

## สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
บทคัดย่อ.....	ก
ABSTRACT.....	ค
กิตติกรรมประกาศ.....	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ฉ
สารบัญแผนภูมิ.....	ฉ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b> .....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การศึกษา.....	3
สมมุติฐานการศึกษา.....	3
ขอบเขตการศึกษา.....	3
กรอบแนวความคิดในการศึกษา.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	7
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา.....	9
<b>บทที่ 2 วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b> .....	10
แนวคิดเกี่ยวกับบริบท.....	11
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	23
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	51
<b>บทที่ 3 วิธีการดำเนินการศึกษา</b> .....	57
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	57
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	57
การสร้างและการหาคุณภาพของเครื่องมือ.....	58
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	63
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	63

บทที่ 4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	73
	สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล .....	73
	ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	74
	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	75
บทที่ 5	สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ .....	107
	วัตถุประสงค์การศึกษา .....	107
	สมมติฐานการศึกษา .....	107
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....	108
	เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	108
	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	109
	สรุปผล.....	110
	อภิปรายผล .....	112
	ข้อเสนอแนะ .....	115
	สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	69
บรรณานุกรม.....		117
ภาคผนวก.....		122
	ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการศึกษา.....	122
	ภาคผนวก ข ค่าความสอดคล้องของแบบสอบถาม.....	133
	ภาคผนวก ค ค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ.....	136
	ภาคผนวก ง หนังสือขอความอนุเคราะห์.....	139
ประวัติผู้ศึกษา.....		145

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรองมาตรฐานสินค้า.....	18
2	ราคาผลิตภัณฑ์.....	19
3	สถิติการจำหน่ายสินค้า ระหว่างเดือนพฤษภาคม-เดือนตุลาคม 2552.....	19
4	มิติและแนวทางการสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขันการผลิต .....	30
5	ค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถามโดยรวม.....	60
6	ค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถาม(ปัจจัยทางการบริหาร).....	60
7	ค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถาม(ปัจจัยทางการแข่งขัน).....	61
8	ค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถาม(ปัจจัยทางการบริหาร).....	61
9	ค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถาม(ความสำเร็จ).....	62
10	ร้อยละและความถี่ของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	75
11	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการปฏิบัติการเกี่ยวกับปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ .....	77
12	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการปฏิบัติการเกี่ยวกับปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ (ปัจจัยทางการบริหาร)..	78
13	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการปฏิบัติการเกี่ยวกับปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ (ปัจจัยทางการบริหาร ด้านคน ).....	79
14	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการปฏิบัติการเกี่ยวกับปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ (ปัจจัยทางการบริหาร ด้านเงิน ).....	80
15	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการปฏิบัติการเกี่ยวกับปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ (ปัจจัยทางการบริหาร ด้านวัตถุดิบ ).....	81



ตาราง	หน้า
25 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการปฏิบัติการเกี่ยวกับปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ (ปัจจัยทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์).....	92
26 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการปฏิบัติการเกี่ยวกับปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ (ปัจจัยทางการตลาด ด้านราคา).....	93
27 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการปฏิบัติการเกี่ยวกับปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ (ปัจจัยทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย).....	94
28 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการปฏิบัติการเกี่ยวกับปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ (ปัจจัยทางการตลาด ด้านช่องทางส่งเสริมการตลาด ).....	95
29 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการปฏิบัติการเกี่ยวกับกับความสำเร็จของกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพอง อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด.....	96
30 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการปฏิบัติการเกี่ยวกับกับความสำเร็จของกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพอง อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด.....	97
31 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการปฏิบัติการเกี่ยวกับกับความสำเร็จของกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพอง อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด (ด้านความเจริญเติบโตทางธุรกิจ).....	98
32 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการปฏิบัติการเกี่ยวกับกับความสำเร็จของกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพอง อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด (ด้านส่วนครองตลาด).....	99
33 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการปฏิบัติการเกี่ยวกับกับความสำเร็จของกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพอง อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด (ด้านกำไร).....	100
34 ค่าสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพอง อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด.....	101

ตาราง	หน้า
35 คำสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของ กลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพอง อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด.....	102
36 คำสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของ กลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพอง อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด (ปัจจัยทางการบริหาร).....	103
37 คำสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของ กลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพอง อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด (ปัจจัยทางการแข่งขัน).....	104
38 คำสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของ กลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพอง อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด (ปัจจัยทางการตลาด).....	105



# สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่

หน้า

1	กรอบแนวคิดในการศึกษา.....	6
---	---------------------------	---



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY