



หมวด ก.

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

แบบสอบถามการวิจัย

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและความพึงพอใจในการตัดสินใจซื้อสินค้าหนึ่งตำบล

หนึ่งผลิตภัณฑ์ของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองจังหวัดมหาสารคาม

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งเพื่อศึกษาถึงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและความพึงพอใจในการตัดสินใจซื้อสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองจังหวัดมหาสารคาม ในการศึกษาวิจัยนี้จึงต้องอาศัยความร่วมมือจากท่านผู้ตอบแบบสอบถามเป็นสำคัญจึงหวังว่าจะได้รับความกรุณาจากท่านในการกรอกแบบสอบถามฉบับนี้ และขอขอบคุณ มา ณ โอกาสนี้ด้วย

โปรดทำเครื่องหมาย (/) หน้าข้อความที่ตรงตามความเห็นของท่านมากที่สุด
ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

ชาย หญิง

2. อายุ

ต่ำกว่า 25 ปี 26-30 ปี
 31-35 ปี มากกว่า 36 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพสมรส

โสด สมรส หม้าย,หย่าร้าง

4. ระดับการศึกษา

มัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย อนุปริญญา/ปวส.
 ปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก

5. อาชีพ

นักเรียน/นักศึกษา ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ธุรกิจส่วนตัว
 พนักงานบริษัท อื่น ๆ.....

6. รายได้ของท่านต่อเดือนโดยประมาณ

ต่ำกว่า 5,000 บาท 5,001 – 10,000 บาท
 10,001 – 20,000 บาท มากกว่า 20,000 บาท

7. ท่านรู้จักแหล่งข้อมูลในการซื้อสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ได้จากแหล่งใด

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต | <input type="checkbox"/> โทรทัศน์ |
| <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ | <input type="checkbox"/> วิทยุ |
| <input type="checkbox"/> ใบปลิวหรือแผ่นพับ | <input type="checkbox"/> ป้ายโฆษณา |
| <input type="checkbox"/> แบบปากต่อปาก | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ |

8. ท่านคิดว่าสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม ควรมีการปรับปรุงด้านใด

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ด้านผลิตภัณฑ์ | <input type="checkbox"/> ด้านราคา |
| <input type="checkbox"/> ด้านการจัดจำหน่าย | <input type="checkbox"/> ด้านการส่งเสริมการขาย |

9. การตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ของท่านในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม

- | | |
|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> ตัดสินใจเอง | <input type="checkbox"/> บุคคลในครอบครัว |
| <input type="checkbox"/> เพื่อน | <input type="checkbox"/> คนขาย |

10. สถานที่ขายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่ง ผลิตภัณฑ์ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม มีบรรยากาศของสถานที่เหมาะสมกับการให้บริการหรือไม่

- | | |
|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> เหมาะสม | <input type="checkbox"/> ไม่เหมาะสม |
| <input type="checkbox"/> ควรปรับปรุง | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ |

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านต่าง ๆ ต่อความต้องการการเลือกซื้อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของประชาชนในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดมหาสารคาม

กรุณาพิจารณาองค์ประกอบต่างๆเกี่ยวกับแรงจูงใจในแต่ละข้อว่าข้อใดเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของท่านจากมากไปน้อย แล้วทำเครื่องหมายถูก (/) ตามความคิดเห็นของท่าน

- | | | |
|---|---------|--------------------|
| 5 | หมายถึง | แรงจูงใจมากที่สุด |
| 4 | หมายถึง | แรงจูงใจมาก |
| 3 | หมายถึง | แรงจูงใจปานกลาง |
| 2 | หมายถึง | แรงจูงใจน้อย |
| 1 | หมายถึง | แรงจูงใจน้อยที่สุด |

ข้อ	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและความพึงพอใจในการตัดสินใจซื้อสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองจังหวัดมหาสารคาม	ระดับแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์				
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1.	ด้านผลิตภัณฑ์ มีคุณภาพเหมาะสมและผ่านการรับรองแล้ว					
2.	ขนาดของร้านมีความเหมาะสมดี					
3.	ผลิตภัณฑ์มีหลากหลายชนิดให้เลือก					
4.	บรรจุกีฬาที่มีความเหมาะสมสวยงามน่าใช้					

ข้อ	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและความพึงพอใจในการตัดสินใจซื้อสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองจังหวัดมหาสารคาม	ระดับแรงงใจในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์				
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
5. 6. 7. 8.	ด้านราคา ความเหมาะสมของราคาขาย การแสดงราคาที่ชัดเจน มีการให้ส่วนลดสำหรับลูกค้าที่เป็นสมาชิก มีการให้บริการชำระเงินผ่านบัตรเครดิต					
9. 10. 11. 12. 13.	ด้านการจัดจำหน่าย ความสะอาดของร้าน ทำเลที่ตั้งมีความเหมาะสม มีการคมนาคมสะดวก มีรถประจำทางเข้าออกตลอดเวลา ระยะเวลาเดินทางจากบ้านถึงร้าน					
14. 15. 16. 17. 18.	ด้านการส่งเสริมการตลาด ได้รับการลดราคา ได้รับการแนะนำในการเข้ารับบริการ การแจกของแถม มีเจ้าหน้าที่ให้บริการสามารถอธิบายและแนะนำลูกค้าได้ มีโปรโมชั่นสำหรับผู้เข้ารับบริการ					

ส่วนที่ 3 ข้อมูลทั่วไป

.....

.....

.....

หมวด ข.



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY