ภาคผนวก ก
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

แบบสอบถาม

การศึกษา เรื่อง ความพึงพอใจเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาดบริการของธุรกิจสปา วิทยาลัยเทคนิคกาฬสินธุ์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์

.....

คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้เป็นแบบสอบถามเพื่อการศึกษา เรื่อง ความพึงพอใจเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาดบริการของธุรกิจสปาเทคนิคกาฬสินธุ์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ เพื่อประกอบการศึกษาระดับปริญญาโท ของผู้ศึกษาจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์และขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามจากท่าน โปรดให้ข้อมูลในการตอบแบบสอบถามให้<u>ครบทุกคำถาม</u> แบบสอบถามข้อมูลชุดนี้ แบ่งออกเป็น 3 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการธุรกิจสปาวิทยาลัยเทคนิคกาฬสินธุ์ในเขตเทศบาลเมืองกาฬสินธุ์ จำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจต่อส่วนประสมการตลาดบริการธุรกิจสปา จำนวน 35 ข้อ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาดบริการธุรกิจสปา

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ผู้ศึกษา ขอขอบพระคุณท่านผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่านกรุณาสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม

นายเอกพงษ์ บางทราย
นักศึกษาระดับปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการธุรกิจสปาวิทยาลัยเทคนิคกาฬสินธุ์ ในเขตเทศบาล อำเภอเมืองกาฬสินธุ์

คำชี้แจง : โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ใน ○ ช่องที่ตรงกับข้อมูลธุรกิจของท่านตามสภาพความเป็นจริง

1. เพศ

○ ชาย ○ หญิง

2. อายุ

○ 20 ปี ลงมา ○ 21 – 30 ปี

○ 31 – 40 ปี ○ 41 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

○ ต่ำกว่าปริญญาตรี ○ ปริญญาตรี ○ สูงกว่าปริญญาตรี

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

○ 5,000 บาท ลงมา ○ 5,001 – 10,000 บาท

○ 10,001 – 15,000 บาท ○ มากกว่า 15,001 บาท

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

5. ความถี่ในการใช้บริการเฉลี่ยต่อเดือน

○ 1 – 2 ครั้ง ○ 3 – 4 ครั้ง ○ มากกว่า 4 ครั้ง

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจเกี่ยวกับส่วนประสมตลาดบริการของธุรกิจสปาวิทยาลัยเทคนิคกาฬสินธุ์ ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ เพียงหนึ่งข้อเท่านั้น ในช่องระดับความพึงพอใจที่สอดคล้องกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ข้อ	ส่วนประสมตลาดบริการ	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ					
1	รายการในสปาเมนูมีให้เลือกอย่างหลากหลาย					
2	การบริการแพ็คเกจให้เลือกอย่างหลากหลาย					
3	บรรยากาศในห้องนวดสะอาด อากาศถ่ายเทได้สะดวก					
4	ดนตรีบรรเลงให้ห้องนวด เพื่อการบำบัด					
5	ความสะอาดของอุปกรณ์ เครื่องใช้ เช่น ผู้ปูเตียง ผ้าขนหนู เสื้อคลุม เป็นต้น					
	ด้านราคา					
6	มีป้ายบอกราคาค่าบริการที่ชัดเจน					
7	สามารถชำระค่าบริการได้หลายรูปแบบ					
8	ความเหมาะสมของราคาที่กำหนดสำหรับแพ็คเกจ					
9	ความเหมาะสมของราคาในแต่ละรายการในเมนูสปา					
10	ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
	ด้านสถานที่และช่องทางการจัดจำหน่าย					
11	ระยะเวลาการเปิด – ปิด สถานให้บริการเหมาะสม					
12	สามารถติดต่อรับบริการล่วงหน้าได้					

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ข้อ	ความพึงพอใจเกี่ยวกับส่วนประสมตลาดบริการ	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
13	สถานที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน สะดวกในการเดินทาง					
14	มีความสะดวกด้านสถานที่จอดรถ					
15	มีระบบการรักษาความปลอดภัยของสถานที่					
	ด้านการส่งเสริมการตลาด					
16	เอกสาร/คู่มือแนะนำเกี่ยวกับสปาและบริการ					
17	การโฆษณาในวิทยุและสิ่งพิมพ์					
18	การประชาสัมพันธ์ข่าวสารเกี่ยวกับสปาทางจดหมาย					
19	ระบบสมาชิกเพื่อรับส่วนลด					
20	บริการให้ส่วนลดตามระยะเวลาการให้บริการโดยสะสมเป็นแต้ม/คูปอง					
	ด้านบุคลากร					
21	ผู้นวดมีประกาศนียบัตรการอบรมวิชาชีพ					
22	ผู้นวด มีบุคลิกภาพดี มีมารยาท					
23	ผู้นวด แต่งกายสะอาดเรียบร้อยเหมาะสม					
24	ผู้นวดมีความตั้งใจและกระตือรือร้นในการให้บริการ					
25	ผู้นวด เข้าใจความต้องการสามารถให้คำแนะนำลูกค้า และแก้ไขปัญหาได้ดี					
	ด้านกระบวนการ					
26	ความสะดวกและรวดเร็วในการติดต่อเพื่อรับบริการ					
27	ระยะเวลาของการให้บริการ ในแต่ละบริการมีความเหมาะสม					

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ข้อ	ส่วนประสมตลาดบริการ	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
28	ความตรงต่อเวลาในการให้บริการ					
29	กระบวนการในการบริการทำให้เกิดความผ่อนคลาย					
30	มีลำดับขั้นตอนการบริการที่เหมาะสม					
	ด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอ					
31	ความสะอาดของห้องน้ำ/ห้องอาบน้ำ					
32	การตกแต่งสถานที่เป็นแบบธรรมชาติ					
33	การตกแต่งสถานที่มีเอกลักษณ์ เช่น แบบไทย แบบยุโรป					
34	สถานบริการมีใบรับรองการเป็นผู้ประกอบการตามมาตรฐานกระทรวงสาธารณสุข					
35	ความมีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของสถานประกอบการ					

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตอนที่ 3 โปรดแสดงข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความพึงพอใจเกี่ยวกับส่วนประสมตลาดบริการของธุรกิจสปาวิทยาลัยเทคนิคกาฬสินธุ์

1. ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ

.....

.....

.....

.....

2. ด้านราคา

.....

.....

.....

.....

3. ด้านสถานที่และช่องทางการจัดจำหน่าย

.....

.....

.....

.....

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

4. ด้านการส่งเสริมการตลาด

.....

.....

.....

.....

5. ด้านบุคคลให้บริการ

.....

.....

.....

.....

6. ด้านกระบวนการ

.....

.....

.....

.....

7. ด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอ

.....

.....

.....

.....

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ภาคผนวก ข

คุณภาพของแบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางภาคผนวกที่ 1 แสดงระดับคะแนนความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม (IOC) ของแบบสอบถาม : ความพึงพอใจเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาดบริการธุรกิจสปาวิทยาลัยเทคนิคกาฬสินธุ์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ผู้เชี่ยวชาญ			รวม	IOC	ความหมาย
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม						
1. เพศ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2. อายุ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3. ระดับการศึกษา	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
5. ความถี่ในการใช้บริการเฉลี่ยต่อเดือน	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
ตอนที่ 2 ความพึงพอใจเกี่ยวกับส่วนประสมตลาดบริการของธุรกิจสปาวิทยาลัยเทคนิคกาฬสินธุ์						
ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ						
1. รายการในสปาเมนูมีให้เลือกอย่างหลากหลาย	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2. การบริการแพ็คเกจให้เลือกอย่างหลากหลาย	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3. บรรยากาศในห้องนวดสะอาด อากาศถ่ายเทได้สะดวก	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
4. ดนตรีบรรเลงให้ห้องนวด เพื่อการบำบัด	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
5. ความสะอาดของอุปกรณ์ เครื่องใช้ เช่น ผู้ปูเตียง ผ้าขนหนู เสื้อคลุม เป็นต้น	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ผู้เชี่ยวชาญ			รวม	IOC	ความหมาย
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
ด้านราคา						
1. มีป้ายบอกราคาค่าบริการที่ชัดเจน	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2. สามารถชำระค่าบริการได้หลายรูปแบบ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3. ความเหมาะสมของราคาที่กำหนดสำหรับแพ็คเกจ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
4. ความเหมาะสมของราคาในแต่ละรายการในเมนูสปา	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
5. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
ด้านสถานที่และช่องทางการจัดจำหน่าย						
1. ระยะเวลาการเปิด – ปิด สถานให้บริการเหมาะสม	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2. สามารถติดต่อรับบริการล่วงหน้าได้	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3. สถานที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน สะดวกในการเดินทาง	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
4. มีความสะดวกด้านสถานที่จอดรถ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
5. มีระบบการรักษาความปลอดภัยของสถานที่	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
ด้านการส่งเสริมการตลาด						
1. เอกสาร/คู่มือแนะนำเกี่ยวกับสปาและบริการ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2. การโฆษณาในวิทยุและสิ่งพิมพ์	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3. การประชาสัมพันธ์ข่าวสารเกี่ยวกับสปาทางจดหมาย	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
4. ระบบสมาชิกเพื่อรับส่วนลด	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
5. บริการให้ส่วนลดตามระยะเวลาการให้บริการโดยสะสมเป็นแต้ม/คูปอง	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ผู้เชี่ยวชาญ			รวม	IOC	ความหมาย
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
ด้านบุคลากร						
1. ผู้นวดมีประกาศนียบัตรการอบรมวิชาชีพ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2. ผู้นวด มีบุคลิกภาพดี มีมารยาท	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3. ผู้นวด แต่งกายสะอาดเรียบร้อยเหมาะสม	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
4. ผู้นวดมีความตั้งใจและกระตือรือร้นในการให้บริการ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
5. ผู้นวด เข้าใจความต้องการสามารถให้คำแนะนำลูกค้า และแก้ไขปัญหาได้ดี	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
ด้านกระบวนการ						
1. ความสะดวกและรวดเร็วในการติดต่อเพื่อรับบริการ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2. ระยะเวลาของการให้บริการ ในแต่ละบริการมีความเหมาะสม	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3. ความตรงต่อเวลาในการให้บริการ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
4. กระบวนการในการบริการทำให้เกิดความผ่อนคลาย	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
5. มีลำดับขั้นตอนการบริการที่เหมาะสม	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
ด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอ						
1. ความสะอาดของห้องน้ำ/ห้องอาบน้ำ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2. การตกแต่งสถานที่เป็นแบบธรรมชาติ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3. การตกแต่งสถานที่มีเอกลักษณ์ เช่น แบบไทย แบบยุโรป	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ผู้เชี่ยวชาญ			รวม	IOC	ความหมาย
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
4. สถานบริการมีใบรับรองการเป็นผู้ประกอบการตามมาตรฐานกระทรวงสาธารณสุข	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
5. ความมีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของสถานประกอบการ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
ตอนที่ 3 โปรดแสดงข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความพึงพอใจเกี่ยวกับส่วนประสมตลาดบริการ ของธุรกิจสปา วิทยาลัยเทคนิคกาฬสินธุ์	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ภาคผนวก ค

การหาค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ โดยวิธีใช้เทคนิค Item-total Correlation

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางภาคผนวกที่ 2 แสดงระดับค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ โดยใช้เทคนิค Item-total Correlation ของแบบสอบถาม : ความพึงพอใจเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาดบริการธุรกิจสปาวิทยาลัยเทคนิคกาฬสินธุ์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ค่าอำนาจจำแนกรายข้อ
ตอนที่ 2 ความพึงพอใจเกี่ยวกับส่วนประสมตลาดบริการของธุรกิจสปา วิทยาลัยเทคนิคกาฬสินธุ์ ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์	
ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ	
1. รายการในสปาเมนูมีให้เลือกอย่างหลากหลาย	.6701
2. การบริการแพ็คเกจให้เลือกอย่างหลากหลาย	.6830
3. บรรยากาศในห้องนวดสะอาด อากาศถ่ายเทได้สะดวก	.4990
4. ดนตรีบรรเลงให้ห้องนวด เพื่อการบำบัด	.3132
5. ความสะอาดของอุปกรณ์ เครื่องใช้ เช่น ผู้ปูเตียง ผ้าขนหนู เสื้อคลุม เป็นต้น	.6610
ด้านราคา	.7191
1. มีป้ายบอกราคาค่าบริการที่ชัดเจน	.7881
2. สามารถชำระค่าบริการได้หลายรูปแบบ	.6125
3. ความเหมาะสมของราคาที่กำหนดสำหรับแพ็คเกจ	.7327
4. ความเหมาะสมของราคาในแต่ละรายการในเมนูสปา	
5. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	.6305
ด้านสถานที่และช่องทางการจัดจำหน่าย	.8464
1. ระยะเวลาการเปิด – ปิด สถานให้บริการเหมาะสม	.7381
2. สามารถติดต่อรับบริการล่วงหน้าได้	.6610
3. สถานที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน สะดวกในการเดินทาง	.7191
4. มีความสะดวกด้านสถานที่จอดรถ	.7881
5. มีระบบการรักษาความปลอดภัยของสถานที่	.6125

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ค่าอำนาจจำแนกรายข้อ
ด้านการส่งเสริมการตลาด	.8358
1. เอกสาร/คู่มือแนะนำเกี่ยวกับสปา และบริการ	.7483
2. การโฆษณาในวิทยุและสิ่งพิมพ์	.7587
3. การประชาสัมพันธ์ข่าวสารเกี่ยวกับสปาทางจดหมาย	
4. ระบบสมาชิกเพื่อรับส่วนลด	.6818
5. บริการให้ส่วนลดตามระยะเวลาการให้บริการโดยสะสมเป็นแต้ม/คูปอง	.6809
ด้านบุคลากร	.7581
1. ผู้นวดมีประกาศนียบัตรการอบรมวิชาชีพ	.8342
2. ผู้นวด มีบุคลิกภาพดี มีมารยาท	.6830
3. ผู้นวด แต่งกายสะอาดเรียบร้อย เหมาะสม	.7990
4. ผู้นวดมีความตั้งใจและกระตือรือร้นในการให้บริการ	.6811
5. ผู้นวด เข้าใจความต้องการสามารถให้คำแนะนำลูกค้า และแก้ไขปัญหาได้ดี	.7881
ด้านกระบวนการ	
1. ความสะดวกและรวดเร็วในการติดต่อเพื่อรับบริการ	.8808
2. ระยะเวลาของการให้บริการ ในแต่ละบริการมีความเหมาะสม	.6081
3. ความตรงต่อเวลาในการให้บริการ	
4. กระบวนการในการบริการทำให้เกิดความผ่อนคลาย	.6610
5. มีลำดับขั้นตอนการบริการที่เหมาะสม	.7191
ด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอ	.8358
1. ความสะอาดของห้องน้ำ/ห้องอาบน้ำ	.7483
2. การตกแต่งสถานที่เป็นแบบธรรมชาติ	.7587
3. การตกแต่งสถานที่มีเอกลักษณ์ เช่น แบบไทย แบบยุโรป	
4. สถานบริการมีใบรับรองการเป็นผู้ประกอบการตามมาตรฐานกระทรวงสาธารณสุข	.6818
5. ความมีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของสถานประกอบการ	.6809

ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม คือ : .6891

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

การหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha Coefficient)
ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach)

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางภาคผนวกที่ 3 แสดงระดับคะแนนการวิเคราะห์ความเชื่อมั่น (Cronbach Alpha) ของแบบสอบถามมาตรวัดในงานวิจัย

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา
ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ	
1. รายการในสปาเมนูมีให้เลือกอย่างหลากหลาย	.7584
2. การบริการแพ็คเกจให้เลือกอย่างหลากหลาย	.7707
3. บรรยากาศในห้องนวดสะอาด อากาศถ่ายเทได้สะดวก	.7614
4. ดนตรีบรรเลงให้ห้องนวด เพื่อการบำบัด	.7719
5. ความสะอาดของอุปกรณ์ เครื่องใช้ เช่น ผู้ปูเตียง ผ้าขนหนู เสื้อคลุม เป็นต้น	.7584
ด้านราคา	
1. มีป้ายบอกราคาค่าบริการที่ชัดเจน	.7707
2. สามารถชำระค่าบริการได้หลายรูปแบบ	.7614
3. ความเหมาะสมของราคาที่กำหนดสำหรับแพ็คเกจ	.7719
4. ความเหมาะสมของราคาในแต่ละรายการในเมนูสปา	.7584
5. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	.7710
ด้านสถานที่และช่องทางการจัดจำหน่าย	
1. ระยะเวลาการเปิด – ปิด สถานให้บริการเหมาะสม	.7624
2. สามารถติดต่อรับบริการล่วงหน้าได้	.7740
3. สถานที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน สะดวกในการเดินทาง	.7578
4. มีความสะดวกด้านสถานที่จอดรถ	.7699
5. มีระบบการรักษาความปลอดภัยของสถานที่	.7599

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา
ด้านการส่งเสริมการตลาด	
1. เอกสาร/คู่มือแนะนำเกี่ยวกับสปา และบริการ	.7745
2. การโฆษณาในวิทยุและสิ่งพิมพ์	.7748
3. การประชาสัมพันธ์ข่าวสารเกี่ยวกับสปาทางจดหมาย	.7568
4. ระบบสมาชิกเพื่อรับส่วนลด	.7689
5. บริการให้ส่วนลดตามระยะเวลาการให้บริการโดยสะสมเป็นแต้ม/คูปอง	.7624
ด้านบุคลากร	
1. ผู้นวดมีประกาศนียบัตรการอบรมวิชาชีพ	.7748
2. ผู้นวด มีบุคลิกภาพดี มีมารยาท	.7568
3. ผู้นวด แต่งกายสะอาดเรียบร้อย เหมาะสม	.7689
4. ผู้นวดมีความตั้งใจและกระตือรือร้นในการให้บริการ	.7624
5. ผู้นวด เข้าใจความต้องการสามารถให้คำแนะนำลูกค้า และแก้ไขปัญหาได้ดี	.7748
ด้านกระบวนการ	
1. ความสะดวกและรวดเร็วในการติดต่อเพื่อรับบริการ	.7568
2. ระยะเวลาของการให้บริการ ในแต่ละบริการมีความเหมาะสม	.7689
3. ความตรงต่อเวลาในการให้บริการ	.7624
4. กระบวนการในการบริการทำให้เกิดความผ่อนคลาย	.7745
5. มีลำดับขั้นตอนการบริการที่เหมาะสม	.7578
ด้านภาพลักษณ์และการนำเสนอ	
1. ความสะอาดของห้องน้ำ/ห้องอาบน้ำ	.7699
2. การตกแต่งสถานที่เป็นแบบธรรมชาติ	.7599
3. การตกแต่งสถานที่มีเอกลักษณ์ เช่น แบบไทย แบบยุโรป	.7745
4. สถานบริการมีใบรับรองการเป็นผู้ประกอบการตามมาตรฐานกระทรวงสาธารณสุข	.7584
5. ความมีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของสถานประกอบการ	.7718

ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม คือ : .7743

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ภาคผนวก ง

หนังสือขอความอนุเคราะห์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โทร. ๑๙๖

ที่ วจ. ว. ๐๗๓.๑ /๒๕๕๓ **วันที่** ๒๕ มีนาคม ๒๕๕๓

เรื่อง เชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการค้นคว้าอิสระ

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรพิมล เฉลิมมีประเสริฐ

ด้วยนายเอกพงษ์ บางทราย รหัสประจำตัว M ๕๐๒๕๑๗๑๒๓ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาสารคาม กำลังทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง **"ความพึงพอใจเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาดบริการของธุรกิจสปาวิทยาลัยเทคนิคกาฬสินธุ์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์"** เพื่อให้การค้นคว้าอิสระดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

คณะวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการค้นคว้าอิสระ ตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมด้านเนื้อหา ภาษา ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

(นายวุฒิพล ฉัตรอรัสกูล)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โทร. ๑๙๖

ที่ วจ. ว. ๐๗๓.๒ /๒๕๕๓ **วันที่** ๒๕ มีนาคม ๒๕๕๓

เรื่อง เชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการค้นคว้าอิสระ

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รุ่งศักดิ์ วิลามาส

ด้วยนายเอกพงษ์ บางทราย รหัสประจำตัว M ๕๐๒๕๑๗๑๒๓ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาสารคาม กำลังทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง "ความพึงพอใจเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาดบริการของธุรกิจสปาวิทยาเฉียเทคนิคกาฬสินธุ์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์" เพื่อให้การค้นคว้าอิสระดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

คณะวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการค้นคว้าอิสระ ตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมด้านการวัดและประเมินผล ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(นายวุฒิพล นัครจรัสกูล)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โทร. ๑๙๖

ที่ วจ. ว. ๐๗๒.๓/๒๕๕๓ **วันที่** ๒๕ มีนาคม ๒๕๕๓

เรื่อง เชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการค้นคว้าอิสระ

เรียน ดร.สนิท สมุทรวงศ์

ด้วยนายเอกพงษ์ บางทราย รหัสประจำตัว M ๕๐๒๕๑๗๑๒๓ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาสารคาม กำลังทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง **"ความพึงพอใจเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาดบริการของธุรกิจสปาวิทยาลัยแพทยศาสตร์พระเจ้าตากสินมหาราช ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์"** เพื่อให้การค้นคว้าอิสระดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

คณะวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการค้นคว้าอิสระ ตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมด้านเนื้อหา ภาษา สถิติ การวัดและประเมินผล ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(นายวุฒิพล ฉัตรจรัสกูล)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๕/ว. ๐๔๒.๑

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อ. เมือง จ. มหาสารคาม
๔๔๐๐๐

๒๕ มีนาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวมรวมข้อมูลการค้นคว้าอิสระ

เรียน นายกเทศมนตรีเมืองกาฬสินธุ์

ด้วยนายเอกพงษ์ บางทราย รหัสประจำตัว M ๕๐๒๕๐๗๐๒๓ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาสารคาม กำลังทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง "ความพึงพอใจเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาดบริการของธุรกิจสปาวิทยาลัยเทคนิคกาฬสินธุ์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์"

คณะวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวมรวมข้อมูลการค้นคว้าอิสระกับกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ใช้บริการในเขตเทศบาลเมืองกาฬสินธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ จำนวน ๓๙๐ คน เพื่อนำข้อมูลไปทำการค้นคว้าอิสระให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายวุฒิพล นัตรจรัสกุล)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๕/ว. ๐๔๒.๒

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อ. เมือง จ. มหาสารคาม
๔๔๐๐๐

๒๕ มีนาคม ๒๕๕๓

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลการค้นคว้าอิสระ

เรียน นายกเทศมนตรีเมืองกาฬสินธุ์

ด้วยนายนอกพงษ์ บางทราย รหัสประจำตัว M ๕๐๒๕๑๗๐๒๓ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาสารคาม กำลังทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง "ความพึงพอใจเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาดบริการของธุรกิจสปาวิทยาลัยเทคนิคกาฬสินธุ์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์"

คณะวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลการค้นคว้าอิสระกับกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ใช้บริการในเขตเทศบาลเมืองกาฬสินธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ จำนวน ๓๐ คน เพื่อนำข้อมูลไปทำการค้นคว้าอิสระให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายวุฒิพล ฉัตรจรัสกุล)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ประวัติผู้ศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY