

บรรณานุกรม

- เกษม จันทร์แก้ว. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2540.
- คุณาธิป แสงฉาย. การขยายตัวของร้านค้าปลีกสมัยใหม่และผลกระทบต่อร้านขายของชำดั้งเดิม. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- จรินทร์ อสารทรงธรรม. ค้าปลีกค้าส่ง, สืบค้นเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2551 จากเว็บไซต์ [www// : tulip.bu.ac.th/~jarin.a/MK330/retailing 2000](http://www.tulip.bu.ac.th/~jarin.a/MK330/retailing 2000).
- จรรยาภรณ์ พงศ์ประจักษ์กุล. การบริหารจัดการธุรกิจร้านค้าปลีกแบบโชวห่วยในเขตอำเภอเมืองจังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2547.
- จารุวรรณ สวัสดิ์เฉลิม. กลยุทธ์การขายของผู้แทนยาที่มีผลต่อการได้ลูกค้าใหม่และการรักษาลูกค้าเก่า. บธ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2551.
- จิตาภา ชนาธินาด. พฤติกรรมการบริโภคของลูกค้าร้านค้าปลีกประเภทโชวห่วยในเขตอำเภอเมืองจังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2548.
- ชื่นจิตต์ แจ่มเจนกิจ. การตลาดในศตวรรษที่ 21. กรุงเทพฯ : พิมพ์ดี, 2544.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : เทพเนรมิตการพิมพ์, 2546.
- ชัยอนันต์ สมุทรวนิจ. การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนา. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยมหิดล, 2527.
- ณัฐพันธ์ เขจรนันท์ และ ฉัตรยาพร เสมอใจ. การจัดการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2547.
- คารา ทีปะปาล. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : รุ่งเรืองสาส์น, 2542.
- ดิเรก อุภัยสาห์ราย. การส่งเสริมการเกษตร : หลักการและวิธีการ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2527.
- นราศรี ไววนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- นิรมล กิตติกุล. องค์การและการจัดการ. กาญจนบุรี : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี, 2545.
- เนตร์พัฒนา ยาวีราช. การจัดการสมัยใหม่. กรุงเทพฯ : เอ็กเพรส, 2546.

บุญเชิด ภิญโญอนันตพงษ์. เอกสารประกอบการเรียนวิชาสัมมนาวิจัยทางธุรกิจศึกษา. กรุงเทพฯ : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2549.

บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : สุริยสาส์น, 2545.

บุญเชิด ภิญโญอนันตพงษ์. เอกสารประกอบการเรียนวิชาสัมมนาวิจัยทางธุรกิจศึกษา. กรุงเทพฯ : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2549.

บุศรา สุนทรรัตนา. กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้หญิงไทยในการซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางประเภท แต่งหน้า (Make up) ที่มีจำหน่ายในเคาเตอร์ของห้างสรรพสินค้าในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2550.

ปริญ ลักษิตานนท์. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : เอตันเพรส โพรดักส์, 2536.

ประชุม โพธิกุล. การวางแผนกลยุทธ์. สืบค้นเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2551.

<http://www.moe.go.th/wjai/strategic20applies>.

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่นส์, 2542.

พิบูล ทีปะपाल. หลักการตลาด (ปรับปรุงใหม่). กรุงเทพฯ : เอลโต้, 2534.

พิษณุ จงสถิตยวัฒนา. การบริหารการตลาด การวิเคราะห์ กลยุทธ์ และการตัดสินใจ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

พริ้มเพรา ดิษยวณิช. การชงใจ. สืบค้นเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2551. จากเว็บไซต์

www.chamlongclinic-psych.com/document/motif/index.

พัชรินทร์ ประภากรชิตี. การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าและปัจจัยการบริหารงานที่มีผลต่อความจงรักภักดีของลูกค้าธนาคาร ธนชาติ จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2550.

พงษ์ศักดิ์ ปัญจพรผล. องค์การและการจัดการ. นครปฐม : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, 2542.

มัลลิกา ต้นสอน. พฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพฯ : เอ็กเปอร์เน็ท, 2544.

รัตนา อัทธภูมิสุวรรณ. องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : วิ.เจ.พรินติ้ง, 2547.

วิโรจน์ สารรัตนะ. การบริหาร หลักการ ทฤษฎี และประเด็นทางการศึกษา. กรุงเทพฯ : ทิพยสุทธิ, 2542.

วัชร อินทรภูวศักดิ์. เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานต่อระบบการดำเนินงานการพยาบาลกุมารเวชศาสตร์โรงพยาบาลรามาริบัติ. วิทยานิพนธ์ วท.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยมหิดล, 2540.

วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ. กลยุทธ์การจัดการตลาดบริการ. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏ
มหาสารคาม, 2552.

ศักดิ์ดา โรจน์สกุลจอง. การวิเคราะห์ห้าแฉกปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของลูกค้าที่มีบัตร
สมาชิกกับลูกค้าที่ไม่มีบัตรสมาชิกจากร้านป๊อปปูล่าในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์
กศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2550.

ศักดิ์ดา ธนิตกุล. ทิศทางการค้าปลีกไทย : การอยู่ร่วมกันของธุรกิจ, (2549). สืบค้นเมื่อวันที่ 1
ธันวาคม 2551. จากเว็บไซต์ www.ftawatch.org/news/view.php?id=10310.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : A.N. การพิมพ์, 2541.

_____. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2539.

_____. พฤติกรรมผู้บริโภคฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ : วิสิทธิ์วัฒนา, 2546.

ศศิรินทร์ วิวัฒนชาติ. เทคนิคการขายอย่างมีประสิทธิภาพ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2543.

ศรศิลป์ คำลือไชย. พฤติกรรมและปัจจัยจูงใจในการซื้อสินค้าที่ร้านกีฬาท็อปของประชากร ในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี. วิทยานิพนธ์ บข.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทร
วิโรฒ, 2546.

ศูนย์การเรียนรู้ออนไลน์. การตัดสินใจ : สืบค้นเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2551. จากเว็บไซต์

<http://www.radompon.com/resourcecenter/?q=node/41>

สงวนศรี วิรัชชัย. จิตวิทยาสังคมเพื่อการศึกษา. กรุงเทพฯ : ศึกษาพร, 2527.

สาวิตร โกมาสถิตย์. การตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัยแบบอาคารชุดในเขตกรุงเทพมหานคร.
วิทยานิพนธ์ บข.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2549.

เสรี วงษ์มณฑา. กลยุทธ์การตลาด : การวางแผนการตลาด. กรุงเทพฯ : ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์,
2542.

สมคิด บางโม. การบริหารจัดการ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2539.

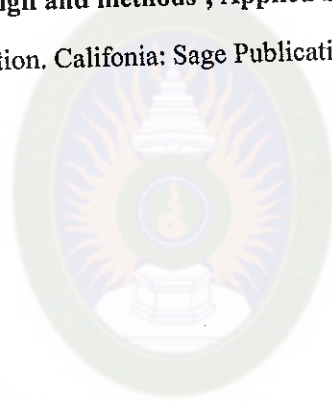
_____. การประกอบธุรกิจ. กรุงเทพฯ : วิทย์พัฒน์, 2545.

สมยศ นาวิการ. การบริหาร. กรุงเทพฯ : ดอกหญ้า, 2544.

สมศักดิ์ คงเที่ยง และอัญชลี โพธิ์ทอง. การบริหารบุคลากรและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์.
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2542.

- สุทธิเสกข์ ทวีกิจการ. การเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อ
การให้บริการระหว่างเทสโก้โลตัส ซูเปอร์เซนเตอร์ กับ บิ๊กซีซูเปอร์เซนเตอร์. วิทยานิพนธ์
บช.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2546.
- สุพัฒน์ชัย โพธิ์แก้ว. การศึกษากระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ของกลุ่มจักสาน
บ้านดงมพูก ตำบลโลกพระ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม.
มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2549.
- สุพานี สฤณภู่วานิช. พฤติกรรมองค์การสมัยใหม่ : แนวคิดและทฤษฎี. กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.
- สุพัตรา สุภาพ. สังคมวิทยา. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2529.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. การบริหารการตลาด กลยุทธ์ และยุทธวิธี (Marketing Management Strategies
and Tactics). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 2546.
- _____. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.
- อมรศักดิ์ พงศ์พศุดม. ค้าปลีกค้าส่งไทย, สืบค้นเมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2551. จาก
เว็บไซต์ เว็บไซต์ amornsak@tax-thai.com)
- อารยา ทาไคร์กลาง. แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพร้านค้าปลีกในเขตจังหวัดกาฬสินธุ์.
วิทยานิพนธ์ บช.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2548.
- อวยชัย วัฒ. ข้อมูลพื้นฐานตลาดเกษตรมหาสารคาม. มหาสารคาม : ตลาดเกษตรมหาสารคาม,
2552.
- Abbott, Julie, Stone Merlin ; & Buttle, Francis. Customer relationship management in
practice – a qualitative study. Journal of Database Marketing. London. Henry Stewart
Conferences and Publications, 2001.
- Ben M. Enis. Marketing Principles, Third Edition, Goodyear Publishing Company, Inc. 1980.
- Engel James F., Blackwell, Roger D. and Miniard, Paul w. Consumer Behavior. 7th ed. Forth
Worth : the Dryden Press, 1993.
- Engle, Washaw and Kinnear Promotional Strategy, Fifth Edition, Richard D. Irwin, Inc. 1983.
- Etze, Michael J. Bruce J. Walker and William. J. Stanton. Marketing. International ed. McGraw
Hill. Inc., 1997.
- Foster, C.R. Psychology for Life Adjustment. Chicago : America Technical Society. 1952.

- George E. Belch, Michael A. Belch. **Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communications Perspective**. Fourt Edition, Irwin/McGraw-Hill Companies, 1998.
- Kotler, Philip. **Marketing Management : analysis, planning, implementation, and control**.
7th ed. Eanglewood cliffs, New Jersey : Prentice-Hall, 1999.
- Michael E : Porters. “ **How Competitive Forces Shape Strategy**” Havard Business Review.
March-April, 1979.
- Mintzberg. **The Rise and the Full of Strategic Planing**. New York : Prentice Hall, 1994.
- Schiffman Leon G. and Leslie, Lazer Kanuk. **Consumer Behavior** 5th ed. New Jersey : Prentice Hall, 1994.
- Yin, Y K. **Case Study research : Design and methods**’, Applied Social Research
Methods Series. Revised edition. California: Sage Publication, 1994.



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY