

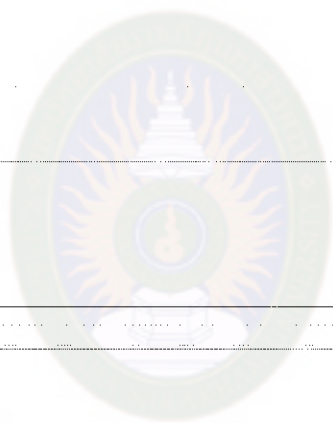
## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	ก
บทคัดย่อ.....	ข
สารบัญตาราง.....	ฉ
สารบัญแผนภูมิ .....	ญ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	4
1.3 สมมติฐานการศึกษา.....	4
1.4 ขอบเขตของการศึกษา.....	6
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
1.6 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา.....	7
1.7 กรอบแนวความคิดในการศึกษา.....	8
1.8 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	9
บทที่ 2 วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
2.1 แนวคิดและทฤษฎีของศักยภาพ.....	12
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกลยุทธ์การติดต่อสื่อสารทางการตลาด แบบบูรณาการ.....	14
2.3 เครื่องมือการวางแผนการติดต่อสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ.....	20
2.4 ผลงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	30
2.5 บริบทกลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูป หมู่ที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม.....	51
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย.....	53
3.1 ประเภทของงานวิจัย.....	53
3.2 ประชากรในการวิจัย.....	53
3.3 วิธีการสุ่มตัวอย่างและขนาดกลุ่มตัวอย่าง.....	54
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	55
3.5 ข้อมูลและวิธีการเก็บข้อมูล.....	59
3.6 วิธีการเก็บข้อมูล.....	60
3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	60

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	62
4.1 สัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	62
4.2 ลำดับขั้นในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	63
4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	63
4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมติฐาน.....	82
บทที่ 5 สรุปผล และข้อเสนอแนะ.....	96
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	96
5.2 การอภิปรายผลการวิจัย.....	100
5.3 ข้อจำกัด.....	106
5.4 ข้อเสนอแนะการวิจัย.....	106
5.5 แนวทางการพัฒนาศักยภาพและกลยุทธ์การติดต่อสื่อสาร ทางการตลาดแบบบูรณาการ.....	107
บรรณานุกรม.....	110
<b>ภาคผนวก</b>	
ภาคผนวก ก แบบสอบถามสำหรับผู้ประกอบการ เรื่องแนวทางการพัฒนาศักยภาพ และกลยุทธ์การติดต่อสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ กรณีศึกษา : กลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูป หมู่ที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม	
ภาคผนวก ข คู่มือลงรหัสแบบสอบถามผู้ประกอบการ เรื่องแนวทางการพัฒนาศักยภาพ และกลยุทธ์การติดต่อสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ กรณีศึกษา : กลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูป หมู่ที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม	
ภาคผนวก ค แบบสอบถามสำหรับผู้บริโภค เรื่อง แนวทางการพัฒนาศักยภาพ และกลยุทธ์การติดต่อสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ กรณีศึกษา : กลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูป หมู่ที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม	
ภาคผนวก ง คู่มือลงรหัสแบบสอบถามผู้บริโภค เรื่องแนวทางการพัฒนาศักยภาพ และกลยุทธ์การติดต่อสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ กรณีศึกษา : กลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูป หมู่ที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม	
ภาคผนวก จ รูปการทำงานวิจัย	
ภาคผนวก ฉ รายชื่อคณะกรรมการบ้านลาดบูรพา	
ภาคผนวก ช ประวัติย่อผู้วิจัย	



ตารางที่ 33	แสดงผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริโภคเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสาร ทางการตลาดบูรณาการของกลุ่มหอผ้าฝ้ายและแปรรูป หมู่ที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีรายได้/เดือน แตกต่างกัน.....	94
-------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY