



บรรณานุกรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

บรรณานุกรม

- กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย. (2553). แนวทางการดำเนินงาน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์. <www.thaitumbon.com>. (28 มีนาคม 2553).
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2548). การใช้ SPSS for windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. พิมพ์ครั้งที่ 7 : ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กิตติ ลิ้มสกุล. (2004). แนวทางการพัฒนาท้องถิ่นโดยประชาชนมีส่วนร่วมหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์. (Online). Available from : <http://www.Thaitambon.com/OTOP/OTOP Process/ProcessPage1.htm>. Accessed 24 Apr 2004.
- กุลชลี ไชยนั้นดา, (2539). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ. กรุงเทพฯ : อมรการพิมพ์.
- ข้อมูลโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์. “ข้อมูลหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์.” <<http://www.thaitambon.com>>, (20 พฤษภาคม 2549).
- คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ. (2545). หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ. กรุงเทพมหานคร.
- คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ. (2533). หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ. กรุงเทพมหานคร.
- ซิฟแมน และคณะ. (2552). ความหมายพฤติกรรมของผู้บริโภค. สืบค้นเมื่อ 27 ธันวาคม 2552, <<http://www.Learners.in.th/file/saokaew/consumer.pps>>.
- ชูเกียรติ ศิริวงศ์, (2549). พฤติกรรมการซื้อสินค้าของที่ระลึกของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น : กรณีศึกษาโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดเชียงใหม่. การศึกษาค้นคว้าอิสระ. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชูศักดิ์ เศษเกรียงไกร และนิเทศ คณะวรรณ, (2545). การตลาด 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ และธุรกิจ SMEs. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน).
- ดวงใจ ปัทมารัง และคณะ. (2547). ทศนคติและความพึงพอใจของประชาชนในเขตอำเภอเมืองจังหวัดหนองคายต่อสินค้า OTOP. ขอนแก่น : คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตหนองคาย มหาวิทยาลัยขอนแก่น. < <http://www.nkc.kku.ac.thZ12> >, (กุมภาพันธ์ 2584).
- ที่ว่าอำเภอเมืองจังหวัดมหาสารคาม, (2554). ข้อมูลประชากรเขตอำเภอเมืองมหาสารคาม. <[www. http://th.wikipedia.org](http://th.wikipedia.org) >.
- ธนวรรณ ฆมภู, (2550). ปัจจัยที่อิทธิพลต่อความต้องการซื้อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดเพชรบูรณ์. มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.

- ธวัชชัย กฤติยาภิชาติกุล, (2547). ร้อยเรื่องเมืองกาญจนบุรี. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์สันติ พรินท์.
- ณัฐศรีรินทร์ หอเจริญ, (2547). การวิเคราะห์เกี่ยวกับ พฤติกรรมและการประเมินผลการดำเนินการ
ของอุตสาหกรรมลำไยอบแห้งในจังหวัดลำพูนและเชียงใหม่. เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต.
บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นพมาศ แก้วยานะ, (2547). พฤติกรรมการซื้อขายและความพอใจของผู้ซื้อผ้าฝ้ายพื้นเมือง. การค้นคว้า
แบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นฤมล มีชัย, (2553). ความพึงพอใจ.
<www.google.co.th/interstitial?url=http://www.senate.go.th/web-senate/research46/b002.htm (20 กุมภาพันธ์ 2553)>.
- พรทิพย์ สัมปัตตะวนิช, (2545). การตลาดเพื่อสังคม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พิมล ศรีวิกรม, (2546). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พีรวัส สิริวัฒนผลกุล, (2547). ความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีตราสินค้า
เฉพาะของเทสโก้โลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต.
บริหารธุรกิจ (บริหารธุรกิจ) : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ไพลิน ผ่องใส, (2536). การจัดการสมัยใหม่. กรุงเทพฯ : คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาฯ.
- วิภาดา ศรีกอก, (2549). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือ
ของหมู่บ้านคอนหลวง..
- วิจิตรา สมิงนาวิน, (2548). ทศนคติที่มีต่อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารของ
ผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าอิสระ. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บัณฑิต
วิทยาลัย : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิบูล จันทรไธม์, (2552). พฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้าที่ระลึกของประชาชนที่มณฑลยิวจังหวัด
ฉะบุรี. มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.
- วิทวัส รุ่งเรืองผล, (2546). เทคนิคการวัดความพึงพอใจของลูกค้า. ฉบับที่ 45.
<http://www.marketeer.co.th/inside_detail.php?inside_id=2534>.
- วันรักษ์ มิ่งมณีนาถ, (2548). เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น สำหรับบุคคลทั่วไป กรุงเทพฯ :
ไทยวัฒนาพานิชย์.
- วัชรพงษ์ พันธุ์ารง, (2553). ศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ
สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดปทุมธานี. สถาบันรัชต์ภาคย์ : กรุงเทพฯ.
<<http://www.rajapark.ac.th>>.
- วรรณช วงศ์ใหญ่. (2545) สัมภาษณ์. พฤษภาคม.

- บุญชม ศรีสะอาด, (2543). การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- การพัฒนาการสอน, (2545). กรุงเทพฯ : สุวีริยะสาส์น.
- ปรีญา ลักมิตานนท์, (2546). จิตวิทยาและพฤติกรรมมนุษย์. กรุงเทพฯ : ทิปปิงพอยท์เพรส.
- ปรีดา นาคเนาวิทิม, (2539). เศรษฐศาสตร์ จุลภาค 1. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ประชากรศึกษารกิจ, ฉบับพิเศษ. สรุปภาวะเศรษฐกิจไทย 2539 และแนวโน้ม 2540.
- ราชบัณฑิตยสถาน, (2542). ความพึงพอใจ. ในพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542 (หน้า 775). กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์นานมีบุ๊คส์.
- ราชบัณฑิตยสถาน, (2546). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์นานมีบุ๊คส์.
- รัตนา เสงส์สวัสดิ์. (2546). การป้องกันอันตรายจากกีฬา. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สิวลุทธิ์ พงศกรรังศิลป์ และคณะ, (2547). พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนใต้. วารสารสงขลานครินทร์. ปีที่ 10. ฉบับที่ 2.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2547) การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพฯ : ไชยเทกซ์.
- การบริการการตลาดยุคใหม่, (2541). กรุงเทพฯ : วิสุทธุ์วัฒนา.
- การบริหารการตลาดยุคใหม่, (2546). กรุงเทพฯ : ไชยเทกซ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ, (2541). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ไชยเทกซ์.
- สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์, (2542). การบริหารเชิงกลยุทธ์ (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์อมรินทร์.
- สมพงษ์ เกษมสิน, (2518). ความพึงพอใจ. <www.senate.go.th/web-senate/research46/b002.htm> (20 กุมภาพันธ์ 2553) >.
- สพล มรรคไพบูลย์, (2546). ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภคและส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัดชลบุรี. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจ สาขาการจัดการ. บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สลักจิตร์ นีรัญสาส์, (2553). พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของประชาชนอำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). การตลาดเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์ม ไชยเท็กซ์.
- (2540). กลยุทธ์การตลาด : การวางแผนการตลาด. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์ม ไชยเท็กซ์.
- สุดาดวง เรืองรุจิระ. (2546) หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ปรเกษพริก.

- Jonhagen S; Ackermann P; Eriksson T; Saartok T;& Renstrom PA. (2004). **Sports massage after eccentric exercise**. The American Journal of Sports Medicine. Sep;32(6):1499-503.
Retrieved January 16, 2007, from
http://www.ncbi.nlm.nih.gov/entrez/query.fcgi?db=pubmed&cmd=Retrieve&dopt=AbstractPlus&list_uids=15310577&query_hl=12&itool=pubmed_docsum.
- Kotler, P.,& Armstrong, J. S.,(2003). **The New Marketing Concept**. New York : McGraw-Hill.
- Kotler, Philip, (2000). **Marketing management**. Millennium ed. New Jersey : Prentice Hall, Inc.
- (1997) **The Major Tasks of Marketing management**. Boston : HarperCollins.
- Kristin, & Carol. (2001). **Customer Relationship Management**. New York : McGraw – Hill.
- Martin NA; Zoeller RF; Robertson RJ;& Lephart SM, (1998). **The Comparative Effects of Sports Massage, Active Recovery, and Rest in Promoting Blood Lactate Clearance**. After Supramaximal Leg Exercise. Journal of Athletic Training. Jan;33(1):30-35. Retrieved January 16, 2007, from.
<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/entrez/query.fcgi?CMD=search&DB=pubmed>.
- Mc Caffery, M. (1986). **Nursing Intervention for pain control in children**. Anesnth Analg Mori H; Ohsawa H; Tanaka TH; Taniwaki E; Leisman G ; & Nishijo K. **Effect of massage on blood flow and muscle fatigue following isometric lumbar exercise**. **Medicine Science Monitor**. 2004 May ; 10(5) : CR173-8. Retrieved January 16, 2007, from http://www.ncbi.nlm.nih.gov/entrez/query.fcgi?db=pubmed&cmd=Retrieve&dopt=AbstractPlus&list_uids=15114265&query_hl=9&itool=pubmed_docsum.
- Plunkett, W. & Attner, R., (1994). **Introduction to Management**. California : Wadsworth Publishing Company.
- Risser, N.L. **“Development of an instrument to measure patient satisfaction with nurses and nursing care in primary care setting”** Nursing research. 24(1), 45-51, 1975.
- Ruth, S., & Murali. T. V.A., (2001). **cognltive motivational model of decision satisfaction**. Retrieved July10,2008, from <http://cdnet.2.car.chuia.ac.th/hww/default>.
- Skinner, B.F., (1972). **Beyond freedom and dignity**. New York: Alfred A. Knopt.

Wolman, B. B., (1973). **Dictionary of behavioral science (1st ed.)**. New York : Van Norstrand.

Whitehead, A.N., (1967). **The aims of education and other essay**. New York: The Free Press.

Wallerstein, H. A , (1971).**Dictionry of Psychology**. Maryland: Penguin Books Inc.

Wolman, B. Benjamin, (1973). **Dictionary of Behavioral Science**. Von Nostrand: Rein Company.



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY