลาง 4 = มาก 5 = มากที่สุด 9 = missing	Scele
V17	1	ผู้ประกอบการมีการพัฒนาผ้าไหมลวดลายใหม่ๆมาเสนอต่อลูกค้าอย่างรวดเร็ว	1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = ปานกลาง 4 = มาก 5 = มากที่สุด 9 = missing	Scele
V18	1	ผู้ประกอบการมีการผลิตที่มุ่งผลิตภัณฑ์ที่สูญเสียจากการผลิตให้เป็นศูนย์	1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = ปานกลาง 4 = มาก 5 = มากที่สุด 9 = missing	Scele
V19	1	ผู้ประกอบการมีผ้าไหมที่มีการบำรุงรักษาง่าย ใช้งานคล่องตัว และมีการสร้างผลิตภัณฑ์ผ้าไหมให้มีคุณภาพเสมอ	1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = ปานกลาง 4 = มาก 5 = มากที่สุด 9 = missing	Scele

V20	1	ผู้ประกอบการมีการตลาด การ จัดจำหน่าย การจัดส่งที่รวดเร็ว การดำเนินการตามคำสั่งซื้อที่ รวดเร็วและการให้ความ สะดวกสบายกับลูกค้า	1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = ปานกลาง 4 = มาก 5 = มากที่สุด 9 = missing	Scele
V21	1	ผู้ประกอบการมีการมุ่งเน้น ดำเนินการในพื้นที่บ้านกำแพง ตำบลกำแพง อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม	1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = ปานกลาง 4 = มาก 5 = มากที่สุด 9 = missing	Scele
V22	1	ผู้ประกอบการมีการมุ่งเน้น สินค้าผ้าไหมลายฮูปแต้ม	1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = ปานกลาง 4 = มาก 5 = มากที่สุด 9 = missing	Scele
V23	1	ผู้ประกอบการมีการมุ่งเน้น ลูกค้าใน ตำบลกำแพง อำเภอบรบือ จังหวัด มหาสารคาม	1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = ปานกลาง 4 = มาก 5 = มากที่สุด 9 = missing	Scele
V24	1	ผู้ประกอบการมีการมุ่งเน้นใน ด้านกระบวนการผลิต เพื่อผ้า ไหมที่มีคุณภาพดีที่สุด	1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = ปานกลาง 4 = มาก 5 = มากที่สุด 9 = missing	Scele

V25	1	ผู้ประกอบการมีการมุ่งสนใจในตลาดเฉพาะ ซึ่งจะผลิตผ้าไหมเพื่อตอบสนองประชาชน	1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = ปานกลาง	Scele
		โดยเฉพาะ	4 = มาก 5 = มากที่สุด 9 = missing	
V26	1	ผู้ประกอบการมีการมุ่งความสนใจในผลิตภัณฑ์ผ้าไหม เพื่อพัฒนาตนเองสู่ความเลิศในอุตสาหกรรมผ้าไหม	1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = ปานกลาง 4 = มาก 5 = มากที่สุด 9 = missing	Scele

ภาคผนวก จ
ค่าความเชื่อมั่นแบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ค่าความเชื่อมั่นแบบสอบถามสำหรับผู้ประกอบการ

***** Method 2 (covariance matrix) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	V6	3.9000	.8030	30.0
2.	V7	4.1000	.6618	30.0
3.	V8	3.8333	.8339	30.0
4.	V9	4.1333	.7303	30.0
5.	V10	3.9333	.8683	30.0
6.	V11	3.6667	.9223	30.0
7.	V12	3.8333	.8339	30.0
8.	V13	3.8667	.7761	30.0
9.	V14	3.8667	.8193	30.0
10.	V15	4.2000	.8469	30.0
11.	V16	3.9667	.8087	30.0
12.	V17	3.9000	.7589	30.0
13.	V18	3.9000	.8847	30.0
14.	V19	4.0000	.9097	30.0
15.	V20	3.9000	.7589	30.0
16.	V21	4.0000	.8305	30.0
17.	V22	4.0667	.7397	30.0
18.	V23	3.8333	.8339	30.0
19.	V24	4.3000	.7022	30.0
20.	V25	4.0000	.9097	30.0
21.	V26	3.9333	.7849	30.0
22.	V27	4.0667	.7849	30.0
23.	V28	3.9333	.8683	30.0
24.	V29	3.9333	.7849	30.0

25.	V30	3.9333	.7397	30.0
26.	V31	3.8000	.9248	30.0

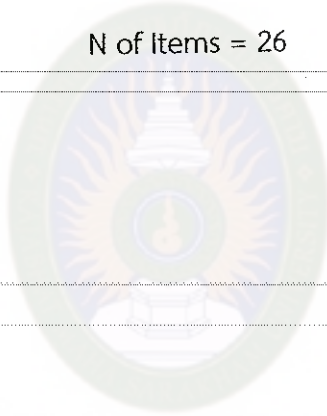
Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	102.8000	220.8552	14.8612	26

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 26

Alpha = .9586



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ค่าความเชื่อมั่นแบบสอบถามสำหรับประชาชน

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	V6	4.6667	.4795	30.0
2.	V7	4.6000	.4983	30.0
3.	V8	4.6000	.4983	30.0
4.	V9	4.7333	.4498	30.0
5.	V10	4.6333	.4901	30.0
6.	V11	4.5667	.5040	30.0
7.	V12	4.6000	.4983	30.0
8.	V13	4.7000	.4661	30.0
9.	V14	4.7000	.5350	30.0
10.	V15	4.6000	.4983	30.0
11.	V16	4.7333	.4498	30.0
12.	V17	4.6333	.4901	30.0
13.	V18	4.6667	.4795	30.0
14.	V19	4.5667	.5040	30.0
15.	V20	4.7667	.4302	30.0
16.	V21	4.8000	.4068	30.0
17.	V22	4.7667	.4302	30.0
18.	V23	4.7333	.4498	30.0
19.	V24	4.5667	.5040	30.0
20.	V25	4.6667	.4795	30.0
21.	V26	4.7333	.4498	30.0

N of

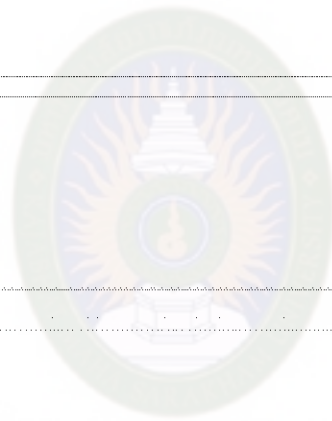
Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	Variables
SCALE	98.0333	52.4471	7.2420	21

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 21

Alpha = .9544



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ภาคผนวก จ
รูปภาพ

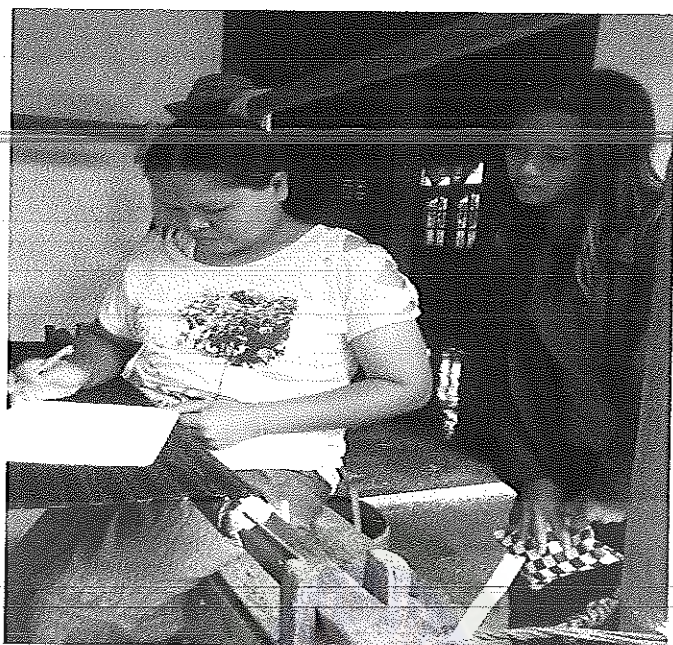
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



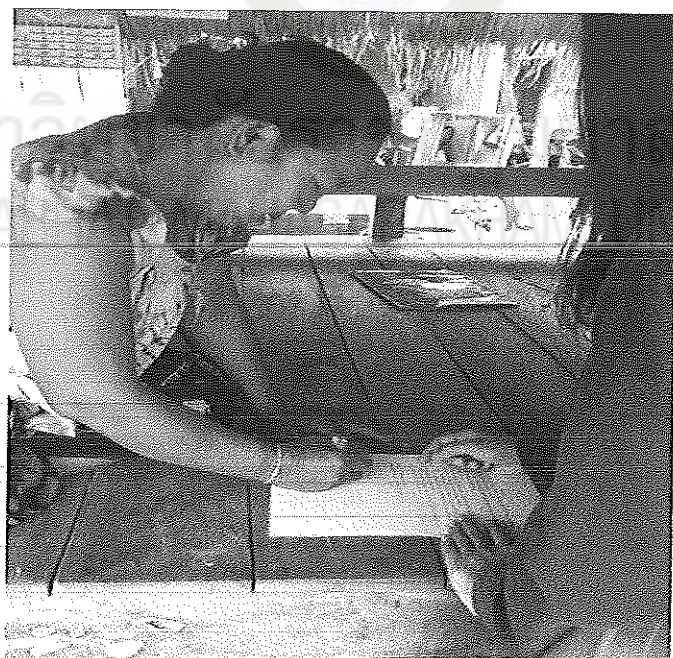
โครงการส่งเสริมศิลปาชีพบ้านกำพี้ ตำบลกำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัด มหาสารคาม



รูปภาพ ผู้ประกอบการ



รูปภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามผู้ประกอบการ



รูปภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามประชาชน