

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมการเลือกซื้อหนังสือของผู้ปกครอง เพื่อพัฒนาเด็กปฐมวัย จังหวัดมหาสารคาม” ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามแล้ววิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป สำหรับการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยแบ่งการนำเสนอข้อมูลออกเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ปัจจัยพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 พฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกซื้อหนังสือสำหรับเด็กปฐมวัย

ตอนที่ 1 ปัจจัยพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมในการเลือกซื้อหนังสือสำหรับเด็ก ในจังหวัดมหาสารคาม โดยวิธีหาค่าความถี่แล้วสรุปออกมาเป็นคำร้อยละ ด้วยการนำเสนอในรูปตารางวิเคราะห์ โดยข้อมูลที่ได้สามารถจำแนกได้ตามรายละเอียดในตารางที่ 2-5 ดังนี้

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความเกี่ยวข้องกับเด็ก

ความเกี่ยวข้องกับเด็ก	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
บิดา	48	12.00
มารดา	293	73.30
อื่นๆ	59	14.80
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 2 ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามทั้ง 400 ชุด สามารถสรุปลักษณะโดยทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างได้ดังนี้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นมารดา จำนวน 293 คน คิดเป็นร้อยละ 73.30 รองลงมาคือมีความเกี่ยวข้องกับเด็กอื่นๆ เช่น ตา ยาย ป้า ญาติ น้ำ จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 14.80 และมีความเกี่ยวข้องกับเด็กโดยเป็นบิดามีจำนวนน้อยที่สุด คือ 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
20 – 30 ปี	114	28.50
31 – 40 ปี	227	56.80
40 ปีขึ้นไป	59	14.80
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 3 จะเห็นได้ว่า เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามอายุพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุตั้งแต่ 31 – 40 ปี จำนวน 227 คน คิดเป็นร้อยละ 56.80 รองลงมา มีอายุตั้งแต่ 20 – 30 ปี จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 28.50 ส่วนกลุ่มที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 59 คน โดยมีเพียงร้อยละ 14.80

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวุฒิทางการศึกษาสูงสุด

วุฒิทางการศึกษาสูงสุด	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ประถมศึกษา	78	19.50
มัธยมศึกษา	133	33.30
ประกาศนียบัตรหรือเทียบเท่า	49	12.30
ปริญญาตรี	130	32.50
ปริญญาโท	10	2.50
ปริญญาเอก	-	-
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4 จะเห็นได้ว่า เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามวุฒิทางการศึกษาสูงสุด พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีวุฒิทางการศึกษาระดับมัธยมศึกษา จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 33.30 รองลงมา มีวุฒิทางการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 32.50 มีวุฒิทางการศึกษาสูงสุดระดับประถมศึกษา จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 19.50 มีวุฒิทางการศึกษาสูงสุดระดับประกาศนียบัตรหรือเทียบเท่า จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.30 และวุฒิระดับปริญญาโท มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
รับราชการ	80	20.00
รัฐวิสาหกิจ	-	-
รับจ้าง ตำแหน่ง...	11	2.80
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	116	29.00
เกษตรกร	71	17.80
แม่บ้าน / พ่อบ้าน	69	17.30
อื่น ๆ ไปรกระบุ...	53	13.30
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 5 จะเห็นได้ เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามอาชีพ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบประกอบธุรกิจส่วนตัว มีจำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 29.00 รองลงมาคืออาชีพอาชีพรับราชการ จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 รองลงมาอีกคืออาชีพเกษตรกร จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 17.80 แม่บ้าน/พ่อบ้าน จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.30 และอาชีพรับจ้าง มีน้อยที่สุด จำนวน 11 คน โดยมีเพียงร้อยละ 2.80 ตามลำดับ

## ตอนที่ 2 พฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกซื้อหนังสือสำหรับเด็กปฐมวัย

### 2.1 วิธีการในการเลือกซื้อหนังสือสำหรับเด็กของผู้ปกครอง

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการเลือกซื้อหนังสือสำหรับเด็กของผู้ปกครอง ในจังหวัดมหาสารคาม โดยวิธีการหาค่าความถี่ แล้วสรุปออกมาเป็นคำร้อยละ ปรากฏ ดังตารางที่ 6-11 ดังนี้

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเลขซื้อหนังสือสำหรับเด็ก

เลขซื้อหนังสือสำหรับเด็ก	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
เคย	378	94.50
ไม่เคย	22	5.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 6 จะเห็นได้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยซื้อหนังสือสำหรับเด็ก จำนวน 378 คน คิดเป็นร้อยละ 94.50 รองลงมาคือไม่เคยซื้อหนังสือสำหรับเด็ก จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.50

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสิ่งพิมพ์

สิ่งพิมพ์สำหรับเด็ก	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)	อันดับ
หนังสือประกอบการเรียน	273	68.30	3
หนังสือการ์ตูน	234	58.50	4
วารสารหรือนิตยสาร	20	5.00	6
หนังสือภาพ	316	79.00	2
หนังสือนิทาน	358	89.50	1
อื่น ๆ ไปรกระบุ...	32	8.00	5

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 7 พฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกซื้อหนังสือประเภทของสิ่งพิมพ์ โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยสามอันดับแรก พบว่า อันดับที่ 1 เลือกซื้อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือนิทาน จำนวน 358 คน คิดเป็นร้อยละ 89.50 อันดับ 2 หนังสือภาพ จำนวน 316 คน คิดเป็นร้อยละ 79.00 อันดับ 3 หนังสือประกอบการเรียน จำนวน 273 คน คิดเป็นร้อยละ 68.30

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวิธีการเลือกซื้อหนังสือสำหรับเด็กปฐมวัย

วิธีการเลือกซื้อหนังสือสำหรับเด็กปฐมวัย	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)	อันดับ
เลือกซื้อด้วยตนเอง	342	85.50	1
ให้เด็กเลือกซื้อด้วยตนเอง	324	81.00	2
ฝากผู้อื่นซื้อ	18	4.50	3
ให้ร้านค้าคัดเลือกจัดส่งไปที่บ้าน	10	2.50	5
อื่นๆ ไปรกระบุ...	11	2.80	4

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 8 วิธีการเลือกซื้อหนังสือสำหรับเด็กปฐมวัย โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยสามอันดับแรก พบว่า อันดับที่ 1 เลือกซื้อด้วยตนเอง จำนวน 342 คน คิดเป็นร้อยละ 85.50 อันดับ 2 ให้เด็กเลือกซื้อด้วยตนเอง จำนวน 324 คน คิดเป็นร้อยละ 81.00 อันดับ 3 ฝากผู้อื่นซื้อ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการซื้อหนังสือสำหรับเด็กปฐมวัย

การซื้อหนังสือสำหรับเด็กปฐมวัย	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)	อันดับ
ซื้อทุกครั้งที่ได้ก็อยากได้	245	61.30	1
ซื้อทุกครั้งที่ทำนไปร้านหนังสือ	152	38.00	2
ซื้อในโอกาสพิเศษ	100	25.00	5
ซื้อเป็นรางวัล เช่น เมื่อเด็กมีผลการเรียนดี ช่วยเหลืองานบ้าน	111	27.80	4
ไม่แน่นอน ไปรกระบุ...	118	29.50	3

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 9 ผู้ปกครองซื้อหนังสือสำหรับเด็กให้ลูก โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยสามอันดับแรก พบว่า อันดับที่ 1 ซื้อทุกครั้งที่ได้ก็อยากได้ จำนวน 245 คน คิดเป็นร้อยละ 61.30 อันดับ 2 ซื้อทุกครั้งที่ทำนไปร้านหนังสือ จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 38.00 และอันดับ 3 ไม่แน่นอน เช่น ซื้อให้ในวันสำคัญ หรือเมื่อเด็กทำความดี จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 29.50

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามหนังสือ  
สำหรับเด็ก ส่วนใหญ่ที่ผู้ปกครองซื้อจากที่ใด

หนังสือสำหรับเด็กส่วนใหญ่ ที่ผู้ปกครองซื้อ	เลือกอันดับ 1		เลือกอันดับ 2		เลือกอันดับ 3		เลือกอันดับ 4		เลือกอันดับ 5	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ร้านขายหนังสือทั่วไป	214	53.50	168	42.00	-	-	18	4.50	-	-
ร้านขายหนังสือในห้างสรรพสินค้า	136	34.00	208	52.00	54	13.50	2	.50	-	-
พนักงานขายตรง	10	2.50	21	5.30	248	62.00	121	30.30	-	-
สั่งจากอินเทอร์เน็ต	17	4.30	-	-	98	24.50	245	61.30	40	10.00
อื่น ๆ ไปรกระบุ...	23	5.80	3	.80	-	-	14	3.50	360	90.00

หมายเหตุ จัดอันดับความสำคัญ

จากตารางที่ 10 หนังสือสำหรับเด็กส่วนใหญ่ที่ผู้ปกครองซื้อ พบว่า หนังสือที่  
กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกซื้อเป็นอันดับหนึ่งมากที่สุดตามอันดับแรกคือ อันดับ 1  
ร้านขายหนังสือทั่วไป จำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 53.50 อันดับ 2 ร้านขายหนังสือ  
ในห้างสรรพสินค้า จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 34.00 และอันดับ 3 อื่น ๆ เช่น  
ซื้อจากตลาดนัด เป็นต้น จำนวน 23 คน โดยมีเพียงร้อยละ 5.80



ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสาเหตุที่ไม่ซื้อหนังสือ

หนังสือสำหรับเด็กส่วนใหญ่ ที่ผู้ปกครองซื้อ	เลือกอันดับ 1		เลือกอันดับ 2		เลือกอันดับ 3		เลือกอันดับ 4		เลือกอันดับ 5	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
คิดว่าเด็กในปกครองของตนเองไม่ชอบอ่านหนังสือ	54	13.50	82	20.50	92	23.00	55	13.80	20	5.00
หนังสือสำหรับเด็กมีราคาสูงเกินกว่ากำลังซื้อ ของตนเอง	108	27.00	98	24.50	56	14.00	48	12.00	11	2.80
ไม่มีเวลาว่างมากพอที่จะเลือกซื้อหนังสือ ให้แก่เด็ก	125	31.30	78	19.50	53	13.30	48	12.00	31	7.80
คิดว่าการอ่านหนังสือสำหรับเด็กนั้นไม่ช่วย ให้เด็กเก่งหรือเรียนดีขึ้น	10	2.50	27	6.80	30	7.50	51	12.80	45	11.30
คิดว่าหนังสือสำหรับเด็กที่ซื้อไปนั้นได้ ประโยชน์ไม่คุ้มค่าเด็กอ่านไม่ก็ครั้งก็ทิ้งแล้ว	47	11.80	51	12.80	70	17.50	55	13.80	95	23.80
กลัวว่าเด็กจะนำตัวอย่างที่ไม่ดีในหนังสือ มาปฏิบัติ	29	7.30	35	8.80	36	9.00	26	6.50	61	15.30
ไม่อยากให้เด็กใช้สายตา太多 เพราะจะทำให้ เสียสายตา	-	-	10	2.50	19	4.80	43	10.80	97	24.30
เด็กมักจะถือเป็นข้ออ้างที่จะอ่านหนังสือ เพื่อหลีกเลี่ยงการทำงานบ้าน	10	2.50	9	2.30	44	11.00	74	18.50	40	10.00
อื่น ๆ โปรดระบุ.....	17	4.30	10	2.50	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ จัดอันดับความสำคัญ (แสดงเฉพาะความสำคัญที่เลือกอันดับ 1-5)

จากตารางที่ 11 สาเหตุที่ไม่ซื้อหนังสือสำหรับเด็กให้แก่เด็กในปกครองหากพิจารณา  
ในภาพรวมจากค่าเฉลี่ย โดยเรียงอันดับความสำคัญที่เลือกอันดับหนึ่งจากมากไปหาน้อยสาม  
อันดับแรก พบว่า อันดับ 1 ไม่มีเวลาว่างมากพอที่จะเลือกซื้อหนังสือให้แก่เด็ก โดยเลือกเป็น  
อันดับหนึ่งมากที่สุดคือ จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 31.30 อันดับ 2 คิดว่าหนังสือสำหรับเด็ก  
เด็กมีราคาสูงเกินกว่ากำลังซื้อของตนเอง จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27.00 อันดับ 3  
คิดว่าเด็กในปกครองของตนเองไม่ชอบอ่านหนังสือ จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.50

## 2.2 เหตุผลในการพิจารณาเลือกซื้อหนังสือสำหรับเด็ก

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการเลือกซื้อหนังสือสำหรับเด็กของผู้ปกครอง ในจังหวัดมหาสารคาม โดยวิธีการหาค่าความถี่ แล้วสรุปออกมาเป็นค่าร้อยละ ปรากฏดังตารางที่ 12 ดังนี้

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลในการพิจารณาเลือกซื้อหนังสือสำหรับเด็ก

หนังสือสำหรับเด็กส่วนใหญ่ ที่ผู้ปกครองซื้อ	เลือกอันดับ 1		เลือกอันดับ 2		เลือกอันดับ 3		เลือกอันดับ 4		เลือกอันดับ 5	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
เด็กอ่านหนังสือจะมีความรู้มากขึ้น	79	19.80	62	15.50	31	7.80	46	11.50	40	10.04
เด็กที่อ่านหนังสือจะเป็นเด็กที่เรียนเก่งหรือเรียนดีขึ้น	46	11.50	63	15.80	21	5.30	23	5.80	52	13.04
เด็กที่อ่านหนังสือจะได้รับความสนุกสนานและความเพลิดเพลิน	31	7.80	66	16.50	120	30.00	34	8.50	15	3.80
จะทำให้เด็กอารมณ์ดี มีความสุขมากกว่ากิจกรรมอื่น ๆ	34	8.50	39	9.80	68	17.00	72	18.00	82	20.51
เพื่อให้ลูกมีนิสัยรักการอ่าน	103	25.80	45	11.30	44	11.00	68	17.00	80	20.04
ได้แบบอย่างที่ดีจากการอ่านหนังสือ	13	3.30	43	10.80	37	9.30	20	5.00	114	28.51
มีการระบุว่าหนังสือเล่มนี้เหมาะสมกับเด็กอายุเท่าไรไว้	18	4.50	12	3.00	-	-	62	15.50	40	10.04
เนื้อเรื่องจบลงได้ดี	-	-	-	-	10	2.50	2	.50	11	2.80
รูปภาพในหนังสือเป็นการ์ตูน	4	1.00	-	-	26	6.50	9	2.30	13	3.30
รูปภาพในหนังสือเป็นภาพวาด	9	2.30	11	2.80	22	5.50	17	4.30	2	.50
รูปภาพมีขนาดใหญ่ชัดเจน	22	5.50	20	5.00	14	3.50	11	2.80	27	6.80
มีรูปแบบเล่มแบบแปลก ๆ	1	.30	19	4.80	-	-	1	.30	9	2.30
ภาษาที่ใช้เหมาะสมกับเด็ก	29	7.30	12	3.00	27	6.80	1	.30	9	2.30
ภาษาที่ใช้เขียนเป็นบทกลอน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ราคาไม่สูงจนเกินไป	12	3.00	8	2.00	-	-	-	-	1	.30
เป็นผลงานของนักเขียนที่มีชื่อเสียงในการเขียนหนังสือสำหรับเด็ก	-	-	1	.30	8	2.00	-	-	-	-

ตารางที่ 12 (ต่อ)

หนังสือสำหรับเด็กส่วนใหญ่ ที่ผู้ปกครองซื้อ	เลือกอันดับ 1		เลือกอันดับ 2		เลือกอันดับ 3		เลือกอันดับ 4		เลือกอันดับ 5	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ภาพในหนังสือวาดโดยนักวาดภาพที่มี ชื่อเสียง	-	-	-	-	9	2.30	-	-	-	-
จัดพิมพ์โดยสำนักพิมพ์ที่มีชื่อเสียง ในการผลิตหนังสือสำหรับเด็ก	-	-	-	-	-	-	17	4.30	-	-
อื่นๆ ไปรกระบุ.....	18	4.50	-	-	-	-	-	-	9	2.30

หมายเหตุ จัดอันดับความสำคัญ (แสดงเฉพาะความสำคัญที่เลือกอันดับ 1-5)

จากตารางที่ 12 เหตุผลที่ผู้ปกครองใช้ในการพิจารณาเลือกซื้อหนังสือสำหรับเด็กปฐมวัย หากพิจารณาในภาพรวมจากค่าเฉลี่ย โดยเรียงอันดับความสำคัญที่เลือกอันดับหนึ่งจากมากไปหาน้อยสามอันดับแรก พบว่า เหตุผลที่เลือกมากเป็นอันดับ 1 คือ เพื่อให้ลูกมีนิสัยรักการอ่าน จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 25.80 อันดับ 2 คือ เด็กอ่านหนังสือจะมีความรู้มากขึ้น จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 19.80 อันดับ 3 คือ เด็กที่อ่านหนังสือจะเป็นเด็กที่เรียนเก่งหรือเรียนดีขึ้น จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.50

### 2.3 การตัดสินใจในการเลือกซื้อหนังสือสำหรับเด็กของผู้ปกครอง

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการตัดสินใจในการเลือกซื้อหนังสือสำหรับเด็กของผู้ปกครอง ในจังหวัดมหาสารคาม โดยวิธีการหาค่าความถี่ แล้วสรุปออกมาเป็นค่าร้อยละ โดยข้อมูลที่ได้สามารถจำแนกได้ตามรายละเอียดในตารางที่ 13-18 ดังนี้

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลในการตัดสินใจในการเลือกซื้อหนังสือสำหรับเด็กของผู้ปกครอง

การตัดสินใจในการเลือกซื้อหนังสือสำหรับเด็กของผู้ปกครอง	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)	อันดับ
ซื้อตามความสนใจของท่าน	150	37.50	4
ซื้อตามความต้องการของเด็ก	294	73.50	1
ซื้อตามความต้องการของเด็กโดยที่ท่านเห็นชอบด้วย	290	72.50	2
ซื้อตามความต้องการของท่านเอง โดยตามความต้องการของเด็กประกอบด้วย	214	53.50	3

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 13 การตัดสินใจในการเลือกซื้อหนังสือสำหรับเด็กของผู้ปกครอง โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยสามอันดับแรก พบว่า อันดับที่ 1 ซื้อตามความต้องการของเด็ก จำนวน 294 คน คิดเป็นร้อยละ 73.50 อันดับที่ 2 ซื้อตามความต้องการของเด็กโดยที่ท่านเห็นชอบด้วย จำนวน 290 คน คิดเป็นร้อยละ 72.50 และอันดับที่ 3 ซื้อตามความต้องการของท่านเอง โดยตามความต้องการของเด็กประกอบด้วย จำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 53.50

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามราคาหนังสือ  
ที่ผู้ปกครองซื้อให้เด็ก

ราคาหนังสือที่ผู้ปกครองซื้อให้เด็ก	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ต่ำกว่า 20 บาท	6	1.50
ระหว่าง 20 – 50 บาท	140	35.00
ระหว่าง 50 – 100 บาท	119	29.80
ระหว่าง 100 – 150 บาท	36	9.00
ราคาเท่าใดก็ได้แล้วแต่คุณภาพกระดาษและจำนวนหน้า	77	19.30
อื่นๆ ไปรกระบุ.....	22	5.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 14 การเลือกซื้อหนังสือสำหรับเด็กที่ผู้ปกครองเลือกซื้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกซื้อหนังสือสำหรับเด็กเป็นหนังสือที่มีราคาอยู่ในช่วงระหว่าง 20 – 50 บาท จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 35.00 รองลงมาคือราคาระหว่าง 50-100 บาท จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 29.80 รองลงมาอีกคือเท่าใดก็ได้แล้วแต่คุณภาพกระดาษและจำนวนหน้า จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.30 ราคาระหว่าง 100-150 บาท มีจำนวนคือ 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.00 ราคาอื่นๆ เช่น แล้วแต่เด็กและผู้ปกครอง แล้วแต่ความจำเป็น บางครั้งก็ซื้อนิทานชุด คือ 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.50 และราคาต่ำกว่า 20 บาท มีน้อยที่สุดคือจำนวน 6 คน โดยมีเพียงร้อยละ 1.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข้อคำถามถึง  
ก่อนการตัดสินใจซื้อหนังสือสำหรับเด็ก

หนังสือสำหรับเด็ก ส่วนใหญ่ที่ผู้ปกครองซื้อ	เลือกอันดับ 1		เลือกอันดับ 2		เลือกอันดับ 3		เลือกอันดับ 4		เลือกอันดับ 5	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
เนื้อเรื่อง	223	55.80	58	14.50	42	10.50	66	16.50	9	2.30
ภาพประกอบ	78	19.50	147	36.80	143	35.80	32	8.00	-	-
ลักษณะรูปเล่ม	11	2.80	98	24.50	52	13.00	113	28.30	74	18.50
การใช้ภาษา	43	10.80	94	23.50	109	27.30	80	20.00	66	16.50
ราคา	45	11.30	3	.80	37	9.30	79	19.80	158	39.50
ผู้เขียน	-	-	-	-	-	-	20	5.00	55	13.80
ผู้วาดภาพประกอบ	-	-	-	-	17	4.30	10	2.50	30	7.50
สำนักพิมพ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ จัดอันดับความสำคัญ (แสดงเฉพาะความสำคัญที่เลือกอันดับ 1-5)

จากตารางที่ 15 ข้อคำถามถึงก่อนตัดสินใจซื้อหนังสือสำหรับเด็ก หากพิจารณา  
ในภาพรวมจากค่าเฉลี่ย โดยเรียงอันดับความสำคัญที่เลือกอันดับหนึ่งจากมากไปหาน้อย  
สามอันดับแรก พบว่าส่วนมากผู้ปกครองจัดอันดับความสำคัญ อันดับ 1 คือ พิจารณาจาก  
เนื้อเรื่อง จำนวน 223 คน คิดเป็นร้อยละ 55.80 อันดับ 2 ภาพประกอบ จำนวน 78 คน  
คิดเป็นร้อยละ 19.50 อันดับ 3 พิจารณาจากราคา จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.30  
ตามลำดับ

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรม  
การอ่านเนื้อเรื่องของหนังสือก่อนการตัดสินใจซื้อ

พฤติกรรมกรอ่านเนื้อเรื่องของหนังสือ ก่อนการตัดสินใจซื้อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
อ่าน	312	78.00
ไม่อ่าน	88	22.00
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>
ไม่อ่าน เพราะ		
- ไม่มีเวลา	37	9.30
- เด็กให้ซื้อ	46	11.50
- พิจารณาแต่ภาพประกอบ	64	16.00
- ได้ทราบเนื้อหาจากผู้อื่น	11	2.80
- อื่น ๆ ไปรกระบุ	-	-

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 16 พฤติกรรมกรอ่านเนื้อเรื่องของหนังสือก่อนการตัดสินใจซื้อ พบว่า  
กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อ่านเนื้อเรื่องก่อนตัดสินใจซื้อ จำนวน 312 คน คิดเป็นร้อยละ 78.00  
และไม่อ่านเนื้อเรื่องก่อนตัดสินใจซื้อ จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 22.00 ส่วนเหตุผลที่ไม่  
อ่านเนื้อเรื่องก่อนตัดสินใจซื้อ พบว่าส่วนใหญ่พิจารณาแต่ภาพประกอบ จำนวน 64 คน  
คิดเป็นร้อยละ 16.00 รองลงมาคือเด็กให้ซื้อ จำนวนคือ 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.50 ไม่มี  
เวลา จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.30 และได้ทราบเนื้อหาจากผู้อื่น มีจำนวนน้อยที่สุดคือ  
จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.80

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภาพประกอบของหนังสือสำหรับเด็กที่ผู้ปกครองซื้อ

ภาพประกอบของหนังสือสำหรับเด็กที่ผู้ปกครองซื้อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
มี	400	100.00
ไม่มี	-	-
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 17 จะเห็นได้ กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดมีพฤติกรรมในการเลือกซื้อหนังสือสำหรับเด็กปฐมวัย โดยเลือกที่มีภาพประกอบ จำนวน 400 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรูปเล่มหนังสือที่ผู้ปกครองซื้อให้เด็ก

รูปเล่มหนังสือที่ผู้ปกครองซื้อให้เด็ก	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
สีเหลี่ยมแนวตั้งและแนวนอน	227	56.80
รูปทรงต่าง ๆ เช่น วงกลม วงรี ทรงหลายเหลี่ยม	77	19.30
แบบพับทบกัน	2	.50
รูปเล่มเข้ากับเนื้อหาภายในเล่ม เช่น เป็นรูปrongเท้า		
รูปผลไม้	73	18.30
อื่น ๆ โปรกระบุ.....	21	5.30
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 18 พฤติกรรมในการเลือกซื้อหนังสือสำหรับเด็กที่ผู้ปกครองเลือกซื้อพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกซื้อหนังสือสำหรับเด็กที่มีรูปเล่มสีเหลี่ยมแนวตั้งและแนวนอน จำนวน 227 คน คิดเป็นร้อยละ 56.80 รองลงมาคือรูปทรงต่าง ๆ เช่น วงกลม วงรี ทรงหลายเหลี่ยม จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.30 รองลงมาอีกคือรูปเล่มเข้ากับเนื้อหาภายในเล่ม เช่น เป็นรูปrongเท้า รูปผลไม้ จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 18.30 ส่วนอื่น ๆ เช่น ชื่อหลากหลายรูปแบบ มีจำนวนน้อยที่สุด คือจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.30 ตามลำดับ



### แบบสัมภาษณ์เด็ก

จากผลการวิเคราะห์แบบสัมภาษณ์เด็ก ในจังหวัดมหาสารคาม โดยวิธีการหาค่าความถี่ แล้วสรุปออกมาเป็นค่าร้อยละ ปรากฏดังตารางที่ 19-22 ดังนี้

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดของเด็กปฐมวัยว่าหนังสือมีประโยชน์กับเด็กอย่างไร

หนังสือมีประโยชน์กับเด็กอย่างไร	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)	อันดับ
ช่วยให้มีความรู้มากขึ้น	55	20.90	2
สนุกสนาน เพลิดเพลิน	83	35.20	1
ได้ดูรูปภาพ	45	16.50	4
ทำให้ฉลาด	48	19.80	3
ทำให้มีนิสัยรักการอ่าน	39	13.20	5
ได้อ่าน	39	13.20	5
ได้ระบายสี	26	6.60	6
รู้จักชื่อการ์ตูน	23	3.30	9
มีสมาธิ	23	3.30	9
ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์	25	5.50	7
ได้เขียน	21	1.10	10
อ่านออกเขียนได้	24	4.40	8

หมายเหตุ แบบสัมภาษณ์โดยการเขียนตอบ

จากตารางที่ 19 เด็กปฐมวัยคิดว่าหนังสือมีประโยชน์ต่อตัวเองอย่างไร โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยสามอันดับแรก พบว่า อันดับที่ 1 หนังสือมีประโยชน์คือให้ความสนุกสนาน เพลิดเพลิน จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 35.20 อันดับ 2 คือช่วยให้มีความรู้มากขึ้น จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 20.90 และอันดับ 3 ทำให้ฉลาด จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 19.80

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามถ้าให้ผู้ปกครอง  
ซื้อหนังสือให้ อยากได้หนังสือประเภทไหน เรื่องอะไร

ถ้าให้ผู้ปกครองซื้อหนังสือให้ อยากได้หนังสือประเภทไหน เรื่องอะไร	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)	อันดับ
หนังสือการ์ตูน	44	24.20	3
หนังสือนิทาน	73	52.70	1
สมุดวาดภาพระบายสี	48	28.60	2
มีรูปภาพสวยงามชัดเจน	37	16.50	4
หนังสือประเภทภาษาอังกฤษ	28	6.60	7
หนังสือป๊อปอัพ	3	2.20	10
หนังสือรูปสัตว์	31	9.90	6
หนังสือ ก.ไก่	21	1.10	11
หนังสือผลไม้	22	2.20	10
มีภาพประกอบ ตัวหนังสือใหญ่ๆ มีภาพระบาย	33	12.10	5
สีสันสดใสสนุกสนาน รูปภาพมีสีสัน	26	4.40	8
เล่มโต มีภาพเยอะๆ	28	6.60	7
สวยงาม ปกแข็ง	25	3.30	9

หมายเหตุ แบบสัมภาษณ์โดยการเขียนตอบ

จากตารางที่ 20 ถ้าให้ผู้ปกครองซื้อหนังสือให้ เด็กปฐมวัยอยากได้หนังสือประเภท  
ไหน และเรื่องอะไร โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยสามอันดับแรก พบว่า อันดับที่ 1  
อยากได้หนังสือนิทาน เช่น สโนว์ไวท์กับคนแคระทั้ง 7 กระจายกับเต่า ลูกหมูสามตัว  
ตุ๊กแกเบิ้ม ถึงน้อยโหน่ง เป็นต้น จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 52.70 อันดับ 2 สมุดวาดภาพ  
ระบายสี จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 28.60 และอันดับ 3 หนังสือการ์ตูน จำนวน 44 คน  
คิดเป็นร้อยละ 24.20

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามหนังสือที่  
เด็กปฐมวัยอยากได้ต้องมีลักษณะอย่างไร

หนังสือที่เด็กปฐมวัยอยากได้ ต้องมีลักษณะอย่างไร	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)	อันดับ
เล่มใหญ่	52	35.20	1
มีภาพสวย	48	30.80	2
มีภาพประกอบ	39	20.90	4
หนังสือการ์ตูน	25	5.50	10
มีภาพระบายสี	43	25.30	3
มีจุดปะเขียน มีจุดเริ่มต้นให้	21	1.10	13
ตัวหนังสือตัวใหญ่ อ่านง่ายชัดเจน	28	8.80	7
หนังสือหุ่นยนต์	23	3.30	11
หนังสือมีคติสอนใจ	22	2.20	12
รูปสวยมีสัตว์และดอกไม้เยอะ	22	2.20	12
ประเภทภาษาอังกฤษ	22	2.20	12
หนังสือนิทาน	33	14.30	5
เขียนได้	21	1.10	13
อ่านแล้วสนุก	26	6.60	9
คำอ่านซ้ำ ๆ	21	1.10	13
หนังสือมีขนาดเล็ก	21	1.10	13
หนังสือที่มีคำอ่าน	21	1.10	13
หนังสือเรื่องสัตว์	27	7.70	8
หนังสืออะไรก็ได้	21	1.10	13
มีการ์ตูนที่ชอบ	25	5.50	10
สีสัน สดุดี	29	9.90	6

หมายเหตุ แบบสัมภาษณ์โดยการเขียนตอบ

จากตารางที่ 21 หนังสือที่เด็กปฐมวัยอยากได้ต้องมีลักษณะอย่างไร โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยสามอันดับแรก พบว่า อันดับที่ 1 หนังสือที่เด็กอยากได้คือมีลักษณะเล่มใหญ่ จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 35.20 อันดับ 2 มีภาพสวย เช่น ซิลเคอเรลล่า จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 30.80 อันดับ 3 มีภาพระบายสี เช่น ก้านกล้วย มิกกี้เมาส์ เป็นต้น จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 25.30

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเด็กปฐมวัยอยากให้ผู้ปกครองอ่านหนังสือให้ฟังเวลาใด

เด็กปฐมวัยอยากให้ผู้ปกครอง อ่านหนังสือให้ฟังเวลาใด	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)	อันดับ
ทุกวัน	66	23.10	2
ตอนกลางคืน	57	20.90	3
หลังเลิกเรียน	25	5.50	5
ตอนเช้า	34	15.40	4
เวลาว่าง	22	2.20	6
ก่อนนอน	98	68.10	1
เวลาทำการบ้าน	21	1.10	7
เวลาที่ต้องการฟัง	17	1.10	8
อยู่บ้าน	14	1.10	10
ก่อนทานข้าว	15	1.10	9
อยู่โรงเรียน	9	1.10	11
เวลาอ่านไม่ได้ / อ่านไม่ออก	6	1.10	12

หมายเหตุ แบบสัมภาษณ์โดยการเขียนตอบ

จากตารางที่ 22 เด็กปฐมวัยอยากให้ผู้ปกครองอ่านหนังสือให้ฟังเวลาใด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยสามอันดับแรก พบว่า อันดับที่ 1 เด็กอยากให้ผู้ปกครองอ่านหนังสือให้ฟังเวลาก่อนนอน จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 68.10 อันดับ 2 ทุกวัน จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 23.10 อันดับ 3 ตอนกลางคืน จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 20.90