

บรรณานุกรม

กรองทิพย์ ชัยชาญ .(2551). สักยภาพของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาบ้านด่านเกวียน

อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา . งานวิจัย : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา .

กลมรัตน์ หล้าสว่างศ์. (2548). จิตวิทยาการศึกษา. กรุงเทพฯ:ภาควิชาการแนะแนวและจิตวิทยา

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.

กาญจนา แพงจันทร์และคณะ .(2552) . ได้ทำการศึกษาเรื่อง แนวทางการพัฒนาศักยภาพและกลยุทธ์

การจัดการขนส่งทางการตลาด ของกลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปผ้าฝ้าย บ้านลาด ตำบลศรีสุข

อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม . วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา

การตลาด : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.

กิตติพร วีรสุทธิกุล. (2550). คู่มือกิจกรรมเทศกาล งานประเพณี ประจำปี 2549-2550.กรุงเทพฯ:การ

ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

จิราภรณ์ นามวันดีและคณะ .(2550) . การศึกษาแนวทางการพัฒนากลยุทธ์ตราสินค้าผลิตภัณฑ์

ของกลุ่มพัฒนาสตรีชุมชนหลักเมือง ตำบลหนองแสง อำเภอบึงสามพัน จังหวัด

มหาสารคาม. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา การตลาด : มหาวิทยาลัย

ราชภัฏมหาสารคาม.

จิตยาพร เสมอใจ . (2545) . สรุปประมวล...สุดยอดกลยุทธ์การตลาด . กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท .

ชัยชนก จันทร์ศรี .(2550). การศึกษาความต้องการพัฒนาศักยภาพการผลิตผ้าฝ้ายทอมือของกลุ่ม

ทอผ้าฝ้ายบ้านดอนหลวง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน . วิทยานิพนธ์ :

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ธีระพงษ์ แก้วหาญชัย.(2543). กระบวนการเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งประเภทมประชาสังคม.

พิมพ์ครั้งที่ 5 ศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนาการสาธารณสุขมูลฐาน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.

นฤตรา บุรมรัตน์และคณะ. (2550) . แนวทางการพัฒนากลยุทธ์ตราสินค้า กรณีศึกษา เลื่อกก

ตำบลกุดโดน อำเภอห้วยเม็ก จังหวัดกาฬสินธุ์ . วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.

นิตยา อินทร์บัว .(2551). ศักยภาพในการบริหารจัดการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่เป็นลูกค้าของ
ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาแม่แจ่ม อำเภอแม่แจ่ม
จังหวัดเชียงใหม่ .วิทยานิพนธ์ :มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ปณิศา ลัญจนาพันธ์ . (2548) . หลักการตลาด . กรุงเทพฯ : ธรรมสาร .

ประสงค์ ชูวิจิตร.(2548).ศักยภาพและการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสถานศึกษา ในสถานศึกษา
เกษตรภาคใต้: บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตสถาน พ.ศ.2525.พิมพ์ครั้งที่ 4 กรุงเทพฯ:อักษรเจริญทัศน์.

พรรณนาสุดา อุปวงษาและคณะ. (2552). ได้ทำการศึกษาเรื่อง แนวทางการพัฒนาศักยภาพและ
กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า เครื่องเรือนหวายและผักตบชวา ตำบลลาดพัฒนา อำเภอเมือง
จังหวัดมหาสารคาม. ปรินญาณีพนธ์บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด :
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.

พิมพ์มล พลเวียง.(2550). ฐานปัจจัยชุมชน:เส้นทางสู่การปรับตัวตามวิถีคิดตามวิถีประชาสวัสดิการ
ที่ยั่งยืน.กรุงเทพฯ : สำนักมาตรฐานการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์.

เพชรน้อย ม่วงงาม.(2548).ศักยภาพของชุมชน : กรณีการจัดตั้งหมู่บ้านปลอดภัยจังหวัด
สุพรรณบุรี:สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

ภัทรธิดา ผลงาม .(2551) . การพัฒนาศักยภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP : กรณีศึกษาในกลุ่ม
ทอผ้าพื้นเมืองนาด้วง อ.นาด้วง จ.เลย .งานวิจัย : มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย .

รจนา (แปล) . (2545) . สุนทรียศาสตร์การตลาด . กรุงเทพฯ : เอ.อาร์. บีซิเนสเพรส .

รวีวรรณ คงเจริญ.(2547).การพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรทำนาหว่านน้ำตม โดยใช้พันธุ์ข้าว
ชัยนาท 1 ในเขตพื้นที่ตำบลสายห้วยบัว อำเภอบ้านหมี่จังหวัดลพบุรี.กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วันเพ็ญ ศรีแก้ว .(2552) . การพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรใน
จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ .

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ . (2543) . นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา . กรุงเทพฯ : ธนรัชการพิมพ์ .

ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ . (2547) . หลักการตลาด . กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ท็อป .

สมนึก โรจนมงคลรัตน์ . (ม.ป.ป) . กลยุทธ์การตลาด . กรุงเทพฯ : เอ็มพันธ์ .

สหวิทยาลัยศรีอยุธยา . (2532) . หลักการตลาด . ม.ป.พ .

สัญญา สัญญาวิวัฒน์.(2545). ทฤษฎีและกลยุทธ์การพัฒนาสังคม.กรุงเทพฯ :จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

สิริวัชณ์ อารักษ์เพ็ช .(2550) . ผลของการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ต่อการรับรู้ภาพลักษณ์
ตราสินค้าของผู้บริโภค : กรณีศึกษาสนุกก่อนผลิตโดย บริษัทอัครีสูเรียน จำกัด .วิทยานิพนธ์
: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศุภัญญา รัศมีธรรม โษติ.(2548).แนวทางการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ด้วย Competency Based
Learning.พิมพ์ครั้งที่ 3 ,กรุงเทพฯ : ศรีวัฒนา อินเตอร์พรีน.

ศุภาดวง เรืองรุจิระ . (2540) . หลักการตลาด . พิมพ์ครั้งที่ 7 . กรุงเทพฯ : ประกายพริก.

..... (2538) . นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา . กรุงเทพฯ : ประกายพริก .

สุวิทย์ ชีรสาสวัต.(2549).รายงานการวิจัยเรื่องศักยภาพของหมู่บ้านภาคกลาง. ม.ป.ท. : ม.ป.พ.

เสาวดี ศรีฟ้า .(2551). แนวทางการเพิ่มศักยภาพและความร่วมมือของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรใน
ตำบลป่าสัก อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน.วิทยานิพนธ์ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อุษณีย์ จิตตะปาโล . (2541) . การสร้างตราสินค้า . กรุงเทพฯ : จิตรวัฒน์ .

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY