ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ภาคผนวก ก

ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือในการวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือในการวิจัย

1. ผศ. กาญจณา คำสมบัติ	อาจารย์ประจำสาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
2. อาจารย์ชนิษฐา ชั้นงาม	อาจารย์ประจำสาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
3. อาจารย์ปิยาภรณ์ ขจรโมทย์	อาจารย์ประจำสาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ภาคผนวก ข

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. แบบทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน
2. แบบประเมินทักษะการพัฒนาเว็บไซต์พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในหัวข้อการพัฒนาเว็บไซต์พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ส่วนที่ 1 เลือกคำตอบที่ถูกต้อง

1. สมมติว่านางสาวอุ๋ย สร้างเว็บไซต์ด้วยภาษา html เป็นของตัวเองเสร็จแล้ว และต้องการที่จะทำการ save เว็บไซต์ที่สร้างขึ้นนี้ เพื่อที่จะดูการแสดงผลเป็นแบบเว็บเพจ นางสาวอุ๋ยจะต้องทำการ save ไฟล์ที่สร้างขึ้นนี้ โดยใช้นามสกุลของไฟล์ ว่าอย่างไร
   ก. .html
   ข. .psd
   ค. .jpg
   ง. .txt
2. ถ้าเราต้องการให้เว็บเพจแสดงผลคำว่า "ตุ้ยนุ้ย" เป็นตัวอักษรสีแดง ขนาด 8 pixel และเป็นตัวอักษรแบบตัวหนาจะต้องใช้คำสั่งภาษา html ว่าอย่างไร
   ก. ตุ้ยนุ้ย
   ข. ตุ้ยนุ้ย
   ค. ตุ้ยนุ้ย
   ง. ถูกทุกข้อ
3. จากภาษา html ต่อไปนี้ มีจุดผิด กี่ตำแหน่ง

```
<html>
<head>
<title>การเขียน Joomla</title>
</head>
<body>
<b>Joomla คือ CMS</b>
</body>
</html>
```

   ก. 0 ตำแหน่ง ข. 1 ตำแหน่ง ค. 2 ตำแหน่ง ง. 4 ตำแหน่ง
4. เราควรจะพิมพ์ภาษา html เพื่อสร้างเว็บไซต์ที่โปรแกรมใด
   ก. Photoshop ข. Internet Explorer
   ค. Macromedia Flash MX ง. notepad
5. แนวทางในการสร้างเว็บไซต์ให้ดี ได้แก่
   ก. มีจุดประสงค์ที่ชัดเจนว่าต้องการนำเสนออะไร
   ข. ใช้สิ่งที่ดาวน์โหลดได้ช้า ๆ เพื่อดึงดูดความสนใจ
   ค. สร้างสีสรรของภาพให้ดูเข้ม , ใช้สีโทนร้อน
   ง. จัดเนื้อหาให้กระจายตัวออกไป ซ่อนไว้หน้าหลัง ๆ บ้าง

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

6. Web Page หมายถึงข้อใด

ก. หนังสือ

ข. ปกหนังสือ

ค. หน้าแต่ละหน้าของหนังสือ

ง. อักษรแต่ละตัวของหนังสือ

7. web site หมายถึงข้อใด

ก. อักษรแต่ละตัวของหนังสือ

ข. หน้าแต่ละหน้าของหนังสือ

ค. ปกหนังสือ

ง. หนังสือ

8. จะต้องมีสิ่งใดบ้างต่อไปนี้จึงจะติดตั้ง Joomla ได้ ?

ก. Web Server, โปรแกรม ASP, MSSql

ข. Web Server, โปรแกรม JSP, MySQL

ค. Web Server, MySQL

ง. Web Server, โปรแกรม PHP, MySQL

9. หากต้องการสร้างเมนู, เนื้อหาหรือบทความ และโมดูลของ Joomla จะต้องไปจัดการที่ส่วนใด ?

ก. ส่วนของผู้ใช้ Frontend

ข. ส่วนของผู้ดูแลระบบ Backend

ค. ส่วนใดก็ได้สามารถทำได้เช่นกัน

ง. ไม่มีข้อถูก

10. ถ้าต้องการตรวจสอบว่ามีสมาชิกท่านใด Login ในระบบ Joomla อยู่บ้าง จะต้องดูที่หน้าจอใด ?

ก. หน้าจอการจัดการบทความ

ข. หน้าจอแผงควบคุมหลัก

ค. หน้าจอตรวจสอบการเข้าใช้งาน

ง. หน้าจอข้อมูลระบบ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

11. หากต้องการระงับการเผยแพร่เว็บไซต์ที่สร้างด้วย Joomla จะต้องไปจัดการที่เมนูใด ?

ก. เมนูเว็บ

ข. เมนูคอมโพเน้นท์

ค. เมนูส่วนขยาย

ง. เมนูเครื่องมือ

12. จงเรียงลำดับการสร้างเนื้อหาใหม่บนเว็บที่สร้างด้วย Joomla ?

ก. สร้าง Section => สร้างเนื้อหา => สร้างโมดูล

ข. สร้าง Category => สร้าง Section => สร้างเนื้อหา

ค. สร้าง Section => สร้าง Category => สร้างเนื้อหา

ง. สร้าง Category => สร้างเนื้อหา

13. ถ้าต้องการเปลี่ยนหน้าตาของเว็บ (template) ต้องไปที่เมนูใด ?

ก. เมนูเว็บ

ข. เมนูส่วนขยาย

ค. เมนูเครื่องมือ

ง. เมนูคอมโพเน้นท์

14. การติดตั้ง Joomla บน Linux Server โฟลเดอร์ components, images, language, modules ควรเปลี่ยน permission เป็นค่าใด ?

ก. 644

ข. 677

ค. 755

ง. 777

จากโปรแกรมข้างล่างนี้ให้ใช้ในการตอบข้อ 15

```
<?php
   $a=10;
   if ( $a== 10) {
    print "YES, this is true";
   } else {
    print "NO, this is false";
   }
?>
```

15. ผลลัพธ์ของโปรแกรมข้างบน คือ ?

ก. $a

ข. $a==10

ค. YES, this is true

ง. NO, this is false

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

จากโปรแกรมข้างล่างนี้ให้ใช้ในการตอบข้อ 16

```
<?php
   $a=10;
   if ( $a== 10 ) {
    print "YES, this is 10";
   } elseif ( $a==20 ) {
    print "YES, this is 20";
   } else {
    print "Oh... NO";
   }
?>
```

16. ผลลัพธ์ของโปแกรมข้างบน คือ ?

ก. YES, this is 10

ข. YES, this is 20

ค. Oh... NO

ง. else

จากโปรแกรมข้างล่างนี้ให้ใช้ในการตอบข้อ 17

```
<?php
   $name = "beer" ;
   switch ( $name ) {
    case "beer" : echo ("เว็บมาสเตอร์") ; break ;
    case "bom" : echo ("โปรแกรมเมอร์") ; break ;
    case "lay" : echo ("วิศวกร") ; break ;
    case "tom" : echo ("ครู") ; break ;
    default : echo ("คุณเป็นใครกันครับ") ;
   }
?>
```

17. ผลลัพธ์ของการทำงานโปรแกรมข้างต้น จะแสดงข้อความใน ข้อใด ?

ก. เว็บมาสเตอร์

ข. โปรแกรมเมอร์

ค. วิศวกร

ง. ครู

จากโปรแกรมข้างล่างนี้ให้ใช้ในการตอบข้อ 18-19

```
<?php
/*คำสั่ง for*/
   For ( $I=1, $I<=5, $I++);
   {
   echo "Hello ...";
   echo "PHP Programmers" ;
   }
?>
```

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

18. ผลลัพธ์ในการรันโปรแกรมข้างต้น จะได้ Hello ... PHP Programmers กี่บรรทัด ?

ก. 4

ข. 5

ค. 6

ง. 7

19. ค่าเริ่มต้น ของ I คือเท่าใด ?

ก. 0

ข. 1

ค. 2

ง. 3

จากโปรแกรมข้างล่างนี้ให้ใช้ในการตอบข้อ 20

```
<?php
/* คำสั่ง while */
   while ( $I<=5);
   {
   echo "Hello ...";
   echo "PHP Programmers" ;
   $I++ ;
   }
?>
```

20. ผลลัพธ์ในการรันโปรแกรมข้างต้น จะได้ Hello ... PHP Programmers กี่บรรทัด ?

ก. 3
ข. 4
ค. 5
ง. 6

<u>ส่วนที่ 2 จงตอบคำถามต่อไปนี้</u>

1. จงอธิบายความหมายของ HTML
2. จงอธิบาย ระบบจัดการฐานข้อมูล MySQL มาพอสังเขป
3. AppServ ประกอบด้วยโปรแกรมอะไรบ้าง
4. เกี่ยวกับการพัฒนาเว็บไซต์ e-Commerce (เลือกใช้ภาษา Server Side Script เช่นphp หรือ c# หรือใช้ cms ตัวใดก็ได้) จงตอบคำถามต่อไปนี้
   a. จงสร้างเว็บไซต์ e-commerce ของร้านค้า สมใจนึก เพื่อขายสินค้าคือเสื้อผ้านักเรียน ผ่านระบบอินเทอร์เนต
   b. เว็บไซต์ต้องรองรับการสมัครสมาชิก
   c. เว็บไซต์ต้องมีระบบตะกร้าสินค้า
   d. เว็บไซต์ต้องมีระบบการรายงานผลการสั่งซื้อ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

แบบประเมินผลการปฏิบัติการพัฒนาเว็บไซต์พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ด้วยซอฟต์แวร์โอเพนซอร์สรายวิชา 4123503 ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์

หัวข้อทักษะที่ ..... เรื่อง .....

รายละเอียดทักษะ

.....

.....

.....

.....

.....

รายการประเมิน	เลขที่นักศึกษา																					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
1. ปฏิบัติตามขั้นตอนถูกต้อง																						
2. ผลงานที่จัดทำประณีต สมบูรณ์ สวยงาม																						
3. เสร็จงานตรงเวลา																						
4. ชิ้นงานโดยรวมที่ปฏิบัติถูกต้อง สมบูรณ์ ครบถ้วน																						
5. สามารถการประยุกต์ใช้งานเพิ่มเติมได้																						
รวมคะแนน																						
													รวมคะแนนทั้งหมด .....คะแนน								

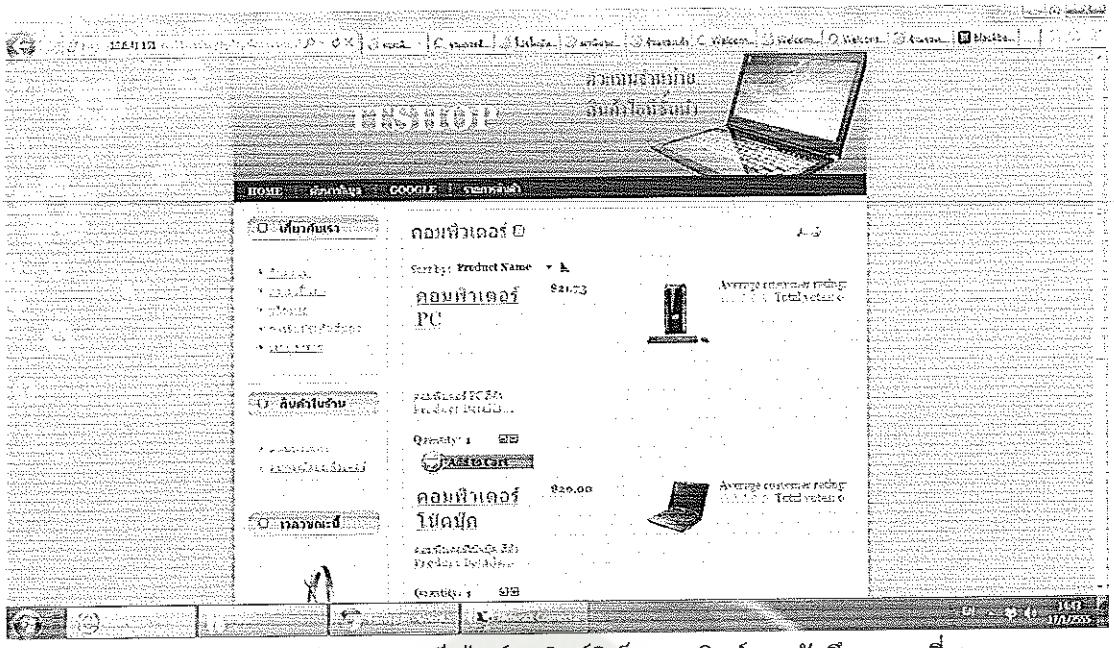
คำชี้แจง : บันทึกการปฏิบัติงานของนักเรียนแต่ละคนในกลุ่มตามเกณฑ์ต่างๆ โดยเขียนเป็นเลขระดับคุณภาพ เมื่อ 2 แทน มีทักษะที่สามารถปฏิบัติได้ในระดับดี 1 แทนมีทักษะที่สามารถปฏิบัติได้ในระดับพอใช้ 0 แทนไม่มีทักษะ

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม MAHASARAKHAM UNIVERSITY

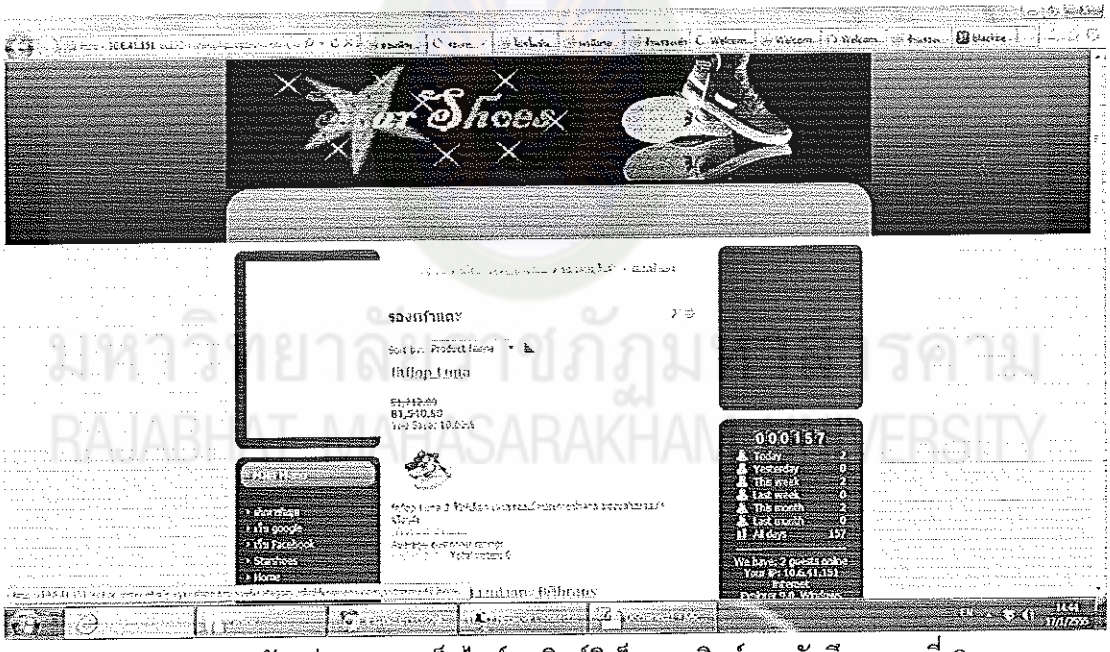
ภาคผนวก ค

ภาพตัวอย่างผลงานเว็บไซต์พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

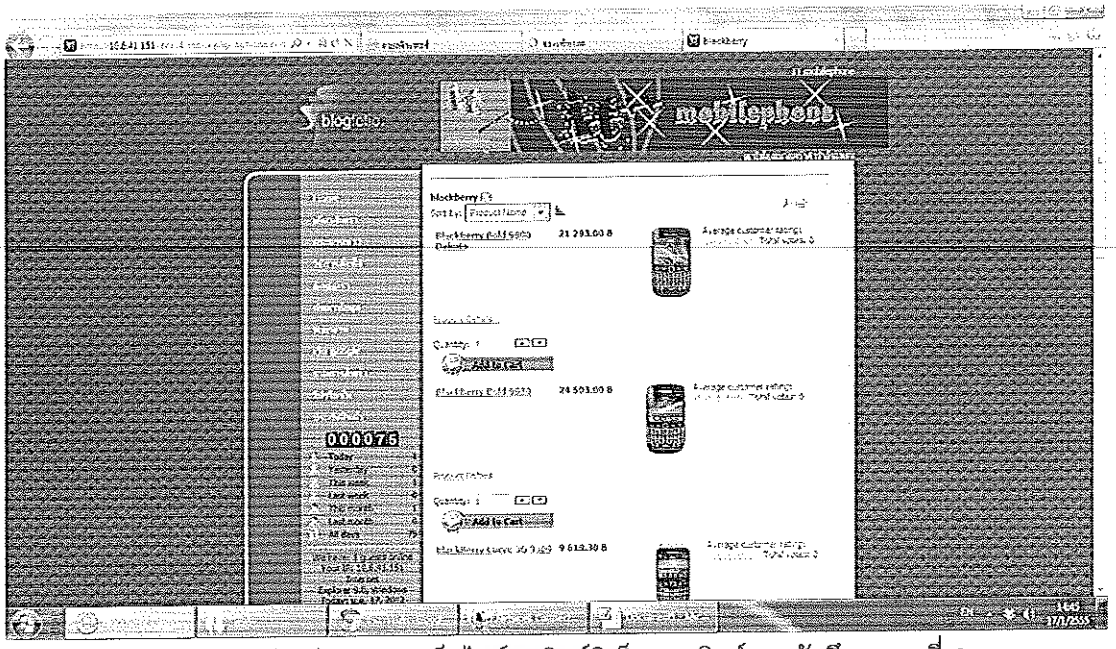


ภาพ 1-ค ตัวอย่างผลงานเว็บไซต์พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษาคนที่ 1

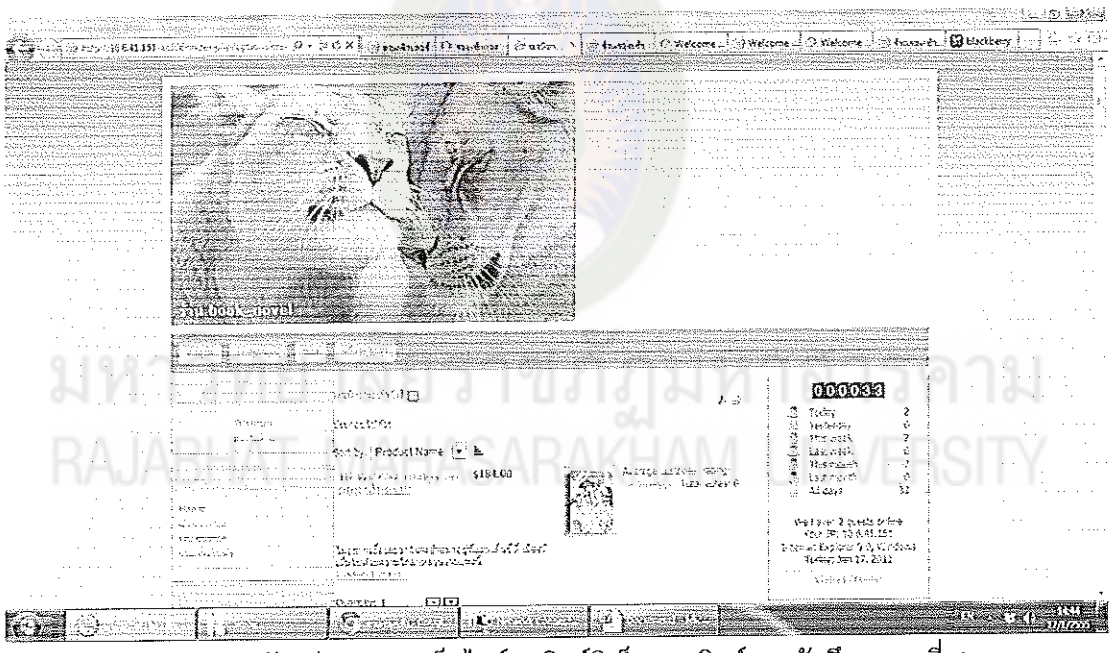


ภาพ 2-ค ตัวอย่างผลงานเว็บไซต์พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษาคนที่ 2

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

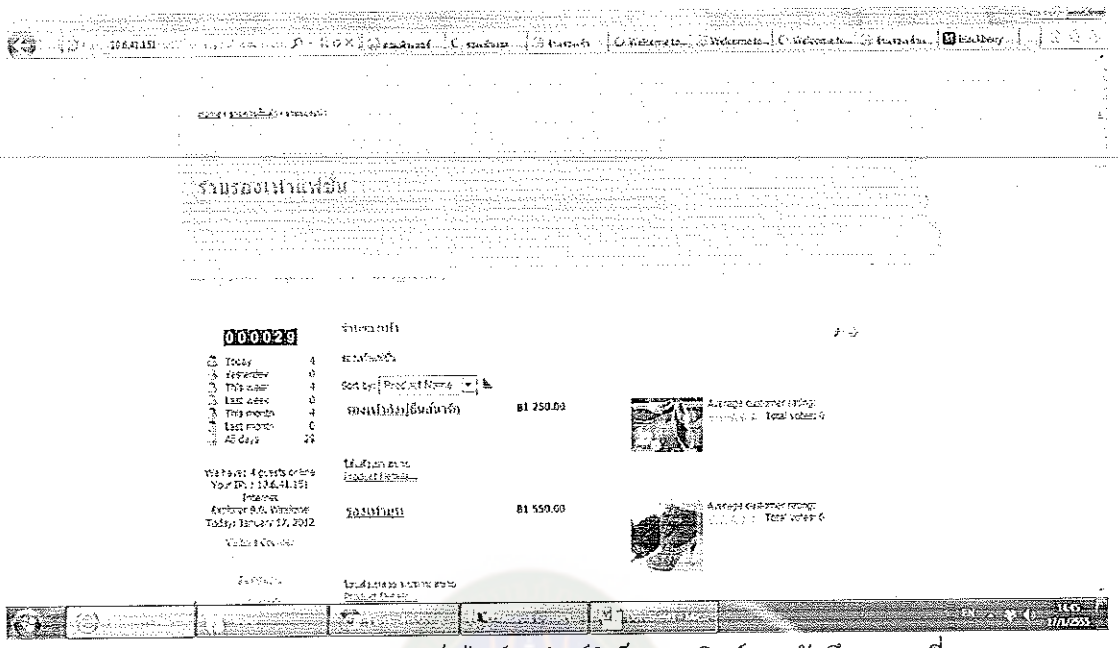


ภาพ 3-ค ตัวอย่างผลงานเว็บไซต์พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษาคนที่ 3

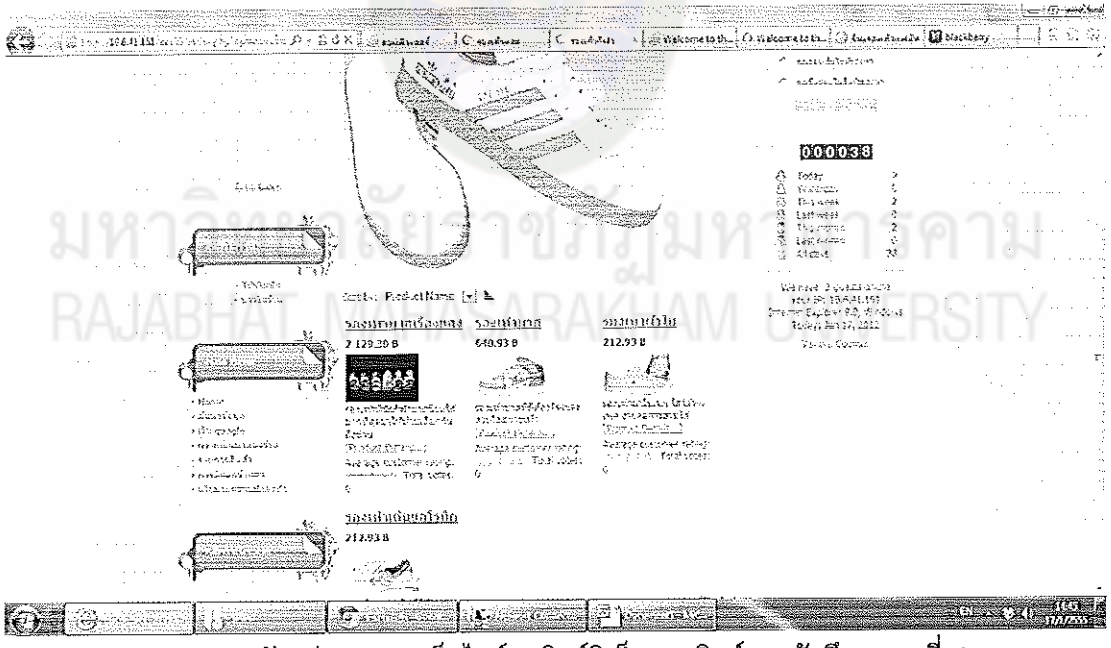


ภาพ 4-ค ตัวอย่างผลงานเว็บไซต์พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษาคนที่ 4

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

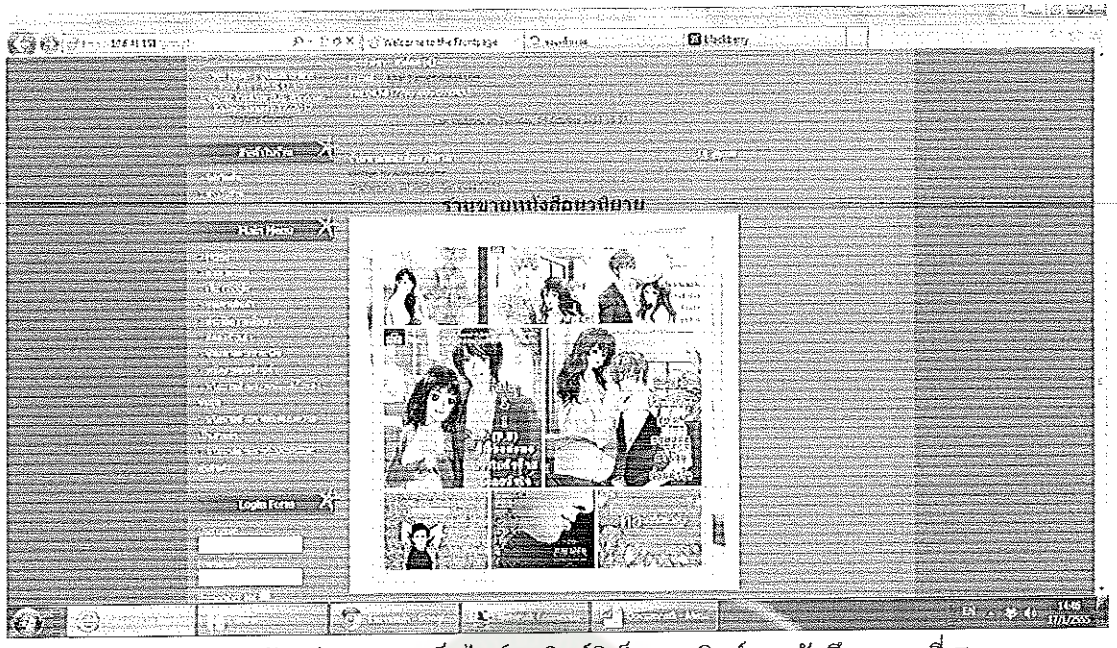


ภาพ 5-ค ตัวอย่างผลงานเว็บไซต์พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษาคนที่ 5



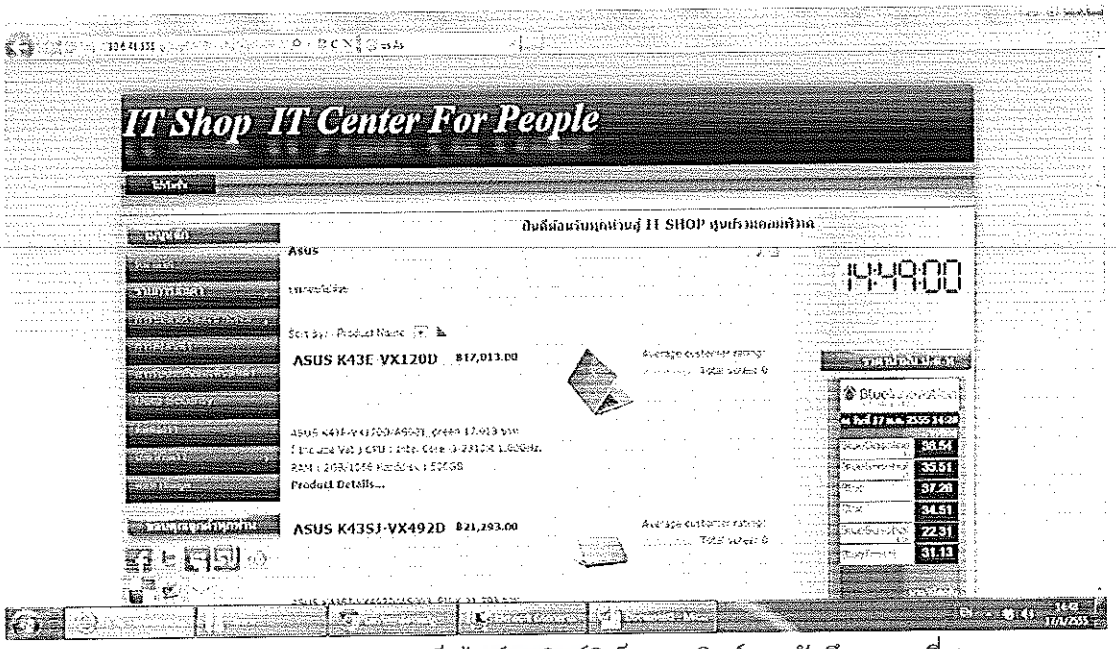
ภาพ 6-ค ตัวอย่างผลงานเว็บไซต์พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษาคนที่ 6

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

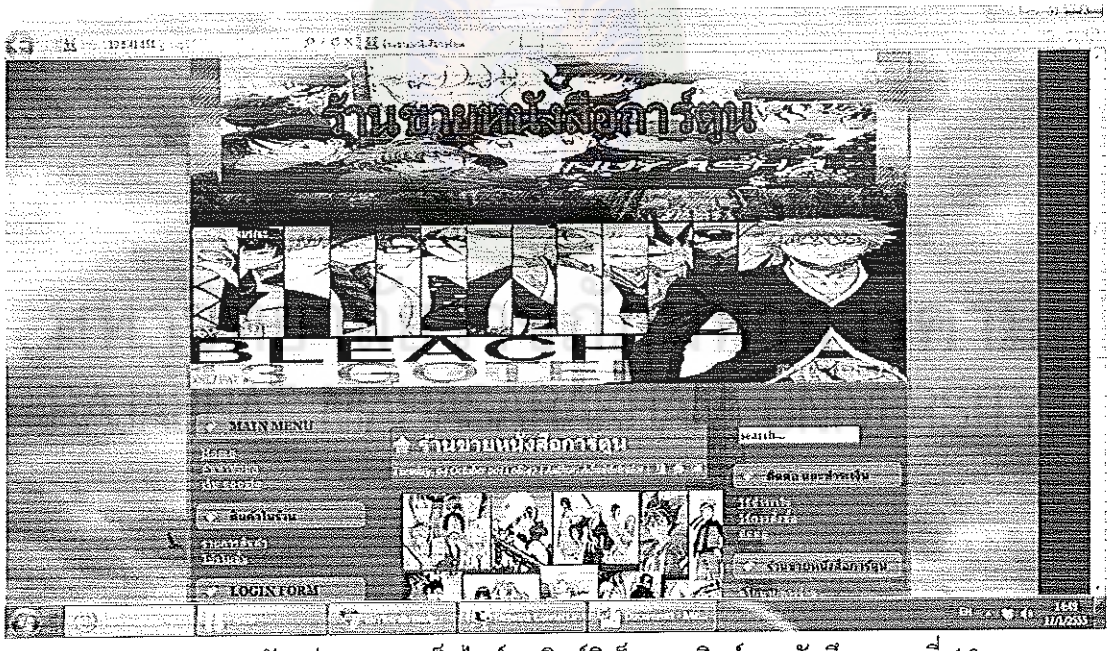


ภาพ 7-ค ตัวอย่างผลงานเว็บไซต์พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษาคนที่ 7

ภาพ 8-ค ตัวอย่างผลงานเว็บไซต์พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษาคนที่ 8



ภาพ 9-ค ตัวอย่างผลงานเว็บไซต์พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษาคนที่ 9



ภาพ 10-ค ตัวอย่างผลงานเว็บไซต์พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษาคนที่ 10

ภาคผนวก ง

รายละเอียดของรายวิชา

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

มคอ. 3

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
วิทยาลัยเขต/คณะ/ภาควิชา	วิทยาการคอมพิวเตอร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

4123503 พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Commerce)

2. จำนวนหน่วยกิต

3 (2-2-6)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิชาเอกบังคับ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ ประภากร ศรีสว่างวงศ์

5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1-2 ชั้นปีที่ 3

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co- requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

อาคาร 6 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่ 1 มิถุนายน 2554

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้นักศึกษามีฐานความรู้ที่เป็นรูปธรรมในการศึกษาวิชาอื่นๆ ในสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและสาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์และสามารถประยุกต์ฐานความรู้ในรายวิชานี้เพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในการศึกษาวิชาอื่นๆ ในสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและสาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์

2. วัตถุประสงค์รายวิชา

เพื่อให้นักศึกษาสามารถ

1. บอกความหมาย/แนวคิด/หลักการ และแยกประเภทการค้าแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างถูกต้อง
2. อธิบายองค์ประกอบของเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งมาตรฐานที่สนับสนุนระบบการรักษาความปลอดภัยของการทำธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
3. อธิบายและบอกขั้นตอนของการชำระค่าสินค้าผ่านระบบธนาคารออนไลน์ และระบบการเงิน

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

แบบอิเล็กทรอนิกส์สมัยใหม่ได้อย่างเหมาะสม
4. อธิบายถึงปัจจัยสำคัญอื่นๆที่ส่งผลกระทบต่อธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างถูกต้องและชัดเจน
5. วิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับองค์กรธุรกิจขนาดย่อมได้อย่างเหมาะสม

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

หลักการและการใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตในการพาณิชย์ รูปแบบขั้นตอน และสื่อที่ใช้ในทางการตลาดของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การออกแบบเว็บพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับการค้าปลีก และระหว่างธุรกิจกับธุรกิจ การจัดการด้านความปลอดภัย และกฎหมายและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 42 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	ตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	22 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือรายกลุ่มตามความต้องการ (เฉพาะรายที่ต้องการ) หลังจากชั่วโมงสอนผ่านไป

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1.คุณธรรม จริยธรรม

1.1 พัฒนาผู้เรียนให้มีความรับผิดชอบ มีวินัย รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น มีความซื่อสัตย์ในการทำงานอย่างมีคุณภาพ โดยมีคุณธรรม จริยธรรมตามคุณสมบัติหลักสูตร ดังนี้

- ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
- มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและแก้ไขข้อขัดแย้งได้ สามารถลำดับความสำคัญในเรื่องต่างๆ
- เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพคุณค่าและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์
- เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม
- มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

1.2 วิธีการสอน

- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างที่เกี่ยวข้อง
- อภิปรายกลุ่ม และ ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัด
- กำหนดให้นักศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการทำการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- กำหนดให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติใน CMS ในการสร้างเว็บไซต์ e-Commerce

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

1.3 วิธีการประเมินผล -พฤติกรรมการเข้าเรียนและส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลา -ประเมินผลการนำเสนอรายงานที่มอบหมาย -ประเมินผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา
2. ความรู้
2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ เพื่อให้ผู้เรียนมี ความรู้ เจตคติ และการปฏิบัติที่ถูกต้อง พัฒนาความสามารถในการคิด การแก้ไขปัญหา และการวางแผนในการทำงาน
2.2 วิธีการสอน -บรรยาย -อภิปรายกลุ่ม -การนำเสนอรายงาน -การฝึกปฏิบัติ
2.3 วิธีการประเมินผล -ทดสอบย่อย สอบกลางภาค สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นการวัดหลักการและทฤษฎี -ประเมินจากการนำเสนอผลการจากการฝึกปฏิบัติ
3. ทักษะทางปัญญา
3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา -พัฒนาความสามารถค้นหาข้อเท็จจริง -คิดอย่างเป็นระบบ มีการวิเคราะห์
3.2 วิธีการสอน -บรรยาย -อภิปรายกลุ่ม -การนำเสนอรายงาน -การฝึกปฏิบัติ
3.3 วิธีการประเมินผล -สอบกลางภาคและปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์และประยุกต์ความรู้ที่ศึกษา
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
4.1ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา -พัฒนาทักษะในการสร้างสัมพันธภาพระหว่างผู้เรียนด้วยกัน -พัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม -พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง และมีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมายให้ครบถ้วนตามกำหนดเวลา
4.2 วิธีการสอน -จัดกิจกรรมกลุ่มในการทำงาน - มอบหมายงานรายกลุ่ม และรายบุคคล เช่น การค้นคว้าหาโปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

- การนำเสนอรายงาน
4.3 วิธีการประเมินผล - ประเมินจากรายงานที่ส่งและนำเสนอ พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม - ประเมินผลจากข้อสอบกลางภาคและปลายภาค
5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ -พัฒนาทักษะในการสื่อสารทั้งการพูด การฟัง การเขียน โดยการทำรายงานและนำเสนอในชั้นเรียน -พัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลจากกรณีศึกษา -พัฒนาทักษะในการสืบค้นข้อมูลทางอินเตอร์เน็ต -พัฒนาทักษะในการนำเสนอรายงานโดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม
5.2 วิธีการสอน -นำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม
5.3 วิธีการประเมินผล -ประเมินจากรายงาน และรูปแบบการนำเสนอด้วยสื่อเทคโนโลยี -ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและวิธีการอภิปราย

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ครั้งที่	สาระการเรียนรู้	กิจกรรม	งานที่มอบหมาย
1	**ชี้แจงรายละเอียดแผนการสอน** - สร้างความเข้าใจเบื้องต้นในเนื้อหาวิชา - แบ่งกลุ่มสำหรับงานกรณีศึกษา - ฝึกปฏิบัติการใช้บทเรียน e-Learning ของรายวิชาประกอบการเรียนการสอน	- บรรยายและชี้แจงข้อตกลง - ฝึกปฏิบัติการ - มอบหมายงานกลุ่ม	- ซักถาม - ความสามารถในการใช้งาน - การส่งงานที่มอบหมาย
2	**บทที่ 1 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Overview of Electronic Commerce)** - ความหมายของธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (E-Business) และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์(E-Commerce) - การประยุกต์ใช้ E-Commerce - โครงสร้างพื้นฐานของ E-Commerce - ประเภทของ E-Commerce - ข้อดีและข้อด้อยของ E-Commerce	- บรรยายพร้อมตัวอย่าง - ทำแบบฝึกหัดระหว่างเรียน	- ซักถาม - ตรวจผลงานตามที่มอบหมาย
3	**บทที่ 2 การค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Retailing : E-Retailing)** - แนะนำ E-Retailing	- บรรยายพร้อมตัวอย่าง - ทำแบบฝึกหัดระหว่างเรียนหรือ	- ซักถาม - ตรวจผลงานตามที่มอบหมาย - คะแนนที่ได้รับ

ครั้งที่	สาระการเรียนรู้	กิจกรรม	งานที่มอบหมาย
	- กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อของผู้บริโภค - เครื่องมืออำนวยความสะดวกในการเลือกซื้อสินค้าออนไลน์	Quiz	
	- การวางแผนทางการตลาดสำหรับ E-Retailing - กลยุทธ์เพื่อความสำเร็จของ E-Retailing - ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ E-Retailing		
4	**บทที่ 3 การสร้างแบรนด์ออนไลน์ (Electronic Branding)** - ความหมายและองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ - ลักษณะของผลิตภัณฑ์ออนไลน์ - ความหมายและมูลค่าของแบรนด์ - องค์ประกอบของการสร้างแบรนด์ - กระบวนการสร้างแบรนด์	- บรรยายพร้อมตัวอย่าง - ทำแบบฝึกหัดระหว่างเรียน	- ซักถาม - ตรวจผลงานตามที่มอบหมาย
5	**บทที่ 4 : การโฆษณาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Commerce Advertising)** - ความหมายของ EC-Advertising - รูปแบบของ EC-Advertising - กลยุทธ์ของ EC-Advertising - Electronic Catalog - รูปแบบการคิดราคาค่าบริการของ EC-Advertising	- บรรยายพร้อมตัวอย่าง - ทำแบบฝึกหัดระหว่างเรียนหรือ Quiz	- ซักถาม - ตรวจผลงานตามที่มอบหมาย - คะแนนที่ได้รับ
6	**บทที่ 5 การประมูลอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Auction : E-Auction)** - ความหมายของ E-Auction - ขั้นตอนการประมูล - ประเภทของ E- Auction - ข้อดีและข้อจำกัดของ E-Auction - โปรแกรมสนับสนุน E-Auction - การทุจริตฉ้อโกง (E-Auction Fraud) และแนวทางแก้ไข	- บรรยายพร้อมตัวอย่าง - ทำแบบฝึกหัดระหว่างเรียน	- ซักถาม - ตรวจผลงานตามที่มอบหมาย
7	***สอบกลางภาค และส่งผลงานรอบที่ 1***		
8-9	**บทที่ 6 การให้บริการอิเล็กทรอนิกส์รูปแบบต่างๆ (E-Service)** - การให้บริการธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Banking Service) - การให้บริการชำระเงินออนไลน์ (Online Bill-Paying	- บรรยายพร้อมตัวอย่าง - ทำแบบฝึกหัดระหว่างเรียน - ฝึกปฏิบัติการใช้งาน	- ซักถาม - คะแนนที่ได้รับ - ผลงานการฝึกปฏิบัติ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ครั้งที่	สาระการเรียนรู้	กิจกรรม	งานที่มอบหมาย
	Service) - การให้บริการตลาดนัดแรงงาน (Job Market Service)	CMS	
	- การให้บริการเดินทางและท่องเที่ยว (Travel and Tourism Service) - การให้บริการชุมชนอิเล็กทรอนิกส์ (Communities Service) - การให้บริการอีเลิร์นนิ่ง (E-Learning Service) - รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (E-Government)		
10	**บทที่ 7 ระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิคส์** - ความหมายและประเภทของระบบชำระเงิน - ระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ของไทย - วิธีการชำระเงินพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ - เงื่อนไขในการเลือกระบบชำระเงินที่ดี	- บรรยายพร้อมตัวอย่าง - ทำแบบฝึกหัดระหว่างเรียน	- ซักถาม - ตรวจผลงานตามที่มอบหมาย
11	**บทที่ 8 การคุกคามความมั่นคงของ E-Commerce** - สถานการณ์ด้านความปลอดภัยของระบบ E-Commerce ในปัจจุบัน - มาตรการระบบรักษาความปลอดภัยของข้องมูล EC - ภัยคุกคามความปลอดภัยในระบบ EC - การใช้เทคโนโลยีในการป้องกันความปลอดภัยของระบบ E –Commerce: Technology Solutions	- บรรยายพร้อมตัวอย่าง - ทำแบบฝึกหัดระหว่างเรียนหรือ Quiz	- ซักถาม - ตรวจผลงานตามที่มอบหมาย - คะแนนที่ได้รับ
12	**บทที่ 9 การทำให้เกิดความมั่นคงใน E-Commerce และกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์** - Privacy Policy : กลไกการคุ้มครองข้อมูลส่วนตัวกับการสร้างความน่าเชื่อถือใน E-Commerce - Ethical and Legal - กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย - กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค - พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์พ.ศ. ๒๕๕๐ - ข้อปฏิบัติด้านภาษี	- บรรยายพร้อมตัวอย่าง - ทำแบบฝึกหัดระหว่างเรียน - ฝึกปฏิบัติการใช้งาน CMS	- ซักถาม - คะแนนที่ได้รับ - ผลงานการฝึกปฏิบัติ
13-15	**บทที่ 10 การพัฒนาและติดตั้งระบบ E-Commerce** - แนวทางการพัฒนาระบบ e-Commerce - การสร้างเว็บไซต์และติดตั้งระบบงาน e-Commerce	- ฝึกปฏิบัติการใช้งาน CMS	- ผลงานการฝึกปฏิบัติ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ครั้งที่	สาระการเรียนรู้	กิจกรรม	งานที่มอบหมาย
	ด้วย CMS		
16	**นำเสนอโครงงานกลุ่ม : พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์**	- นำเสนอผลงานกลุ่มของนักศึกษา	- รูปแบบการนำเสนอ - เอกสารรายงาน
	สอบปลายภาค		

2. **แผนการประเมินผลการเรียนรู้**

กิจกรรมที่	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	การสอบกลางภาค	7	25 %
2	การสอบปลายภาค	17	25 %
3	การทำแบบฝึกหัดและฝึกปฏิบัติระหว่างเรียน	2-6, 8-15	25 %
4	การเข้าเรียนและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	5 %
5	รายงานและการนำเสนอ (งานกลุ่ม)	7,16	20 %

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

เอกสารคำบรรยายประกอบการสอนรายวิชา พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

E-Learning ประจำรายวิชา

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

1. เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับรายวิชา
2. Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver . E-Commerce: Business, Technology, Society. Addison-Wesley, 2003.
3. กิตติ ภักดีวัฒนะกุล.(2547).คัมภีร์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce). (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพมหานคร: บริษัท ซีเอ็ด ยูเคชั่น จำกัด (มหาชน).
4. จีรติ กำไร (2547). ก้าวแรกสู่ E-Commerce เพื่อธุรกิจทางเว็บไซต์. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอส พี ซี บุ๊คส์.
5. ฉันทวุฒิ พืชพล.(2542).เปิดโลกการค้าอิเล็กทรอนิกส์. กรุงเทพมหานคร: บริษัท โปรวิชั่น จำกัด.
6. ภาวุธ พงษ์วิทยภานุ (2550). e-Commerce สุดยอดช่องทางรวย ทุนน้อย ทำง่าย สร้างรายได้ 24 ชั่วโมง.กรุงเทพมหานคร: บริษัท ตลาด ดอท คอม จำกัด.
7. ภาวุธ พงษ์วิทยภานุ และ สุธน โรจน์อนุสรณ์ (2551). e-Marketing เจาะเทคนิคการตลาดออนไลน์. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ตลาด ดอท คอม จำกัด.
8. ภิเษก ชัยนิรันดร์ (2551). บันทึกความสำเร็จธุรกิจดอทคอม e-Commerce Success Case Study. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ตลาด ดอท คอม จำกัด. พิมพ์ที่ พงษ์วารินทร์การพิมพ์.
9. สุชาดา เชาวรียวงษ์ และ ศิวัตร เชาวรียวงษ์ แปลและเรียบเรียงจากผู้แต่ง โจ พลัมเมอร์ สตีฟ แรพพา

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม MAHASARAKHAM UNIVERSITY

พอร์ต แทดดี ฮออล์ โรเบิร์ต บาร์อคซี (2551). The Online Advertising Playbook. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ตลาด ดอท คอม จำกัด.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ ดังนี้

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

- การสังเกตการณ์สอนของผู้ร่วมทีมการสอน
- ผลการเรียนของนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน ดังนี้

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- การวิจัยในและนอกชั้นเรียน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการเรียนการสอนรายวิชา มีการทวนผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา ได้จาก การสอบถามนักศึกษา การตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงการพิจารณาจากผลการทดสอบกลางภาคเรียน และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนผลสัมฤทธิ์โดยรวมในรายวิชา ดังนี้

- ทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่ไม่ใช่อาจารย์ผู้รับผิดชอบ

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมิน และทวนผลสอบสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอนและรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

- ปรับปรุงรายวิชาทุก 5 ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
- เปลี่ยนหรือสลับอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้นักศึกษามีมุมมองที่แตกต่างกัน

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY