

บทที่ 3

วิธีการศึกษา

การศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมและความพึงพอใจในการตัดสินใจซื้อสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองจังหวัดมหาสารคาม คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

- 3.1 รูปแบบการศึกษา
- 3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.4 ข้อมูลและวิธีการเก็บข้อมูล
- 3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 รูปแบบการศึกษา

การศึกษานี้เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมและความพึงพอใจในการตัดสินใจซื้อสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองจังหวัดมหาสารคาม รวมถึงแนวทางการพัฒนาแก้ปัญหา และอุปสรรคของการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองจังหวัดมหาสารคาม

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่ ผู้บริโภคสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เฉพาะผู้ที่อยู่ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 940,911 คน (ที่ว่าการอำเภอเมืองจังหวัดมหาสารคาม : 2554)

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริโภคสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เฉพาะผู้ที่อยู่ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 400 คน โดยเปิดตาราง Krejcie และ Morgan และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) (บุญชม ศรีสะอาด, 2543 : 38)

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

คณะผู้วิจัยได้ทำแบบสอบถาม (Questionnaire) ในการเก็บข้อมูลในครั้งนี้ มีขั้นตอนและวิธีการดังนี้

1. ศึกษาเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์และส่วนประสมทางการตลาดแล้วสรุป แต่ละประเด็นตามกรอบแนวคิด
2. ศึกษาการสร้างแบบสอบถาม

3. กำหนดขอบข่ายของข้อคำถามที่จะสร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้บริโภคในการให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาด

4. ประมวลความรู้จากข้อ 1, 2 และ 3 มาสร้างเป็นแบบสอบถามให้ครอบคลุมกรอบแนวความคิดการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ได้สร้างข้อมูลในการรวบรวมข้อมูลขึ้น โดยได้ใช้กรอบแนวคิดทฤษฎีและผลการวิจัยที่เกี่ยวข้องเป็นฐานในการสร้างเครื่องมือเพื่อใช้ในการเก็บข้อมูล โดยแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเพื่อสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมและความพึงพอใจในการตัดสินใจซื้อสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองจังหวัดมหาสารคาม โดยแบ่งเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามเป็นข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ เป็นลักษณะคำถามปลายปิด (Closed-Ended Question)

ส่วนที่ 2 : ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมและความพึงพอใจในการตัดสินใจซื้อสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของประชาชน ในเขตเทศบาลเมืองจังหวัดมหาสารคาม เป็นลักษณะคำถามแบบอันตรภาคชั้นจำนวน 5 ระดับ (Rating Scale)

- แรงจูงใจมากที่สุด ให้ 5 คะแนน
- แรงจูงใจมาก ให้ 4 คะแนน
- แรงจูงใจปานกลาง ให้ 3 คะแนน
- แรงจูงใจน้อย ให้ 2 คะแนน
- แรงจูงใจน้อยที่สุด ให้ 1 คะแนน

ส่วนที่ 3 : ข้อเสนอแนะ เป็นลักษณะคำถามปลายเปิด (Open-Ended Question)

3.4 ข้อมูลและวิธีการเก็บข้อมูล

1. ข้อมูลที่ใช้ประกอบการศึกษา จำแนกออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ออกสำรวจข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล (แบบสอบถามตามภาคผนวก)

1.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากหนังสือ เอกสาร วารสาร ตำรา บทความทางวิชาการ งานวิจัยต่าง ๆ และข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์

2. วิธีการเก็บข้อมูล

2.1 ศึกษาและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมและความพึงพอใจในการตัดสินใจซื้อสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองจังหวัดมหาสารคามรวมถึงแนวทางการพัฒนาแก้ปัญหา และอุปสรรคของผู้ซื้อสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตเทศบาลเมืองจังหวัดมหาสารคาม จากตำรา เอกสารงานวิจัย รายงานบทความทางวิชาการระบบอิเล็กทรอนิกส์

2.2 การเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ผู้ศึกษานำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปเก็บข้อมูลจากกลุ่มที่ศึกษาด้วยตนเอง จากนั้นนำแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างโดยอธิบายวัตถุประสงค์ และวิธีการทำแบบสอบถามให้ชัดเจนเพื่อความสมบูรณ์ของคำตอบ

3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลในการทำวิจัย ตามขั้นตอนดังนี้

1. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นลักษณะคำถามปลายปิด (Closed – Ended question) วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลโดย การแจกแจงความถี่ตามแบบสอบถามคิดเป็นร้อยละ
2. ใช้สถิติวิเคราะห์อิทธิพลต่อพฤติกรรมและความพึงพอใจในการตัดสินใจซื้อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองจังหวัดมหาสารคาม โดยใช้สถิติ คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
3. ใช้สถิติการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติ T-test และ F-test (ANOVA)

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติและอักษรย่อ ดังนี้

1. ค่าสถิติพื้นฐาน ประกอบด้วย

1.1 สูตรค่าเฉลี่ยหรือมัธยฐานเลขคณิต (Arihmetic mean หรือ \bar{X})

$$\bar{X} = \frac{\sum fx}{n}$$

$$\bar{X} = \text{คะแนนเฉลี่ยหรือค่าเฉลี่ย}$$

$$X = \text{ระดับแรงงูใจของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองจังหวัดมหาสารคาม}$$

$$n = \text{ประชาชนในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดมหาสารคามผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นตัวอย่างในโครงการวิจัยเล่มนี้}$$

$$f = \text{จำนวนความถี่ของแต่ละค่าตัวเลขหรือคะแนน}$$

$$fx = \text{ผลคูณระหว่างตัวเลขหรือคะแนนกับความถี่ของตัวเลขหรือคะแนน}$$

$$\sum fx = \text{ค่า } fx \text{ ทั้งหมดรวมกัน}$$

$$R = \text{อันดับของค่าเฉลี่ย}$$

1.2 สูตรส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation หรือ S.D.)

$$S.D. = \frac{\sum f(x - \bar{x})^2}{n}$$

1.3 ค่าสถิติที่ใช้ในการหาคุณภาพของแบบสอบถาม โดยใช้การวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS - PC

1.4 การทดสอบสมมติฐาน การเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ย 2 กลุ่ม สถิติที่ใช้คือ T - test (ANOVA) ซึ่งถ้ากลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มเป็นอิสระจากกัน เพื่อทดสอบความแตกต่างของตัวแปรอิสระที่ 2 ตัวแปร (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2548)

สมมติฐานทางสถิติ

$$H_0 : X_v = X_{v_0} \text{ (เท่ากัน หรือ ไม่แตกต่าง)}$$

$$H_a : X_v \neq X_{v_0} \text{ (ไม่เท่ากัน หรือ แตกต่าง)}$$

1.5 การทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว F-test (ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีมากกว่า 2 กลุ่ม ใช้วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2548)

$$\text{สูตร} \quad F = \frac{MSTr}{MSE}$$

$$\text{โดยที่} \quad df_1 = k-1$$

$$df_2 = n-k$$

เมื่อ	F	แทน	ค่าการแจกแจงของ F
	MSTr	แทน	ความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม
	MSE	แทน	ความแปรปรวนภายในกลุ่ม
	df ₁	แทน	องศาอิสระของความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม
	df ₂	แทน	องศาอิสระของความแปรปรวนภายในกลุ่ม
	k	แทน	จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง n
	n	แทน	จำนวนตัวอย่างทั้งหมด

2. การแปลผลข้อมูล

จากการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยคำถามแบบประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับ สามารถนำมาแปลผลข้อมูลเกี่ยวกับ ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมและความพึงพอใจในการตัดสินใจซื้อสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองจังหวัดมหาสารคาม ด้วยการกำหนดอันตรภาคชั้น ดังนี้

$$\text{อันตรภาคชั้น} = \frac{\text{พิสัย (Range)}}{\text{จำนวนชั้น}}$$

$$\text{อันตรภาคชั้น} = \frac{5 - 1}{5} = 0.8$$

ดังนั้น จึงกำหนดระดับคะแนนโดยแบ่งเป็น 5 ระดับ แต่ละระดับมีค่าคะแนนแตกต่างกัน 0.8 คะแนน ดังนี้

วิธีค่าเฉลี่ย (Mean)

การแปลผลคำถามแบบประเมินค่า (Rating Scale) โดยวิธีค่าเฉลี่ย (Mean)

เกณฑ์การให้คะแนน	
1.00 – 1.80	ความคิดเห็นน้อยที่สุด
1.81 – 2.60	ความคิดเห็นน้อย
2.61 – 3.40	ความคิดเห็นปานกลาง
3.41 – 4.20	ความคิดเห็นมาก
4.21 – 5.00	ความคิดเห็นมากที่สุด

3.6 ระยะเวลาที่ทำการวิจัย : ระยะเวลา 1 ปี (1 มกราคม พ.ศ. 2555 – 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555)

สถานที่ทำการวิจัย : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

3.7 แผนการดำเนินการวิจัยตลอดโครงการ

ตารางที่ 3.1 แผนการดำเนินการวิจัยตลอดโครงการ

กิจกรรม/การดำเนินงาน	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	ตค	พย	ธค
1. เสนอโครงการ												
2. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	↔											
3. ออกแบบเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล - ทำการทดสอบแบบสอบถาม - แบบสอบถามมาปรับปรุงแก้ไข		↔	↔	↔								
4. เก็บรวบรวมข้อมูล					↔	↔	↔					
5. นำข้อมูลมาตรวจสอบความสมบูรณ์								↔	↔			
6. วิเคราะห์ข้อมูล										↔	↔	
7. จัดทำรายงานวิจัยและนำเสนอ												↔

3.8 อุปกรณ์ที่ใช้ในโครงการวิจัย : แบบสอบถาม

3.9 งบประมาณ : 30,000 บาท

รายละเอียดงบประมาณ

- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิจัย / นักศึกษา	7,000	บาท
- ค่าวัสดุสำนักงาน	4,000	บาท
- ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดการทำข้อมูล	3,000	บาท
- จัดทำรูปเล่ม 5 เล่ม	2,500	บาท
- ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ข้อมูล	2,500	บาท
- ค่าตอบแทนนักวิจัย 20 %	10,000	บาท
- อื่น ๆ	1,000	บาท
รวม	30,000	บาท