

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ได้ริเริ่มขึ้นในสมัย พันตำรวจโททักษิณ ชินวัตร เป็นนายกรัฐมนตรี เป็นโครงการที่รัฐบาลไทย ส่งเสริมให้ชาวบ้านในแต่ละตำบลสร้างอาชีพ ในการผลิตสินค้า เพื่อจำหน่ายโดยการสร้างสินค้าประจำตำบลนั้นๆ ในขณะที่ประเทศชาติ กำลังเผชิญกับปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจ ประชาชนทุกระดับต้องประสบกับปัญหาต่างๆ และ ปัญหาหนึ่งที่ประชาชนระดับรากหญ้า คนกลุ่มใหญ่ของประเทศคือ ปัญหาความยากจน เป็น ปัญหาหนึ่งของรัฐบาลที่จะต้องแก้ไขเร่งด่วน โดยกำหนดให้แต่ละชุมชนนำเอาภูมิปัญญาแต่ละ ท้องถิ่น มาปรับใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ รัฐบาลจะช่วยเหลือในด้านการส่งเสริมความรู้ ใหม่ๆ การบริหารจัดการ เพื่อเชื่อมโยงสินค้า จากชุมชนสู่ชุมชน ตลาดทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ ด้วยระบบร้านค้าเครือข่ายและอินเทอร์เน็ต เพื่อส่งเสริมและสนับสนุน กระบวนการพัฒนาท้องถิ่น สร้างชุมชนให้เข้มแข็ง สามารถพึ่งตนเองได้ ประชาชนมีส่วนร่วม ในการสร้างรายได้ ด้วยการนำเอาทรัพยากร ภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์และ บริการที่มีคุณภาพ จุดเด่นและมีมูลค่าเพิ่ม เป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ตาม ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วย คณะกรรมการอำนวยการ โครงการหนึ่งตำบลหนึ่ง ผลิตภัณฑ์แห่งชาติ พ.ศ. 2544 ประกาศ ณ วันที่ 7 กันยายน พ.ศ. 2544 กำหนดให้ คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ หรือที่เรียกโดยย่อว่า กอ.นตผ. มี หน้าที่ในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนแม่บทในการดำเนินงาน หนึ่งตำบลหนึ่ง ผลิตภัณฑ์ โดยกำหนดมาตรฐานและหลักเกณฑ์การคัดเลือกและขึ้นบัญชีผลิตภัณฑ์ดีเด่นของ ตำบล สนับสนุนให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายยุทธศาสตร์และแผนแม่บทอย่างมี ประสิทธิภาพ (คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับภาค. 2548 : 7)

จากโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กรมการพัฒนา ชุมชน ได้มีแนวทางในการแก้ไขปัญหาและความเป็นอยู่ให้ดีขึ้นแก่เกษตรกร เน้นการ เสริมสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มเกษตรกร โดยการนำเอาแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติฉบับที่ 10 ในการสร้างความมั่นคงของเศรษฐกิจชุมชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ให้ มีการบูรณาการ กระบวนการผลิต บนรากฐานศักยภาพรวมทั้งความเข้มแข็งของชุมชน

และเน้นการผลิตเพื่อการบริโภคอย่างพอเพียงภายในครอบครัวและชุมชน โดยการน้อมนำเอา กระแสพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในแนวเกษตรทฤษฎีใหม่มาใช้ เนื่องจากการขาดแคลนที่ดินทำกินของเกษตรกร ด้วยพระอัจฉริยะในการแก้ไขปัญหา จึงได้ พระราชทาน “เกษตรทฤษฎีใหม่” เพื่อให้เกษตรกรทำการปลูกพืชหมุนเวียน และปลูกพืชไว้ หลายชนิดบนพื้นที่เดียวกัน เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ในการพัฒนาสินค้า ของแต่ละตำบล เป็นการ สร้างรายได้ ให้เกิดขึ้นแก่คนในชุมชน

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพอง ตำบลคำพอง อำเภอ โพนธิชัย จังหวัดร้อยเอ็ด ได้รวมกลุ่มกันขึ้นในลักษณะธุรกิจของชุมชน เพื่อเสริมสร้างรายได้ ลดรายจ่าย และเสริมสร้างความมั่นคงของเศรษฐกิจชุมชน ด้วยการบูรณาการในกระบวนการ ผลิต บนรากฐานของความเข้มแข็งของชุมชนอย่างสมดุล เน้นการผลิตเพื่อการบริโภคอย่าง พอเพียงในชุมชน สนับสนุนให้ชุมชนเกิดการรวมกลุ่มกันในรูปของสหกรณ์ กลุ่มวิสาหกิจ ชุมชน กลุ่มอาชีพ รวมทั้งการนำเอาภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการสร้างสรรค์คุณค่าของสินค้า และขึ้นทะเบียนเป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จำนวน 89 ผลิตภัณฑ์ ส่งเข้าคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย พ.ศ. 2547 ได้รับการคัดสรรเป็นผลิตภัณฑ์ระดับสามดาว ประจำปี 2547 ตามโครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion) และในครั้งนี้ได้มีผลิตภัณฑ์หน่อไม้ดองของกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำ พอง ตำบลคำพอง อำเภอ โพนธิชัย จังหวัดร้อยเอ็ด ได้รับการคัดสรรเป็นผลิตภัณฑ์ในระดับ 3 ดาว ประเภทอาหาร และเป็นเพียงกลุ่มเดียวที่ได้รับการคัดเลือกของกลุ่มแปรรูปอาหารจาก หน่อไม้ ให้ได้รับเงินสนับสนุนจากยุทธศาสตร์จังหวัด พ.ศ.2547 จำนวนเงิน 188,000 บาท และ พ.ศ. 2549 ได้รับโล่เกียรติคุณผู้อนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นดีเด่นประจำ จากพลเอกพิจิตร กุศลสวัสดิชัย องคมนตรี รับโล่รางวัลชนะเลิศอันดับ 1 ของประเทศ ประเภทสวนไผ่ และ พ.ศ. 2550 ได้รับโล่โครงการเศรษฐกิจพอเพียง จากผู้ว่าราชการจังหวัดร้อยเอ็ด แต่เนื่องจากกลุ่มต้อง ประสบกับปัญหาที่ส่งผลต่อความเข้มแข็งภายในกลุ่ม เช่น ปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการ ทั้งทางด้านคน เงิน วัสดุ การจัดการ เครื่องมือ และวิธีการทำงาน แต่ละกลุ่มจะมีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ในการบริหารจัดการที่แตกต่างกัน ส่งผลให้แต่ละกลุ่มมีความเข้มแข็งและ ความสำเร็จของธุรกิจชุมชนแตกต่างกัน (วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ, 2552 : 45-48)

จากประเด็นปัญหาและข้อเท็จจริงดังกล่าว จึงจุดประกายให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษา เรื่อง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของการประกอบธุรกิจชุมชน กลุ่มแปรรูปอาหารจาก

หน่อไม้ บ้านคำพอง อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด โดยจะศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยทางการบริหาร และปัจจัยทางการแข่งขัน ตลอดจนปัจจัยทางการตลาด เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพอง อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด ว่าสามารถประสบความสำเร็จได้อย่างไร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดประโยชน์ในการส่งเสริมพัฒนาอาชีพ เป็นสารสนเทศให้กับธุรกิจชุมชนและกลุ่มอื่น ๆ หรือผู้สนใจได้นำไปพัฒนาเศรษฐกิจของตนเองให้มีความเจริญรุ่งเรืองต่อไป

วัตถุประสงค์การศึกษา

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพอง อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด ผู้ศึกษาได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อศึกษาระดับของปัจจัยทางการบริหาร ปัจจัยทางการแข่งขัน และปัจจัยทางการตลาดของกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพอง อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด
2. เพื่อศึกษาความสำเร็จทางธุรกิจกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพอง อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด
3. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของการประกอบธุรกิจชุมชน กลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพอง อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด

สมมุติฐานการศึกษา

1. ปัจจัยทางการบริหาร มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพอง อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด
2. ปัจจัยทางการแข่งขัน มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพอง อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด
3. ปัจจัยทางการตลาด มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพอง อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด

ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพอง อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตการศึกษา ดังนี้

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

ผู้ศึกษาทำการศึกษาในเรื่อง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพอง อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด ได้แก่

- 1.1 ปัจจัยทางการบริหาร ได้แก่ คน เงิน วัสดุคิบ เครื่องจักร วิธีการบริหารจัดการ และตลาด (วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ. 2552 : 123)
- 1.2 ปัจจัยทางการแข่งขัน ได้แก่ คุณภาพ ต้นทุน เวลา และความยืดหยุ่นในการปรับตัว (ชัยยศ สันติวงษ์. 2550 : 200)
- 1.3 ปัจจัยทางการตลาด ได้แก่ ผลិតภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมทางการตลาด (Kotler. 2004 : 66)

2. ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง (Target Population) ที่ใช้เป็นเป้าหมายในการศึกษา ได้แก่ สมาชิกในกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพอง จำนวน 100 คน

3. ขอบเขตด้านตัวแปร

3.1 ตัวแปรอิสระ ได้แก่

3.1.1 ปัจจัยทางการบริหาร ประกอบด้วย คน เงิน วัสดุคิบ เครื่องจักร วิธีการบริหาร จัดการและตลาด

3.1.2 ปัจจัยทางการแข่งขัน ประกอบด้วย คุณภาพ ต้นทุน เวลา และความยืดหยุ่นในการปรับตัว

3.1.3 ปัจจัยทางการตลาด ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมทางการตลาด

3.2 ตัวแปรตาม ได้แก่

3.2.1 ยอดขาย

3.2.2 ความเจริญเติบโตทางธุรกิจ

3.2.3 ส่วนครองตลาด

3.2.4 กำไร

4. ขอบเขตด้านพื้นที่

ผู้ศึกษาได้เลือกทำการศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพอง อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด

5. ระยะเวลาของการศึกษา

ระยะเวลาของการศึกษา กำหนดระยะเวลาเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนธันวาคม 2553 – กุมภาพันธ์ 2554

กรอบแนวคิดในการศึกษา

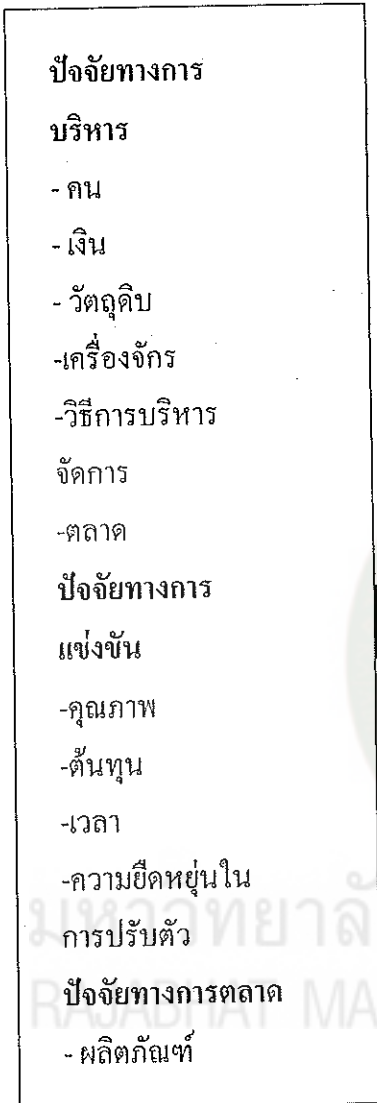
จากแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่างๆที่กล่าวมาสามารถนำมาสรุป ประเมินกรอบแนวคิดในการวิจัยได้ดังนี้

ตัวแปรกลุ่มที่ 1 ได้แก่ ปัจจัยด้านการบริหาร ปัจจัยด้านการแข่งขัน ปัจจัยทางการตลาด ซึ่งประกอบด้วย 20 ด้าน โดยศึกษาปัจจัยด้านบุคคลมาจาก สุคนธรัตน์ เถาสุวรรณ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ รายได้ต่อเดือน ระยะเวลาในการเข้าเป็นสมาชิก ปัจจัยด้านการบริหาร มาจาก นิรัญชรา มากมา ได้แก่ ศักยภาพผู้นำ การมีส่วนร่วม ทุน ดำเนินการ โครงสร้างและกระบวนการทำงานและทรัพยากร การพัฒนาการเรียนรู้ หน่วยงาน ภาติการพัฒนาเป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุน ปัจจัยด้านการแข่งขัน มาจาก วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ. (2552 : 29) ได้แก่ ผลិតภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด

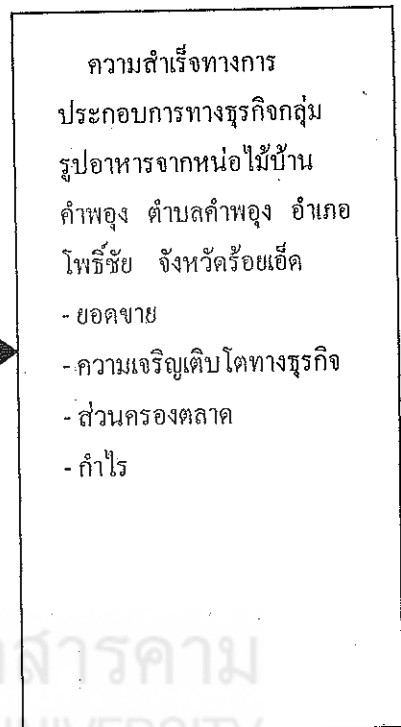
ตัวแปรกลุ่มที่ 2 ได้แก่ ความสำเร็จทางการประกอบธุรกิจชุมชนของกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้บ้านคำพอง ตำบลคำพอง อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด เพื่อให้มองเห็นภาพรวมของกรอบแนวคิดในการวิจัยได้อย่างเป็นระบบและชัดเจน

ผู้ศึกษาขอสรุปไว้ในรูปของแผนภูมิ ดังรายละเอียดที่ปรากฏอยู่ในแผนภูมิที่ 1

ตัวแปรกลุ่มที่ 1



ตัวแปรกลุ่มที่ 2



มีความสัมพันธ์กับ

แผนภูมิที่ 1 กรอบแนวคิดในการศึกษา

นิยามศัพท์เฉพาะ

ปัจจัย หมายถึง สิ่งกระตุ้นเพื่อให้กลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพอง อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด สามารถผลิตอาหารจากหน่อไม้ ได้ตรงกับความต้องการของตลาด และตอบสนองผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่

1. **ปัจจัยทางการบริหาร** หมายถึง การดำเนินงานหรือการปฏิบัติงาน ใดๆ ของกลุ่มหรือหน่วยงาน เกี่ยวกับการบริหารจัดการของกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพอง อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด เช่น

1.1 **คน** หมายถึง บุคคลของ กลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพอง ตำบลคำพอง อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด

1.2 **เงิน** หมายถึง ทรัพยากรที่มีค่าที่ใช้ในการแลกเปลี่ยนสินค้าและการบริการ

1.3 **วัตถุดิบ** หมายถึง วัสดุที่ใช้ในการผลิตหรือการให้บริการ ซึ่งนำมาสู่การผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากหน่อไม้ ของกลุ่มแปรรูป

1.4 **เครื่องจักร** หมายถึง อุปกรณ์หรือเครื่องมือเครื่องใช้ในการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากหน่อไม้ ของกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพอง

1.5 **วิธีการบริหารจัดการ** หมายถึง แบบอย่าง และกฎเกณฑ์ที่ต้องปฏิบัติในการดำเนินกิจกรรมของกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพอง

1.6 **ตลาด** หมายถึง กิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพอง สถานที่ผลิตสินค้า หรือการบริการจากผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภค และเป็นศูนย์รวมของสินค้าและการบริการ

2. **ปัจจัยทางการแข่งขัน** หมายถึง แหล่งข้อมูลทางการตลาดที่มีการแข่งขันกันระหว่างตลาดกับตลาดของกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพอง เช่น

2.1 **คุณภาพ** หมายถึง การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและการผลิตสินค้าที่ได้คุณภาพ เป็นไปตามข้อกำหนดที่ต้องการ โดยสินค้าและบริการนั้น จะต้องสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า

2.2 **ต้นทุน** หมายถึง ค่าใช้จ่ายที่ได้จ่ายไปเพื่อให้ได้สินค้าและบริการของกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพอง

2.3 เวลา หมายถึง ตัวกำหนดระยะเวลาแล้วเสร็จของการผลิตสินค้าของกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพอง

2.4 ความยืดหยุ่นในการปรับตัว หมายถึง การปรับตัวของราคาสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงและราคาสินค้าที่มีการปรับตัวสูงขึ้นของต้นทุนการผลิตกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพอง

3. ปัจจัยทางการตลาด หมายถึง กลยุทธ์ที่นำมาปรับเปลี่ยนเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนสินค้าและการบริการเพื่อส่งผลให้กลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพอง และสามารถดำเนินกิจการไปได้ เช่น

3.1 ผลិតภัณฑ์ หมายถึง สินค้ากลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพอง และการบริการที่ผู้ประกอบการสามารถผลิตหรือจัดหาเพื่อสนองความต้องการของตลาดได้

3.2 ราคา หมายถึง มูลค่าสินค้าและการบริการต่างๆ กลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพอง โดยคิดจากมูลค่าต่อหน่วยผลผลิต

3.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย หมายถึง กิจกรรมการตลาด โดยมีวัตถุประสงค์และหลักการหรือที่เรียกว่าเส้นทางที่ผลิตภัณฑ์เคลื่อนย้ายไปยังตลาดกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพอง

3.4 การส่งเสริมทางการตลาด หมายถึง วิธีการหรือกิจกรรมทั้งหลายที่ผู้ขายจัดทำขึ้นเพื่อการขายบรรลุตามวัตถุประสงค์ของกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพอง

4. ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ หมายถึง การที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพอง สามารถบริหารจัดการกิจการของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถดำเนินกิจการจนประสบความสำเร็จ ได้แก่

4.1 ยอดขาย หมายถึง ปริมาณของผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ ได้มีการจำหน่ายไปในแต่ละครั้ง ว่ามีจำนวนเท่าใด

4.2 ความเจริญเติบโตทางธุรกิจ หมายถึง การที่กลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ ได้มีการดำเนินธุรกิจไปในทิศทางที่ดีขึ้นกว่าเดิม และมีการขยายกิจการเพิ่มขึ้น

4.3 ส่วนครองตลาด หมายถึง การที่ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป็นที่ต้องการของตลาด และเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายของตลาดผู้บริโภค

4.4 กำไร หมายถึง การที่กลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ ได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ และเอาจำนวนที่ขายได้นำมาหักต้นทุนในการผลิตสินค้า ไม่ว่าจะเป็นต้นทุนด้านวัตถุดิบ ค่าแรง และค่าอื่นๆ เป็นต้น

หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ดีเด่นของตำบลที่ได้รับการคัดเลือก และขึ้นบัญชีผลิตภัณฑ์จากคณะกรรมการตามเกณฑ์ที่กำหนด ซึ่งหมายถึง ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้

สมาชิกกลุ่มแปรรูป หมายถึง คนในหมู่บ้านที่รวมตัวกันจัดตั้งกลุ่มขึ้นมา โดยมีการรวบรวมแนวความคิดที่จะพัฒนาปรับปรุงสินค้าในรูปแบบใหม่ๆ ของกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพอง เพื่อให้มีประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้นกว่าเดิม

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบระดับของปัจจัยทางการบริหาร ปัจจัยทางการแข่งขัน และปัจจัยทางการตลาดของกลุ่ม เป็นแนวทางในการวางแผน และแก้ไขปัญหาในการบริหารจัดการธุรกิจชุมชน และกลุ่มอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องต่อไป
2. ทำให้ทราบถึงความสำเร็จเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพอง อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด ที่จะนำข้อมูลใช้ในการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม และปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานของกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพอง ตำบลคำพอง อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด ให้ดียิ่งขึ้น
3. ทำให้ทราบปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพอง อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด ใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การส่งเสริมการขาย และการขยายช่องทางการจัดจำหน่าย ให้เกิดตลาดรองรับ การผลิตสินค้า การสร้างรายได้ เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งขึ้นภายในกลุ่ม พร้อมทั้งกลุ่มยังสามารถที่จะสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัว และกลุ่มนั้นยังสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
4. เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนแนวทางในการจัดการส่งเสริมสนับสนุนของภาครัฐ และเอกชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้บ้านคำพอง ตำบลคำพอง อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด และธุรกิจของชุมชนอื่นๆ ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับกลุ่มที่ได้ดำเนินการศึกษา