

บรรณานุกรม



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

## บรรณานุกรม

- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. ค้นวันที่ 20 ตุลาคม 2551, จาก <http://www.dbd.go.th/corpsearch/index.phtml?type=m>.
- กระทรวงพาณิชย์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. การพัฒนาตลาดสินค้าเครื่องเขียนไทย. ค้นวันที่ 20 ตุลาคม 2551, จาก <http://www.dbd.go.th/mainsite/index.php?id=1426>.
- กระแศัพท์สน์. ธุรกิจค้าปลีก. ค้นวันที่ 18 ตุลาคม 2551, จาก <http://www.apollo.cementthai.co.th/> June 15, 2002.
- ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2540.
- ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. การจัดการการตลาด. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า, 2546.
- ธนา ศรีนิเวศน์. ผลของการสื่อสารทางการตลาดที่มีต่อพฤติกรรมผู้บริโภคไวน์  
ในเขตกรุงเทพฯ. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2540.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 5.  
กรุงเทพฯ : บริษัท วี.อินเตอร์ พรีนซ์, 2549.
- บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2535.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. วิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ :  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2538.
- พาณิชย์จังหวัดหนองคาย. ภาวะการค้าในจังหวัดหนองคาย. ค้นวันที่ 20 ตุลาคม 2551,  
จาก [http://www.moc.go.th/opscenter/nk/nk\\_main.htm](http://www.moc.go.th/opscenter/nk/nk_main.htm).
- พิชญา จุฑามณีนิล. แนวทางการปรับตัวทางการตลาดของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมตามทัศนคติ  
ของลูกค้า ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. หนองคาย :  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2550.
- พฤติกรรมกรซื้อ. ค้นวันที่ 15 พฤศจิกายน 2551, จาก <http://www.ismed.or.th/SME/src/upload/knowledge/1181617750466e0e56424b5.pdf>.
- รายงานสถิติจังหวัดหนองคาย พ.ศ. 2551. หนองคาย : สำนักงานสถิติจังหวัดหนองคาย,  
2551.
- วารุณี ดันติวงศ์วานิชและคณะ. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : อมรการพิมพ์, 2545.

- วีรวัช มาฆะศิริวานนท์. การทำตลาด 23 วิธี How to market your business. กรุงเทพฯ :  
เอ็กซ์เปอร์เน็ท, 2542.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ซีระพีดีม และ  
โซเท็กซ์, 2541.
- \_\_\_\_\_. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ไดมอนด์ บิสซิเนส เวิร์ด, 2546.
- สมบุญ รุจิจร. Thai Grocer. กรุงเทพฯ : ทิปป์ ฟู้ดส์ บจก, 2545.
- สวารส อิมเจริญ. ส่วนประสมทางการตลาด (4P's) ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านสะดวก  
ซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา. ค้นคว้าอิสระ บธ.ม. ชลบุรี :  
มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี, 2552.
- สุกัญญา โชติพิณีจ. ลักษณะร้านจำหน่ายอุปกรณ์การเรียนที่สอดคล้องกับความต้องการของ  
ผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย. รายงานการศึกษาค้นคว้าพิเศษ บธ.บ.  
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2545.
- สุดาควง เรืองรุจิระ. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ยงพลเทรดดิ้ง, 2541.
- สุปัญญา ไชยชาญ. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาฯ, 2543.
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดหนองคาย. บันทึกการจดทะเบียนการค้า, 2551.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. รายงานสถิติจังหวัด พ.ศ. 2551. : สำนักงานสถิติจังหวัดหนองคาย,  
2551.
- เสรี วงษ์มณฑา. กลยุทธ์การตลาด : การวางแผนการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระพีดีม  
และโซเท็กซ์ จำกัด, 2542.
- หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ. ตลาดสินค้าเครื่องเขียน. ปีที่ 59 ฉบับที่ 18379 วันเสาร์ ที่ 17 พฤษภาคม.  
2551.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. การบริหารการตลาด ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- อริวัฒน์ ทรัพย์ไพฑูรย์. 6 อภิมหาอาณาจักร ธุรกิจการค้าปลีกค้าส่ง. กรุงเทพฯ : ฟ้าฝน, 2545.
- อรพินท์ ภัทรวิเศษภู่อัจฉริยะ. พฤติกรรมการซื้อเครื่องเขียนของนักศึกษาที่ศึกษา ในสาขาทาง  
ศิลปะในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บธ.ม. มหาวิทยาลัย  
เชียงใหม่, 2545.
- Kotler, Philip. Marketing Management. Millennium ed. New Jersey : Prentice Hall,  
Inc, 1997.

ภาคผนวก



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY