

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
บทคัดย่อ.....	ก
ABSTRACT.....	ค
กิตติกรรมประกาศ.....	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญแผนภาพ.....	ฎ
สารบัญภาพ.....	ฏ
สารบัญตารางภาคผนวก.....	ฌ
สารบัญภาพภาคผนวก.....	ณ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1. ภูมิหลัง.....	1
2. คำถามการวิจัย.....	7
3. วัตถุประสงค์การวิจัย.....	8
4. สมมติฐานการวิจัย.....	8
5. ขอบเขตการวิจัย.....	8
6. นิยามศัพท์เฉพาะ.....	11
7. ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	14
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	16
1. รูปแบบการพัฒนารูปแบบ.....	16
2. แนวคิดเกี่ยวกับเครื่องคั้มแอลกอฮอล์.....	19
3. มาตรการควบคุมเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ ตามพระราชบัญญัติเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551.....	47
4. ตัวแปรในการวิจัย.....	55
4.1 ตัวแปรที่ได้จากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	55
4.1.2 ปัจจัยด้านการรับรู้.....	56
4.1.2 ปัจจัยด้านจิตสาธารณะ.....	61

หัวข้อ	หน้า
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	
4.2 ตัวแปรที่ได้จากการปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิ.....	74
4.3 ตัวแปรที่ได้จากการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ.....	79
5. กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	84
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	85
1. รูปแบบการวิจัย.....	85
2. ระยะที่ 1 การศึกษาหาปัจจัยที่มีผลต่อการปฏิบัติตามมาตรการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551.....	85
2.1 รูปแบบการวิจัย.....	85
2.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	86
2.3 ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง.....	86
2.4 การสุ่มตัวอย่าง.....	87
2.5 เครื่องมือในการวิจัย.....	88
2.6 ตัวแปรและการวัดตัวแปร.....	90
2.7 การสร้างเครื่องมือ.....	97
2.8 การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ.....	97
2.9 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	99
2.10 การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล.....	100
2.11 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	100
3. ระยะที่ 2 การสร้างรูปแบบส่งเสริมการปฏิบัติตามมาตรการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้จำหน่าย ในจังหวัดหนองคาย.....	101
3.1 กลุ่มเป้าหมาย.....	101
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	101
3.3 การวิเคราะห์และการสร้างรูปแบบการพัฒนา.....	102
4. ระยะที่ 3 การประเมินผลของรูปแบบการส่งเสริมการปฏิบัติตามมาตรการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้จำหน่าย.....	103
4.1 กลุ่มทดลอง.....	103

หัวเรื่อง	หน้า
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	103
4.2 ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	103
4.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	103
4.4 วิธีการดำเนินการ.....	103
4.5 การประเมินผลรูปแบบ.....	104
5. กระบวนการวิจัย.....	105
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	106
1. ระยะที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งต่อการส่งเสริมการปฏิบัติตาม มาตรการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้จำหน่าย ในจังหวัดหนองคาย.....	106
2. ระยะที่ 2 การสร้างรูปแบบการส่งเสริมการปฏิบัติตามมาตรการควบคุมเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ของผู้จำหน่าย ในจังหวัดหนองคาย.....	120
3. ระยะที่ 3 การทดลองและประเมินผลรูปแบบการส่งเสริมการปฏิบัติตามมาตรการ ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้จำหน่าย ในจังหวัดหนองคาย.....	142
บทที่ 5 สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	164
1. วัตถุประสงค์การวิจัย.....	164
2. สมมติฐานการวิจัย.....	164
3. วิธีการดำเนินการวิจัย.....	165
4. สรุปผลการวิจัย.....	168
5. อภิปรายผลการวิจัย.....	173
6. ข้อเสนอแนะ.....	198
บรรณานุกรม.....	204
ภาคผนวก.....	219
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม.....	219
แบบสอบถาม.....	219
แบบบันทึกการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ.....	234
แบบบันทึกการสัมภาษณ์ผู้จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	239

หัวเรื่อง	หน้า
ภาคผนวก.....	
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม(ต่อ).....	
แบบบันทึกการตรวจเยี่ยมร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และบุหรี.....	244
ภาคผนวก ข คำสถิติวิเคราะห์คุณภาพเครื่องวิจัยและประมวลผล.....	246
ภาคผนวก ค เอกสารติดต่อประสานงานเกี่ยวกับงานวิจัยที่สำคัญ.....	254
ภาคผนวก ง ภาพกิจกรรมต่าง ๆ	262
ประวัติผู้วิจัย.....	274



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	จำแนกประเภทความรุนแรงเครื่องคั้มผสมแอลกอฮอล์ที่จำหน่ายในประเทศไทย.....	27
2	ระดับแอลกอฮอล์และผลต่อระบบประสาทและร่างกาย.....	28
3	จำนวนและร้อยละของผู้บาดเจ็บรุนแรงจำแนกตามพฤติกรรมการคั้มเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ ปี2551.....	36
4	ตัวแปรอิสระ ตัวแปรคั้มกลาง และที่มาของตัวแปรที่มีผลต่อการปฏิบัติตามมาตรการควบคุมเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ของผู้จำหน่าย ในจังหวัดหนองคาย.....	82
5	จำนวนร้านจำหน่ายเครื่องคั้มแอลกอฮอล์แยกเป็นรายอำเภอในจังหวัดหนองคาย.....	88
6	ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าต่ำสุดและค่าสูงสุด ข้อมูลคุณลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างผู้จำหน่ายเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ ในจังหวัดหนองคาย.....	107
7	จำนวน ร้อยละ ข้อมูลคุณลักษณะตามปัจจัยคั้มต่าง ๆ โดยแบ่งตามระดับการปฏิบัติของกลุ่มตัวอย่างผู้จำหน่ายเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ จังหวัดหนองคาย	109
8	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสถิติความเบ้ (Skewness) และค่าความโค้ง (Kurtosis) ของตัวแปร.....	112
9	ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปรอิสระทุกตัวมีอิทธิพลต่อการปฏิบัติตามมาตรการควบคุมเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ของผู้จำหน่ายที่วิเคราะห์โดยใช้สถิติ Multiple Linear Regression.....	113
10	ค่าสัมประสิทธิ์การคั้มคั้มใจ (Coefficient of Determination).....	114
11	คั้มคั้มความสอดคล้องกลมกลืนของตัวแบบสมมติฐานตั้งคั้มและตัวแบบสุดท้ายของการวิจัย.....	116
12	ค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลระหว่างตัวแปรสาเหตุและตัวแปรผล.....	117
13	ทิศทางการพัฒนาพฤติกรรมผู้จำหน่ายให้ปฏิบัติตามตามมาตรการควบคุมเครื่องคั้มแอลกอฮอล์.....	123
14	รายละเอียดหัวข้อการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผู้จำหน่ายเครื่องคั้มแอลกอฮอล์เพื่อคั้มคั้มอยู่เย็นเป็นสุข.....	124
15	ระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ต่อกิจกรรมและเนื้อหาในรูปแบบการส่งเสริมการปฏิบัติตามมาตรการควบคุมเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ของผู้จำหน่าย.....	139

ตารางที่	หน้า
16 จำนวน ร้อยละ ผลการประเมินและตรวจเยี่ยมของร้านที่มีเครื่องแอลกอฮอล์ ไว้จำหน่าย ในอำเภอรัตนวาปี จังหวัดหนองคาย.....	149
17 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าความเบ้ (Skewness) และค่าความโด่ง (Kurtosis) ของตัวแปรรูปแบบส่งเสริมการปฏิบัติตามมาตรการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของ ผู้จำหน่าย ในจังหวัดหนองคาย จำแนกตามระยะเวลา.....	157
18 การทดสอบการแจกแจงปกติ ค่า Kolmogorov-Smirnov Shapiro-Wilk ของตัวแปร รูปแบบส่งเสริมการปฏิบัติตามมาตรการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้จำหน่าย ในจังหวัดหนองคาย จำแนกตามระยะเวลา (Tests of Normality).....	158
19 เปรียบเทียบคะแนนตัวแปรก่อนและหลังการดำเนินการตามรูปแบบการส่งเสริมการ ปฏิบัติตามมาตรการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แบบ Multivariate Tests.....	159
20 เปรียบเทียบคะแนนตัวแปรก่อนและหลังการดำเนินการตามรูปแบบการส่งเสริมการ ปฏิบัติตามมาตรการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แบบ Univariate Tests.....	160

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
1 ขั้นตอนการสร้างรูปแบบ (Model).....	19
2 ผลกระทบจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	44
3 กระบวนการรับรู้.....	56
4 กระบวนการรับรู้มาตรการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	59
5 แสดงความสัมพันธ์เชิงเหตุและผลของการส่งเสริมการปฏิบัติตามมาตรการ ควบคุม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้จำหน่าย ในจังหวัดหนองคาย.....	84
6 แสดงขั้นตอนการวิจัยทั้ง 3 ระยะ.....	105
7 แบบจำลองปัจจัยที่มีผลต่อปฏิบัติตามมาตรการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ของผู้จำหน่าย ในจังหวัดหนองคาย.....	119
8 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางพฤติกรรม ปัจจัยสิ่งแวดล้อม และปัจจัยภายในที่มีผลต่อ พฤติกรรมการปฏิบัติตามมาตรการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	124
9 กระบวนการเผยแพร่มาตรการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	130
10 แสดงลักษณะของกระบวนการเสนอบุคคลต้นแบบงดเหล้าตลอดชีวิต.....	131
11 รูปแบบการส่งเสริมการปฏิบัติตามมาตรการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ของผู้จำหน่าย ในจังหวัดหนองคาย.....	141
12 กระบวนการดำเนินการวิจัยรูปแบบการส่งเสริมการปฏิบัติตามมาตรการเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ ของผู้จำหน่าย ในจังหวัดหนองคาย.....	163

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า	
1	แสดงจำนวนคดีอุบัติเหตุที่มีสาเหตุจากการดื่มสุรา จำนวนผู้บาดเจ็บและเสียชีวิตจากอุบัติเหตุจากรถทางบก พ.ศ. 2538 – 2552.....	37
2	แสดงจำนวนคดีอุบัติเหตุจากรถทางบกที่มีสาเหตุจากการเมาสุรา จำแนกตามเดือน ที่เกิดคดีจากการเมาสุราระหว่างปี 2545-2553.....	38
3	กราฟแสดงแนวโน้มของจำนวนผู้เสียชีวิตต่อวันเปรียบเทียบกับระหว่างช่วงปีใหม่ สงกรานต์ และช่วงอื่นนอกจากสองเทศกาลนี้.....	39
4	กราฟแสดงปริมาณการผลิตและนำเข้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในปริมาณแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ต่อคนต่อปีระหว่าง พ.ศ.2538 - 2551.....	41
5	แนวโน้มการผลิตและนำเข้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประเทศไทย ระหว่าง ปี 2538-2552 จำแนกตามหมวดประเภทเครื่องดื่มหลัก.....	42
6	รูปแบบความสัมพันธ์ โครงสร้างเชิงเส้นของปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อการปฏิบัติตามมาตรการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้จำหน่าย ในจังหวัดหนองคาย ตัวแบบตั้งต้นที่ 1	115
7	รูปแบบความสัมพันธ์ โครงสร้างเชิงเส้นของปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อการปฏิบัติตามมาตรการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้จำหน่าย ในจังหวัดหนองคาย ที่ปรับปรุงใหม่	116
8	การประชุมคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	145
9	การประกาศมาตรการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นนโยบายสาธารณะให้ผู้จำหน่ายและประชาชนได้รับทราบ.....	146
10	การจัดประชุมปฏิบัติการพัฒนาผู้จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อำเภอรัตนวาปี จังหนองคาย	148
11	มอบใบประกาศเกียรติคุณให้แก่ร้านค้าจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตัวอย่าง(ระดับดีมาก)....	150
12	ตัวอย่างป้ายประชาสัมพันธ์ที่ใช้เป็นสื่อในการรณรงค์ถึงพิษภัยของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และให้มีการลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	150
13	การอบรมให้ความรู้แก่ผู้นำชุมชนและอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้านเกี่ยวกับมาตรการการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	151
14	การอบรมให้ความรู้แก่นักเรียนมัธยมศึกษาเกี่ยวกับพิษภัยและมาตรการการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	152

ภาพที่	หน้า
15 การจัดกิจกรรมงานบุญปลอดเหล้าของหมู่บ้านต้นแบบ หมู่บ้านฝักชะ หมู่ที่ 3 ต. โพนแพง อ.รัตนวาปี จ.หนองคาย.....	153
16 การตรวจเยี่ยมให้คำแนะนำร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ปฏิบัติให้ถูกต้องตามมาตรการที่กฎหมายกำหนด.....	155
17 แผ่นภาพสติ๊กเกอร์ที่แจกจ่ายให้แก่ผู้จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	155



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สารบัญตารางภาคผนวก

ตารางภาคผนวกที่		หน้า
1	การตรวจสอบความตรงตามเนื้อหา (Content Validity) IOC แบบสอบถามส่วนที่ 1 คุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้จำหน่ายเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์.....	246
2	การตรวจสอบความตรงตามเนื้อหา (Content Validity) IOC และ การตรวจสอบอำนาจจำแนกรายชื่อ (Discrimination) แบบสอบถามส่วนที่ 2 การยอมรับการเปลี่ยนแปลงของผู้จำหน่ายเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์.....	246
3	การตรวจสอบความตรงตามเนื้อหา (Content Validity) IOC และ การตรวจสอบอำนาจจำแนกรายชื่อ (Discrimination) แบบสอบถามส่วนที่ 3 จิตสาธารณะของผู้จำหน่ายเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์.....	247
4	การตรวจสอบความตรงตามเนื้อหา (Content Validity) IOC และ การตรวจสอบอำนาจจำแนกรายชื่อ (Discrimination) แบบสอบถามส่วนที่ 4 ค่านิยมเกี่ยวกับเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ในงานเทศกาลบุญของผู้จำหน่ายเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์.....	248
5	การตรวจสอบความตรงตามเนื้อหา (Content Validity)IOC และ การตรวจสอบอำนาจจำแนกรายชื่อ (Discrimination) แบบสอบถามส่วนที่ 5 การรับรู้มาตรการควบคุมเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ของผู้จำหน่ายเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์.....	249
6	การตรวจสอบความตรงตามเนื้อหา (Content Validity) IOC และ การตรวจสอบอำนาจจำแนกรายชื่อ (Discrimination) แบบสอบถามส่วนที่ 6 ความต้องการขายสินค้าของผู้จำหน่ายเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์.....	251
7	การตรวจสอบความตรงตามเนื้อหา (Content Validity) IOC และ การตรวจสอบอำนาจจำแนกรายชื่อ (Discrimination) แบบสอบถามส่วนที่ 7 การตอบสนองความต้องการของผู้ซื้อในการซื้อเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ของผู้จำหน่ายเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์..	252
8	การตรวจสอบความตรงตามเนื้อหา (Content Validity) IOC และ การตรวจสอบอำนาจจำแนกรายชื่อ (Discrimination) แบบสอบถามส่วนที่ 8 การปฏิบัติตามมาตรการควบคุมเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ของผู้จำหน่ายเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์.....	253

สารบัญภาพภาคผนวก

ภาพภาคผนวกที่	หน้า
1 ผู้วิจัย ได้จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างรูปแบบส่งเสริมการปฏิบัติตามมาตรการควบคุมเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์.....	262
2 การประชุมกลุ่มย่อยเพื่อวิพากษ์ร่างรูปแบบการส่งเสริมการปฏิบัติตามมาตรการควบคุมเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ในผู้จำหน่าย ที่ผู้วิจัยเสนอ.....	262
3 การประชุมกลุ่มย่อยเพื่อเสนอรูปแบบการส่งเสริมการปฏิบัติตามมาตรการควบคุมเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ในผู้จำหน่าย โดยกลุ่มผู้เข้าร่วมประชุมปฏิบัติการ.....	263
4 การประชุมคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ ทำความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรการควบคุมเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ และกำหนดนโยบายเพื่อถือปฏิบัติร่วมกัน.....	264
5 คณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ที่ได้รับการแต่งตั้งเข้าร่วมประชุมประกอบด้วยส่วนราชการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง.....	264
6 นายอำเภอรัตนวาปี เป็นประธานในพิธีเปิดการประชุมเชิงปฏิบัติการผู้จำหน่ายเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์.....	265
7 พระเลขานุการเจ้าคณะอำเภอรัตนวาปี บรรยายธรรมเกี่ยวกับพิษภัยของเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์และคุณธรรมการประกอบอาชีพ.....	265
8 เจ้าหน้าที่ตำรวจจากสถานีตำรวจภูธรรัตนวาปี บรรยายเรื่องพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 และมาตรการที่สำคัญ.....	266
9 ผู้จำหน่ายเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ในอำเภอรัตนวาปีที่เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ.....	266
10 ผู้วิจัย ได้จัดกิจกรรมให้ความรู้เรื่องพิษภัยของเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ และมาตรการทางกฎหมาย ในโรงเรียนมัธยมศึกษา.....	267
11 การจัดกิจกรรมกลุ่มเพื่อให้ความรู้เรื่องพิษภัยของเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ และมาตรการทางกฎหมาย ในโรงเรียนมัธยมศึกษา.....	268
12 ผู้วิจัยมอบสื่อให้ความรู้เรื่องพิษภัยของเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ และมาตรการทางกฎหมายให้แก่โรงเรียนมัธยมศึกษา.....	268
13 เจ้าคณะอำเภอรัตนวาปี เป็นประธานฝ่ายสงฆ์ ในการจัดกิจกรรมหมู่บ้านต้นแบบงานบุญปลอดเหล้า.....	269

ภาพภาคผนวกที่	หน้า	
14	เจ้าคณะอำเภอรัตนวาปี เจิมป้ายหมู่บ้านต้นแบบงานบุญปลอดเหล้า.....	269
15	นายอำเภอรัตนวาปีและหัวหน้าส่วนราชการร่วมพิธีประกาศหมู่บ้านต้นแบบงานบุญปลอด เหล้า บ้านฝักชะ ต. โพนแพง อ.รัตนวาปี.....	270
16	หมู่บ้านต้นแบบงานบุญปลอดเหล้า บ้านฝักชะ ต. โพนแพง อ.รัตนวาปี.....	270
17	เจ้าอาวาสวัดราชโพนคำ (บ้านฝักชะ) เจริญน้ำพระพุทธรมณฑ์เพื่อ เป็นสิริมงคลแก่ผู้เข้าร่วม กิจกรรม.....	271
18	ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมหมู่บ้านต้นแบบงานบุญปลอดเหล้า.....	271
19	กลุ่มนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมหมู่บ้านต้นแบบงานบุญปลอดเหล้า.....	271
20	ภาพป้ายมงคลที่ท่านเจ้าคณะอำเภอรัตนวาปีมอบให้เจ้าของร้านจำหน่ายเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ตัวอย่าง.....	272
21	นายอำเภอรัตนวาปีมอบใบประกาศเกียรติคุณให้เจ้าของร้านจำหน่าย เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตัวอย่าง.....	272
22	ผู้วิจัยออกแนะนำและตรวจเยี่ยมร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	273