



VH9 104024

3715

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและความพึงพอใจในการตัดสินใจซื้อสินค้า
หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ของประชาชนในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดมหาสารคาม



ปกาศิต ศิริบัติ

กมลทิพย์ ศรีเดช

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัย จากสถาบันวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554