



ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



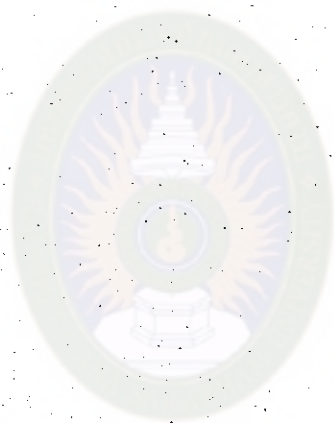
ภาคผนวก ก

ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือในการวิจัย

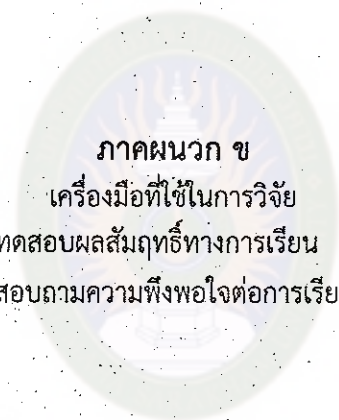
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือในการวิจัย

1. ผศ.ดร.กนกพร ทองสอดแสง อาจารย์ประจำสาขาวิชาสาธารณสุขชุมชน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
2. ผศ.พรรณเรือง ระภาพันธ์ อาจารย์ประจำสาขาวิชาสาธารณสุขชุมชน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
3. อาจารย์ปภาวี รัตนธรรม อาจารย์ประจำสาขาวิชาสาธารณสุขชุมชน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ภาคผนวก ข

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

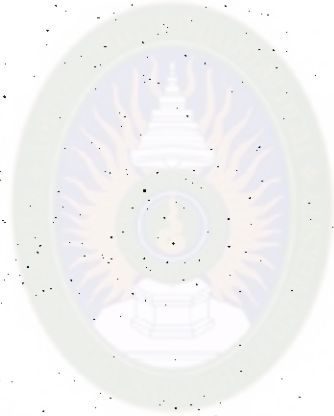
1. แบบทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน
2. แบบสอบถามความพึงพอใจต่อการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

แบบทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรายวิชา
การคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข เรื่องเครื่องสำอาง

-
1. ข้อใดหมายถึงเครื่องสำอาง
 - ก. ผลิตภัณฑ์ที่ใช้กับร่างกายมนุษย์ เพื่อความสะอาด
 - ข. ผลิตภัณฑ์ที่ใช้กับร่างกายมนุษย์ เพื่อความสวยงาม
 - ค. ผลิตภัณฑ์ที่ใช้กับร่างกายมนุษย์เพื่อ ประทับนูน
 - ง. ถูกทุกข้อ
 2. ประเภทของเครื่องสำอางมีอะไรบ้าง
 - ก. เครื่องสำอางควบคุมพิเศษ เครื่องสำอางควบคุมพิเศษ เครื่องสำอางทั่วไป
 - ข. เครื่องสำอางควบคุมพิเศษ เครื่องสำอางเฉพาะ เครื่องสำอางทั่วไป
 - ค. เครื่องสำอางควบคุมพิเศษ เครื่องสำอางเฉพาะ เครื่องสำอางอันตราย
 - ง. ไม่มีข้อใดถูก
 3. เครื่องสำอางที่มีความเสี่ยงสูงหากผู้บริโภคใช้เครื่องสำอางนั้นไม่ถูกวิธี คือข้อใด
 - ก. เครื่องสำอางควบคุม
 - ข. เครื่องสำอางควบคุมพิเศษ
 - ค. เครื่องสำอางทั่วไป
 - ง. เครื่องสำอางพิเศษ
 4. ครีมนวดผม แบ่งทำหน้าที่ ลิปสติก เป็นเครื่องสำอางประเภทใด (ใช้คำตอบข้อ3)
 5. อันตรายของวิตามินเอ เอซิด ในผลิตภัณฑ์ทาผิวที่ร้ายแรงที่สุดคือข้อใด
 - ก. หน้าลอกเร็วขึ้น
 - ข. เกิดการแพ้ได้ง่าย
 - ค. บริเวณที่ทาอาจบวมเป็นผื่น
 - ง. อาจก่อให้เกิดมะเร็ง
 6. สารไฮโดรควิโนนที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ทาผิวมีอันตรายอย่างไร
 - ก. ผิวหนังเป็นสีแดงไหม้เมื่อใช้
 - ข. ทำให้ผิวขาวอ่อนวัย
 - ค. ผิวเป็นสีชมพู
 - ง. ถูกทุกข้อ
 7. ฉลากเครื่องสำอางจะต้องแสดงข้อความอะไรบ้าง
 - ก. ชื่อและปริมาณของสารควบคุมพิเศษ สารสำคัญ
 - ข. ชื่อและปริมาณของสารควบคุม สารสำคัญ
 - ค. ชื่อส่วนประกอบสำคัญ
 - ง. ถูกทุกข้อ
 8. สารที่ห้ามใช้ในเครื่องสำอางมีอะไรบ้าง
 - ก. ไฮโดรควิโนน โปรทแอมโมเนีย กรดวิตามินเอ
 - ข. ไฮโดรควิโนน โปรทแอมโมเนีย กรดไฮโดรคลอริก

- ค. ไฮโดรควิโนน กรดไฮโดรคลอริก กรดวิตามินเอ
ง. โปรทแอมโมเนีย กรดไฮโดรคลอริก กรดวิตามินเอ
9. ข้อใดไม่ใช่อันตรายจากสารห้ามใช้
- ก. ทางเดินปัสสาวะอักเสบ
ข. ทำให้ทารกในครรภ์พิการ
ค. เป็นหมัน
ง. ไม่มีข้อใดถูก
10. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สังกัดกระทรวงใด
- ก. กระทรวงสาธารณสุข
ข. กระทรวงพาณิชย์
ค. กระทรวงอุตสาหกรรม
ง. กระทรวงการต่างประเทศ



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

แบบสอบถามความพึงพอใจในการเรียนระหว่างการสอนตามปกติกับการสอนที่ยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

โดยใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์รายวิชา4071601การคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข

คำชี้แจง ให้นักศึกษาตอบแบบสอบถาม โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพึงพอใจ

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. เนื้อหาวิชา					
1.1 ได้รับความรู้ใหม่จากเนื้อหาวิชา					
1.2 เนื้อหาวิชามีความสำคัญและน่าสนใจ					
1.3 เนื้อหาวิชามีประโยชน์ต่อการประกอบวิชาชีพ					
1.4 เนื้อหาวิชาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน					
1.5 เนื้อหาวิชาก่อให้เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์					
2. วิธีการสอน					
2.1 การนำเข้าสู่บทเรียน					
2.2 ความเหมาะสมในการมอบหมายงาน					
2.3 ความเหมาะสมในการแบ่งกลุ่ม					
2.4 จำนวนสมาชิกแต่ละกลุ่ม					
2.5 การคัดเลือกกลุ่มในการนำเสนอ					
3. การวัดและประเมินผล					
3.1 แบบทดสอบเน้นเนื้อหาที่สำคัญ					
3.2 ความทันสมัยและประสิทธิภาพของแบบทดสอบ					
3.3 ความสมดุลระหว่างจำนวนข้อสอบกับเวลาที่ใช้สอบ					
3.4 การแจ้งหลักเกณฑ์การประเมินผลให้ผู้เรียนทราบ					
3.5 ความชัดเจนของเกณฑ์ในการประเมินผล					
4. ผู้สอน					
4.1 มีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาที่สอน					
4.2 มีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้					
4.3 มีการวางแผนและเตรียมการสอนมาอย่างดี					
4.4 การสร้างบรรยากาศในการเรียนการสอน					
4.5 กระตุ้นให้ผู้เรียนแสดงความคิดเห็น					
5. ปัจจัยส่งเสริมการเรียนการสอน					
5.1 ระยะเวลาของการเรียนการสอน					
5.2 สภาพห้องเรียนมีความเหมาะสมต่อการเรียนการสอน					
5.3 โสตทัศนูปกรณ์มีความเหมาะสม ทันสมัย					

ขอขอบคุณนักศึกษาทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
วิทยาลัยเขต/คณะ/ภาควิชา	สาธารณสุขชุมชน

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา	2020105 การคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข (Consumer Protection in Public Health)
2. จำนวนหน่วยกิต	3 (3-0-6)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา	วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาสาธารณสุขชุมชน วิชาเอกบังคับ
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน	อาจารย์ รัชชานันท์ ศรีสุภักดิ์
5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน	ภาคการศึกษาที่ 1-2 ชั้นปีที่ 2
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)	ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co- requisite) (ถ้ามี)	ไม่มี
8. สถานที่เรียน	อาคาร 12 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด	วันที่ 1 มิถุนายน 2554

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา	เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ เจตคติ และการปฏิบัติที่ถูกต้อง ในเรื่องการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างมีคุณภาพ
2. วัตถุประสงค์รายวิชา	เพื่อให้ นักศึกษาสามารถ <ol style="list-style-type: none"> 1. อธิบายความหมาย ความสำคัญ ขอบเขตของการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขได้ 2. บรรยายถึงหลักการการคุ้มครองผู้บริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ 3. อธิบายถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภคได้

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา	ความหมาย ความสำคัญ ขอบเขตของการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข การคุ้มครองผู้บริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ การคุ้มครองผู้ใช้บริการสุขภาพ คุณธรรมกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ กฎหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
--------------------	---

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา			
บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 42 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	ตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	การทดสอบเครื่องสำอาง	ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือรายกลุ่มตามความต้องการ (เฉพาะรายที่ต้องการ) หลังจากชั่วโมงสอนผ่านไป			

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม
<p>1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา พัฒนาผู้เรียนให้มี</p> <ul style="list-style-type: none"> -จิตสำนึกและตระหนักในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ -แสดงความซื่อสัตย์สุจริตอย่างสม่ำเสมอ -มีวินัยและความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม -เคารพกฎระเบียบข้อบังคับขององค์กรและสังคม -เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
<p>1.2 วิธีการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> -บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาอันตรายจากการละเมิดการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค -อภิปรายกลุ่ม -ให้นักศึกษาหาตัวอย่างที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค
<p>1.3 วิธีการประเมินผล</p> <ul style="list-style-type: none"> -พฤติกรรมกรรมการเข้าเรียนและส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลา -ประเมินผลการนำเสนอรายงานที่มอบหมาย -ประเมินผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา
2. ความรู้
<p>2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ</p> <p>เพื่อให้ผู้เรียนมี ความรู้ เจตคติ และการปฏิบัติที่ถูกต้อง ในเรื่องการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างมีคุณภาพ</p>
<p>2.2 วิธีการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> -บรรยาย -อภิปรายกลุ่ม -การนำเสนอรายงาน -การวิเคราะห์กรณีศึกษา
<p>2.3 วิธีการประเมินผล</p> <ul style="list-style-type: none"> -ทดสอบย่อย สอบกลางภาค สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นการวัดหลักการและทฤษฎี -ประเมินจากการนำเสนอผลการค้นคว้าข้อมูล กรณีศึกษา

3. ทักษะทางปัญญา
<p>3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา</p> <ul style="list-style-type: none"> -พัฒนาความสามารถค้นหาข้อเท็จจริง -คิดอย่างเป็นระบบ มีการวิเคราะห์
<p>3.2 วิธีการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> -บรรยาย -อภิปรายกลุ่ม -การนำเสนอรายงาน -การวิเคราะห์กรณีศึกษา
<p>3.3 วิธีการประเมินผล</p> <ul style="list-style-type: none"> -สอบกลางภาคและปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์และประยุกต์ความรู้ที่ศึกษา
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
<p>4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา</p> <ul style="list-style-type: none"> -พัฒนาทักษะในการสร้างสัมพันธ์ภาพระหว่างผู้เรียนด้วยกัน -พัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม -พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง และมีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมายให้ครบถ้วนตามกำหนดเวลา
<p>4.2 วิธีการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> -จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา -มอบหมายรายงานกลุ่มและรายบุคคล -การนำเสนอรายงาน
<p>4.3 วิธีการประเมินผล</p> <ul style="list-style-type: none"> -ประเมินจากรายงานที่นำเสนอ การทำงานเป็นทีม -ประเมินจากรายงานการศึกษาด้วยตนเอง
5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
<p>5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> -พัฒนาทักษะในการสื่อสารทั้งการพูด การฟัง การเขียน โดยการทำรายงานและนำเสนอในชั้นเรียน -พัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลจากกรณีศึกษา -พัฒนาทักษะในการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต -พัฒนาทักษะในการนำเสนอรายงานโดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม
<p>5.2 วิธีการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> -นำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม
<p>5.3 วิธีการประเมินผล</p> <ul style="list-style-type: none"> -ประเมินจากรายงาน และรูปแบบการนำเสนอด้วยสื่อเทคโนโลยี -ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและวิธีการอภิปราย

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/ รายละเอียด	จำนวน (ชั่วโมง)	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	บทนำ -ขอบเขตเนื้อหาวิชา -ลำดับเนื้อหา และวิธีการเรียนการสอน -นิยามของคำว่า การคุ้มครองผู้บริโภค -ความเป็นมาของงานคุ้มครองผู้บริโภค	3	- แบบทดสอบก่อนเรียน - บรรยาย - ข้อซักถาม	อ.รัชชานันท์
2-3	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค - ความหมาย ความสำคัญ - ขอบเขต - สิทธิผู้บริโภค	6	- บรรยาย - ข้อซักถาม	อ.รัชชานันท์
4	หลักการเลือกซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์ -อาหารที่ไม่บริสุทธิ์ -อาหารปลอม -หลักการเลือกซื้ออาหารประเภทต่างๆ	3	- บรรยาย - ทดสอบย่อย - นำเสนอผลงาน	อ.รัชชานันท์
5	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเครื่องสำอาง -โทษและอันตรายของสารต้องห้าม	3	- บรรยาย - อภิปรายกลุ่ม	อ.รัชชานันท์
6-7	หลักการตรวจสอบเครื่องสำอาง	6	- บรรยาย - ใบงาน - เอกสารประกอบ - อภิปรายกลุ่ม - การนำเสนอผลงาน	อ.รัชชานันท์
8	สอบกลางภาค			
9-10	ความปลอดภัยด้านอาหารของผู้บริโภค	6	- เอกสารประกอบ - อภิปรายกลุ่ม - การนำเสนอผลงาน	อ.รัชชานันท์
11	อันตรายจากการใช้ผลิตภัณฑ์	3	- บรรยาย - เอกสารประกอบ - ใบงาน	อ.รัชชานันท์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/ รายละเอียด	จำนวน (ชั่วโมง)	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	ผู้สอน
12	การตรวจสอบ เฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์	3	-บรรยาย -อภิปรายกลุ่ม	อ.รัชชานันท์
13	สิทธิผู้บริโภคกับการร้องเรียน	3	-บรรยาย -เอกสารประกอบ -ใบงาน	อ.รัชชานันท์
14-15	กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภค	6	-บรรยาย -เอกสารประกอบ -การนำเสนอผลงาน	อ.รัชชานันท์
16	สอบปลายภาค			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมิน
คุณธรรม จริยธรรม	คะแนนสำหรับแบบทดสอบก่อนเรียน	ทุกสัปดาห์และสอบปลายภาค	ร้อยละ 20
ความรู้	งานในชั้นเรียน หรือการบ้านเพื่อทดสอบพื้นฐานการลำดับความคิดเชิงวิเคราะห์ สังเคราะห์ ประเมินการ แสดงความคิดเห็น และมีส่วนร่วม และการสื่อสาร และสอบปลายภาค	ทุกสัปดาห์และสอบปลายภาค	ร้อยละ 20
ทักษะทางปัญญา	งานในชั้นเรียน หรือการบ้านเพื่อทดสอบพื้นฐานการลำดับความคิดเชิงวิเคราะห์ สังเคราะห์ ประเมินการ แสดงความคิดเห็น และมีส่วนร่วม และการสื่อสาร และสอบปลายภาค	ทุกสัปดาห์และสอบปลายภาค	ร้อยละ 20
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ	งานในชั้นเรียน หรือการบ้านเพื่อทดสอบพื้นฐานการลำดับความคิดเชิงวิเคราะห์ สังเคราะห์ ประเมินการ แสดงความคิดเห็น และมีส่วนร่วม และการสื่อสาร และสอบปลายภาค	ทุกสัปดาห์และสอบปลายภาค	ร้อยละ 20
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	งานในชั้นเรียน หรือการบ้านเพื่อทดสอบพื้นฐานการลำดับความคิดเชิงวิเคราะห์ สังเคราะห์ ประเมินการ แสดงความคิดเห็น และมีส่วนร่วม และการสื่อสาร และสอบปลายภาค	ทุกสัปดาห์และสอบปลายภาค	ร้อยละ 20

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

<p>1. เอกสารและตำราหลัก สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา .คู่มือการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านสาธารณสุขสำหรับเจ้าหน้าที่ / สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กรุงเทพมหานคร , 2532 มสธ. การบริหารงานคุ้มครองผู้บริโภคทางสาธารณสุข เอกสารประกอบการเรียนการสอนสาขาวิทยาศาสตร์ สุขภาพ, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช .พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2537</p>
<p>2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ ไม่มี</p>
<p>3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อในประมวลรายวิชา เช่น กระทรวงสาธารณสุข ฐานความรู้เรื่องการคุ้มครอง ผู้บริโภค</p>

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

<p>1. กลยุทธ์การประเมินสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็น จากนักศึกษาได้ ดังนี้ - การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน - แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา</p>
<p>2. กลยุทธ์การประเมินการสอน ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้ - การสังเกตการณ์สอนของผู้ร่วมทีมการสอน - ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา</p>
<p>3. การปรับปรุงการสอน หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมในการระดม สมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน ดังนี้ - สัมมนาการจัดการเรียนการสอน - การวิจัยในและนอกชั้นเรียน</p>
<p>4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา ในระหว่างกระบวนการเรียนการสอนรายวิชา มีการทวนผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อตามที่คาดหวังจากการ เรียนรู้ในรายวิชา ได้จาก การสอบถามนักศึกษา การตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงการพิจารณาจากผลการ ทดสอบกลางภาคเรียน และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนผลสัมฤทธิ์โดยรวมในรายวิชา ดังนี้ - ทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่ ไม่ใช่อาจารย์ผู้รับผิดชอบ</p>
<p>5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา จากผลการประเมิน และทวนผลสอบสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้ - ปรับปรุงรายวิชาทุก 5 ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4 - เปลี่ยนหรือสลับอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้นักศึกษามีมุมมองที่แตกต่างกัน</p>