

บทที่ 3

วิธีดำเนินการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้บ้านคำพอง อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด มีวิธีการดำเนินการศึกษา ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
3. การสร้างและหาคุณภาพของเครื่องมือ
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล
6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรเป้าหมายที่ใช้ในการศึกษาคครั้งนี้ คือ สมาชิกในกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้บ้านคำพองทั้งหมด 100 คน (เทศบาลตำบลคำพอง, 2553 : 7-8) ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง (Population and Sampling) เพื่อที่จะได้ข้อมูลที่ใกล้เคียงกับความเป็นจริงมากที่สุด ดังนั้นการศึกษาคครั้งนี้ ผู้ศึกษาจึงเก็บตัวอย่างเต็มตามจำนวนประชากร และใช้วิธีเจาะจง (Purposive Random Sampling) (วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ, 2552 : 140)

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Questionnaire) ซึ่งสร้างตามวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดที่กำหนดขึ้นซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ตอน มีรายละเอียด ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของสมาชิกในกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้บ้านคำพองทั้งหมด 100 คน ครอบคลุมอายุ เพศ ระดับการศึกษา สถานภาพ รายได้ต่อเดือน และระยะเวลาในการเข้าเป็นสมาชิก โดยมีลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) จำนวน 6 ข้อ

ตอนที่ 2 ปัจจัยทางการบริหาร ของกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพอง โดยครอบคลุม คน เงิน วัสดุคิบ เครื่องจักร วิธีการบริหารจัดการและตลาด จำนวน 24 ข้อ

ตอนที่ 3 ปัจจัยทางการแข่งขัน ของกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพอง โดยครอบคลุม คุณภาพ ต้นทุน เวลาและความยืดหยุ่นในการปรับตัว จำนวน 9 ข้อ

ตอนที่ 4 ปัจจัยทางการตลาด ของกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพอง โดยครอบคลุม ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการขาย จำนวน 10 ข้อ

ตอนที่ 5 ความสำเร็จทางการประกอบการทางธุรกิจกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ของบ้านคำพอง อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด จำนวน 9 ข้อ

การดำเนินการจะเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดในประเด็นหรือนอกเหนือจากประเด็นที่กำหนดไว้ในแบบสอบถาม เก็บรวบรวมข้อมูลนำมาศึกษา นั้น ผู้ศึกษาได้ใช้วัสดุและเครื่องมือต่าง ๆ เช่น เครื่องบันทึกเสียง กล้องถ่ายภาพ สมุดจดบันทึก เป็นต้น เพื่อให้ ได้ข้อมูลที่ชัดเจนถูกต้องและสมบูรณ์ที่สุด

การสร้างและการหาคุณภาพของเครื่องมือ

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ผู้ศึกษาได้ใช้แบบสอบถามที่ตนเองสร้างขึ้น เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ภายใต้การควบคุมดูแล และแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา มีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

1. ศึกษาเอกสาร ตำรา วารสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหาร การแข่งขัน และปัจจัยทางการตลาด เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
2. กำหนดขอบเขตและเนื้อหาในการตั้งคำถาม เพื่อให้สามารถตอบปัญหาตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาที่ตั้งไว้ ให้ครอบคลุมจุดมุ่งหมายของการศึกษา โดยยึดหลักว่าต้องอยู่ในหลักแห่งข้อเท็จจริง
3. นำเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษากำหนดเป็นแบบสอบถาม แล้วนำเสนอให้อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระเพื่อทำการตรวจสอบ ให้คำแนะนำ และแก้ไขปรับปรุง
4. นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขแล้ว เสนอให้ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรง (Validity) ในเชิงโครงสร้าง (Construct Validity) และความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ซึ่งผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ท่าน ได้ให้เกียรติช่วยตรวจสอบ คือ
 - (1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิมลมาศ ปฐมวณิชกุล วุฒิการศึกษา ปร.ด. (การศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น) ตำแหน่งผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ

มหาสารคาม เป็นผู้เชี่ยวชาญ ด้าน โครงสร้างและเนื้อหา เพื่อตรวจสอบความครอบคลุม และ ความถูกต้องของแบบสอบถาม

(2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิรวัดณ์ ชมระกา วุฒิการศึกษา D.M.

(การจัดการธุรกิจ) ตำแหน่งประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุดรดิตต์ เป็นผู้เชี่ยวชาญ ด้านการใช้ภาษาการวิจัย เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสมของ ข้อความที่ใช้

(3) อาจารย์ ดร.ไพศาล วรคำ วุฒิการศึกษา กศ.ค. (วิจัยและประมวลผล การศึกษา) ตำแหน่งรองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เป็นผู้เชี่ยวชาญ ด้านสถิติ และการวัดผลและการประเมินผลการศึกษา เพื่อตรวจสอบความ เหมาะสมของรูปแบบเครื่องมือ

5. ผู้วิจัยได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามแต่ละ ข้อแล้ว นำมาวิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้องระหว่างรายการสอบถามกับวัตถุประสงค์ของการ ศึกษาด้วยค่า IOC (Index of Item Objective Congruence)

6. วิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้องระหว่างรายการข้อคำถาม กับวัตถุประสงค์ของการ ศึกษาด้วยค่า IOC โดยรายการข้อคำถาม ต้องมีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50 ขึ้น ไปทุกข้อ และเมื่อทำ การตรวจสอบแบบสอบถามทั้งฉบับด้วยค่า IOC หากพบว่า มีค่าเท่ากับ 0.67-1.00 หมายความว่า แบบสอบถามมีความเที่ยงตรงสูงสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ ซึ่งใน การศึกษาครั้งนี้ ได้ค่า IOC อยู่ระหว่าง 0.67-1.00 ดังภาคผนวก ข

7. นำแบบสอบถามมาทำการปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้ง 3 ท่าน นำเสนอประธานกรรมการและกรรมการควบคุมการศึกษาค้นคว้าอิสระ เพื่อขอคำแนะนำ เพิ่มเติม จนกระทั่งได้แบบสอบถามฉบับร่างที่สมบูรณ์

8. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้ (Try-out) กับกลุ่มทดลอง ซึ่งมีไว้กลุ่มตัวอย่างคือ กลุ่มผลิตดอกไม้ประดิษฐ์ บ้านคำพอง อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด จำนวน 30 คน นำผลการทดลองมาวิเคราะห์หาค่าจำแนกรายข้อ โดยใช้สถิติ Item-Correlaton ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้ได้อำนาจจำแนกปรากฏดังตารางที่ 5 ซึ่งใน การศึกษาครั้งนี้ ได้ค่า IOC อยู่ระหว่าง 0.67 – 1.00 ดังภาคผนวก ข

ตารางที่ 5 ค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถาม โดยรวมดังนี้

ลำดับที่	การปฏิบัติการเกี่ยวกับปัจจัยความสัมพันธ์ กับความสำเเร็จ	ค่าอำนาจจำแนกราย ด้าน
1.	ปัจจัยทางการบริหาร	0.22 – 0.68
2.	ปัจจัยทางการแข่งขัน	0.57– 0.74
3.	ปัจจัยทางการตลาด	0.23 – 0.71
	รวม	0.22 - 0.74

จากตารางที่ 5 พบว่า แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ มีค่าอำนาจจำแนกโดยรวม อยู่ระหว่าง 0.22 - 0.74 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า การปฏิบัติการเกี่ยวกับปัจจัย ความสัมพันธ์กับความสำเเร็จ ด้านปัจจัยทางการบริหาร มีค่าอยู่ระหว่าง 0.22 – 0.68 ด้านปัจจัยทางการแข่งขัน มีค่าอยู่ระหว่าง 0.57 – 0.74 และด้านปัจจัยทางการตลาด มีค่าอยู่ ระหว่าง 0.23 – 0.71

ตารางที่ 6 ค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถาม ดังนี้

ลำดับที่	การปฏิบัติการเกี่ยวกับปัจจัยความสัมพันธ์ กับความสำเเร็จ (ปัจจัยทางการบริหาร)	ค่าอำนาจจำแนกราย ด้าน
1.	ด้านคน	0.22 – 0.41
2.	ด้านเงิน	0.26 – 0.60
3.	ด้านวัตถุดิบ	0.23 – 0.32
4.	ด้านเครื่องจักร	0.23 – 0.49
5.	ด้านการบริหารจัดการ	0.32 – 0.60
6.	ด้านตลาด	0.67 – 0.68
	รวม	0.22 - 0.68

จากตารางที่ 6 พบว่า แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ มีค่าอำนาจจำแนก โดยรวมอยู่ระหว่าง 0.22 - 0.68 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า การปฏิบัติการ เกี่ยวกับปัจจัยความสัมพันธ์กับความสำเเร็จ ของปัจจัยทางการบริหาร ด้านคน มีค่าอยู่ระหว่าง

0.22 – 0.41 ด้านเงิน มีค่าอยู่ระหว่าง 0.26 – 0.60 ด้านวัตถุดิบ มีค่าอยู่ระหว่าง 0.23 – 0.32 ด้านเครื่องจักร มีค่าอยู่ระหว่าง 0.23 – 0.49 ด้านวิธีการบริหารจัดการ มีค่าอยู่ระหว่าง 0.32 – 0.60 และด้านการตลาด มีค่าอยู่ระหว่าง 0.67 – 0.68

ตารางที่ 7 ค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถาม ดังนี้

ลำดับที่	การปฏิบัติการเกี่ยวกับปัจจัยความสัมพันธ์กับความสำเร็จ (ปัจจัยทางการแข่งขัน)	ค่าอำนาจจำแนกรายด้าน
1.	ด้านคุณภาพ	0.57– 0.66
2.	ด้านต้นทุน	0.65 - 0.66
3.	ด้านเวลา	0.65 - 0.69
4.	ด้านความยืดหยุ่น	0.57 - 0.74
	รวม	0.57 - 0.74

จากตารางที่ 7 พบว่า แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ มีค่าอำนาจจำแนกโดยรวมอยู่ระหว่าง 0.57 - 0.74 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า การปฏิบัติการเกี่ยวกับปัจจัยความสัมพันธ์กับความสำเร็จ ของปัจจัยทางการแข่งขัน ด้านคุณภาพ มีค่าอยู่ระหว่าง 0.57 – 0.66 ด้านต้นทุน มีค่าอยู่ระหว่าง 0.65 - 0.66 ด้านเวลา มีค่าอยู่ระหว่าง 0.65 - 0.69 และด้านความยืดหยุ่น มีค่าอยู่ระหว่าง 0.57 - 0.74

ตารางที่ 8 ค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถาม ดังนี้

ลำดับที่	การปฏิบัติการเกี่ยวกับปัจจัยความสัมพันธ์กับความสำเร็จ (ปัจจัยทางการตลาด)	ค่าอำนาจจำแนกรายด้าน
1.	ด้านผลิตภัณฑ์	0.23 – 0.52
2.	ด้านราคา	0.37 – 0.58
3.	ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	0.70 – 0.77
4.	ด้านการส่งเสริมการตลาด	0.39 – 0.58
	รวม	0.23 - 0.77

จากตารางที่ 8 พบว่า แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ มีค่าอำนาจจำแนก โดยรวมอยู่ระหว่าง 0.23 - 0.77 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า การปฏิบัติการเกี่ยวกับ ปัจจัยความสัมพันธ์กับความสำเเร็จ ของปัจจัยทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าอยู่ระหว่าง 0.23 - 0.52 ด้านราคา มีค่าอยู่ระหว่าง 0.37-0.58 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าอยู่ระหว่าง 0.70-0.77 และด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าอยู่ระหว่าง 0.39 - 0.58

ตารางที่ 9 ค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถาม โดยรวมดังนี้

ลำดับที่	การปฏิบัติการเกี่ยวกับความสำเเร็จ ของกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้	ค่าอำนาจจำแนกราย ด้าน
1.	ด้านยอดขาย	0.29 - 0.35
2.	ด้านความเจริญเติบโตทางธุรกิจ	0.24 - 0.34
3.	ด้านส่วนครองตลาด	0.22 - 0.31
	ด้านกำไร	0.39 - 0.71
	รวม	0.22 - 0.71

จากตารางที่ 9 พบว่า แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ มีค่าอำนาจจำแนก โดยรวมอยู่ระหว่าง 0.22 - 0.71 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า การปฏิบัติการเกี่ยวกับ ความสำเเร็จของกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพอง อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านขาย มีค่าอยู่ระหว่าง 0.29 - 0.35 ด้านความเจริญเติบโตทางธุรกิจ มีค่าอยู่ระหว่าง 0.24 - 0.34 ด้านส่วนครองตลาด มีค่าอยู่ระหว่าง 0.22 - 0.31 และด้านกำไร มีค่าอยู่ระหว่าง 0.39 - 0.71

การศึกษาคั้งนี้ ได้มีการหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ของครอนบาค (Cronbach) บุญชม ศรีสะอาด. (2545 : 174) ได้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาทั้งหมดนี้มีค่าเท่ากับ 0.91 ดังภาคผนวก ข

9. ผู้ศึกษานำข้อมูลที่ได้จากการทดลองใช้ มาหาคุณภาพของแบบสอบถามและนำมาปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้ได้แบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์และถูกต้องมากที่สุด จากนั้นจึงสร้างขึ้นเป็นแบบสอบถามฉบับจริง

10. ผู้ศึกษานำแบบสอบถามไปเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มรวมจำนวนทั้งสิ้น 100 รายต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้ศึกษาได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีขั้นตอน ดังนี้

1. นำหนังสือขอความร่วมมือจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ถึงกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพอง อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด เพื่อขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม
2. ผู้ศึกษาทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเองและชี้แจงผู้ช่วยศึกษา จำนวน 3 คน เพื่อให้ทราบขั้นตอนและวิธีการเก็บแบบสอบถามเกี่ยวกับรายละเอียดของแบบสอบถาม วิธีการแจก และเก็บแบบสอบถาม
3. นำแบบสอบถามที่ได้มาทั้งหมด จำนวน 100 ชุด มาตรวจสอบความสมบูรณ์

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษาได้ดำเนินการจัดทำข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลตามขั้นตอน ดังนี้

1. การจัดกระทำข้อมูล
 - 1.1 ตรวจสอบแบบสอบถามที่ได้รับคืน
 - 1.2 นำแบบสอบถามที่ตรวจสอบความสมบูรณ์แล้วทั้งหมดมาลงรหัส (Coding) ในแบบลงรหัสสำหรับประมวลข้อมูลทางคอมพิวเตอร์ และให้คะแนนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดระดับค่าเฉลี่ยของการวิเคราะห์ โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป
 - 1.3 นำข้อมูลมาบันทึกในเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป
2. การวิเคราะห์ข้อมูล
 - 2.1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม กลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพองทั้งหมด 100 คน ประกอบด้วยอายุ เพศ ระดับการศึกษา สถานภาพ รายได้ ต่อเดือน และระยะเวลาในการเข้าเป็นสมาชิก (แบบสอบถามตอนที่ 1) โดยวิธีการหาค่าความถี่ (Frequency) แล้วสรุปออกมาเป็นค่าร้อยละ (Percentage)
 - 2.2 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านการบริหาร ของกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพอง มีองค์ประกอบ 5 ประการ ได้แก่ คน เงิน วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องจักร วิธีการบริหารจัดการและตลาด โดยใช้วิธีการประมวลผลทางสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย

(Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางควบคู่กับการบรรยายและสรุปผลการดำเนินการวิจัย เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 จากแบบสอบถามตอนที่ 2 ซึ่งกำหนดการให้คะแนนคำตอบของแบบสอบถาม ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 99-100)

ระดับการปฏิบัติการเกี่ยวกับปัจจัยทางการบริหาร อยู่ในระดับมากที่สุด กำหนดให้ 5 คะแนน

ระดับการปฏิบัติการเกี่ยวกับปัจจัยทางการบริหาร อยู่ในระดับมาก กำหนดให้ 4 คะแนน

ระดับการปฏิบัติการเกี่ยวกับปัจจัยทางการบริหาร อยู่ในระดับปานกลาง กำหนดให้ 3 คะแนน

ระดับการปฏิบัติการเกี่ยวกับปัจจัยทางการบริหาร อยู่ในระดับน้อย กำหนดให้ 2 คะแนน

ระดับการปฏิบัติการเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านการบริหาร อยู่ในระดับน้อยที่สุด กำหนดให้ 1 คะแนน

แล้วหาค่าเฉลี่ยของคำตอบแบบสอบถาม โดยใช้เกณฑ์ในการแปลผลค่าเฉลี่ย ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 118)

คะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.51 - 5.00 หมายถึง มีการปฏิบัติการเกี่ยวกับปัจจัยทางการบริหาร อยู่ในระดับมากที่สุด

คะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51 - 4.50 หมายถึง มีการปฏิบัติการเกี่ยวกับปัจจัยทางการบริหาร อยู่ในระดับมาก

คะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.51 - 3.50 หมายถึง มีการปฏิบัติการเกี่ยวกับปัจจัยทางการบริหาร อยู่ในระดับปานกลาง

คะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.51 - 2.50 หมายถึง มีการปฏิบัติการเกี่ยวกับปัจจัยทางการบริหาร อยู่ในระดับน้อย

คะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.00 - 1.50 หมายถึง มีการปฏิบัติการเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านบริหาร อยู่ในระดับน้อยที่สุด

2.3 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางการแข่งขัน มีองค์ประกอบ 4 ประการ ได้แก่ คุณภาพ ต้นทุน เวลาและความยืดหยุ่นในการปรับตัว โดยใช้วิธีการประมวลผลทางหลักสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

โดยนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางควบคู่กับการบรรยายและสรุปผลการดำเนินการวิจัย เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 จากแบบสอบถามตอนที่ 3 ซึ่งกำหนดการให้คะแนนคำตอบของแบบสอบถาม ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2545 : 99 -100)

ระดับการปฏิบัติกรเกี่ยวกับปัจจัยทางการแข่งขัน อยู่ในระดับมากที่สุด
กำหนดให้ 5 คะแนน

ระดับการปฏิบัติกรเกี่ยวกับปัจจัยทางการแข่งขัน อยู่ในระดับมาก
กำหนดให้ 4 คะแนน

ระดับการปฏิบัติกรเกี่ยวกับปัจจัยทางการแข่งขัน อยู่ในระดับปานกลาง
กำหนดให้ 3 คะแนน

ระดับการปฏิบัติกรเกี่ยวกับปัจจัยทางการแข่งขัน อยู่ในระดับน้อย
กำหนดให้ 2 คะแนน

ระดับการปฏิบัติกรเกี่ยวกับปัจจัยทางการแข่งขัน อยู่ในระดับน้อยที่สุด
กำหนดให้ 1 คะแนน

แล้วหาค่าเฉลี่ยของคำตอบแบบสอบถาม โดยใช้เกณฑ์ในการแปลผลค่าเฉลี่ย
ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2545 : 118)

คะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.51 - 5.00 หมายถึง มีการปฏิบัติกรเกี่ยวกับการแข่งขัน
อยู่ในระดับมากที่สุด

คะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51 - 4.50 หมายถึง มีการปฏิบัติกรเกี่ยวกับการแข่งขัน
อยู่ในระดับมาก

คะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.51 - 3.50 หมายถึง มีการปฏิบัติกรเกี่ยวกับการแข่งขัน
อยู่ในระดับปานกลาง

คะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.51 - 2.50 หมายถึง มีการปฏิบัติกรเกี่ยวกับการแข่งขัน
อยู่ในระดับน้อย

คะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.00 - 1.50 หมายถึง มีการปฏิบัติกรเกี่ยวกับการแข่งขัน
อยู่ในระดับน้อยที่สุด

2.4 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด มีองค์ประกอบ 4 ประการ ได้แก่
ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการขาย โดยใช้วิธีการประมวลผลทาง
หลักสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard
Deviation) โดยนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางควบคู่กับการบรรยายและสรุปผลการ

ดำเนินการวิจัย เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 จากแบบสอบถามตอนที่ 4 ซึ่งกำหนดการให้คะแนนคำตอบของแบบสอบถาม ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 99 -100)

ระดับการปฏิบัติกรเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด อยู่ในระดับมากที่สุด
กำหนดให้ 5 คะแนน

ระดับการปฏิบัติกรเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด อยู่ในระดับมาก
กำหนดให้ 4 คะแนน

ระดับการปฏิบัติกรเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด อยู่ในระดับปานกลาง
กำหนดให้ 3 คะแนน

ระดับการปฏิบัติกรเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด อยู่ในระดับน้อย
กำหนดให้ 2 คะแนน

ระดับการปฏิบัติกรเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด อยู่ในระดับน้อยที่สุด
กำหนดให้ 1 คะแนน

แล้วหาค่าเฉลี่ยของคำตอบแบบสอบถาม โดยใช้เกณฑ์ในการแปลผลค่าเฉลี่ย
ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 118)

คะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.51 - 5.00 หมายถึง มีการปฏิบัติกรเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด อยู่ในระดับมากที่สุด

คะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51 - 4.50 หมายถึง มีการปฏิบัติกรเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด อยู่ในระดับมาก

คะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.51 - 3.50 หมายถึง มีการปฏิบัติกรเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด อยู่ในระดับปานกลาง

คะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.51 - 2.50 หมายถึง มีการปฏิบัติกรเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด อยู่ในระดับน้อย

คะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.00 - 1.50 หมายถึง มีการปฏิบัติกรเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด อยู่ในระดับน้อยที่สุด

2.5 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสำเร็จของการประกอบธุรกิจชุมชน มีองค์ประกอบ 3 ประการ ได้แก่ ยอดขาย ความเจริญเติบโตทางธุรกิจ ส่วนครองตลาด โดยใช้วิธีการประมวลผลทางหลักสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางควบคู่กับการบรรยายและ

สรุปผลการดำเนินการวิจัย เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 จากแบบสอบถามตอนที่ 5 ซึ่งกำหนดการให้คะแนนคำตอบของแบบสอบถาม ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2545 : 99 -100)

ระดับการปฏิบัติการเกี่ยวกับความสำเร็จของการประกอบธุรกิจชุมชน อยู่ในระดับมากที่สุด กำหนดให้ 5 คะแนน

ระดับการปฏิบัติการเกี่ยวกับความสำเร็จของการประกอบธุรกิจชุมชน อยู่ในระดับมาก กำหนดให้ 4 คะแนน

ระดับการปฏิบัติการเกี่ยวกับความสำเร็จของการประกอบธุรกิจชุมชน อยู่ในระดับปานกลาง กำหนดให้ 3 คะแนน

ระดับการปฏิบัติการเกี่ยวกับความสำเร็จของการประกอบธุรกิจชุมชน อยู่ในระดับน้อย กำหนดให้ 2 คะแนน

ระดับการปฏิบัติการเกี่ยวกับความสำเร็จของการประกอบธุรกิจชุมชน อยู่ในระดับน้อยที่สุด กำหนดให้ 1 คะแนน

แล้วหาค่าเฉลี่ยของคำตอบแบบสอบถาม โดยใช้เกณฑ์ในการแปลผลค่าเฉลี่ย ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2545 : 118)

คะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.51 - 5.00 หมายถึง มีการปฏิบัติการเกี่ยวกับความสำเร็จของการประกอบธุรกิจชุมชน อยู่ในระดับมากที่สุด

คะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51 - 4.50 หมายถึง มีการปฏิบัติการเกี่ยวกับความสำเร็จของการประกอบธุรกิจชุมชน อยู่ในระดับมาก

คะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.51 - 3.50 หมายถึง มีการปฏิบัติการเกี่ยวกับความสำเร็จของการประกอบธุรกิจชุมชน อยู่ในระดับปานกลาง

คะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.51 - 2.50 หมายถึง มีการปฏิบัติการเกี่ยวกับความสำเร็จของการประกอบธุรกิจชุมชน อยู่ในระดับน้อย

คะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.00 - 1.50 หมายถึง มีการปฏิบัติการเกี่ยวกับความสำเร็จของการประกอบธุรกิจชุมชน อยู่ในระดับน้อยที่สุด

2.6 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของการประกอบธุรกิจชุมชน กลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพอง อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 และทดสอบสมมุติฐานที่กำหนดไว้ ผู้ศึกษาทำการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปร 2 กลุ่ม ด้วยการวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร โดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment

Correlation Coefficient) ระหว่างข้อมูลกลุ่มที่ 1 คือ ข้อมูลเกี่ยวกับคะแนนระดับการปฏิบัติการของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยทางการบริหาร ปัจจัยทางการแข่งขันและปัจจัยทางการตลาด กับข้อมูลกลุ่มที่ 2 คือ ข้อมูลเกี่ยวกับคะแนนระดับปัจจัยความสำเร็จของการประกอบธุรกิจชุมชน ของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งใช้เกณฑ์การพิจารณาระดับความสัมพันธ์ ดังนี้ (ทิพยา กิจวิจารณ์. 2549 : 219)

$r_{xy} = -1$	แสดงว่า	มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางตรงกันข้ามสูงสุดหรือสมบูรณ์
$-0.800 = r_{xy} = -0.999$	แสดงว่า	มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางตรงกันข้ามสูง
$-0.600 = r_{xy} = -0.799$	แสดงว่า	มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางตรงกันข้ามค่อนข้างสูง
$-0.400 = r_{xy} = -0.599$	แสดงว่า	มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางตรงกันข้ามปานกลาง
$-0.200 = r_{xy} = -0.399$	แสดงว่า	มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางตรงกันข้ามค่อนข้างต่ำ
$-0.001 = r_{xy} = -0.199$	แสดงว่า	มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางตรงกันข้ามต่ำ
$r_{xy} = 0$	แสดงว่า	ไม่มีความสัมพันธ์
$0.001 = r_{xy} = 0.199$	แสดงว่า	มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันต่ำ
$0.200 = r_{xy} = 0.399$	แสดงว่า	มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันค่อนข้างต่ำ
$0.400 = r_{xy} = 0.599$	แสดงว่า	มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันปานกลาง
$0.600 = r_{xy} = 0.799$	แสดงว่า	มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันค่อนข้างสูง
$0.800 = r_{xy} = 0.999$	แสดงว่า	มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันสูง
$r_{xy} = 1$	แสดงว่า	มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันสูงสุดหรือสมบูรณ์

2.6 นำผลการศึกษาสอดตามวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดของการศึกษา โดยใช้ตารางวิเคราะห์ผล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติที่ใช้ตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

1.1 วิเคราะห์หาค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม โดยใช้ค่าดัชนี

ความสอดคล้องระหว่างรายการข้อคำถามของแบบสอบถามกับวัตถุประสงค์ของการศึกษา (Index of Item Objective Congruence : IOC) ซึ่งสูตรของ IOC มีดังนี้ (กัลยา วาณิชย์บัญชา, 2544 : 213)

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IOC แทน ดัชนีความสอดคล้อง (Index Objective Congruence)
 $\sum R$ แทน ผลรวมของคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ
 R แทน คะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามแต่ละข้อ
 N แทน จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

สำหรับเกณฑ์ของการให้คะแนน มีดังนี้

R เท่ากับ +1 หมายถึง ถ้าแน่ใจว่าข้อคำถามวัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์

R เท่ากับ 0 หมายถึง ถ้าไม่แน่ใจว่าข้อคำถามวัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์

R เท่ากับ -1 หมายถึง ถ้าแน่ใจว่าข้อคำถามวัดได้ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์

1.2 หาค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถามเป็นรายข้อ (Discriminate Power) โดยใช้เทคนิค Item - total Correlation โดยใช้สูตร ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2545 : 164)

$$r = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{N \sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

เมื่อ r แทน สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างคะแนนแต่ละข้อกับคะแนนรวม

$\sum X$ แทน ผลรวมของคะแนนแต่ละข้อ

$\sum Y$ แทน ผลรวมของคะแนนรวม

N แทน จำนวนข้อของแบบสอบถาม

$\sum XY$ แทน ผลรวมทั้งหมดของผลคูณระหว่างคะแนนแต่ละข้อ

กับคะแนนรวมแต่ละคู่
 $\sum X^2$ แทน ผลรวมทั้งหมดของกำลังสองของคะแนนแต่ละข้อ
 $\sum Y^2$ แทน ผลรวมทั้งหมดของกำลังสองของคะแนนรวม

1.3 หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability of Test) โดยหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach) ซึ่งหาได้จากสูตร ดังนี้ (ฉัตรศิริ ปิยะพินลสิทธิ์. 2548 : 94)

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum s_i^2}{s_t^2} \right]$$

กำหนดให้	α	แทน	ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Alpha Coefficient)
	k	แทน	จำนวนข้อทั้งหมดของแบบสอบถาม
	s_i^2	แทน	ความแปรปรวนของคะแนนเป็นรายข้อ
	s_t^2	แทน	ความแปรปรวนของคะแนนทั้งหมด

2. สถิติพื้นฐาน ได้แก่

2.1 ร้อยละ (Percentage)

2.2 ค่าเฉลี่ย (Mean)

2.3 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

3. สถิติที่ใช้ในการทดสอบความสัมพันธ์

คือ การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (r_{xy} : Pearson Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อแสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการบริหาร ปัจจัยทางการแข่งขันและปัจจัยทางการตลาดกับความสำเร็จของการประกอบธุรกิจชุมชน กลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพอง อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด จะมีค่าความสัมพันธ์อยู่ระหว่าง -1.00 ถึง 1.00 นอกจากนี้ได้ตีความหมายของความสัมพันธ์จากค่าของสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ดังนี้

ถ้าหากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่าเท่ากับ 0 แสดงว่า ไม่มีความสัมพันธ์

ถ้าหากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่าเท่ากับ -1.00 หรือ 1.00 แสดงว่า มีความสัมพันธ์กันสูงสุดหรือสมบูรณ์ (Perfect Correlation)

ถ้าหากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่ามากกว่า 0 จะเป็นความสัมพันธ์

ไปในทิศทางเดียวกันหรือตัวแปร 2 ตัว แปรผันไปในทิศทางเดียวกัน

ถ้าหากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่าน้อยกว่า 0 จะเป็นความสัมพันธ์

ไปในทิศทางตรงกันข้ามกันหรือตัวแปร 2 ตัว แปรผันแบบผกผันกัน การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ดังกล่าว หาได้จากสูตร ดังนี้ (วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ, 2553 : 121)

$$r_{xy} = \frac{n \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n \sum X^2 - (\sum X)^2][n \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

กำหนดให้	r_{xy}	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน(Pearson Product Moment Correlation Coefficient) ระหว่างปัจจัยทางการบริหาร ปัจจัยทางการแข่งขันและปัจจัยทางการตลาด (x) กับความสำเร็จของการประกอบธุรกิจชุมชน กลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้บ้านคำพอง อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด (y)
	$\sum x$	แทน	ผลรวมคะแนนระดับการปฏิบัติการเกี่ยวกับปัจจัยทางการบริหาร ปัจจัยทางการแข่งขัน และปัจจัยทางการตลาด
	$\sum y$	แทน	ผลรวมคะแนนระดับความสำเร็จของการประกอบธุรกิจชุมชน กลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพอง อำเภอ โพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด
	n	แทน	จำนวนข้อมูลตัวอย่าง ในที่นี้ให้ $n = 30$ คน

สถิติที่ใช้ในการทดสอบคือ ที (*t-test*) เป็นการทดสอบสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง โดยมีสูตร ดังนี้

$$t = r_{xy} \sqrt{\frac{n-2}{1-r_{xy}^2}}$$

โดยที่	t	แทน	ค่าสถิติทดสอบซึ่งมีการแจกแจงความน่าจะเป็นแบบที (<i>t-distribution</i>)
	r_{xy}	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficients)

ซึ่งเป็นค่าประมาณของสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์
ของประชากร (ρ_{xy})

n แทน จำนวนข้อมูลตัวอย่างในที่นี้ $n = 100$ ราย



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY