



2. ผู้บริโภคที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดว่ามีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าโอท็อปกลุ่มผ้าไหมมัดหมี่ อำเภอนาเชือก จังหวัดมหาสารคาม ไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับ .05

3. ผู้บริโภคที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าโอท็อปกลุ่มผ้าไหมมัดหมี่ อำเภอนาเชือก จังหวัดมหาสารคาม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในด้านผลิตภัณฑ์ ราคา และการส่งเสริมการตลาด ส่วนด้านการจัดจำหน่ายมีความคิดเห็นไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับ .05

4. ข้อเสนอแนะของผู้บริโภคเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนากระบวนการทางการตลาดสินค้าโอท็อปกลุ่มผ้าไหมมัดหมี่อำเภอนาเชือก จังหวัดมหาสารคาม ในด้านต่าง ๆ ดังนี้

4.1 ด้านผลิตภัณฑ์ อยากให้มีผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ หลายรูปแบบมาให้ลูกค้าเลือก พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัย แปลกใหม่ มีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม ผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานสากล

4.2 ด้านราคา อยากให้เหมาะสมกับคุณภาพของตัวสินค้า ราคาไม่ควรแพงเกินไป ควรลดราคาลงมาอีก

4.3 ด้านการจัดจำหน่าย อยากให้ออกร้านจำหน่ายผ้าไหมในงานต่าง ๆ ตั้งร้านค้าอยู่ใจกลางชุมชนเพื่อจะได้ขายอย่างต่อเนื่องตลอดเวลา สะดวกต่อการไปซื้อสินค้า และให้กลุ่มแม่บ้านอื่น ๆ เอาสินค้าต่าง ๆ มาวางขายด้วยกัน

4.4 ด้านการตลาด อยากให้มีการประชาสัมพันธ์ผ้าไหมให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น ผ่านสื่อต่าง ๆ ให้ส่งเสริมให้มีการขยายตลาดจำหน่ายผ้าไหมทั้งในและต่างประเทศมากขึ้น



Nachuag District, Maha Sarakham Province was different by the statistic significance at .05 level in three aspects; product, the price and the market promotion, but the selling aspect was not different by the statistic at .05 level.

4. The suggestions were as follows;

4.1. The product; there should be new products for the consumers to select.

The products should be updated and beautiful wrapping and standardized.

4.2 The price; the price of the products should be fair and should be lower.

4.3 The selling; mud mee silk should presented in the fair and the selling department should be located in the middle of the community for the continuing of selling and be convenience for the consumers and other products.

4.4 The marketing; mud mee silk should be wild spread informed through mass media both inside and outside the country.