

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	ก
บทคัดย่อ.....	ข
สารบัญตาราง.....	ค
สารบัญแผนภูมิ.....	ง
สารบัญรูปภาพ.....	จ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	5
1.3 สมมติฐานการศึกษา.....	5
1.4 ขอบเขตของการศึกษา.....	6
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
1.6 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา.....	7
1.7 กรอบแนวคิดความคิดในการศึกษา.....	9
1.8 นิยามศัพท์.....	10
บทที่ 2 วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	13
2.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบ้านมะค่า.....	13
2.2 ทฤษฎี แนวคิดและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย.....	16
2.2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับศักยภาพการดำเนินงาน.....	16
2.2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกลยุทธ์การสร้างตราสินค้า.....	21
2.2 ผลงานการวิจัยวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	53
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย.....	71
3.1 ประเภทของงานวิจัย.....	71
3.2 ประชากรในการวิจัย.....	71
3.3 วิธีการสุ่มตัวอย่างและขนาดกลุ่มตัวอย่าง.....	71
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	73
3.5 วิธีการเก็บข้อมูล.....	75
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	76

เรื่อง	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	77
4.1 สัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	77
4.2 ลำดับชั้นในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	83
4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	83
4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมติฐาน.....	101
บทที่ 5 สรุปผล และข้อเสนอแนะ.....	115
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	115
5.2 การอภิปรายผลการวิจัย.....	120
5.3 ข้อเสนอแนะการวิจัย.....	125
บรรณานุกรม.....	129



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ภาคผนวก

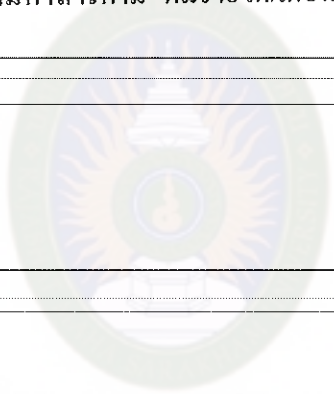
- ภาคผนวก ก** แบบสอบถามสำหรับผู้ประกอบการ ชุดที่ 1 การวิจัย เรื่องแนวทางการพัฒนาศักยภาพ และกลยุทธ์การสร้างตราสินค้า ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมะค่าทรัพย์ทวี หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม เพื่อสร้างตราสินค้า
- ภาคผนวก ข** คู่มือลงรหัสแบบสอบถามสำหรับผู้ประกอบการ ชุดที่ 1 การวิจัย เรื่องแนวทางการพัฒนาศักยภาพ และกลยุทธ์การสร้างตราสินค้า ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมะค่าทรัพย์ทวี หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม เพื่อสร้างตราสินค้า
- ภาคผนวก ค** แบบสอบถามสำหรับผู้ประกอบการ ชุดที่ 2 การวิจัย เรื่องแนวทางการพัฒนาศักยภาพ และกลยุทธ์การสร้างตราสินค้า ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมะค่าทรัพย์ทวี หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
- ภาคผนวก ง** คู่มือลงรหัสแบบสอบถามผู้ประกอบการ ชุดที่ 2 การวิจัย เรื่องแนวทางการพัฒนาศักยภาพและกลยุทธ์การสร้างตราสินค้า ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมะค่าทรัพย์ทวี หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
- ภาคผนวก จ** แบบสอบถามสำหรับผู้บริโภค การวิจัย เรื่อง แนวทางการพัฒนาศักยภาพ และกลยุทธ์การสร้างตราสินค้า ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมะค่าทรัพย์ทวี หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
- ภาคผนวก ฉ** คู่มือลงรหัสแบบสอบถามผู้บริโภค การวิจัย เรื่อง แนวทางการพัฒนา ศักยภาพ และกลยุทธ์การสร้างตราสินค้า ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมะค่าทรัพย์ทวี หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
- ภาคผนวก ช** ค่าความเชื่อมั่นแบบสอบถาม
- ภาคผนวก ซ** ใบขอความอนุเคราะห์ขออนุญาตเพื่อทำงานวิจัย
- ภาคผนวก ฅ** รายชื่อสมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมะค่าทรัพย์ทวี

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 1 แสดงจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	73
ตารางที่ 2 ประมวลผล แบบสอบถามสำหรับผู้ประกอบการ	78
ตารางที่ 3 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนและร้อยละ จำแนกตามเพศ.....	84
ตารางที่ 4 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนและร้อยละ จำแนกตามอายุ.....	84
ตารางที่ 5 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนและร้อยละ จำแนกตามสถานภาพ.....	85
ตารางที่ 6 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนและร้อยละ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	85
ตารางที่ 7 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนและร้อยละ จำแนกตามรายได้/เดือน.....	86
ตารางที่ 8 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามเพศ.....	86
ตารางที่ 9 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามอายุ.....	87
ตารางที่ 10 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามสถานภาพ.....	87
ตารางที่ 11 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามระดับการศึกษา.....	88
ตารางที่ 12 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามรายได้/เดือน.....	88
ตารางที่ 13 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานศักยภาพ การดำเนินงานของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมะค่าทรัพย์ทวี หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม จำแนกตามภาพรวมและรายด้าน.....	89
ตารางที่ 14 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานศักยภาพ การดำเนินงานของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมะค่าทรัพย์ทวี หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม จำแนกตามรายข้อ.....	90
ตารางที่ 15 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานศักยภาพ การดำเนินงานของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมะค่าทรัพย์ทวี หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม จำแนกตามรายข้อ.....	91

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 24 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการสร้าง ตราสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมค่าทรัพย์สินทวี หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม จำแนกตามรายชื่อ.....	100
ตารางที่ 25 แสดงผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ประกอบการเกี่ยวกับศักยภาพ ในการดำเนินงานของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมค่าทรัพย์สินทวี หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีเพศแตกต่างกัน.....	101
ตารางที่ 26 แสดงผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ประกอบการเกี่ยวกับศักยภาพ ในการดำเนินงานของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมค่าทรัพย์สินทวี หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีอายุแตกต่างกัน.....	102
ตารางที่ 27 แสดงผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ประกอบการเกี่ยวกับศักยภาพ ในการดำเนินงานของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมค่าทรัพย์สินทวี หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีสถานภาพแตกต่างกัน.....	104
ตารางที่ 28 แสดงผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ประกอบการเกี่ยวกับศักยภาพ ในการดำเนินงานของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมค่าทรัพย์สินทวี หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน.....	106
ตารางที่ 29 แสดงผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ประกอบการเกี่ยวกับศักยภาพ ในการดำเนินงานของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมค่าทรัพย์สินทวี หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีรายได้/เดือนแตกต่างกัน.....	107
ตารางที่ 30 แสดงผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริ โภคเกี่ยวกับการสร้างตราสินค้า ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมค่าทรัพย์สินทวี หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีเพศแตกต่างกัน	108
ตารางที่ 31 แสดงผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริ โภคเกี่ยวกับการสร้างตราสินค้า ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมค่าทรัพย์สินทวี หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีอายุแตกต่างกัน	109

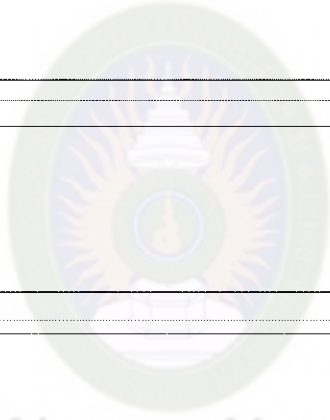
ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 32 แสดงผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริโภคเกี่ยวกับการสร้างตราสินค้า ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมะค่าทรัพย์ทวี หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีสถานภาพ แตกต่างกัน	110
ตารางที่ 33 แสดงผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริโภคเกี่ยวกับการสร้างตราสินค้า ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมะค่าทรัพย์ทวี หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีระดับการศึกษา แตกต่างกัน	112
ตารางที่ 34 แสดงผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริโภคเกี่ยวกับการสร้างตราสินค้า ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมะค่าทรัพย์ทวี หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีรายได้/เดือน แตกต่างกัน.....	113



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สารบัญแผนภูมิ

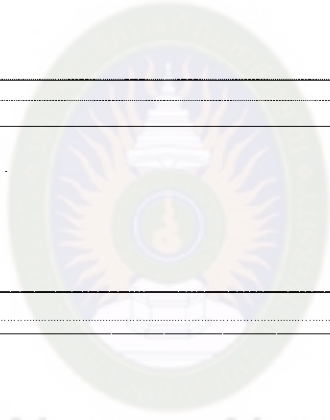
แผนภูมิที่	หน้า
แผนภูมิที่ 1 กรอบแนวความคิดในการศึกษา.....	9



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 1 ตราสินค้า ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมคำทรัพย์ทวี	83



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY