

บรรณานุกรม

- กฤษฎา ช่อขำ. การรับรู้ข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อออร์แกนิกกระป๋องอื้อชูชูของผู้บริโภคจังหวัดปทุมธานี. วิทยานิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร, 2550.
- คอตเลอร์, 필ิปและอาร์มสตรอง, แกรี. หลักการตลาด. วารุณี ต้นดวงษ์วานิชและคณะ. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชัน อินโดไชน่า, 2545.
- เจย์ คอนราด เลวินสัน. อาวุธลับการตลาด. แปลโดย อภิชาติ ธรรมสโรช. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ ธีญา พับลิเคชัน, 2536.
- ชีวรรณ เจริญสุข. กลยุทธ์การปรับตัวทางการตลาดของร้านค้าปลีกไทยแบบดั้งเดิม(โชวห่วย). วิทยานิพนธ์ บธ.ม. ศรีปทุม : มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2547.
- ชานินทร์ ศิลปจางู. การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : บริษัท วี.อินเตอร์ พรินท์, 2549.
- บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น. 2535.
- ปริญ ลักษิตานนท์ และคณะ. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์, 2543.
- บุญญาพัฒน์ น้าสูงเนิน. ปัจจัยทางการตลาดที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อออร์แกนิกของผู้บริโภคในจังหวัดนครราชสีมา. รายงานการศึกษาปัญหาพิเศษ บธ.ม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2544.
- ฟิลิป คอตเลอร์. การจัดการการตลาด. แปลจาก Marketing Management โดย บงกช พุฒศรีศิริพันธ์และคณะ. กรุงเทพฯ : เอช.เอ็น. กรุ๊ป จำกัด, 2547.
- ภาณุ เจนเจษฎา. การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดในการเลือกซื้อออร์แกนิกมือสองจากแดนที่รอมือสอง. วิทยานิพนธ์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2547.
- ยานยนต์สาร. “บทวิเคราะห์ความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมยานยนต์,” ปีที่ 6 ฉบับที่ 52 : พฤษภาคม, 2551.
- ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2548.
- ยุทนา ธรรมเจริญ และคณะ. พฤติกรรมผู้บริโภค. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2536.

- ยุพาวรรณ วรณวณิชย์. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย
เกษตรศาสตร์, 2549.
- ระวีวรรณ นราเลิศสุขุมพงศ์. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ
รถจักรยานยนต์. วิทยานิพนธ์ บช.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2547.
- วีระรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์. การตลาดธุรกิจบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2548.
- ศรีัญญา ศิริปุ่น. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ใหม่ของผู้บริโภคใน
จังหวัดสระบุรี. วิทยานิพนธ์ บช.ม. สาขาการจัดการทั่วไป. ลพบุรี : มหาวิทยาลัย
ราชภัฏเทพสตรี, 2548.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ : วิสิทธิ์ พัฒนา,
2538.
- _____. การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัท A.N. การพิมพ์, 2540.
- _____. นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ธนรัชการพิมพ์ จำกัด, 2543.
- _____. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์, 2543.
- _____. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัท ธรรมสาร จำกัด, 2548.
- สุดาควง เรืองรุจิระ. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : ประกายพรัก, 2543.
- สุธิดา วงษ์ชู. ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อรถยนต์มือสอง
ของลูกค้าเขตมีนบุรี. วิทยานิพนธ์ บช.ม. สาขาการจัดการทั่วไป. กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร, 2550.
- สุพาลี ศิริภูวนิชย์. ภาพรวมอุตสาหกรรมรถยนต์ไทย, บริษัท ศูนย์วิจัยไทยพาณิชย์ จำกัด,
เมษายน 2544.
- สุวัฒน์ ศิรินิรันดร์ และ ภาวนา สายชู. การจัดการธุรกิจ. ซี แอนด์ เอ็น, กรุงเทพฯ : 2548.
- สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์. โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2540.
- _____. อุตสาหกรรมการบริการ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช,
2545.
- _____. การจัดการการตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2546.
- สุวิมล แม้นจริง. การจัดการการตลาด. กรุงเทพฯ : ดวง ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2546.
- ขนส่งจังหวัดหนองคาย, สำนักงาน. เอกสารการจดทะเบียนใหม่. หนองคาย : สำนักงานขนส่ง
จังหวัดหนองคาย, 2550.

- เสรี วงษ์มณฑา. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไอทีเกิร์, 2542.
- _____. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไอทีเกิร์, 2542.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- _____. การบริหารการตลาด ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- อัญญา สุวรรณรูป. ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อรถยนต์มาสด้าของผู้บริโภคในกรุงเทพฯ. การค้นคว้าแบบอิสระ บช.ม. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2549.
- อุษณีย์ จิตตะปาโล และนุตประวีณ์ เลิศกาญจนวัตติ. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ, 2540.
- Chia, M.C., Chin, T.C., & Chin, H.H. A review of service quality in corporate and recreational sport / fitness programs, *The Sport Journal*, 5(3). 2002.
- Gronroos, c. The perceived service quality concept – a mistake, *Managing Service Quality*, 2001.
- http://dnfe5.nfe.go.th/ilp/occupation/45104/4510404_1.html สืบค้นวันที่ 3 ธันวาคม 2552
- <http://klang.cgd.go.th/nki/files/รายงานเศรษฐกิจประจำปี%202550.pdf>
- <http://learners.in.th/blog/cham3029/154596> สืบค้นวันที่ 25 พฤศจิกายน 2552
- http://mkpayap.payap.ac.th/Contents/satisfy_siriporn.doc สืบค้นวันที่ 5 ธันวาคม 2552
- <http://rangsapanrangsee.blogspot.com/2008/08/blog-post.html> สืบค้นวันที่ 5 ธันวาคม 2552
- http://region1.prd.go.th/index.php?option=com_content&task=view&id=2227&Itemid=92 สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต1 ขอนแก่น. 20 Sep, 2008.
- <http://std.kku.ac.th/5032310334/Templates/nkecon.html> สืบค้นวันที่ 4 ธันวาคม 2552
- <http://www.bot.or.th>. 22 Aug, 2007. ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2551
- <http://www.drpaition.com/vijai/ioc.pdf> สืบค้นวันที่ 2 มีนาคม 2553
- <http://www.fpo.go.th/content.php?action=view§ion=6400000000&id=20320>. รายงานเศรษฐกิจประจำปี. 2550.
- <http://www.smeschannel.com/support.php>. บรรษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

<http://www.uinthalai.com/index.php?lay=show&ac=article&Id=5373789&Ntype=81>. สืบค้น

วันที่ 3 ธันวาคม 2552

<http://www.wcs.ac.th/material/e-book.doc> สืบค้นวันที่ 1 ธันวาคม 2552

Philip Kotler. Marketing Management. The United states of America : Prentice-Hall ,
Inc,2000.



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY